



**TECNO
TRAVEL
AGENCY**



**Comunidad
de Madrid**



MADRID



**memoria de
trabajo**





Madrid, 8 y 9 de mayo de 2025

INSTITUCIONES PATROCINADORAS



MARCAS SPONSOR

amadeus

BERONI
TECHNOLOGY FOR TRAVEL AGENCIES

ConectaTurismo
TECHNOLOGY & CONSULTING

Quadrant
TRAVEL TECHNOLOGY



 Moken

Pipeline.
software

TDCS
TRAVELPORT
Official Partner

MARCAS COLABORADORAS

ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO

AON

BOTECH

Garrefour
viajes

CDV

centralde
vacaciones
.com

hibooboo
your friendly interactive agency

iryo

Intermundial
Travel insurance in motion

GRUP
VDT
Consolidador Aéreo
Internacional

movelia
es

PANGAEA
THE TRAVEL STORE

DL
anea
MADRID

renfe

servivuelo

VIAJES
El Corte Inglés

W2M
WORLD2MEET



índice de contenidos

patrocinadores, sponsors y colaboradores

1 - índice de contenidos

2 - presentación

3 - reconocimientos

4 - programa de trabajo del evento

5 - participantes

- moderadores & ponentes

6 - seguimiento fotográfico • 33 imágenes para el recuerdo

7 - programa social

8 - balance de la acción en comunicación

- hitos alcanzados & KPIs
- notas de prensa emitidas
- relación de noticias publicadas (clipping)

9 - conclusiones del Tecno Travel

10 - presencia en RRSS & página web

- canal UNAV en Facebook & LinkedIn
- dirección electrónica, microsite, banner & asistente virtual

11 - proyección de la marca

- branding & implementación
 - logosímbolo
 - save the date
 - folleto de mano
 - enaras & atril
 - tarjetas identificativas
 - acreditaciones
 - publicidad
 - notas de prensa (modelo)
 - boiler plate
 - photo call
 - vídeo promocional

12 - marketing de contenidos

- creación e inserción de contenidos dedicados a Madrid y su Región

13 - marketing relacional

- distribución de contenidos en el canal interno de comunicación de UNAV

14 - anexo: noticias publicadas (selección)



presentación



Es para mí un placer, en nombre del Gobierno de la Comunidad de Madrid, **dar la bienvenida a los asistentes y participantes del Congreso TecnoTravel Agency 2025.**

Gracias a esta iniciativa organizada por la Unión Nacional de Agencias de Viaje, nuestra región se convierte en **epicentro del encuentro entre profesionales del turismo y la tecnología**, consolidándose como un **punto de referencia imprescindible en dos ámbitos que avanzan juntos en la innovación del sector.**

Este congreso es una excelente oportunidad para profundizar en la transformación digital, analizar las últimas tendencias tecnológicas y comercialización de productos y recursos turísticos que impulsen la competitividad de los agentes de viajes.

La apuesta decidida de la Comunidad de Madrid por la digitalización, la innovación tecnológica y la excelencia turística encuentra en TecnoTravel Agency un **espacio idóneo para compartir conocimientos, debatir sobre los desafíos actuales y establecer vínculos profesionales.**

Quiero agradecer especialmente a la organización, patrocinadores y colaboradores su compromiso con este congreso y, muy especialmente, a todos los asistentes, cuyo talento y visión son **fundamentales para avanzar hacia un modelo turístico conectado y a la vanguardia.**

Estoy convencido de que **esta iniciativa reforzará aún más la necesaria colaboración público-privada, un instrumento clave para diseñar el turismo del mañana.**

LUIS MARTÍN IZQUIERDO

Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte Comunidad de Madrid



Luis Martín Izquierdo
COMUNIDAD DE MADRID
VICECONSEJERO DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

Estoy convencido de que esta iniciativa reforzará aún más la necesaria colaboración público-privada, un instrumento clave para diseñar el turismo del mañana



EL ÉXITO TURÍSTICO DE MADRID

(A OJOS DE M.A.R.C.O, EL ASISTENTE VIRTUAL DE TECNO TRAVEL AGENCY)

Madrid cerró 2024 con cifras históricas.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la capital española alcanzó un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21% más que en 2023. Además, recibió 11.189.493 visitantes y registró 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 5,3 % y 4,6 %, respectivamente, con respecto al año anterior. No es casualidad: **estas cifras son el reflejo de una estrategia turística sólida, de una oferta diversa y de una ciudad que ha sabido posicionarse como uno de los destinos urbanos más atractivos del mundo.**

Una oferta cultural que marca la diferencia

Madrid no necesita disfrazarse para conquistar al viajero. Su triángulo del arte —formado por el Museo del Prado, el Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza— constituye un imán cultural de primer nivel. A esto se suman el Teatro Real, el Palacio Real, una escena teatral vibrante y una programación de exposiciones temporales que se renueva constantemente. **El turismo cultural, lejos de ser un nicho, se ha consolidado como uno de los grandes motores** de atracción para visitantes nacionales e internacionales.

El empuje del turismo internacional

En 2024, el turismo internacional representó el 56 % de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto a 2023. Este aumento también se reflejó en las pernoctaciones internacionales, que subieron un 8 %. **La mejora en conectividad aérea, el posicionamiento de Madrid como puerta de entrada a Europa desde América Latina y una creciente promoción** en mercados estratégicos explican parte de este auge.

Una ciudad bien conectada, bien vivida

La experiencia del turista comienza desde el trayecto. Madrid cuenta con el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, uno de los más transitados de Europa, y una red ferroviaria de alta velocidad que la conecta con las principales ciudades del país en pocas horas. Una vez en la ciudad, **el visitante se encuentra con un sistema de transporte público eficiente, seguro y accesible.** Todo ello facilita una experiencia fluida, clave para fidelizar al turista.

Las buenas cifras de la ciudad de Madrid en materia turística son el reflejo de una estrategia sólida, de una oferta diversa y de una ciudad que ha sabido posicionarse como uno de los destinos urbanos más atractivos del mundo

Estilo de vida: el mejor embajador

Madrid ofrece una combinación irresistible de sol, gastronomía y hospitalidad. **Su estilo de vida — vibrante, relajado y acogedor— es, en sí mismo, un atractivo turístico.** Desde mercados gastronómicos como San Miguel o San Antón, hasta restaurantes con estrellas Michelin, pasando por las tapas de barrio y los bares de siempre: la ciudad invita a comer bien y a disfrutar sin prisa.

Grandes eventos, gran proyección

Ferias como FITUR, citas artísticas como ARCO, y eventos deportivos de talla internacional no solo dinamizan la economía local: son herramientas clave de visibilidad global. **Madrid ha sabido consolidarse como ciudad de congresos, ferias y espectáculos,** con una oferta hotelera y de servicios adaptada a un turismo cada vez más exigente y diverso.

Una ciudad plural, segura y moderna

Madrid es segura, diversa e inclusiva. Ha sido reconocida por su oferta turística para el colectivo LGBT+ y por su creciente apuesta por el turismo sostenible. Barrios como Malasaña, Chueca o Lavapiés ofrecen una experiencia local rica, auténtica y multicultural, ampliando el espectro más allá de los recorridos turísticos tradicionales.

Hay que citar aquí igualmente una de sus iniciativas más recientes puestas en marcha por el Área Delegada de Turismo, enmarcada en el Plan Estratégico de Turismo 2024-2027, denominada 'Te faltan calles', una acción promocional que anima a visitantes y madrileños a descubrir la capital más allá de las zonas habituales y conocidas, ofreciendo una variedad de experiencias.

Con tres objetivos: redistribuir los flujos turísticos para llevar el impacto positivo del turismo al conjunto de la ciudad, consolidar a Madrid como un destino activo todo el año y fortalecer la convivencia entre madrileños y visitantes”.

En definitiva, **Madrid ha logrado lo que muchas ciudades sueñan: crecer sin perder su identidad, atraer sin saturarse y consolidarse como un destino que no solo se visita, sino que se vive.**

Las cifras récord de 2024 no son una meta, sino una confirmación de que el modelo funciona y de que la ciudad sigue mirando al futuro con ambición y coherencia.



Es un placer para mí, en nombre de UNAV, daros la bienvenida a esta primera edición del Tecno Travel Agency, **un evento que, al igual que nuestro Foro, aspira a ser un referente en el sector de las agencias de viajes.**

Un referente de cara al presente más inmediato, pero sobre todo con vistas al futuro.

Porque el futuro de las agencias, no os quepa duda, pasa inevitablemente por la tecnología.

De ahí la importancia que desde UNAV hemos dado a este evento, y el esmero que ha puesto en su diseño el Grupo de Trabajo de Digitalización de UNAV. Planteando los temas de mayor interés, pero también contando con los mejores ponentes. A todos ellos de antemano, gracias.

Como también transmitir nuestro agradecimiento a la veintena de marcas que han colaborado en su organización, y, por supuesto, a las distintas instituciones que se han volcado con nosotros, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia.

Porque **la tecnología, además de ser importante, ha de ser también la gran aliada de los agentes de viajes**, como seguro que veremos a lo largo de las sesiones de trabajo, que tendrá como sede un entorno único, en el que aunamos dos de los elementos del futuro del turismo, la tecnología y la sostenibilidad.

En este mismo foro también reivindicaremos algo esencial para los agentes de viajes, **que es el deseo de que esa tecnología sea más accesible para todos, en especial para las agencias independientes y autónomas**, algo que no siempre es fácil y sencillo.

En primer término porque las empresas tecnológicas siempre están evolucionando e incorporando novedades para prestar el mejor servicio, algo que a menudo requiere de mucha inversión y trabajo.

Y, en segundo lugar, porque no siempre se cuenta con las ayudas estatales necesarias, aun cuando hayan aparecido últimamente programas voluntariosos con fondos europeos.

Eso sí, insuficientes, como digo.



José Luis Méndez
UNIÓN NACIONAL DE AAVV
PRESIDENTE

Es fundamental que las agencias de viajes independientes y autónomas podamos tener las mismas herramientas de cara al consumidor final y así poder competir en igualdad de condiciones con el resto del sector



Quiero transmitir el agradecimiento de UNAV a la veintena de marcas que han colaborado en la organización del Tecno Travel Agency, y, por supuesto, a las distintas instituciones que se han volcado con nosotros, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia

Este hecho, al entender de UNAV, **es fundamental para que las agencias de viajes independientes y autónomos puedan (podamos) tener las mismas herramientas de cara al consumidor final** y así poder competir en igualdad de condiciones con el resto del sector.

Primeramente para prestar un mejor servicio a nuestros clientes en todas las etapas del viaje (antes, durante y después del viaje). Y para conocer de mejor modo la oferta que proponen los distintos destinos.

Por todo ello, el Tecno Travel Agency será un evento único. Y ojalá que, a partir de ahora, gracias a todos sus participantes, imprescindible.

Muchas gracias a todos.

JOSÉ LUIS MÉNDEZ
Presidente de UNAV



reconocimientos

Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los principales operadores de parques regionales de ocio, creando experiencias auténticas e inolvidables para millones de visitantes en todo el mundo cada año. Con casi 60 años de experiencia, el diverso portfolio del grupo incluye parques temáticos y de atracciones, zoológicos, acuarios, parques acuáticos y centros de entretenimiento indoor. Parques Reunidos se centra en ofrecer experiencias excepcionales a los visitantes, fomentar la innovación y apoyar a las comunidades donde opera, gracias a su equipo altamente experimentado, su portfolio de parques emblemáticos y su pasión por el entretenimiento.

MADRID, UN DESTINO TURÍSTICO QUE MIRA AL FUTURO

Madrid y su territorio, como sedes del Tecno Travel Agency UNAV, **han tenido un protagonismo especial en la primera edición de este congreso profesional**, que ha reunido en Madrid los días 8 y 9 de mayo a expertos, innovadores y representantes de la industria del turismo y los viajes, sobre todo del segmento de las agencias.

De este modo, en Madrid, los cerca de 200 congresistas, procedentes de alrededor de una veintena de provincias españolas, **han tenido la oportunidad de disfrutar de la variada oferta que propone su capital** (turismo cultural, patrimonial, natural, gastronómico...), **así como de las muchas alternativas que ofrece esta Región**, en este caso con una parada de excepción, Alcalá de Henares.

En la capital, por ejemplo, los asistentes realizaron una ruta turística nocturna que recorrió algunos de sus puntos más señalados: Paseo del Prado, Museo del Prado, Plaza de Cibeles, Ayuntamiento de Madrid, Neptuno, Plaza de Colón, Estadio Santiago Bernabéu y Las 4 Torres, además de disfrutar de uno de los espacios de moda de la capital, el Giselle Dinner Club.

Ese realce de la Región continuó, como se ha dicho, el día 9 **en un lugar único, Alcalá de Henares, localidad Patrimonio Mundial** y uno de los destinos alojados en planeamadrid.es, la plataforma tecnológica de las agencias regionales que se presentó en octubre de 2024, que reúne ya a más de 200 proveedores turísticos.

El programa previsto por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, diseñado por la Concejalía de Turismo, incluyó un recorrido por la Puerta de Madrid, la Plaza de los Santos Niños, la Plaza de Palacio y Bernardas, el exterior de la casa natal de Cervantes, la calle Mayor, la Plaza de Cervantes, la Capilla del Oidor y la Universidad.

En fin, **una mínima muestra de los infinitos atractivos y centenares de posibilidades y experiencias que ofrecen Madrid y su Región**, que cada año se consolida como uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros.

Los asistentes al Tecno Travel Agency han tenido la oportunidad de conocer una mínima muestra de los infinitos atractivos y centenares de posibilidades y experiencias que ofrecen Madrid y su Región, que cada año se consolida como uno de los principales destinos turísticos de España

**programa de trabajo
del Tecno Travel
Agency UNAV**



La apuesta decidida de la Comunidad de Madrid por la digitalización, la innovación tecnológica y la excelencia turística encuentra en TecnoTravel Agency un espacio idóneo para compartir conocimientos, debatir sobre los desafíos actuales y establecer vínculos profesionales

► **LUIS MARTÍN IZQUIERDO**

VICECONSEJERO DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

BERONI
TECHNOLOGY FOR TRAVEL AGENCIES

M O G U

Quadrant
TRAVEL TECHNOLOGY

Pipeline.
software

hibooboo
your friendly interactive agency

TDCS | **TRAVELPORT**
Official Partner

amadeus

ConectaTurismo
TECHNOLOGY & CONSULTING

DL
anea
MADRID



Moken

CDV

VIAJES El Corte Inglés
Una sonrisa de ida y vuelta

movelia
es

iryo

W2M
WORLD2meet

Intermundial
Travel Insurance in Motion

AON

ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO

servivuelo

PANGEA
THE TRAVEL STORE

renfe
AVE

GRUPO VDT
Consolidador Aéreo Internacional

centralde
vacaciones
.com

Carrefour
viajes

BOTECH

unav
TECNOTRAVEL
Madrid, 8 y 9 de mayo de 2025

TECNO
TRAVEL
AGENCY



**Comunidad
de Madrid**



MADRID

FAUNIA

Parques Reunidos
PASSION
FOR LEISURE

8 MAYO

12:00 - 12:30h RECEPCIÓN

12:30 - 13:10h INAUGURACIÓN y presentación Madrid Destino, Comunidad y Parques Reunidos.

- Presenta: D. Antonio Caño, Vicepresidente Primero de UNAV
- José Luis Méndez , Presidente de UNAV.
- Almudena Maillo, Concejala de turismo y del distrito de San Blas-Canillejas en el Ayuntamiento de Madrid y secretaria general de la Unión de Ciudades y Capitales Iberoamericanas.
- Arantxa Orusco - Head of PR & Communications de Grupo Parques Reunidos

13:10 - 14:30h Innovación en Viajes: Marketing y Ventas para Agentes de Viajes.

- Moderadora: Sofía Saíz, Confounder Moken, Directora General Los Viajes de Sofía
- Ponente: Héctor García, Cofounder MOGU
- Ponente: José Antonio Flores, CEO ConectaTurismo
- Ponente: Guillermo Martínez, School is outside.

14:30 - 16:00h CÓCTEL WORKSHOP

16:00 - 17:00h Transformación de Gestión y Facturación: Soluciones Tecnológicas para las Agencias de Viajes.

- Moderadora: Maite Añorga, Directora General TDCS Travelport
- Ponente: Sebastián Briones, CEO Pipeline Software
- Ponente: Ingrid Graells, Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourism Cluster
- Ponente: Alberto Rodríguez, OFERTRAVEL

17:00 - 17:10h El impacto de la Inteligencia artificial.

- Ponente: Guillermo Tato, Amadeus

17:10 - 18:10h Decisiones Inteligentes: Big data y la inteligencia Artificial en el Turismo.

- Moderador: Ricardo Fernández, CEO Destinia
- Ponente: Juan Font, CCO Quadrant Travel Technology
- Ponente: José Antonio Flores, CEO ConectaTurismo
- Ponente: Eva Hernández, Pangea Valladolid

18:10 - 18:40h Viajes Seguros: Estrategias de Ciberseguridad para Agentes

- Moderadora: Ingrid Graells, Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourims Cluster
- Ponente: María Dolores Serrano, CEO Deiurem, Abogada especialista en derecho turístico
- Ponente: Manuel Fernández, VP Sales Europe en Botech

18:40 - 18:55h CLAUSURA

- Luis Martín Izquierdo, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

18:55h REGRESO

9 MAYO

09:00h Salida hacia Alcalá de Henares

15:00h REGRESO

*Traslados cortesía de Movelia.



**moderadores
&
ponentes**



Felicidades UNAV por este primer #Tecnotravel Agency Forum. Un encuentro muy oportuno para entender cómo la tecnología es una palanca fundamental en la mejora de la competitividad, la promoción y el desarrollo turístico

► **HÉCTOR CORONEL**

DIRECTOR DE TURISMO DE MADRID

moderadores & ponentes

El desarrollo del programa de este encuentro profesional contó con más de una veintena de invitados destacados, distribuidos en cuatro sesiones de debate, exposición y reflexión, además de una conferencia temática sobre inteligencia artificial, ponencias que han sido diseñadas en exclusiva para dar respuesta práctica a las necesidades de los agentes de viajes.

El encuentro ofreció áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de alturas. Todo ello concebido con un formato ágil y dinámico por el Grupo de Trabajo de Tecnología de UNAV.



INAUGURACIÓN & PRESENTACIÓN

- Antonio Caño • Vicepresidente Primero de UNAV (P)
- José Luis Méndez • Presidente de UNAV
- Arantxa Orusco • Head of PR & Communications de Grupo Parques Reunidos
- Héctor Coronel • Director General de Turismo del Ayuntamiento de Madrid



Madrid Destino, Comunidad y Parques Reunidos I Presentación

ACTO INAUGURAL 8 MAYO • 12:30 h.- 13:10h



José Luis Méndez • Presidente

UNION NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)

Héctor Coronel • Director de Turismo

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Arantxa Orusco • Head of PR & Communications

GRUPO PARQUES REUNIDOS



Antonio Caño • Vicepresidente 1º

UNION NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)



MESA 1

Innovación en viajes: marketing y ventas para agentes de viajes

- Sofía Saíz • Co-founder Moken, Directora General Los Viajes de Sofía (M)
- Héctor García • Co-founder MOGU
- Jose Antonio Flores • CEO ConectaTurismo
- Laura Maroto • Luxury Travel Designer & Events Specialist en Día Libre



Innovación en Viajes: Marketing y Ventas para Agentes de Viajes

MESA DEBATE 01 8 MAYO • 13:10 h. - 14:30 h.



Héctor García • Co-founder
MOGU

José Antonio Flores • Director General
CONNECTA TURISMO

Laura Maroto • Luxury Travel Designer
DÍA LIBRE VIAJES



Sofía Saíz • Co-founder & Directora General
MOKEN ■ LOS VIAJES DE SOFÍA



MESA 2

Transformación de la gestión y la facturación: soluciones tecnológicas para las agencias de viajes

- Maite Añorga • Directora General TDCS Travelport (M)
- Sebastián Briones • CEO Pipeline Software
- Ingrid Graells • Directora Comercial Beroni - Presidenta Tech Tourism Cluster
- Alberto Rodríguez • OFERTRAVEL
- Enrique Mauduit • Director Gerente ATF Turisferr



Transformación de Gestión y Facturación: Soluciones Tecnológicas para las Agencias

MESA DEBATE 02 8 MAYO 16:00 - 17:00h



INGRID GRAELLS



ENRIQUE MAUDUIT



SEBASTIÁN BRIONES



ALBERTO RODRÍGUEZ



MAITE AÑORGA

Sebastián Briones • Director General
PIPELINE SOFTWARE

Ingrid Graells • Directora Comercial
BERONI

Alberto Rodríguez • Director General
OFERTRAVEL

Enrique Maudui • Director Gerente
ATF TURISFERR



Maite Añorga • Directora General
TDCS TRAVELPORT



CONFERENCIA MAGISTRAL

El impacto de la Inteligencia artificial

- Guillermo Tato • Amadeus



El impacto de la inteligencia artificial

CONFERENCIA 8 MARZO 17:00 - 17:10h



Guillermo Tato • Solutions Consultant
AMADEUS IT GROUP

Con más de 15 años de experiencia en entornos SaaS, Guillermo Tato es consultor de soluciones especializado en la industria de viajes y hoteles.

Lidera las actividades de preventa para los mercados de España y Portugal, así como otros para cuentas globales en Amadeus IT Group.



MESA 3

Decisiones inteligentes: 'big data' e IA en el turismo

- Ricardo Fernández • CEO Destinia (M)
- Juan Font • CCO Quadrant Travel Technology
- Sergio García • CTO ConectaTurismo
- Eva Hernández • Pangea Valladolid



Decisiones Inteligentes: Big data y la inteligencia artificial en el turismo

MESA DEBATE 03 8 MAYO 17:10 - 18:10h



Juan Font • CCO
QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGY

Sergio García • CTO
CONECTA TURISMO

Eva Hernández • Business Director
PANGEA VALLADOLID

Ricardo Fernández • Director General
DESTINIA



MESA 4

Viajes seguros: estrategias de ciberseguridad para agentes

- Ingrid Graells • Directora Comercial Beroni - Presidenta Tech Tourism Cluster (M)
- M^a Dolores Serrano • CEO Deiurem - Abogada especialista en derecho turístico
- Manuel Fernández • VP Sales Europe en Botech



Viajes Seguros: Estrategias de Ciberseguridad para Agentes

MESA DEBATE 04 8 MAYO 18:10 - 18:40h



M^a Dolores Serrano • D. General / CEO
DEIUREM

Manuel Fernández • VP Sales Europe
BOTECH

 **Ingrid Graells • Presidenta**
TECH TOURISM CLUSTER





“Gracias UNAV por organizar el primer congreso de tecnología para agencias de viajes en Madrid (...) Gracias a todos los que lo hicieron posible la jornada de ayer. Me fui con ideas e inspiración para seguir transformando el mundo del turismo desde dentro

► **ANDREA RODRÍGUEZ GIL**

GLAUKA VIAJES

seguimiento fotográfico

33
IMÁGENES PARA EL
RECUERDO

...Y MUCHAS OTRAS MÁS A TRAVÉS DEL CÓDIGO QR





La verdad: da gusto compartir con personas tan agradables y profesionales, definitivamente #España tiene un gran potencial por explotar. Excelente iniciativa de UNAV, que maravilla de entorno es Faunia impecable el #Tecnotravel

► **WILBER ANTONIO TRIGO**
DELEGADO COMERCIAL



▀ Imágenes generales de Faunia, sede del Tecno Travel Agency.



▀ Imágenes de la sede del Tecno Travel Agency UNAV.





► Montaje y zona de 'worshop'..



► 'Encuentro' institucional con el asistente virtual del evento.



► Héctor Coronel, director de Turismo, con miembros de UNAV



▀ Imágenes del montaje y del desarrollo del evento.



TECNO TRAVEL AGENCY



Comunidad
de Madrid



MADRID





► Encuentro informativo con medios de comunicación.





► Acto institucional de apertura del evento.



► Secuencias del desarrollo del evento.





Un evento que no ha sido "uno más",
sino una experiencia que nos ha
hecho mirar al presente... con visión
de futuro

► **SILVIA BELLISCO**

LINKEDIN TOPVOICE



**programa social
complementario al
contenido profesional**

programa social

turismo cultural y patrimonial

Los asistentes al Tecno Travel Agency UNAV, como complemento al contenido profesional, y en su calidad de prescriptores de opinión de los destinos, tuvieron la oportunidad de conocer una mínima muestra de los infinitos atractivos y centenares de posibilidades y experiencias que ofrecen Madrid y su Región.

De este modo, el programa social incluyó una ruta turística nocturna por algunos de sus puntos más señalados y una visita a Alcalá de Henares, localidad Patrimonio Mundial.









balance de la acción en comunicación

HITOS ALCANZADOS & KPIS
COMUNICACIONES EMITIDAS
RELACIÓN DE NOTICIAS
PUBLICADAS



unav
TECNO TRAVEL
Madrid, 8 y 9 de mayo de 2025

TECNO
TRAVEL
AGENCY

MADRID

Parques Recintos

hitos alcanzados & KPIs

**Número total de comunicados
remitidos**

6

**Número total de noticias
publicadas y/o emitidas**

50

Valor económico estimado
EN TÉRMINOS DE EQUIVALENCIA PUBLICITARIA

±140.000€

Número de mensajes en RR.SS
FACEBOOK + LINKEDIN

30

ACTUALIDAD TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

Gaceta Tecnología

WWW.GACETADELTURISMO.COM



MADRID SEDE DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL
TECNO TRAVEL AGENCY ORGANIZADA POR
LA UNIÓN DE AGENCIAS **UNAV**

notas de prensa emitidas

La primera edición del Tecno Travel Agency UNAV ha contado con una notable cobertura de medios de comunicación, especializados y económicos, gracias a una estrategia programada de comunicación basada en el 'goteo' informativo.

Esta estrategia fue detallada por correo electrónico, con fecha de 22 de abril, a los responsables de comunicación de las principales entidades patrocinadoras, para hacerles co-partícipes de la misma.

Abajo de estas líneas se recogen las notas de prensa emitidas a propósito del encuentro.

- [15/04/2025 - UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización.](#)
- [22/04/2025 - UNAV convoca la primera edición del Tecno Travel Agency, que se celebrará en Madrid a principios de mayo.](#)
- [05/05/2025 - Tecno Travel Agency UNAV, un viaje al futuro de las agencias.](#)
- [07/05/2025 - Agentes de viajes y expertos en innovación turística visitarán Alcalá, uno de los destinos patrimonio de la humanidad de la plataforma tecnológica de las agencias regionales planeamadrid.es .](#)
- [08/05/2025 - Cerca de 200 asistentes participan en la primera edición del Tecno Travel Agency UNAV.](#)
- [09/05/2025 - La transformación digital no es una opción para las agencias de viajes, es una necesidad.](#)
- [09/05/2025 - Conclusiones de la 1ª edición del Tecno Travel Agency UNAV 2025.](#)

A estas comunicaciones hay que sumar el encuentro informativo programado el día 8 de mayo con los medios informativos acreditados al evento.

UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización

- El objetivo de esta nueva sección asociativa es impulsar estos capítulos entre las empresas integradas y fomentar las tecnologías emergentes
- Una de sus primeras tareas será la organización del Tecno Travel Agency, un evento promovido por UNAV que reunirá en Madrid a expertos, innovadores y profesionales de la industria
- Es el tercer grupo de nueva creación que se conforma en los últimos meses, tras el de legal y 'compliance' y el de grupos de gestión

Madrid, 15 de abril de 2025.- La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) acaba de constituir oficialmente una nueva área de trabajo organizativa, dedicada a la tecnología y la digitalización, que se suma a las ya existentes, la de legal y 'compliance', presidida por M^a Dolores Serrano, y la de grupos de gestión, liderada por Joan Arriaga. El nuevo apartado de UNAV está coordinado por Sofía Saíz, consejera de UNAV y directora general de 'Los viajes de Sofía'.

Además de Saíz, forman parte de este grupo Ingrid Graells (Beroni), José Antonio Flores (Conecta Turismo), Héctor García (MOGU), Juan Font (Quadrant Travel), Sebastián Briones (Pipeline Software), Antonio Caño (Grupo AC) e Iván Méndez (UNAV). Asimismo participa Amadeus.

Objetivos y proyectos destacados

El objetivo de esta nueva sección de UNAV es avanzar en la digitalización de las empresas asociadas y adheridas, e impulsar las tecnologías emergentes, entre ellas el 'big data', la inteligencia artificial, el machine learning y el blockchain.

Una de sus primeras tareas asignadas será la organización del Tecno Travel Agency, el evento promovido por UNAV que reunirá próximamente en Madrid a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

Entre los proyectos en marcha previstos también por el grupo de trabajo se incluye la confección de una newsletter multimedia, que recogerá todas las novedades del sector asociadas a la digitalización, en particular de las empresas asociadas y adheridas a UNAV. La publicación, de carácter cuatrimestral, será patrocinada por Bedsonline.

El impulso de la digitalización, una constante asociativa

El impulso de la digitalización de las agencias de viajes ha sido una constante para UNAV en los últimos años. Y lo ha sido desde el ámbito promocional, formativo y de la sensibilización.

Primeramente, mediante campañas de promoción en sus canales institucionales (newsletter institucional y flashes informativos) y plataformas sociales promoviendo, por ejemplo, la participación en el programa del Kit Digital.

En la misma dirección, una de las sesiones monográficas del Foro de Antequera estuvo dedicada en exclusiva a la tecnología y a la digitalización, señalándose que, a pesar del camino recorrido, había que continuar avanzando.

El capítulo de la digitalización también ha sido objeto de trabajo en los programas de formación que está fomentando con diversas instituciones, como es el caso de ILUNIÓN Formación y Adara Formación, empresa colaboradora de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUND AE).

En estos casos, la formación y mejora de la capacitación de los agentes de viajes se ha centrado en los aspectos relativos a la ciberseguridad, al marketing digital y al refuerzo del conocimiento de los sistemas online de reservas.

En la edición de 2025, además, dentro de las 70 propuestas formativas ofertadas, se han reforzado mucho los conocimientos referidos a la digitalización, incorporándose enseñanzas dedicadas al big data y el business Intelligence, data mining, machine learning o introducción a la inteligencia artificial (IA).

En este último ejercicio, además, diversas empresas integradas en UNAV han avanzado en el tema de la inteligencia artificial, tal es el caso de Viajes El Corte Inglés, W2M, Beroni, Central de Vacaciones, Destinia, Viajes Carrefour o DIT Gestión.

La mitad de las agencias cree que su nivel de innovación se ha elevado

En el momento actual, y de acuerdo con el 2º Barómetro Beroni sobre Innovación en las Agencias de Viajes, realizado en 2024 por ObservaTUR, el 50% de las agencias de viajes nacionales consideraba que su nivel de innovación había aumentado significativamente en el último año.



El informe destacaba que, en comparación con el año 2023, había mejorado la percepción de digitalización en este sector. Sin embargo, un 47% de los encuestados opinaba que aún existía un margen considerable para seguir avanzando, ya que los progresos realizados hasta el momento eran percibidos como leves (39%) o insuficientes (8%). Un 4% de las agencias señalaba también que su nivel de innovación se había mantenido igual que en 2023.

En cuanto a las previsiones, se esperaba que las inversiones en innovación siguiesen una tendencia similar a las de 2023. Las principales áreas de inversión se habían enfocado hacia la formación especializada de su personal, el marketing y la publicidad.

Entre los ámbitos de digitalización, se anticipaba un crecimiento en la inversión en campañas de promoción (+8 puntos), formación (+6 puntos) y la mejora de los sitios web de las agencias (+2 puntos) en comparación con el año anterior.

En la foto adjunta, de izquierda a derecha: Sofía Saíz (Los Viajes de Sofía), Iván Méndez (UNAV), Ingrid Graells (Beroni), Juan Font (Quadrant Travel Technologies). En la pantalla: Antonio Caño (Grupo AC) y José Antonio Flores (Conecta Turismo). Faltan en la imagen: Sebastián Briones (Pipeline Software) y Héctor García (MOGU).

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia · José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com





UNAV convoca la primera edición del Tecno Travel Agency, que se celebrará en Madrid a principios de mayo

- Se trata de un evento pionero, dirigido a los profesionales de las agencias y operadores turísticos, que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos
- Es el primer proyecto que pone en marcha el Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización de esta entidad, que fue creado recientemente
- El programa incluye cuatro grandes líneas de exposición y cada una de las ponencias ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo de trabajo
- Se presentarán casos prácticos puestos en marcha en el sector de las agencias, con la colaboración de empresas del ecosistema 'traveltech'
- El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia

Madrid, 22 de abril de 2025.— La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará los días 8 y 9 de mayo la primera edición del Tecno Travel Agency, un evento pionero en este segmento que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

Se trata del primer proyecto que pone en marcha el Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización recientemente constituido por esta asociación, que tiene como objetivos impulsar estos capítulos entre las empresas asociadas y adheridas, y fomentar las tecnologías emergentes. El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia.

El programa incluye cuatro grandes líneas de exposición (innovación en viajes, transformación y gestión, tecnologías emergentes en el proceso de toma de decisiones y estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes). Cada una de las ponencias ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo de trabajo, que ha confeccionado igualmente el plantel de intervinientes y los posibles temas a tratar.





Como complemento a cada una de las mesas de análisis y reflexión se darán a conocer iniciativas únicas emprendidas en el sector de las agencias de viajes y la touroperación. En conjunto, participarán en este encuentro una veintena de conferenciantes y expertos,

El Tecno Travel Agency mostrará asimismo las últimas herramientas y soluciones tecnológicas implementadas para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores, ya sea para el ámbito de la gestión de las reservas, la comercialización, el análisis o el marketing en sus distintas vertientes.

Una cita con el futuro de las agencias de viajes

El formato de este primer encuentro ha sido pensado para que sea ágil y dinámico, en el que además de las mesas de trabajo, habrá presentaciones multimedia, 'workshop' interactivos y exposiciones de casos prácticos, entre otras fórmulas, todas enfocadas a realzar el protagonismo de las agencias de viajes en su transformación digital.

La idea inicial de los promotores del Tecno Travel Agency es que esta primera cita sea también una palanca de 'networking', que permita la creación de redes de contacto entre profesionales, empresas y académicos, de forma que pueda abrir puertas a futuras colaboraciones.

El plan de trabajo de este primer foro de la tecnología para agencias de viajes y operadores turísticos incluye una visita a Alcalá de Henares, ciudad patrimonio mundial de la Humanidad y uno de los municipios incluidos en el proyecto tecnológico planeamadrid.es, plataforma profesional creada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la Región— y la Comunidad de Madrid para permitir la creación de paquetes turísticos gracias a acuerdos con proveedores locales, que hasta la fecha suman un total de 200 colaboradores.

Como marcas sponsor figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Moken, Pipeline y TDCS Travelport. Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen CDV, Central de Vacaciones, Pangea, Servivuelo y Viajes El Corte Inglés.

Según el gerente de UNAV, Iván Méndez, "en un mundo donde la digitalización transforma la manera en que viajamos y experimentamos el turismo, esta cita con el futuro se convertirá en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero. La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación, optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Por ello pensamos que es una cita imprescindible para las agencias de viajes y sus profesionales".





Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Originado en Madrid en el año 1967, Parques Reunidos es uno de los operadores internacional de ocio más activos y dinámicos, con más de 50 parques en países de Europa, Norteamérica y Australia, que además dispone de la cartera de parques acuáticos más destacada del mundo. Es asimismo el principal operador de parques de animales de Europa, con una de las colecciones de animales más importantes del mundo, tanto por número como por diversidad de especies.

Algunos datos sobre Faunia

[Faunia](#) es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital.

Sobre la sede del Tecno Travel Agency

La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la [Sala Hacienda](#) de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.



Tecno Travel Agency UNAV, un viaje al futuro de las agencias

- Madrid reunirá a partir de mañana, día 8 y hasta 9 de mayo, a expertos, innovadores y profesionales de la industria en la primera edición de un evento pionero en este segmento
- Esta cita, además de realzar el protagonismo de las agencias en su proceso digital, trata de dar respuesta a sus necesidades venideras desde formatos diversos
- Ofrecerá áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de altura
- El Tecno Travel mostrará también las soluciones y avances tecnológicos implementados para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores
- El evento cuenta con el apoyo de más de una veintena de marcas, además del respaldo institucional de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia, que acogerá el desarrollo de las sesiones

Madrid, 7 de mayo de 2025.— La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebrará a partir de mañana, día 8 y hasta 9 de mayo, en Madrid, en el espacio temático y natural de Faunia, la primera edición del Tecno Travel Agency.

Se trata un evento pionero en este segmento, que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar los últimos avances tecnológicos y conocer la evolución que podría tener la digitalización en su ámbito de especialización.

El encuentro ofrecerá áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de alturas. Todo ello concebido con un formato ágil y dinámico por el Grupo de Trabajo de Tecnología de UNAV.

Esta primera convocatoria cuenta con el apoyo de más de una veintena de marcas, además del respaldo institucional de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia.

El programa de trabajo del Tecno Travel Agency UNAV del día 8 de mayo incluye cuatro sesiones de debate, exposición y reflexión, además de una conferencia temática sobre inteligencia artificial, ponencias que han sido diseñadas en exclusiva para dar respuesta práctica a las necesidades de los agentes de viajes.

La primera de las mesas lleva por título **“Innovación en viajes: marketing y ventas para agentes de viajes”**. Esta charla será moderada por Sofía Saíz, co-founder de Moken y CEO de Los Viajes de Sofía, y contará como ponentes con Héctor García, co-founder de MOGU, y José Antonio Flores, CEO de ConectaTurismo. Intervendrá también en esta conversación la representante de Día Libre Viajes, Laura Maroto, para exponer la experiencia digital de esta marca.

“**Transformación en la gestión: soluciones tecnológicas para las agencias de viajes**” es el enunciado del segundo de los diálogos programados, que será conducido por Maite Añorga, directora general de TDCS Travelport, en el que tomarán parte como ponentes Sebastián Briones, CEO de Pipeline Software, e Ingrid Graells, directora comercial de Beroni y presidenta del Tech Tourism Cluster. En esta sesión también participarán representantes de dos agencias destacadas: Alberto Rodríguez, de OferTravel, especializada en comercializar alojamientos vacacionales a través de RR.SS, y Enrique Mauduit, de ATF Turisferr, agencia que ha protagonizado una de las transiciones digitales más representativas del sector.

La tercera mesa de trabajo lleva por título “**Decisiones inteligentes: big data e inteligencia artificial en el turismo**”, que será moderada por Ricardo Fernández, CEO de Destinia, y contará como conferenciantes con Juan Font, CCO de Quadrant Travel Technology; José Antonio Flores, CEO de Conecta Turismo; y Eva Hernández, de Pangea Valladolid.

La sesión última de esta primera edición del Tecno Travel Agency estará centrada en analizar los riesgos que puede conllevar el uso de la tecnología en el trabajo diario de los agentes de viajes y se titula “**Viajes seguros: estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes**”, una reflexión que será guiada por Ingrid Graells, con la presencia de María Dolores Serrano, abogada especializada en derecho turístico, y responsable legal de UNAV y CEO de Deiurem, y Manuel Fernández, VP Sales Europe en Botech.

La aplicación de la IA y su impacto en la industria turística será otro de los temas de debate de la jornada del 8 de mayo. Guillermo Tato, solutions consultant de Amadeus IT Group, será el encargado de exponer los beneficios y riesgos de esta nueva tecnología en el sector de las agencias de viajes.

■ **Visita a Alcalá de Henares**

Madrid y su región, además, como sedes de este primer encuentro, tendrán un protagonismo especial en el Tecno Travel Agency UNAV. Primeramente, en la apertura, a modo de introducción de las intervenciones de los distintos representantes institucionales, con la proyección de contenidos multimedia de cada una de las marcas patrocinadoras, y, como cierre, el **viernes 9 de mayo, con una visita programada y guiada a Alcalá de Henares, ciudad patrimonio mundial de la Humanidad**.

La ciudad Complutense es uno de los municipios incluidos en el proyecto tecnológico planeamadrid.es, plataforma profesional creada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la Región— y la Comunidad de Madrid para permitir la creación de paquetes turísticos gracias a acuerdos con proveedores locales, que hasta la fecha suman un total de 200 colaboradores.

El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia. Como marcas sponsor figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Moken, Pipeline y TDCS Travelport.

Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen las siguientes: Ayuntamiento de Alcalá de Henares, AON, Botech, Viajes Carrefour, CDV, Centraldevacaciones.com, Hibooboo, Iryo, Intermundial, Grupo VDT, Movelia, Pangea, Planea Madrid, Servivuelo, Viajes El Corte Inglés y W2M.

Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los principales operadores de parques regionales de ocio, creando experiencias auténticas e inolvidables para millones de visitantes en todo el mundo cada año. Con casi 60 años de experiencia, el diverso portfolio del grupo incluye parques temáticos y de atracciones, zoológicos, acuarios, parques acuáticos y centros de entretenimiento indoor. Parques Reunidos se centra en ofrecer experiencias excepcionales a los visitantes, fomentar la innovación y apoyar a las comunidades donde opera, gracias a su equipo altamente experimentado, su portafolio de parques emblemáticos y su pasión por el entretenimiento.

Algunos datos sobre Faunia

[Faunia](#) es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital.

Sobre la sede del Tecno Travel Agency

La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la [Sala Hacienda](#) de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

Agentes de viajes y expertos en innovación turística visitarán Alcalá, uno de los destinos patrimonio de la humanidad de la plataforma tecnológica de las agencias regionales planeamadrid.es

- La primera edición del Tecno Travel Agency, organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que ha reunido a expertos, innovadores y representantes de la industria del turismo y los viajes, hará parada en la ciudad complutense el día 9 de mayo
- El Ayuntamiento de Alcalá, que ha colaborado en el desarrollo del congreso, a través de la Concejalía de Turismo, ha diseñado un programa cultural y turístico por los principales puntos de interés de la ciudad, entre ellos el exterior de la casa natal de Cervantes, la Universidad, la Plaza de Cervantes, la calle Mayor y la Capilla del Oidor Puerta de Madrid
- La visita ha sido promovida por la Consejería de Turismo de la Comunidad de Madrid, una de las instituciones que han patrocinado el congreso, además del Ayuntamiento de Madrid y Parques Reunidos

Madrid, 7 de mayo de 2025.— Madrid y su región, como sedes del Tecno Travel Agency UNAV, tendrán un protagonismo especial en la primera edición de este congreso profesional, que reunirá en Madrid los días 8 y 9 de mayo a expertos, innovadores y representantes de la industria del turismo y los viajes, particularmente del segmento de las agencias.

Y ese realce en esta ocasión **tendrá el 9 de mayo una parada de excepción, Alcalá de Henares, localidad Patrimonio Mundial y uno de los destinos alojados en planeamadrid.es**, la plataforma tecnológica de las agencias regionales que se presentó en octubre de 2024, que reúne ya a más de 200 proveedores turísticos.

planeamadrid.es es una herramienta profesional digital que permite a las agencias de viajes y touroperadores de la Comunidad de Madrid confeccionar experiencias únicas y paquetes de viajes con empresas locales especializadas de la región.

La ciudad complutense es uno de los municipios incluidos en este proyecto tecnológico, desarrollado por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la región— y la Comunidad de Madrid.



El día de su presentación, precisamente, la alcaldesa del municipio, Judith Piquet, aseguró que “el papel [de las agencias] es fundamental y desde aquí os tendemos la mano como mejores embajadores de nuestras ciudades”.

■ Programa de la visita a la ciudad complutense

El programa previsto por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares ha sido diseñado por la Concejalía de Turismo e incluye un recorrido por la Puerta de Madrid, la Plaza de los Santos Niños, la Plaza de Palacio y Bernardas, el exterior de la casa natal de Cervantes, la calle Mayor, la Plaza de Cervantes, la Capilla del Oidor y la Universidad.

El congreso profesional Tecno Travel Agency UNAV, cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia. Como marcas sponsor figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Moken, Pipeline y TDCS Travelport.

Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen las siguientes: Ayuntamiento de Alcalá de Henares, AON, Botech, Viajes Carrefour, CDV, Centraldevacaciones.com, Hibooboo, Iryo, Intermundial, Grupo VDT, Movelia, Pangea, Planea Madrid, Servivuelo, Viajes El Corte Inglés y W2M.

El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia. Como marcas sponsor figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Moken, Pipeline y TDCS Travelport.

Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen las siguientes: Ayuntamiento de Alcalá de Henares, AON, Botech, Viajes Carrefour, CDV, Centraldevacaciones.com, Hibooboo, Iryo, Intermundial, Grupo VDT, Movelia, Pangea, Planea Madrid, Servivuelo, Viajes El Corte Inglés y W2M.



Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Originado en Madrid en el año 1967, Parques Reunidos es uno de los operadores internacional de ocio más activos y dinámicos, con más de 50 parques en países de Europa, Norteamérica y Australia, que además dispone de la cartera de parques acuáticos más destacada del mundo. Es asimismo el principal operador de parques de animales de Europa, con una de las colecciones de animales más importantes del mundo, tanto por número como por diversidad de especies.

Algunos datos sobre Faunia

[Faunia](#) es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital.

Sobre la sede del Tecno Travel Agency

La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la [Sala Hacienda](#) de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

Cerca de 200 asistentes participan en la primera edición del Tecno Travel Agency UNAV

- Madrid reúne a partir de hoy, y hasta el 9 de mayo, a expertos, innovadores y profesionales de la industria en la primera edición de un evento pionero en este segmento
- Esta cita, además de realzar el protagonismo de las agencias en su transformación digital, trata de dar respuesta a sus necesidades venideras desde formatos diversos
- Ofrecerá áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de altura
- El Tecno Travel mostrará también las soluciones y avances tecnológicos implementados para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores
- El evento cuenta con el apoyo de más de una veintena de marcas, además del respaldo institucional de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia, que acogerá el desarrollo de las sesiones

Madrid, 8 de mayo de 2025.— Cerca de 200 profesionales participan en la primera edición del Tecno Travel Agency, que arranca hoy en Madrid, hasta el 9 de mayo, en el espacio temático y natural de Faunia,

Se trata un evento pionero en este segmento, promovido por UNAV, que reunirá a expertos, innovadores y representantes de la industria, con el fin de explorar los últimos avances tecnológicos y conocer la evolución que podría tener la digitalización en su ámbito de especialización.

El encuentro ofrecerá áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de altura. Todo ello concebido con un formato ágil y dinámico por el Grupo de Trabajo de Tecnología de UNAV, integrado por representantes de las principales empresas tecnológicas del sector del turismo y los viajes, entre ellas Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, MOGU, Moken, Pipeline Software, Quadrant Travel Technology y TDCS Travelport.

En conjunto, esta primera convocatoria cuenta con el apoyo de más de una veintena de marcas, además del respaldo institucional de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia.

El programa de trabajo del Tecno Travel Agency UNAV del día 8 de mayo incluye cuatro sesiones de debate, exposición y reflexión, además de una conferencia temática sobre inteligencia artificial, ponencias que han sido diseñadas en exclusiva para dar respuesta práctica a las necesidades de los agentes de viajes.

■ **Mesa 1 > “Innovación en viajes: marketing y ventas para agentes de viajes”**

La primera de las mesas lleva por título “Innovación en viajes: marketing y ventas para agentes de viajes”, en la que se abordarán, entre otros, temas tales como la experiencia del cliente, la personalización de las demandas, la omnicanalidad, los nuevos modelos de negocio, el auge del contenido experiencial o las nuevas demandas de los viajeros.

Esta charla será moderada por Sofía Saíz, co-founder de Moken y directora general de Los Viajes de Sofía, y contará como ponentes con Héctor García, co-founder de MOGU, y José Antonio Flores, CEO de ConectaTurismo. Intervendrá también en esta conversación la representante de Día Libre Viajes, Laura Maroto, para exponer la experiencia digital de esta marca.

■ **Mesa 2 > “Transformación en la gestión: soluciones para las agencias de viajes”**

“Transformación en la gestión: soluciones tecnológicas para las agencias de viajes” es el enunciado del segundo de los diálogos programados, que será conducido por Maite Añorga, directora general de TDCS Travelport, en el que tomarán parte como ponentes Sebastián Briones, CEO de Pipeline Software, e Ingrid Graells, directora comercial de Beroni y presidenta del Tech Tourism Cluster.

En esta sesión también participarán representantes de dos agencias destacadas: Alberto Rodríguez, de OferTravel, especializada en comercializar alojamientos vacacionales a través de RR.SS, y Enrique Mauduit, de ATF Turisferr, agencia que ha protagonizado una de las transiciones digitales más representativas del sector.

Esta mesa debatirá, entre otros asuntos, sobre los sistemas de facturación para agencias de viajes en España, que afrontan su mayor transformación desde el año 2000. Las nuevas normativas fiscales, como la necesidad de implantar Verifactu y la obligatoriedad de la facturación electrónica, junto con la necesidad de integrarse con plataformas como GDS, RR.SS, sistemas de pago, CRM y herramientas de inteligencia de negocio, han obligado al sector a reinventarse. Además, la presión por reducir costes operativos ha acelerado la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras.

■ **Mesa 3 > “Decisiones inteligentes: big data e inteligencia artificial en el turismo”**

La tercera mesa de trabajo lleva por título “Decisiones inteligentes: big data e inteligencia artificial en el turismo”, que será moderada por Ricardo Fernández, CEO de Destinia, y contará como conferenciantes con Juan Font, CCO de Quadrant Travel Technology; Sergio García, CTO de Conecta Turismo; y Eva Hernández, de Pangea Valladolid.

Este tramo de la jornada servirá para analizar cómo las nuevas soluciones digitales que están comenzando a adoptarse ya están potenciando la gestión de las empresas turísticas, en capítulos tales como la mejora de la eficiencia y la productividad, la optimización de sus operaciones o el impulso de la mejora de la experiencia de los clientes. Un ejemplo: las empresas que utilizan la IA para personalizar ofertas han experimentado un aumento de hasta el 30% en las ventas. Otro caso: la implementación de chatbots puede ayudar a reducir hasta un 50% las tareas administrativas.

■ Mesa 4 > Viajes seguros: estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes”

La sesión última de esta primera edición del Tecno Travel Agency estará centrada en analizar los riesgos que puede conllevar el uso de la tecnología en el trabajo diario de los agentes de viajes y se titula “Viajes seguros: estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes”, una reflexión que será guiada por Ingrid Graells, con la presencia de María Dolores Serrano, abogada especializada en derecho turístico, y responsable legal de UNAV y CEO de Deiurem, y Manuel Fernández, VP Sales Europe en Botech.

Hay que recordar, en este sentido, que en Europa, sólo en el verano de 2024, el incremento de los ciberataques en el sector turístico ha aumentado un 60%. Según el informe anual “Microsoft Digital Defense Report”, publicado este mismo año, únicamente los clientes de Microsoft se enfrentaron cada día a más de 600 millones de ataques de ciberdelincuentes, que van desde el ransomware al phishing, pasando por los ataques de identidad. Otro dato más: se estima que el impacto económico global de los ciberataques, incluidos los que registra el ámbito del turismo y los viajes, alcanzará cada año alrededor de 10 billones de \$.

La aplicación de la IA y su impacto en la industria turística será otro de los temas de debate de la jornada del 8 de mayo. Guillermo Tato, solutions consultant de Amadeus IT Group, será el encargado de exponer los beneficios y riesgos de esta nueva tecnología en el sector de las agencias de viajes. Pero también de explorar su potencialidad. Con más de 15 años de experiencia en entornos SaaS, Tato es consultor de soluciones especializado en la industria de viajes y hoteles.

■ Zona expositiva y de mentorización digital

Durante la jornada de trabajo del día 8 de mayo, además de asistir a las ponencias y mesas redondas, se podrá visitar una zona expositiva organizada para el evento, a modo de ‘workshop’ permanente, e, incluso, celebrar entrevistas con los principales proveedores del sector tecnológico, especializados en herramientas tecnológicas para agencias de viajes.

■ Visita a Alcalá de Henares

Madrid y su región, además, como sedes de este primer encuentro, tendrán un protagonismo especial en el Tecno Travel Agency UNAV. Primeramente, en la apertura, a modo de introducción de las intervenciones de los distintos representantes institucionales, con la proyección de contenidos multimedia de cada una de las marcas patrocinadoras, y, como cierre, con una visita programada y guiada a Alcalá de Henares, ciudad patrimonio mundial de la Humanidad.

La ciudad Complutense es uno de los municipios incluidos en el proyecto tecnológico planeamadrid.es, plataforma profesional creada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la Región— y la Comunidad de Madrid para permitir la creación de paquetes turísticos gracias a acuerdos con proveedores locales, que hasta la fecha suman un total de 200 colaboradores.



■ Sobre la sede del evento

Un evento único, como es el Tecno Travel Agency que se celebrará los días 8 y 9 de mayo en Madrid, precisaba un espacio a su altura. Un lugar capaz de alojar algo más que una convocatoria al uso. Requería un espacio experiencial, innovador y sorprendente. Un ecosistema distinto, además, alineado con otro de los compromisos firmes de UNAV, la sostenibilidad.

De ahí la elección de Faunia, un entorno natural a menos de 10 kilómetros del centro de la capital que, además de todos esos requisitos, ofrece en su más de 16 hectáreas un lugar flexible y adecuado para poner en escena los valores y contenidos que desea proyectar UNAV.

Tecno Travel Agency, en concreto, tendrá lugar en "La Hacienda", una sala dotada de gran versatilidad, con una capacidad máxima para 500 personas, que cuenta con múltiples usos. Y todo ello en un ambiente original y natural.

■ Marcas colaboradoras

El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia. Como marcas sponsor figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Moken, Pipeline y TDCS Travelport.

Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen las siguientes: Ayuntamiento de Alcalá de Henares, AON, Botech, Viajes Carrefour, CDV, Centraldevacaciones.com, Hibooboo, Iryo, Intermundial, Grupo VDT, Movelia, Pangea, Planea Madrid, Servivuelo, Viajes El Corte Inglés y W2M.



Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los principales operadores de parques regionales de ocio, creando experiencias auténticas e inolvidables para millones de visitantes en todo el mundo cada año. Con casi 60 años de experiencia, el diverso portfolio del grupo incluye parques temáticos y de atracciones, zoológicos, acuarios, parques acuáticos y centros de entretenimiento indoor. Parques Reunidos se centra en ofrecer experiencias excepcionales a los visitantes, fomentar la innovación y apoyar a las comunidades donde opera, gracias a su equipo altamente experimentado, su portafolio de parques emblemáticos y su pasión por el entretenimiento.

Algunos datos sobre Faunia

[Faunia](#) es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital.

Sobre la sede del Tecno Travel Agency

La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la [Sala Hacienda](#) de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

La transformación digital no es una opción para las agencias de viajes, es una necesidad

Las sesiones de trabajo de la 1ª edición del Tecno Travel Agency UNAV, a la que asistieron cerca de 200 profesionales, concluyen destacando la importancia de la tecnología, sin perder la esencia del trabajo de las agencias

La veintena de ponentes que participó en la jornada considera que la clave del futuro de las agencias pasa en combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas

Las empresas turísticas que sepan conectar tecnología, emoción y momento de compra serán las que ganen el futuro, en opinión de los conferenciantes, que ofrecieron muchas claves y recomendaciones a los profesionales de una veintena de provincias que se desplazaron a este primer congreso

Madrid, 9 de mayo de 2025.- La transformación digital no es una opción para las agencias de viajes, es una necesidad. Esta reflexión, pronunciada ayer en la primera edición del Tecno Travel Agency, que arrancó ayer en Madrid, **resume en esencia el contenido de las sesiones de trabajo de este encuentro**, celebrado en el espacio temático y natural de Faunia. El foro continúa hoy con una visita institucional a Alcalá de Henares, uno de los destinos alojados en la plataforma tecnológica desarrollada por las agencias de Madrid y la Comunidad.

El Tecno Travel Agency promovido por la Unión Nacional de Agencias de viajes (UNAV) ha reunido a cerca de 200 expertos, innovadores y representantes de la industria, procedentes de una veintena de provincias españolas, con el fin de explorar los últimos avances tecnológicos y conocer la evolución que podría tener la digitalización en su ámbito.

Aunque todas las conclusiones de este congreso están disponibles en la [Sala de Prensa de UNAV](#), los ponentes que han intervenido en la primera de las sesiones han destacado, **a modo de resumen, un docena de claves que tienen que tomar en consideración las agencias de viajes independientes** para asegurar su futuro con garantías de éxito.

- 1) **La digitalización ha de basarse en el convencimiento y no en la obligación. Porque la tecnología es la gran aliada del agente de viajes.**
- 2) **Es fundamental que las agencias de viajes independientes puedan disponer de las mismas herramientas tecnológicas que las grandes** de cara al consumidor final para poder competir en igualdad de condiciones.

- 3) **El cliente ha cambiado. Es más digital, exigente, informado y multicanal.** Valora mucho el precio, la inmediatez y la excelencia, sin duda, pero que está comenzando a priorizar las experiencias.
- 4) Por más tecnología que venga, **no hay que perder la esencia del trabajo de los agentes de viajes; han de apoyarse en esas herramientas y en las varias soluciones** que hay ya en el mercado al servicio de las agencias.
- 5) **La clave está en combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas.** Las empresas turísticas que sepan conectar tecnología, emoción y momento de compra serán las que ganen el futuro.
- 6) El **verdadero reto no es solo tecnológico, sino humano, porque el éxito depende tanto de los instrumentos como de la capacidad de los equipos para adaptarse, formarse y liderar el cambio.**
- 7) Automatizar no es complicarse, **es liberar recursos para lo importante: asesorar, vender y fidelizar.**
- 8) **La IA no es una moda; será un cambio tecnológico transcendental, que va a transformar tanto a las agencias como al propio viaje.** Un cambio que conllevará una mejora en la eficiencia de las agencias.
- 9) **Otro concepto esencial gracias a la IA será la hiperpersonalización: se va a pasar de lo rígido a lo fluido.** La IA debe ser ética y sostenible, para conferir mayor automatización y eficiencia.
- 10) **La IA concentra todas las claves para que el turismo y las agencias se desarrollen exponencialmente:** capacidad de computación, capacidad de almacenamiento, el coste de entrenamiento y capital.
- 11) **La ciberseguridad no es asunto de una única persona, o de un único departamento. Es responsabilidad de todos y de tener una visión del riesgo global.**
- 12) **La ciberseguridad tiene que ser un servicio más a los clientes. Porque a estas alturas hay dos tipos de empresas, las que han sido atacadas y las que lo va a ser.**

En esta misma jornada, en el arranque de las sesiones, junto al presidente de UNAV, José Luis Méndez, también intervinieron el Director General de Turismo de Madrid, Héctor Coronel, y la responsable de comunicación de Parques Reunidos, Arantxa Orusco. **Y en ambos casos destacaron el papel de las agencias de viajes.**

En el caso de Madrid, según Coronel, **porque han ayudado a posicionar este destino en sitios donde nunca antes había estado la ciudad. Y según Orusco por la dinamización que confieren a los destinos y el esfuerzo que realizan para acercar siempre las mejores experiencias.**

Tienes [información más amplia y extensa de todas las sesiones de trabajo](#) en la Sala de Prensa de UNAV a través del enlace.

Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los principales operadores de parques regionales de ocio, creando experiencias auténticas e inolvidables para millones de visitantes en todo el mundo cada año. Con casi 60 años de experiencia, el diverso portfolio del grupo incluye parques temáticos y de atracciones, zoológicos, acuarios, parques acuáticos y centros de entretenimiento indoor. Parques Reunidos se centra en ofrecer experiencias excepcionales a los visitantes, fomentar la innovación y apoyar a las comunidades donde opera, gracias a su equipo altamente experimentado, su portafolio de parques emblemáticos y su pasión por el entretenimiento.

Algunos datos sobre Faunia

[Faunia](#) es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital.

Sobre la sede del Tecno Travel Agency

La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la [Sala Hacienda](#) de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

relación de noticias publicadas



UNAV- TECNO TRVELAGENCY

AUTIMA RECONSTRUCCIÓN DE LA EXISTENCIA

COMUNICADO 1

Creación del Grupo de Trabajo promotor del Tecno Travel Agency

UNAV crea una nueva sección para impulsar la digitalización de sus socios

https://www.hosteltur.com/169427_unav-crea-una-nueva-seccion-para-impulsar-la-digitalizacion-de-sus-socios.html

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización

https://www.agenttravel.es/noticia-058079_UNAV-crea-un-nuevo-grupo-de-trabajo-para-tecnologia-y-digitalizacion.html

UNAV crea su nuevo grupo de tecnología y digitalización

<https://espana.ladevi.info/negocios/unav-crea-su-nuevo-grupo-tecnologia-y-digitalizacion-n82195>

UNAV lanza nueva sección para acelerar la digitalización de las agencias de viajes

<https://tres60.travel/unav-lanza-nueva-seccion-para-acelerar-la-digitalizacion-de-las-agencias-de-viajes/>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y compliance

<https://www.europapress.es/economia/noticia-unav-crea-nuevo-grupo-trabajo-tecnologia-digitalizacion-une-legal-compliance-20250415124239.html#:~:text=>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y 'compliance'

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6647890>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y compliance

<https://forbes.es/economia/683945/unav-crea-un-nuevo-grupo-de-trabajo-para-tecnologia-y-digitalizacion-que-se-une-a-los-de-legal-y-compliance/>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y 'compliance'

<https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia-unav-crea-un-nuevo-grupo-de-trabajo-para-tecnologia-y-digitalizacion-que-se-une-a-los-de-legal-y-compliance--19360540.html>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y compliance

<https://www.cantabriaeconomica.com/la-economia-hoy/unav-crea-un-nuevo-grupo-de-trabajo-para-tecnologia-y-digitalizacion-que-se-une-a-los-de-legal-y-compliance/>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y 'compliance'

<https://www.msn.com/es-es/dinero/economia/unav-crea-un-nuevo-grupo-de-trabajo-para-tecnologia-y-digitalizacion-que-se-une-a-los-de-legal-y-compliance/ar-AA1CWW6h>

UNAV crea un nuevo grupo de trabajo para tecnología y digitalización, que se une a los de legal y 'compliance'

<https://www.estarliving.es/unav-crea-un-nuevo-grupo-de-trabajo-para-tecnologia-y-digitalizacion-que-se-une-a-los-de-legal-y-compliance/>

UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización

<https://unav.ws/notas-prensa/unav-constituye-un-nuevo-grupo-de-trabajo-dedicado-a-la-tecnologia-y-a-la-digitalizacion.htm>

COMUNICADO 2

Anuncio de la celebración del Tecno Travel Agency

UNAV organiza el Tecno Travel Agency para poner en valor los últimos avances tecnológicos

<https://www.agenttravel.es/noticia-058134> UNAV-organiza-el-Tecno-Travel-Agency-para-poner-en-valor-los-ultimos-avances-tecnologicos.html

UNAV convoca la 1ª edición del Tecno Travel Agency, que se celebrará a principios de mayo

<https://gacetadelturismo.com/hoteles-y-eventos/congresos/unav-convoca-la-primer-edicion-del-tecno-travel-agency-que-se-celebrara-en-madrid-a-principios-de-mayo/>

UNAV celebrará su primer Tecno Travel Agency los días 8 y 9 de mayo

<https://espana.ladevi.info/actualidad/unav-celebrara-su-primer-tecno-travel-agency-los-dias-8-y-9-mayo-n82467>

UNAV convoca la primera edición del Tecno Travel Agency, que se celebrará en Madrid a principios de mayo

<https://hostelsur.com/unav-convoca-la-primer-edicion-del-tecno-travel-agency-que-se-celebrara-en-madrid-a-principios-de-mayo/>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://forbes.es/economia/687832/unav-convoca-un-nuevo-evento-dirigido-a-agentes-y-operadores-turisticos-para-explorar-avances-tecnologicos/>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://www.europapress.es/economia/noticia-unav-convoca-nuevo-evento-dirigido-agentes-operadores-turisticos-explorar-avances-tecnologicos-20250422125126.html>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6666079>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia--unav-convoca-un-nuevo-evento-dirigido-a-agentes-y-operadores-turisticos-para-explorar-avances-tecnologicos--19397030.html>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://bolsarama.es/amp/noticias/empresas/economia--unav-convoca-un-nuevo-evento-dirigido-a-agentes-y-operadores-turisticos-para-explorar-avances-tecnologicos--19397030.html>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://cronicadecantabria.com/cr/unav-convoca-un-nuevo-evento-dirigido-a-agentes-y-operadores-tursticos-para-explorar-avances-tecnolgicos/>

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://www.msn.com/es-es/dinero/economia/unav-convoca-un-nuevo-evento-dirigido-a-agentes-y-operadores-turísticos-para-explorar-avances-tecnológicos/ar-AA1DnDPa>

UNAV convoca la primera edición del Tecno Travel Agency, que se celebrará en Madrid a principios de mayo

<https://unav.ws/notas-prensa/unav-convoca-la-primera-edicion-del-tecno-travel-agency-que-se-celebrara-en-madrid-a-principios-de-mayo.htm>

COMUNICADO 3

Anuncio del comienzo del Tecno Travel Agency

El congreso Tecno Travel Agency se celebrará en Madrid los próximos 8 y 9 de mayo

https://www.agenttravel.es/noticia-058282_El-congreso-Tecno-Travel-Agency-se-celebrara-en-Madrid-los-proximos-8-y-9-de-mayo.html

UNAV convoca un nuevo evento dirigido a agentes y operadores turísticos para explorar avances tecnológicos

<https://es.tradingview.com/news/europapress:3355e81d709cd:0/>

Tecno Travel Agency UNAV, un viaje al futuro de las agencias

<https://unav.ws/notas-prensa/tecno-travel-agency-unav-un-viaje-al-futuro-de-las-agencias.htm>

COMUNICADO 4

Nota a los medios con las conclusiones del Tecno Travel Agency

Tecno Travel Agency 2025 de UNAV, en directo

<https://espana.ladevi.info/actualidad/tecno-travel-agency-2025-unav-directo-n83097>

Hoy comienza en Madrid la Tecno Travel Agency, organizada por UNAV - Gaceta del Turismo

<https://gacetadelturismo.com/hoteles-y-eventos/congresos/unav-convoca-la-primera-edicion-del-tecno-travel-agency-que-se-celebrara-en-madrid-a-principios-de-mayo/>

Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias

https://www.agenttravel.es/noticia-058325_Tecno-Travel-Agency-destaca-la-tecnologia-para-fomentar-la-competitividad-de-las-agencias.html

Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad

https://www.agenttravel.es/noticia-058326_Las-agencias-de-viajes-se-enfrentan-al-desafio-de-reforzar-su-ciberseguridad-.html

La IA y la innovación tecnológica, claves para el futuro de las agencias de viajes

https://www.agenttravel.es/noticia-058337_La-IA-y-la-innovacion-tecnologica-claves-para-el-futuro-de-las-agencias-de-viajes.html

12 claves para impulsar la transformación digital en las agencias de viajes
https://www.hosteltur.com/169789_12-claves-para-impulsar-la-transformacion-digital-en-las-agencias-de-viajes.html

Smart Travel News • boletín diario de noticias del 13 de mayo de 2025

La transformación digital es esencial para las agencias de viajes, según destacaron los expertos en la primera edición del Tecno Travel Agency UNAV. Con cerca de 200 profesionales participantes, se subrayó la importancia de combinar la tecnología con la empatía de las marcas para conectar con los clientes. Los ponentes coincidieron en que las agencias que logren integrar tecnología, emoción y momento de compra serán las más exitosas en el futuro.

La digitalización en agencias de viajes es una necesidad, principal conclusión del foro Tecno Travel Agency en Madrid
<https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-digitalizacion-agencias-viajes-necesidad-principal-conclusion-foro-tecno-travel-agency-madrid-20250509133048.html>

La digitalización en agencias de viajes es una necesidad, principal conclusión del foro Tecno Travel Agency en Madrid - EUROPAPRESS
<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f6709483>

La revolución tecnológica que impulsa la competitividad en las agencias de viajes según Tecno Travel Agency
<https://www.elperiodico.digital/tecnologia/la-revolucion-tecnologica-que-impulsa-la-competitividad-en-las-agencias-de-viajes-segun-tecno-travel-agency-124284.html>

La digitalización en agencias de viajes es una necesidad, principal conclusión del foro Tecno Travel Agency en Madrid - Forbes España
<https://forbes.es/turismo/705640/la-digitalizacion-en-agencias-de-viajes-es-una-necesidad-principal-conclusion-del-foro-tecno-travel-agency-en-madrid/>

La ciberseguridad, clave para el futuro de las agencias de viajes según expertos en el congreso Tecno Travel Agency
<https://puertoplatanoticias.com/la-ciberseguridad-clave-para-el-futuro-de-las-agencias-de-viajes-segun-expertos-en-el-congreso-tecno-travel-agency/>

Cerca de 200 asistentes participan en la primera edición del Tecno Travel Agency UNAV
<https://unav.ws/notas-prensa/cerca-de-200-asistentes-participan-en-la-primera-edicion-del-tecno-travel-agency-unav.htm>

La transformación digital no es una opción para las agencias de viajes, es una necesidad
<https://unav.ws/notas-prensa/la-transformacion-digital-no-es-una-opcion-para-las-agencias-de-viajes-es-una-necesidad.htm>

Conclusiones de la 1ª edición del Tecno Travel Agency UNAV 2025
<https://unav.ws/notas-prensa/conclusiones-de-la-1-edicion-del-tecno-travel-agency-unav-2025.htm>

A estas noticias hay que añadir los especiales publicados por las ediciones impresas de Gaceta del Turismo (disponible a través de este [enlace](#)) y LADEVI España ([clic aquí](#)), con lo que **el impacto mediático habría superado las 50 reseñas**. Más detalles en el anexo.

Lo + leído ayer

TECNO TRAVEL AGENCY

EL TURISMO DEL MAÑANA SE DISEÑA AQUÍ

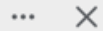
AGENCIAS Y TTOO

UNAV organiza el Tecno Travel Agency para poner en valor los últimos avances tecnológicos



Agenttravel.es

27 abr ·



Lo más leído de la semana:... Ver más

TECNO TRAVEL AGENCY



EL TURISMO DEL MAÑANA SE DISEÑA AQUÍ

agenttravel.es

UNAV organiza el Tecno Travel Agency para poner en valor los últimos avances tecnológicos



Me gusta



Comentar



Enviar



Compartir

Top noticias

+ Leídas

+ Comentadas

+ Twitter

1. La afiliación en las agencias crece un 2,7% en marzo hasta los 69.760 trabajadores
2. UNAV organiza el Tecno Travel Agency para poner en valor los últimos avances tecnológicos
3. Ávoris reúne en PortAventura a más de mil profesionales para diseñar el futuro del turismo
4. Indra gana un contrato para modernizar la red de vigilancia aérea de Reino Unido
5. Acciona firma el contrato para construir el nuevo circuito de Fórmula 1 de Madrid

Top noticias

+ Leídas

+ Comentadas

+ Twitter

1. Las agencias pagarán en mayo un bonus de hasta 485 euros a sus trabajadores
2. Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias
3. Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad
4. Viajes del Imsero: Mundiplan y W2M se presentarán juntos a la licitación
5. Los empresarios madrileños celebran la reforma del Palacio de Congresos



Gracias UNAV porque eventos como este refuerzan nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua en el sector turístico



informe de conclusiones



Estamos seguros de que
#TECNOTRAVEL se va a convertir
en un referente del sector, siempre
gracias al compromiso de UNAV
con las #agenciasdeviajes y con el
#sectorturístico en general

► **CONECTA TURISMO**

Las primeras **conclusiones generales** forman parte del capítulo de agradecimientos.

El primero de ellos para la Comunidad de Madrid y para su capital, no ya sólo por su contribución al desarrollo de este primer Tecno Travel Agency, sino por ser uno de los destinos de referencia para las agencias de viajes de toda España.

De ahí nuestra **recomendación a todos los profesionales de UNAV —y a los profesionales de la veintena de provincias asistentes a este foro— para que prescriban este destino por todas las garantías que ofrece**, amén de todos los recursos y atributos que alberga, jalonando las calles de la capital o los muchos municipios que comprende su Región, desde Alcalá de Henares, hasta Chinchón, pasando por El Escorial, Aranjuez o la sierra norte.

Mención aparte igualmente para la sede de este encuentro, **Faunia, un entorno natural único, que sin duda merece un sitio de honor como destino MICE por sus cuidadas instalaciones**, la variedad de su oferta, la calidad de su servicio y su compromiso permanente con la sostenibilidad de los ecosistemas que contiene.



Si la vida fuera una ciudad... sería Madrid

disfrutando con cada trazo.

Descubre más
MADRID

Parques Reunidos
PASSION FOR LEISURE

Logos: FAUNIA, ASESIS, SELWO, ZOO, and others.



12:30 - 13:10h

INAUGURACIÓN y presentación Madrid Destino, Comunidad y Parques Reunidos.

Presenta: Antonio Caño, Vicepresidente Primero de UNAV

- José Luis Méndez, Presidente de UNAV
- Arantxa Orusco, Head of PR & Communications de Grupo Parques Reunidos
- Héctor Coronel, Director General de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

José Luis Méndez / UNAV

La tecnología es la gran aliada de los agentes de viajes, ha dicho el presidente. Sin embargo, ha puntualizado, nunca suplirá la calidez, proximidad y cercanía del trato humano. Que son valores propios, además, de los agentes de viajes.

El presidente ha destacado la importancia de poner la tecnología al alcance de las agencias de viajes de cara a los años venideros, algo que no siempre es fácil y sencillo.

Ha remarcado en este sentido que **es fundamental que las agencias independientes y autónomos puedan tener las mismas herramientas de cara al consumidor final y así poder competir en igualdad de condiciones** con el resto del sector.

Arantxa Orusco / Parques Reunidos

La representante de Parques Reunidos, por su parte, ha puesto en valor la **variada oferta de propuestas que ofrece su grupo de empresas**. También ha agradecido el trabajo que hacen las agencias de viajes, por la dinamización que confieren a los destinos y el esfuerzo que realizan para acercar siempre las mejores experiencias.

Héctor Coronel / Ayuntamiento de Madrid

El éxito de Madrid, según el director general de Turismo de la capital, habría sido imposible sin las agencias de viajes, puesto que han ayudado a posicionar este mercado en sitios donde nunca antes había estado la ciudad.

Ha desgranado asimismo algunos proyectos de futuro, todos recogidos en su Plan Estratégico 2024-2027, citando expresamente el proyecto “Te faltan calles”, enfocado a desestacionalizar el destino Madrid, que se fundamenta en gran parte en una herramienta de IA, disponible en 90 idiomas, que ayuda a visibilizar otras zonas que encierran muchas propuestas de valor, sobre todo en la esfera experiencial.

Héctor Coronel ha presagiado una muy buena evolución del turismo en el futuro y ha dicho, por último, que el turismo es uno de los mejores sectores para trabajar. Ha incidido en la conveniencia de emplear la tecnología más adecuada a cada necesidad, para que los negocios y los destinos sean eficientes y rentables. Porque solo así el turismo seguirá siendo el motor económico de nuestro país.



13:10 - 14:30h

Innovación en Viajes: Marketing y Ventas para Agentes de Viajes

Moderadora: Sofía Saíz, Cofounder Moken, Directora General Los Viajes de Sofía

- Ponente: Héctor García, Cofounder MOGU
 - Ponente: Jose Antonio Flores, CEO ConectaTurismo
 - Ponente: Laura Maroto, Luxury Travel Designer & Events Specialist en Día Libre
-

El cliente ha cambiado. Es más digital, exigente, informado y multicanal. Valora mucho el precio, la inmediatez y la excelencia, sin duda, pero que está comenzando a priorizar las experiencias, a ser posibles exclusivas y, si cabe, en el menor tiempo que se pueda..

Habría que tener en cuenta, por tanto, los cambios operados ya por el cliente. Y también las variaciones que están todavía en proceso. **Pero no hay que perder la esencia del trabajo de los agentes de viajes, apoyándose en la tecnología** y en las numerosas herramientas que hay ya en el mercado al servicio de las agencias.

En suma, la tecnología es fundamental en la evolución del turismo hoy en día. Sin ella, sería muy difícil adaptarse a los cambios del mercado, ofrecer mejores servicios y llegar a más clientes.

Para una agencia de viajes, la tecnología no solo facilita la búsqueda y reserva de opciones, sino que también ayuda a tomar decisiones más informadas, gracias a datos y herramientas digitales. **En definitiva, la tecnología es imprescindible para mantenerse competitivo, innovar y ofrecer una experiencia más personalizada y eficiente a los viajeros.**

La clave, por tanto, está en combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas. Las empresas turísticas que sepan conectar tecnología, emoción y momento de compra serán las que ganen el futuro.

Una última reflexión: hay que gastarse dinero en tecnología, pero también hay que mejorar la formación y capacitación de los empleados. Y, por qué no, captar talento de otros sectores. **Porque es un sector que “mola mucho”, más que lo que pudiera parecer en un principio y, lo mejor, con infinitas posibilidades.**



16:00 - 17:00h

Transformación de Gestión y Facturación: Soluciones Tecnológicas para Agencias

Moderadora: Maite Añorga, Directora General TDCS Travelport

- Ponente: Sebastián Briones, CEO Pipeline Software
- Ponente: Ingrid Graells, Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourism Cluster
- Ponente: Alberto Rodríguez, OFERTRAVEL
- Ponente: Enrique Mauduit, Director Gerente ATF Turisferr

La segunda mesa dejó claro algunos mensajes.

El primero, que la digitalización ha de basarse en el convencimiento y no en la obligación. Porque estamos en un negocio que ha cambiado muchísimo en los últimos años, y que 2025 va a ser un año “tremendo” desde todas las vertientes del negocio, pero también desde la óptica legal y fiscal.

La transformación digital, por tanto, no es una opción para las agencias de viajes. Es una necesidad operativa. Además, no puedes crecer si no tienes tecnología. Máxime si se ha de competir con menores presupuestos frente a agencias de mayor tamaño.

Las organizaciones que han apostado por automatizar procesos, integrar sistemas y desarrollar plataformas propias de eCommerce están marcando la diferencia en un entorno cada vez más exigente; un contexto, además, marcado por los cambios normativos que están por llegar, como la factura electrónica obligatoria.

Ante esta situación, **el verdadero reto no es solo tecnológico, sino humano, porque el éxito depende tanto de las herramientas como de la capacidad de los equipos para adaptarse, formarse y liderar el cambio.**

Y a la hora de emprender el proceso de transformación hay que recordar un axioma: **si esa función se efectúa más de 3 veces a las semana, esa tarea necesita ser automatizada. Si además implica dinero o cliente, es urgente. Y un último apunte más: automatizar no es complicarse, es liberar recursos para lo importante: asesorar, vender y fidelizar.**

En este sentido, los ponentes han coincidido en que la migración a la nube es necesaria e inevitable, en particular por las ventajas que en cuanto a la gestión de los datos, conectividad, mantenimiento de los servidores y ahorro de costes.



17:00 - 17:10h

Conferencia: El impacto de la Inteligencia artificial

- Ponente: Guillermo Tato, Amadeus

La IA será un cambio tecnológico transcendental, que va a transformar tanto a las agencias como al propio viaje. Un cambio que conllevará una mejora en la eficiencia de las agencias.

Todo ello siempre desde un enfoque ético, según Amadeus, para lo cual hay que eliminar los sesgos que puede introducir un único prisma.

Otros rasgos importantes que proporcionará la IA: la automatización y la eficiencia, lo cual permitirá en paralelo un ahorro de tiempo y dinero. Además de una mayor interconexión.

Otro concepto clave gracias a la IA será la hiperpersonalización: de lo rígido a lo fluido. La IA debe ser sostenible, para conferir mayor automatización y eficiencia,



17:10 - 18:10h

Decisiones Inteligentes: Big data y la inteligencia Artificial en el turismo

Moderador: Ricardo Fernández, CEO Destinia

- Ponente: Juan Font, CCO Quadrant Travel Technology
 - Ponente: Sergio García, CTO ConectaTurismo
-

Este tramo de la jornada sirvió para analizar cómo las nuevas soluciones digitales que están comenzado a adoptarse ya están potenciando la gestión de las empresas turísticas, en capítulos tales como **la mejora de la eficiencia y la productividad, la optimización de sus operaciones o el impulso de la mejora de la experiencia de los clientes.**

Un ejemplo: **las empresas que utilizan la IA para personalizar ofertas han experimentado un aumento de hasta el 30% en las ventas.** Otro caso: la implementación de chatbots puede ayudar a reducir hasta un 50% las tareas administrativas.

Y, en este sentido, los puntos de vista de los participantes han sido muy coincidentes.

El primero, y más señalado, que la IA no es un nuevo ‘hype’¹. Al contrario, en la IA se dan todas las claves para que se desarrolle exponencialmente:

- capacidad de computación,
- capacidad de almacenamiento,
- el coste de entrenamiento de la IA y
- el capital, es decir, la inversión necesaria para desarrollarlo.

Al final de esta década, en resumen, existirán 2 tipos de negocios: los que hayan abrazado la IA en sus procesos, y los que están fuera del negocio (Peter Diamandis)².

¹ Expectación exagerada o emoción intensa que se genera en torno a un producto, servicio, persona o situación.

² Diamandis es cofundador y presidente de Fountain Life, una plataforma totalmente integrada que ofrece asesoría predictiva, preventiva, personalizada y basada en datos. Según Fortune es uno de los «50 Líderes Más Grandes del Mundo»



18:10 - 18:40h

Viajes Seguros: Estrategias de Ciberseguridad para Agentes

Moderadora: Ingrid Graells, Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourims Cluster

- Ponente: María Dolores Serrano, CEO Deiurem, Abogada especialista en derecho turístico
- Ponente: Manuel Fernández, VP Sales Europe en Botech

En Europa, sólo en el verano de 2024, el incremento de los ciberataques en el sector turístico ha aumentado un 60%. Según el informe anual "Microsoft Digital Defense Report", publicado este mismo año, únicamente los clientes de Microsoft se enfrentaron cada día a más de 600 millones de ataques de cibercriminales, que van desde el ransomware al phishing, pasando por los ataques de identidad.

Otro dato más: se estima que **el impacto económico global de los ciberataques, incluidos los que registra el ámbito del turismo y los viajes, alcanzará cada año alrededor de 10 billones de \$.**

La ciberseguridad no es asunto de una única persona, o de un único departamento. Es responsabilidad de todos y de tener una visión del riesgo global, porque los malos no descansan y a la mínima (un archivo que no se tenía que descargar, un correo electrónico desconocido...) pueden ocasionar un serio problema a una organización.

Y el turismo no es ajeno a estos episodios ni mucho menos. **El daño, además, no es únicamente a los bienes o a los negocios, causa un profundo daño a la reputación.** La ciberseguridad tiene que ser un servicio más a los clientes. Porque a estas alturas hay dos tipos de empresas, las que han sido atacadas y las que lo va a ser.

UNAV 
TECNO TRAVEL AGENCY

UNAV

TECNO TRAVEL AGENCY

LEBETOSAGET'SIM IUTDES UBSIE. COWKISIKO
OMIG (EIP) IBSSEN TOP BH ESUTIME.



comunicación 2.0

WEB
BANNERS
MICROSITE
ASISTENTE VIRTUAL
ESTADÍSTICAS

UNAV - TECNO

TRAVEL AGENCY



Imagen de IA distribuida a la prensa antes del evento

dirección web institucional



microsite del encuentro



banners promocionales



The banner is divided into several sections. At the top left, there are two horizontal images: the top one shows a dramatic landscape with a large rock formation under a cloudy sky, and the bottom one shows a panoramic view of a city with a prominent church spire. To the right of these images is the Madrid logo, which consists of a red square with five white stars and the text "Comunidad de Madrid" below it. In the center, there is a photograph of a person looking at a large mural in a museum, with the text "Si la vida fuera una ciudad... sería Madrid" to its left and "disfrutando con cada trazo." below it. To the right of this photo is the text "Descubre más" above the Madrid coat of arms and the word "MADRID". At the bottom, there is a wide horizontal strip featuring logos for various attractions: "FAUNIA", "SELWO", "ZOO", "Parques Reunidos", and others. The strip also includes a circular image of a person riding a roller coaster.

sitio web específico



The banner has a light orange background. In the top left corner, the text "TECNO TRAVEL AGENCY" is written in a bold, black, sans-serif font. Below this, the text "Congreso de Tecnología para el Sector Turístico - 8 y 9 Mayo 2025" is displayed in a smaller, black, sans-serif font. Underneath that, the code "YWRAOD6TK1" is visible. The main part of the banner features a large, stylized logo for "TECNO TRAVEL AGENCY" where the words are stacked and each letter is a different color (blue, pink, orange). Below this logo, the text "EL TURISMO DEL MAÑANA SE DISEÑA AQUÍ" is written in a small, black, sans-serif font.

asistente virtual



visitas dirección web • abril

Estadísticas mensuales de Abril 2025	
Total Accesos	8405113
Total Archivos	2027704
Total Páginas	7484893
Total Visitas	381789
Total KBytes	86902957
Total Clientes	39950
Total URLs	22007
Total Enlaces origen	423830
Total Usuarios Únicos	2
Total Navegadores	331

Estadísticas diarias de Abril 2025											
Día	Accesos		Archivos		Páginas		Visitas		Clientes		KBytes
1	221975	2.64%	62146	3.06%	189549	2.53%	10673	2.80%	4516	11.30%	3107655
2	110347	1.31%	57731	2.85%	86331	1.15%	12277	3.22%	5257	13.16%	2245273
3	173076	2.06%	48963	2.41%	155106	2.07%	12665	3.32%	5018	12.56%	2232453
4	359477	4.28%	60147	2.97%	327680	4.38%	11663	3.05%	4871	12.19%	3222183
5	141491	1.68%	57815	2.85%	120766	1.61%	12763	3.34%	4117	10.31%	1975007
6	288465	3.43%	59560	2.94%	263011	3.51%	12926	3.39%	4248	10.63%	2267110
7	263953	3.14%	66548	3.28%	228843	3.06%	12893	3.38%	4143	10.37%	3424398
8	341717	4.07%	68760	3.39%	313548	4.19%	12906	3.38%	5282	13.22%	4131584
9	521399	6.20%	75597	3.73%	487588	6.51%	13258	3.47%	4668	11.68%	4018403
10	145490	1.73%	88426	4.36%	120554	1.61%	14068	3.68%	4936	12.36%	2450784
11	131059	1.56%	63325	3.12%	106878	1.43%	12723	3.33%	4425	11.08%	2048739
12	481067	5.72%	52574	2.59%	448674	5.99%	12331	3.23%	4754	11.90%	3222394
13	161623	1.92%	46489	2.29%	134610	1.80%	12886	3.38%	4637	11.61%	1731346
14	227942	2.71%	58183	2.87%	205457	2.74%	12591	3.30%	5587	13.98%	2304050
15	492638	5.86%	68505	3.38%	453980	6.07%	13450	3.52%	5708	14.29%	4062592
16	299598	3.56%	205388	10.13%	255545	3.41%	12273	3.21%	5215	13.05%	2702621
17	277300	3.30%	55433	2.73%	251593	3.36%	11343	2.97%	4466	11.18%	3301678
18	263677	3.14%	56491	2.79%	233568	3.12%	12458	3.26%	5309	13.29%	3237988
19	239116	2.84%	72523	3.58%	220991	2.95%	13596	3.56%	5066	12.68%	2133209
20	311130	3.70%	49426	2.44%	286941	3.83%	12528	3.28%	4507	11.28%	2630547
21	112171	1.33%	54759	2.70%	88008	1.18%	13030	3.41%	5515	13.80%	1831236
22	127508	1.52%	65412	3.23%	100694	1.35%	13532	3.54%	5495	13.75%	2840092
23	486660	5.79%	62955	3.10%	447277	5.98%	11468	3.00%	4601	11.52%	3716620
24	262694	3.13%	71167	3.51%	208317	2.78%	13067	3.42%	5438	13.61%	3559459
25	84875	1.01%	58829	2.90%	62489	0.83%	13615	3.57%	5515	13.80%	2067526
26	539047	6.41%	60316	2.97%	500667	6.69%	14834	3.89%	6225	15.58%	3820428
27	262821	3.13%	45773	2.26%	233767	3.12%	12620	3.31%	4922	12.32%	2296700
28	219212	2.61%	92605	4.57%	194416	2.60%	13652	3.58%	5305	13.28%	2157862
29	577808	6.87%	58308	2.88%	541230	7.23%	14362	3.76%	5356	13.41%	3448366
30	279777	3.33%	83550	4.12%	216815	2.90%	15100	3.96%	5827	14.59%	4714653

visitas dirección web • mayo

Estadísticas mensuales de Mayo 2025	
Total Accesos	4106262
Total Archivos	690816
Total Páginas	3693051
Total Visitas	206018
Total KBytes	36898864
Total Clientes	25702
Total URLs	19836
Total Enlaces origen	9839
Total Usuarios Únicos	1
Total Navegadores	214

Estadísticas diarias de Mayo 2025												
Día	Accesos		Archivos		Páginas		Visitas		Clientes		KBytes	
1	332441	8.10%	46526	6.73%	302057	8.18%	13408	6.51%	5011	19.50%	2557471	6.93%
2	450679	10.98%	49653	7.19%	413603	11.20%	13351	6.48%	4736	18.43%	3350317	9.08%
3	164843	4.01%	49895	7.22%	133739	3.62%	14701	7.14%	4690	18.25%	2265198	6.14%
4	351372	8.56%	43392	6.28%	325804	8.82%	13774	6.69%	4823	18.77%	2437871	6.61%
5	294321	7.17%	56102	8.12%	251198	6.80%	12832	6.23%	4825	18.77%	4120909	11.17%
6	108704	2.65%	53913	7.80%	87050	2.36%	12664	6.15%	5000	19.45%	2399719	6.50%
7	381276	9.29%	50468	7.31%	349763	9.47%	13602	6.60%	4509	17.54%	3217039	8.72%
8	121368	2.96%	42657	6.17%	97776	2.65%	12002	5.83%	3817	14.85%	2095424	5.68%
9	220155	5.36%	49465	7.16%	193578	5.24%	16365	7.94%	5249	20.42%	2188861	5.93%
10	520557	12.68%	54396	7.87%	490677	13.29%	19124	9.28%	5733	22.31%	3311928	8.98%
11	199123	4.85%	44074	6.38%	173256	4.69%	17085	8.29%	5766	22.43%	1854065	5.02%
12	322045	7.84%	60764	8.80%	289352	7.84%	18626	9.04%	6556	25.51%	2894534	7.84%
13	530224	12.91%	70973	10.27%	485020	13.13%	23751	11.53%	6805	26.48%	3566998	9.67%
14	109154	2.66%	18538	2.68%	100178	2.71%	7278	3.53%	3676	14.30%	638530	1.73%



Tecnología, turismo y talento: una combinación clave para el futuro del sector. Desde ATF Turisferr queremos compartir lo enriquecedor que ha sido participar en la primera edición de #TecnoTrave Agency

► **ATF TURISFERR**



mensajes en redes sociales

FACEBOOK
LINKEDIN

en total se han publicado en en la
cuenta oficial de UNAV en
Facebook 17 post dedicados al
Tecno Travel

aquí se incluye una selección de
los mensajes publicados en este
canal, que a su vez han sido
replicados en la cuenta de la
Gerencia de UNAV en LinkedIn

es posible acceder a su contenido
íntegro a través del código QR
que se acompaña





Unav Agencias de Viajes

22 de abril a las 14:30 · 🌐

...

UNAV celebrará los días 8 y 9 de mayo la primera edición del **#TecnoTravelAgency**, un evento pionero en este segmento que reunirá a expertos, innovadores y profesionales ... [Ver más](#)



Unav Agencias de Viajes

23 de abril a las 13:35 · 🌐

...

Una placer daros a conocer la identidad gráfica de la primera edición del **#TecnoTravelAgency**, un evento pionero en este segmento que reunirá los días 8 y 9 de mayo a ex... [Ver más](#)

TECNO TRAVEL AGENCY > LOGOSÍMBOLO



Unav Agencias de Viajes

24 de abril a las 0:51 · 🌐

...

[Agenttravel.es](#)
23 de abril a las 12:30 · 🌐

La primera edición tendrá lugar en Madrid los días 8 y 9 de mayo

**TECNO
TRAVEL
AGENCY**

EL TURISMO DEL MAÑANA SE DISEÑA AQUÍ

AGENTTRAVEL.ES

UNAV organiza el Tecno Travel Agency para poner en valor los últimos avances tecnológicos



Unav Agencias de Viajes

25 de abril a las 12:41 · 🌐

Un evento único, como es el Tecno Travel Agency que se celebrará los días 8 y 9 de mayo en Madrid, precisaba un espacio a su altura. ... [Ver más](#)



Unav Agencias de Viajes

5 de mayo a las 13:05 · 🌐

Last Call para los más rezagados interesados en asistir a la primera edición del #TecnoTravel Agency UNAV, que se celebrará esta semana en Madrid, en el espacio temático... [Ver más](#)



Unav Agencias de Viajes

8 de mayo a las 8:29 · 🌐

Ya está disponible una nueva edición de la Newsletter UNAV, que además de una treintena de asuntos de interés sectorial contiene un especial dedicado al Tecno Travel Ag... [Ver más](#)





Unav Agencias de Viajes

30 de abril a las 13:53 · 🌐

...

Además de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia, muchas otras firmas se han sumado a la celebración de la primera edición del #T... [Ver más](#)



Unav Agencias de Viajes

29 de abril a las 11:50 · 🌐

...

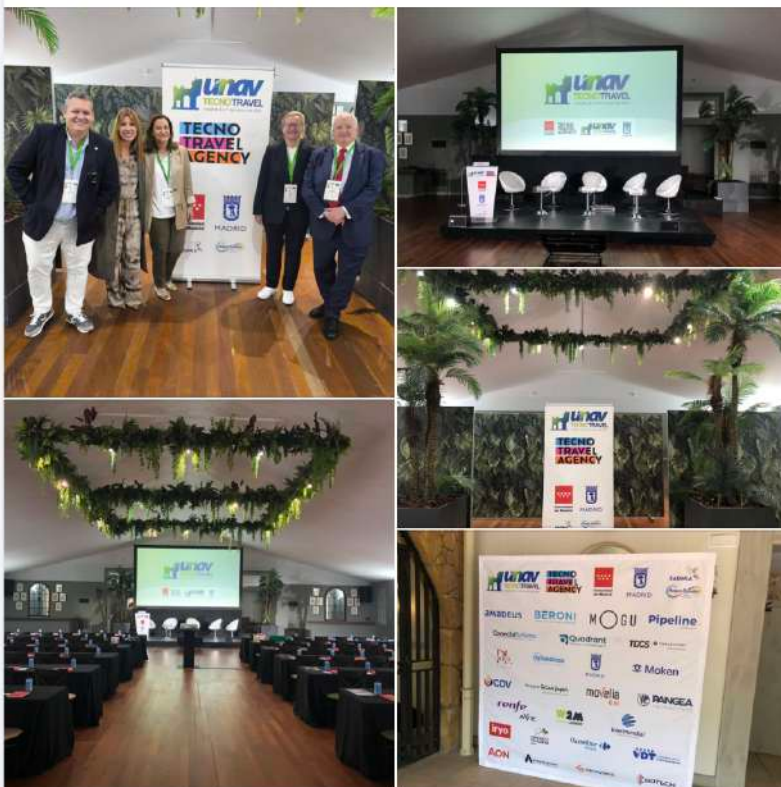
Sigue abierto el plazo de inscripción para asistir a la primera edición del Tecno Travel Agency, que se celebrará en Madrid los días 8 y 9 de mayo, organizado por UNAV.... [Ver más](#)





Unav Agencias de Viajes
8 de mayo a las 11:43 · 🌐

¡Buenos días! Todo a punto para dar inicio a la primera edición del Tecno Travel Agency UNAV...



Unav Agencias de Viajes
9 de mayo a las 13:33 · 🌐

La transformación digital no es una opción para las agencias de viajes, es una necesidad. ...
[Ver más](#)



12

3 veces compartida



Unav Agencias de Viajes

12 de mayo a las 12:12 · 🌐

Madrid y su región, como sedes del Tecno Travel Agency UNAV, han tenido un protagonismo especial en la primera edición de este congreso profesional, que ha reunido en M... [Ver más](#)



Unav Agencias de Viajes

11 h · 🌐

Gracias [Agenttravel.es](#) por la cobertura informativa que, como siempre, prestáis a las iniciativas UNAV 🙌🙌🙌🙌🙌



Agenttravel.es

12 de mayo a las 10:30 · 🌐

El congreso Tecno Travel Agency resaltó la importancia de adoptar nuevas herramientas tecnológicas para ahorrar tiempo y dinero



[AGENTTRAVEL.ES](#)

La IA y la innovación tecnológica, claves para el futuro de las agencias de viajes







Quiero felicitar a los organizadores de este encuentro, integrantes del grupo de trabajo de digitalización de UNAV, que además de tener una gran acogida, ha abordado temas de gran interés para nuestro sector. Enhorabuena a todos

► **CHRISTIAN LUCAS**

CENTRAL DE VACACIONES

**‘branding’
&
proyección de la marca
en los
principales soportes**

Logosímbolo
Save the Date
Folleto de mano
Cartel promocional
Enaras • Atril
Acreditaciones
Tarjetas identificativa de mesa
Photo Call
Publicidad
Comunicado de prensa (modelo)
Boiler plate
Vídeo promocional

logosímbolo

Inclusión de un elemento icónico del destino en el logosímbolo del evento.

■ PRINCIPAL



■ SECUNDARIA

TECNO
TRAVEL
AGENCY

save the date



¿Listo para revolucionar el turismo?

FECHA

8 - 9 DE MAYO

UBICACIÓN

MADRID

¿POR QUÉ IR?

Domina herramientas TOP: Big Data, IA, Marketing Digital y Apps Móviles.

Conecta con expertos y empresas líderes.

Asiste a conferencias magistrales.

¡PLAZAS LIMITADAS!

¡Reserva Ya!

LLÉVATE TODO ESTO EN UN CLIC

1. Aprende de los mejores.
2. Impulsa tu negocio.
3. Innovación real, no teorías.



Próximamente más en información en:

www.unav.ws



cartel promocional







Madrid, 8 y 9 de mayo de 2025



Comunidad
de Madrid



MADRID



NOMBRE
APELLIDOS

amadeus

BERONI
TECHNOLOGY FOR TRAVEL AGENCIES

M O G U

Pipeline.
software

ConectaTurismo
TECHNOLOGY CONSULTING

Quadrant
TRAVEL TECHNOLOGY

TDCS | TRAVELPORT
Official Partner

hibooboo
your friendly interactive agency

MADRID

Moken

CDV

VIAJES El Corte Inglés
Una sonrisa de ida y vuelta

movelia
es

PANGEA
THE TRAVEL STORE

renfe
AVE

W2M
WORLD2meet

Carrefour
viajes

AON

ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO

BOTECH



JOSE LUIS MENDEZ
PRESIDENTE DE UNAV



JOSÉ LUIS MÉNDEZ
PRESIDENTE DE UNAV

photo call





INSTITUCIONES PATROCINADORAS



MARCAS SPONSOR



MARCAS COLABORADORAS



comunicado de prensa

hoja de estilo • modelo



Algunos datos sobre la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

Algunos datos sobre la ciudad de Madrid

La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Algunos datos sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los principales operadores de parques regionales de ocio, creando experiencias auténticas e inolvidables para millones de visitantes en todo el mundo cada año. Con casi 60 años de experiencia, el diverso portfolio del grupo incluye parques temáticos y de atracciones, zoológicos, acuarios, parques acuáticos y centros de entretenimiento indoor. Parques Reunidos se centra en ofrecer experiencias excepcionales a los visitantes, fomentar la innovación y apoyar a las comunidades donde opera, gracias a su equipo altamente experimentado, su portafolio de parques emblemáticos y su pasión por el entretenimiento.

Algunos datos sobre Faunia

[Faunia](#) es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital.

Sobre la sede del Tecno Travel Agency

La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la [Sala Hacienda](#) de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

Sobre UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

vídeo promocional ▶





**marketing
de
contenidos**

marketing de contenidos

NEWSLETTER UNAV

Creación e inserción de contenidos en el boletín mensual de información de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV)

Recoge la actualidad mensual de la organización y de sus asociados. Además de distribuirse por email a la base de datos de la entidad (cerca de 30.000 direcciones), está disponible en la web de UNAV.

En promedio, reúne una treintena de noticias, susceptibles de complementarse con otros tantos recursos en Red.

Junto a las noticias mensuales, alberga diferentes secciones (catálogo de servicios, UNAV Legal, servicio de análisis preventivo, asociados...).

Número 75

- Página 11

Número 78

- Página 1
- Página 7

Número 79

- Página 1
- Página 2
- Página 3
- Página 5
- Página 7

Número 80

- Varias páginas (1-2-3-5-7-9-11-13)
- Pendiente de publicación

actividad asociativa

UNAV celebrará en abril el Tecno Travel Agents 2025

- ➔ Se trata de una iniciativa ideada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales



Innovación, futuro y agencias de viajes. Esos serán los ejes centrales de la primera edición del #TecnoTravelAgent 2025, uno de los proyectos 'estrella' del plan de actuación del nuevo ejercicio.

Además de contar con el apoyo de las firmas tecnológicas integradas en la asociación contará también con el apoyo y el respaldo del Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística, la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid y la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Madrid.

■ 23 y 24 de abril en Madrid

#TecnoTravelAgents, que tendrá lugar los días 23 y 24 de abril en Madrid, es una iniciativa recogida dentro del programa estratégico UNAV Future, cuyos pormenores fueron detallados por Iván Méndez, gerente de UNAV, en la última edición del Foro FEMAV.

Según Méndez, se trata de una idea cuya meta es poner en manos de las agencias las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos, uniendo la experiencia de las empresas en su día a día a la del cliente, de tal modo que se puede favorecer la comercialización de productos y recursos. #TecnoTravelAgents es una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales.

Algo más que una convocatoria tecnológica convencional

Tecno Travel Agents, como se ha dicho, es una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales.

El encuentro servirá asimismo para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación práctica para el sector de las agencias.

De este modo, se abordarán asuntos tales como el Internet de la Cosas (IoT), la realidad virtual y aumentada, el 'big data' o el mundo de los chatbots, la inteligencia artificial o el ya célebre ChatGPT.

#TecnoTravelAgents está dirigido, principalmente, a las agencias de viajes, touroperadores turísticos, desarrolladores de tecnología aplicada y destinos turísticos, y en su concepción y desarrollo están colaborando muy directamente las firmas especializadas en tecnología del Universo UNAV.



#TecnoTravelAgents busca ser algo más que un congreso convencional, según Iván Méndez. Quiere acercar desde una variedad de formatos y temáticas —explica— las propuestas y soluciones de futuro que plantean las firmas tecnológicas para el futuro de las agencias de viajes. Para mejorar su gestión, asegura, pero sobre todo avanzar en la prestación del servicio a sus clientes, "que cada vez son más tecnológicos y exigentes". Y para ello, TecnoTravelAgents es la solución.

actividad asociativa

UNAV organiza el Tecno Travel Agency, un evento clave para conocer cómo será el futuro de las agencias de viajes

- ➔ Se trata de una iniciativa ideada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales



El Tecno Travel Agency, el evento promovido por UNAV que reunirá los días 8 y 9 de mayo en Madrid a expertos, innovadores y profesionales de la industria, nace con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos, y se enmarca dentro del proyecto estratégico UNAV Future.

El planteamiento general de este encuentro es que sea ágil y dinámico, que además de mesas de debate y análisis, pueda incluir sesiones tipo 'pitch elevator', workshop y exposiciones de casos prácticos. Todo ello enfocado a realzar el protagonismo de las agencias de viajes en sus procesos de transformación digital. Se trata del primer proyecto que organiza el recién constitutivo Grupo de Trabajo de Tecnología e Innovación (ver página 9).

Habrà cuatro grandes líneas de exposición (ventas, gestión, tecnologías emergentes y ciberseguridad), cada una de ellas a cargo de uno de los miembros de este grupo de trabajo.

Además del soporte de las firmas tecnológicas integradas en la asociación, el evento contará también con el apoyo de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid y de Parques Reunidos.

Según el gerente de UNAV, Iván Méndez, "en un mundo donde la digitalización transforma la manera en que viajamos y experimentamos el turismo, esta cita con el futuro se convertirá en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero. La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación, optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado". [VER VÍDEO AQUÍ](#)

Algo más que una convocatoria tecnológica convencional

Tecno Travel Agency 2025 es un evento clave organizado por UNAV, que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria para explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

En un mundo donde la digitalización transforma la forma en la que viajamos y experimentamos el turismo, este congreso se convierte en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero.

La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación; optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, asegurando así un futuro sostenible para el sector turístico.

Los objetivos que se han planteado son los siguientes:

👉 FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Promover el intercambio de ideas y la colaboración entre profesionales del sector para impulsar la innovación tecnológica.

👉 PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ofrecer un espacio para que investigadores y empresas presenten sus proyectos y desarrollos tecnológicos.

👉 ACTUALIZAR CONOCIMIENTOS

Proporcionar a los asistentes información actualizada sobre las últimas tendencias, herramientas y avances en tecnología.

👉 DEBATE Y REFLEXIÓN

Generar un espacio para discutir los desafíos éticos, sociales y económicos que plantea la tecnología en la actualidad.

👉 NETWORKING

Facilitar la creación de redes de contacto entre profesionales, empresas y académicos, lo que puede abrir puertas a futuras colaboraciones.

👉 CAPACITACIÓN

Ofrecer talleres y sesiones prácticas que permitan a los asistentes adquirir nuevas habilidades y conocimientos técnicos.

El 'gran apagón': los agentes de viajes, de nuevo tabla de salvación de los viajeros

OPINIÓN • M^a DOLORES SERRANO

pág. 11

Tecno Travel Agency UNAV, un viaje al futuro de las agencias

- Esta primera cita, además de realzar el protagonismo de las agencias en su transformación digital, trata de dar respuesta a sus necesidades venideras desde formatos diversos
- Ofrecerá áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de altura
- El Tecno Travel mostrará también las últimas herramientas y soluciones tecnológicas implementadas para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores
- El evento, que tendrá lugar los días 8 y 9 de mayo en Madrid, cuenta con el apoyo de una veintena de marcas, además del respaldo institucional de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia, que acogerá el desarrollo de las sesiones

📄 Páginas 2-7



LA RELACIÓN PERSONAL PREVALECE COMO MODO DE RELACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CON SUS CLIENTES

Los viajeros nacionales siguen prefiriendo la inmediatez en la atención personalizada, y en conjunto se inclinan más por el teléfono o por el trato presencial en su modo de relación con los clientes, según ObservaTUR. No obstante, la digitalización ha ganado mucho peso en los últimos años, y en el momento actual el correo electrónico es el primer canal de los españoles en su interacción con las agencias. **MÁS INFO > Página 15**

5.081 agencias de viajes ya están registradas en la plataforma de control del Ministerio del Interior

Un total de 5.081 agencias de viajes figuran ya registradas en Ses.Hospedajes, la plataforma online del Ministerio del Interior que permite el control de las empresas y entidades turísticas al amparo del RD 933/2021, según datos del citado ministerio facilitados a Europa Press a principios del mes de abril. En total, desde su entrada en vigor, este sistema ha registrado cerca de 210.000 altas.

Hasta la fecha, y a falta de la Orden Ministerial que desarrolle la citada norma, las agencias siguen estando incluidas en este RD, a pesar de haberse solicitado en reiteradas ocasiones su exclusión, la última vez en las alegaciones presentadas en periodo de información pública de la OM, puesto que todavía sigue sin publicarse.

📄 Página 9

9 de cada 10 agencias consideran que el Kit Digital debería de tener continuidad

A poco menos de 2 meses de su conclusión, prevista para el 30 de junio, nueve de cada 10 agencias de viajes creen que el Kit Digital —el programa de ayudas financiado con fondos europeos Next GenerationEU— debería tener continuidad en el tiempo, según una consulta efectuada por Beroni en colaboración con ObservaTUR. En opinión de Josep Bellés, CEO de Beroni, “todavía todavía ha sido insuficiente para alcanzar la plena digitalización de las agencias”.

📄 Página 13

actividad asociativa

Tecno Travel Agency: una cita con el futuro de las agencias

- Además de reflexionar sobre las tendencias que vienen, esta cita mostrará las últimas herramientas y soluciones tecnológicas implementadas para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores



UNAV celebrará los días 8 y 9 de mayo la primera edición del [Tecno Travel Agency](#), un evento pionero en este segmento que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos y conocer la evolución que podía tener la digitalización en este segmento.

Se trata del primer proyecto que pone en marcha el [Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización](#) constituido por esta asociación en el mes de abril, que tiene como objetivos impulsar estos capítulos entre las empresas asociadas y adheridas, y fomentar las tecnologías emergentes.

El programa incluye cuatro grandes ponencias de debate, exposición y reflexión (ver programa en página 5), cada una de las cuales ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo, que ha confeccionado igualmente el plantel de intervinientes y los posibles temas a tratar.

Como complemento a cada una de las mesas de análisis se darán a conocer iniciativas únicas emprendidas en el sector de las agencias de viajes y la touroperación. En conjunto, participarán en este encuentro una veintena de conferenciantes y expertos.

El Tecno Travel Agency mostrará asimismo las últimas herramientas y soluciones tecnológicas implementadas para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores, ya sea para el ámbito de la gestión de las reservas, la comercialización, el análisis o el marketing en sus distintas vertientes.

Un evento pionero, con un formato ágil y dinámico

El formato del Tecno Travel Agency ha sido pensado para que sea ágil y dinámico, en el que además de las mesas de trabajo, habrá presentaciones multimedia, 'workshop' interactivos y exposición de casos prácticos, entre otras fórmulas, todas enfocadas a realzar el protagonismo de las agencias de viajes en su transformación digital.

La idea inicial de los promotores del encuentro es que esta primera cita sea también una palanca de 'networking', que permita la creación de redes de contacto entre profesionales, empresas y académicos, de forma que pueda abrir puertas a futuras colaboraciones.

■ SOBRE LA SEDE DEL EVENTO

Un evento único, como es el Tecno Travel Agency que se celebrará los días 8 y 9 de mayo en Madrid, precisaba un espacio a su altura.

Un lugar capaz de alojar algo más que una convocatoria al uso. Requería un espacio experiencial, innovador y sorprendente. Un ecosistema distinto, además, alineado con otro de los compromisos firmes de UNAV, la sostenibilidad.

De ahí la elección de [Faunia](#), un entorno natural a menos de 10 kilómetros del centro de la capital que, además de todos esos requisitos, ofrece en su más de 16 hectáreas un lugar flexible y adecuado para poner en escena los valores y contenidos que desea proyectar UNAV.

Tecno Travel Agency, en concreto, tendrá lugar en ["La Hacienda"](#), una sala dotada de gran versatilidad, con una capacidad máxima para 500 personas, que cuenta con múltiples usos. Y todo ello en un ambiente original y natural.

■ MARCAS COLABORADORAS

El evento cuenta con el [patrocinio](#) de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia.

Como [marcas sponsor](#) figuran Amadeus, Beroni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Moken, Pipeline y TDCS Travelport.

Entre las [firmas colaboradoras](#) del Tecno Travel Agency se incluyen las siguientes: Ayuntamiento de Alcalá de Henares, AON, Viajes Carrefour, CDV, [centraldevacaciones.com](#), Iryo, Intermundial, Movelia, Pangea, Planea Madrid, Servivuelo, Viajes El Corte Inglés y W2M.

actividad asociativa



► TECNO TRAVEL AGENCY UNAV UNA CITA CON EL FUTURO

Áreas expositivas, presentaciones multimedia, casos de éxito, tendencias de futuro y conferencias de altura

- El Tecno Travel Agency, además de realzar el protagonismo de las agencias en su proceso digital, trata de dar respuesta a sus necesidades venideras desde formatos diversos

El programa del Tecno Travel Agency del 8 de mayo incluye cuatro grandes líneas de exposición, diseñadas en exclusiva para dar respuesta práctica a las necesidades de los agentes de viajes.

La primera de las mesas (13:10 h.- 14:30 h.) lleva por título "Innovación en viajes: marketing y ventas para agentes de viajes", y en ella se abordarán, entre otros, temas tales como la experiencia del cliente, la personalización de las demandas, la omnicanalidad, los nuevos modelos de negocio, el auge del contenido experiencial o las nuevas demandas de los viajeros.

Esta charla será moderada por Sofía Saiz, co-founder de Moken y directora general de Los Viajes de Sofía, y contará como ponentes con Héctor García, co-founder de MOGU, y José Antonio Flores, CEO de ConectaTurismo. Intervendrá también en esta conversación el representante de una agencia de viajes invitada para exponer su experiencia práctica.

8M > ACTO INAUGURAL DE PRESENTACIÓN > 12:30 h. - 13:10 h.

- Antonio Caño, Vicepresidente Primero de UNAV (presentación)
- José Luis Méndez, Presidente de UNAV.
- Luis M. Izquierdo, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.
- Responsable de Turismo Ayuntamiento de Madrid (nombre pendiente de confirmar)

► MESA 2 HERRAMIENTAS DE FUTURO

Transformación en la gestión: soluciones tecnológicas para las agencias de viajes

"Transformación en la gestión: soluciones tecnológicas para las agencias de viajes" (13:10 h. - 14:30 h.) es el enunciado del segundo de los diálogos programados para el día 8, que será conducido por Maite Añorga, directora general de TDCS Travelport, en el que tomarán parte como ponentes Sebastián Briones, CEO de Pipeline Software e Ingrid Graells, directora comercial de Beroni y presidenta del Tech Tourism Cluster.

En esta sesión también participarán representantes de dos agencias destacadas: Alberto Rodríguez, de OferTravel, especializada en comercializar alojamientos vacacionales a través de RR.SS. y Enrique Mauduit, de ATF Turisferr, agencia que ha protagonizado una de las transiciones digitales más representativas del sector.

Esta mesa debatirá, entre otros asuntos, sobre los sistemas de facturación para agencias de viajes en España, que afrontan su mayor transformación desde el año 2000.

Las nuevas normativas fiscales, como la necesidad de implantar VERIFACTU y la obligatoriedad de la facturación electrónica, junto con la necesidad de integrarse con plataformas como GDS, RR.SS, sistemas de pago, CRM y herramientas de inteligencia de negocio, han obligado al sector a reinventarse. Además, la presión por reducir costes operativos ha acelerado la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras.

► CONFERENCIA 17:00 h. - 17:10 h.

El impacto de la inteligencia artificial

La aplicación de la IA y su impacto en la industria turística será otro de los temas de debate de la jornada del 8. Guillermo Tato, solutions consultant de Amadeus IT Group, será el encargado de exponer los beneficios y riesgos de esta nueva tecnología en el sector de las agencias de viajes. Pero también de explorar su potencialidad.

Con más de 15 años de experiencia en entornos SaaS, Tato es consultor de soluciones especializado en la industria de viajes y hoteles.

actividad asociativa



► TECNO TRAVEL AGENCY UNAV UNA CITA CON EL FUTURO

Decisiones inteligentes para potenciar la gestión y mejorar la eficiencia y la productividad gracias al 'big data' y la IA

- Madrid y su región, como sedes de este primer encuentro, tendrán un protagonismo especial en esta edición, que incluye una visita a Alcalá, una de las sedes de planeamadrid.es

Tras el acto inaugural y las tres sesiones de comienzo, la primera edición del Tecno Travel Agency continuará con dos nuevas ponencias ese mismo día 8.

La tercera mesa de trabajo (17:10 h. - 18:10 h.) lleva por título “**Decisiones inteligentes: big data e inteligencia artificial en el Turismo**”, que será moderada por Ricardo Fernández, CEO de Destinia, y contará como conferenciantes con Juan Font, CCO de Quadrant Travel Technology; José Antonio Flores, CEO de Conecta Turismo; y Eva Hernández, de Pangea Valladolid.

Este tramo de la jornada servirá para analizar cómo las nuevas soluciones digitales que están comenzado a adoptarse ya están potenciando la gestión de las empresas turísticas, en capítulos tales como la mejora de la eficiencia y la productividad, la optimización de sus operaciones o el impulso de la mejora de la experiencia de los clientes. Un ejemplo: las empresas que utilizan la IA para personalizar ofertas han experimentado un aumento de hasta el 30% en las ventas. Otro caso: la implementación de chatbots puede ayudar a reducir hasta un 50% las tareas administrativas.

Madrid y su región, además, como sedes de este primer encuentro, tendrán un protagonismo especial en el Tecno Travel Agency UNAV. Primeramente, en la apertura, a modo de introducción de las intervenciones de los distintos representantes institucionales, con la proyección de contenidos multimedia de cada una de las marcas patrocinadoras, y, como cierre, el día 9 de mayo, con una visita programada y guiada a Alcalá de Henares, ciudad patrimonio mundial de la Humanidad. La ciudad complutense es uno de los municipios incluidos en el proyecto tecnológico planeamadrid.es, plataforma profesional creada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la Región— y la Comunidad de Madrid para permitir la creación de paquetes turísticos gracias a acuerdos con proveedores locales, que hasta la fecha suman un total de 200 colaboradores.

La seguridad digital de las agencias, a debate, en un momento en el que han aumentado un 60% los ciberataques en Europa

La sesión última de esta primera edición del Tecno Travel Agency (18:10 h. - 18:40h.) estará centrada en analizar los riesgos que puede conllevar el uso de la tecnología en el trabajo diario de los agentes de viajes y se titula “**Viajes seguros: estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes**”, una reflexión que será guiada por Ingrid Graells, con la presencia de María Dolores Serrano, abogada especializada en derecho turístico, y responsable legal de UNAV y CEO de Deiurem, y Manuel Fernández, VP Sales Europe en Botech.

Hay que recordar, en este sentido, que Europa, sólo en el verano de 2024, el incremento de los ciberataques en el sector turístico ha aumentado en Europa un 60%.

Según el informe anual “Microsoft Digital Defense Report”, publicado este mismo año, únicamente los clientes de Microsoft se enfrentaron cada día a más de 600 millones de ataques de ciberdelincentes, que van desde el ransomware al phishing, pasando por los ataques de identidad.

Otro dato más: se estima que el impacto económico global de los ciberataques, incluidos los que registra el ámbito del turismo y los viajes, alcanzará cada año alrededor de 10 billones de dólares.

Zona expositiva y de mentorización digital con proveedores

Durante la jornada de trabajo del día 8 de mayo, además de asistir a las ponencias y mesas redondas, se podrá visitar una zona expositiva organizada para el evento, a modo de ‘workshop’ permanente, e, incluso, celebrar entrevistas con los principales proveedores del sector tecnológico, especializados en herramientas tecnológicas para agencias de viajes.

¡GRACIAS!

VUESTRO COMPROMISO HA HECHO POSIBLE EL ÉXITO



INSTITUCIONES PATROCINADORAS



MARCAS SPONSOR



MARCAS COLABORADORAS



actividad asociativa



INAUGURACIÓN • MADRID DESTINO, COMUNIDAD Y PARQUES REUNIDOS

José Luis Méndez • Presidente de UNAV ■ Arantxa Orusco • Head of PR & Communications Grupo Parques Reunidos ■ HÉCTOR CORONEL • Director General de Turismo del Ayuntamiento de Madrid PRESENTA • Antonio Caño • Vicepresidente 1º de UNAV. (*) El viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín Izquierdo, finalmente no pudo asistir por un asunto personal.

► TECNO TRAVEL AGENCY UNAV CONCLUSIONES GENERALES

La digitalización no es una opción para las agencias, es una necesidad

- La 1ª edición del Tecno Travel UNAV, a la que asistieron cerca de 200 profesionales, concluye destacando la importancia de la tecnología, sin perder la esencia del trabajo de las agencias
- La veintena de ponentes que participó en la jornada considera que la clave del futuro de las agencias pasa en combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas

La transformación digital no es una opción para las agencias de viajes, es una necesidad. Esta reflexión, pronunciada en la 1ª edición del Tecno Travel Agency Madrid, resume en esencia el contenido de las sesiones de trabajo de este encuentro, celebrado en el espacio temático y natural de Faunia.

El Tecno Travel Agency promovido por UNAV reunió a cerca de 200 expertos, innovadores y representantes de la industria, procedentes de una veintena de provincias españolas, con el fin de explorar los últimos avances tecnológicos y conocer la evolución que podría tener la digitalización en su ámbito.

Aunque las conclusiones de este congreso están disponibles en la [Sala de Prensa de UNAV](#), los ponentes que intervinieron, a modo de resumen, destacaron un docena de claves (ver en la columna de la derecha) que tienen que tomar en consideración las agencias de viajes independientes para asegurar su futuro con garantías de éxito.

En la apertura, junto al presidente de UNAV, también intervinieron el Director de Turismo de Madrid, Héctor Coronel, y la responsable de comunicación de Parques Reunidos, Arantxa Orusco. Y en ambos casos destacaron el papel de las agencias.

En el caso de Madrid, según Coronel, porque han ayudado a posicionar este destino en sitios donde nunca antes había estado la ciudad. Y según Orusco por la dinamización que confieren a los destinos y por el esfuerzo que realizan para acercar siempre las mejores experiencias.

12 claves tecnológicas para asegurar el futuro de las agencias con éxito

- 1) La digitalización ha de basarse en el convencimiento, no en la obligación; porque la tecnología es la gran aliada del agente de viajes.
- 2) Es fundamental que las agencias independientes puedan disponer de las mismas herramientas tecnológicas que las grandes para poder competir en igualdad de condiciones.
- 3) El cliente ha cambiado. Es más digital, exigente, informado y multicanal. Valora mucho el precio, la inmediatez y la excelencia, sin duda, pero está comenzando a priorizar las experiencias.
- 4) Por más tecnología que venga, no hay que perder la esencia del trabajo de los agentes de viajes; han de apoyarse en esas herramientas y en las soluciones que hay en el mercado al servicio de las agencias.
- 5) La clave está en combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas. Las empresas turísticas que sepan conectar tecnología, emoción y momento de compra serán las que ganen el futuro.
- 6) El verdadero reto no es solo tecnológico, sino humano; el éxito depende tanto de los instrumentos como de la capacidad para adaptarse, formarse y liderar el cambio.
- 7) Automatizar no es complicarse, es liberar recursos para lo importante: asesorar, vender y fidelizar.
- 8) La IA no es una moda; será un cambio transcendental, que va a transformar tanto a las agencias como al propio viaje. Un cambio que conllevará una mejora en la eficiencia de las agencias.
- 9) Otro concepto esencial gracias a la IA será la hiperpersonalización: se va a pasar de lo rígido a lo fluido. La IA debe ser ética y sostenible, para conferir mayor automatización y eficiencia.
- 10) La IA concentra todas las claves para que el turismo y las agencias se desarrollen exponencialmente: capacidad de computación, capacidad de almacenamiento, el coste de entrenamiento y capital.
- 11) La ciberseguridad no es asunto de una única persona, o de un departamento. Es responsabilidad de todos y de tener una visión del riesgo global.
- 12) La ciberseguridad tiene que ser un servicio más a los clientes. Porque a estas alturas hay dos tipos de empresas, las que han sido atacadas y las que lo va a ser.

actividad asociativa



MESA 1 • INNOVACIÓN EN VIAJES

HÉCTOR GARCÍA • Co-founder MOGU ■ **JOSÉ ANTONIO FLORES** • CEO ConectaTurismo ■
LAURA MAROTO • Luxury Travel Designer & Events Specialist en Día Libre MODERA • **SOFÍA SAÍZ** •
Co-founder Moken - Directora General Los Viajes de Sofía

► TECNO TRAVEL AGENCY MARKETING Y VENTAS PARA AGENCIAS

La tecnología, imprescindible para ofrecer experiencias personalizadas

■ Sin herramientas digitales, a las agencias les resultará difícil adaptarse a los cambios del mercado, ser más eficientes en la gestión, prestar mejores servicios y llegar a más clientes

En la primera de las sesiones de trabajo, titulada "Innovación en viajes: marketing y ventas para agentes de viajes", hubo muchos testimonios coincidentes. El primero de ellos, que el cliente no era el mismo que en tiempos pasados. Ha cambiado. Es más digital, exigente, informado y multicanal. Ahora valora mucho el precio, la inmediatez y la excelencia, sin duda, pero está comenzando a priorizar las experiencias, a ser posible exclusivas y, si cabe, en el menor tiempo que se pueda.

Las agencias, por tanto, tendrían que tener en cuenta esos cambios ya operados. Y también las variaciones que están todavía en proceso. Pero no hay que perder la esencia del trabajo de los agentes de viajes, apoyándose en la tecnología y en las numerosas herramientas que hay ya en el mercado al servicio de las agencias.

En suma, la tecnología es fundamental en la evolución del turismo hoy en día. Sin ella, sería muy difícil adaptarse a los cambios del mercado, ofrecer mejores servicios y llegar a más clientes.

Para una agencia, la tecnología no solo facilita la búsqueda y reserva de opciones, sino que también ayuda a tomar decisiones más informadas, gracias a los datos y las herramientas digitales. En definitiva, la tecnología es imprescindible para mantenerse competitivo y ofrecer una experiencia más personalizada y eficiente a los viajeros.

La clave, por tanto, está en combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas. Las empresas turísticas que sepan conectar tecnología, emoción y momento de compra serán las que ganen el futuro. Una última reflexión: hay que gastarse dinero en tecnología, pero también hay que mejorar la formación y capacitación de los empleados. Y, por qué no, captar talento de otros sectores. Porque es un sector que "mola mucho", afirmó uno de los ponentes, "más que lo que pudiera parecer en un principio y, lo mejor, con infinitas posibilidades".

► CONFERENCIA AMADEUS IT GROUP

El impacto de la Inteligencia artificial en la industria del turismo

La aplicación de la IA y su impacto en la industria turística fue otro de los temas de debate de la jornada del 8 de mayo.

Guillermo Tato, solutions consultant de Amadeus IT Group, fue el encargado de exponer los beneficios y riesgos de esta nueva tecnología en el sector de las agencias de viajes. Pero también de explorar su potencialidad.

Con más de 15 años de experiencia en entornos SaaS, Tato es consultor de soluciones especializado en la industria de viajes y hoteles.

En su intervención, Tato aseguró que la IA será un cambio tecnológico transcendental, que va a transformar tanto a las agencias como al propio viaje. Un cambio que conllevará —dijo— una mejora en la eficiencia de las agencias.

Todo ello siempre desde un enfoque ético, según Amadeus, para lo cual hay que eliminar los sesgos que puede introducir un único prisma.

Otros rasgos importantes que proporcionará la IA: la automatización y la eficiencia, lo cual permitirá en paralelo un ahorro de tiempo y dinero. Además de una mayor interconexión.

Un concepto clave que traerá la IA, según el representante de Amadeus, será el de la hiperpersonalización, es decir, pasar de lo rígido a lo fluido. Añadió, por último, que la IA debe ser sostenible, para conferir mayor automatización y eficiencia.



actividad asociativa

► TECNO TRAVEL AGENCY GESTIÓN & FACTURACIÓN: CAMBIOS EN CURSO

Tecnología y capacidad de adaptación de los equipos, claves para el futuro de las agencias

- Las organizaciones que han apostado por automatizar procesos, integrar sistemas y desarrollar plataformas propias están marcando la diferencia en un entorno cada vez más exigente



MESA 2 • SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA AGENCIAS

SEBASTIÁN BRIONES • CEO Pipeline Software ■ **INGRID GRAELLS** • Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourism Cluste ■ **ALBERTO RODRÍGUEZ** • OFERTRAVEL ■ **ENRIQUE MAUDUIT** • Director Gerente ATF Turisfer ■ **MODERA** • **MAITE AÑORGA** • Directora General TDCS Travelport

La segunda mesa del Tecno, bajo el título “Transformación en la gestión: soluciones para las agencias de viajes”, además de un extraordinario sabor de boca, dejó claro algunos mensajes para el futuro de las agencias.

El primero, que la digitalización ha de basarse en el convencimiento y no en la obligación. Porque estamos en un negocio —indicaron— que ha cambiado muchísimo en los últimos años, y que 2025 va a ser un año “tremendo” desde todas las vertientes del negocio, pero también desde la óptica legal y fiscal.

La transformación digital, por tanto, no es una opción para las agencias, según los panelistas. Es una necesidad operativa, señalaron. Además, a su juicio, no se puede crecer si no se tiene tecnología. Máxime si se ha de competir con menores presupuestos frente a agencias de mayor tamaño.

Por tanto, las organizaciones que han apostado por automatizar procesos, integrar sistemas y desarrollar plataformas propias de eCommerce están marcando la diferencia en un entorno cada vez más exigente; un contexto, además, marcado por los cambios normativos que están por llegar, como la factura electrónica obligatoria.

Ante esta situación, el verdadero reto no es solo tecnológico, sino humano, porque el éxito depende tanto de las herramientas como de la capacidad de los equipos para adaptarse, formarse y liderar el cambio. Y a la hora de emprender el proceso de transformación hay que recordar un axioma: si esa función se efectúa más de 3 veces a la semana, esa tarea necesita ser automatizada. Si además implica dinero o cliente, es urgente. Y un último apunte más: automatizar no es complicarse, es liberar recursos para lo importante: asesorar, vender y fidelizar.

En este sentido, los ponentes coincidieron en que la migración a la nube es necesaria e inevitable, en particular por las ventajas que en cuanto a la gestión de los datos, conectividad, mantenimiento de los servidores y ahorro de costes.



Asistentes y ponentes aplauden en las redes sociales la organización del Tecno Travel Agency

► **Andrea Rodríguez** GLAUKA VIAJES

“Gracias UNAV por organizar el primer congreso de tecnología para agencias en Madrid, fue un placer escuchar a profesionales que no solo compartieron herramientas, sino también distintas visiones (...) Gracias a todos los que hicieron posible la jornada. Me fui con ideas e inspiración para seguir transformando el turismo desde dentro”

► **Wilber A. Trigo** DELEGADO

“La verdad: da gusto compartir con personas tan agradables y profesionales, definitivamente #España tiene un gran potencial. Excelente iniciativa de UNAV!”

► **Silvia Bellisco** LINKEDIN TOPVOICE

“Un evento que no ha sido “uno más”, sino una experiencia que nos ha hecho mirar al presente... con visión de futuro”.

► **Christian Lucas** CENTRAL DE VACACIONES

“Quiero felicitar a los organizadores de este encuentro, integrantes del grupo de digitalización de UNAV, que además de tener una gran acogida, ha abordado temas de gran interés para el sector. Enhorabuena”

► **Conecta Turismo**

“Estamos seguros de que #TECNOTRAVEL se va a convertir en un referente del sector, siempre gracias al compromiso de UNAV con las #agenciasdeviajes y con el #sectorturístico en general”.

► **ATF Turisferr**

“Tecnología, turismo y talento: una combinación clave para el futuro del sector. Desde ATF Turisferr queremos compartir lo enriquecedor que ha sido participar en la primera edición de #TecnoTrave Agency”.

actividad asociativa



MESA 3 • BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

JUAN FONT • CCO Quadrant Travel Technology ■ SERGIO GARCÍA • CTO ConectaTurismo ■
MODERA • RICARDO FERNÁNDEZ • CEO Destinia

► TECNO TRAVEL AGENCY UNAV DECISIONES INTELIGENTES

IA: la verdadera revolución está todavía por llegar

- Los chatbots disponen de un margen de desarrollo amplio; ahora sólo resuelven preguntas, no problemas reales

Este tramo de la jornada, titulado “Decisiones Inteligentes: Big data y la inteligencia artificial en el turismo”, sirvió para analizar cómo las nuevas soluciones digitales que están comenzado a adoptarse ya están potenciando la gestión de las empresas turísticas, en capítulos tales como la mejora de la eficiencia y la productividad, la optimización de sus operaciones o el impulso de la mejora de la experiencia de los clientes.

Un ejemplo: las empresas que utilizan la IA para personalizar ofertas han experimentado un aumento de hasta el 30% en las ventas. Otro caso: la implementación de chatbots puede ayudar a reducir hasta un 50% las tareas administrativas.

Y eso que, según los ponentes, los chatbots todavía disponen de un margen de desarrollo amplio, porque ahora sólo resuelven preguntas, y no problemas reales.

En los próximos meses —apuntaron— veremos un cambio importante en los asistentes virtuales a nivel general, aunque en el sector turístico, anunciaron, se tardará quizá un año en transferir, “lo que nos da margen para prepararnos”, señalaron.

En este sentido, se afirmó que la inteligencia artificial va a evolucionar de simplemente responder a tomar decisiones y ejecutar acciones. “Esa es la parte que aún falta por desarrollar”.

La IA permitirá una segmentación de clientes más precisa, posibilitando un marketing más efectivo y una mayor fidelización

Aparte de los rasgos ya enumerados en la información que abre esta página, hubo también otros puntos de coincidencia entre los panelistas intervinientes en la mesa de trabajo dedicada a las ‘decisiones inteligentes’.

El primero, y más señalado, es que la IA no es un nuevo ‘hype’, es decir, no es algo exagerado. Al contrario, en la inteligencia artificial se dan todas las claves para que se desarrolle exponencialmente:

- capacidad de computación,
- capacidad de almacenamiento,
- el coste de entrenamiento de la IA y
- el capital, es decir, la inversión necesaria para desarrollarlo.

Sobre la potencialidad de la IA, de hecho, y aunque su impacto económico directo sigue sin poderse evaluar, hay ya estimaciones que ponen de manifiesto la magnitud que podría tener en la industria del turismo y los viajes.

De este modo, se espera que el mercado global de la IA en el sector crezca significativamente en los próximos años.

Un estudio de McKinsey, por ejemplo, estima que la IA generativa tiene el potencial de generar entre 2 y 4 billones de dólares en valor en diversas industrias, incluyendo el sector de viajes y hostelería.

La adopción de la IA, por otra parte, está ayudando a las empresas turísticas a lograr una mayor eficiencia empresarial (hasta un 40%) y a reducir los costos operativos (hasta en un 30%), según la citada consultora.

Respecto al impacto que podría tener en la experiencia del cliente, se cree que la IA permitirá una segmentación de clientes más precisa, lo que conducirá a campañas de marketing más efectivas y una mayor fidelización.

Así, en la actualidad, alrededor del 67% de las empresas del sector turístico utilizan la IA principalmente en ventas y marketing, lo que demuestra su impacto directo en la captación y retención de clientes.

En resumen, y de acuerdo con la visión de los ponentes, al final de esta década existirán 2 tipos de negocios: los que hayan abrazado la IA en sus procesos, y los que están fuera del negocio.

actividad asociativa



MESA 4 • ESTRATEGIAS DE CIBERSEGURIDAD PARA AGENTES DE VIAJES

M^a DOLORES SERRANO • CEO Deiurem ■ MANUEL FERNÁNDEZ, • VP Sales Europe en Botech
■ MODERA • INGRID GRAELLS • Directora Comercial Beroni • Presidenta Tech Tourism Cluster

► TECNO TRAVEL AGENCY UNAV VIAJES SEGUROS

La seguridad y protección de los datos, un asunto de todos

■ Los ciberataques no sólo impactan en los bienes o en los negocios, provocan un daño más severo: la reputación

En Europa, sólo en el verano de 2024, el incremento de los ciberataques en el sector turístico ha aumentado un 60%.

Otro dato más, igualmente preocupante: ese mismo año, únicamente los clientes de Microsoft se enfrentaron cada día a más de 600 millones de ataques de ciberdelincuentes, ocultos en apariencias muy diversas (ransomware, phishing, ataques de identidad...).

Ante un panorama así, el debate planteado en el transcurso de la primera edición del Tecno Travel Agency, titulado “Viajes seguros: estrategias de ciberseguridad para agentes”, era más que pertinente y adecuado.

Con el factor añadido de sus ponentes: María Dolores Serrano, CEO Deiurem, abogada especialista en derecho turístico y CEO de Deiurem; Manuel Fernández, VP Sales Europe en Botech; e Ingrid Graells, directora comercial y de marketing de Beroni, además de presidenta del Tech Tourism Cluster.

En la charla, se habló de la necesidad de proteger los datos, de los peligros que acechan a las agencias de viajes y de cómo pueden anticiparse y defenderse de posibles ciberataques. Se alertó sobre los envíos que se efectúan y, sobre todo, de los mensajes que se reciben, que pueden suponer una vía de acceso a los malos.

También se subrayó que el daño, además, no sólo impactaba en los bienes o en los negocios, sino que podía producir un daño más severo: la reputación empresarial.

Concienciación, formación, anticipación, implicación y planes de contingencia frente a los ‘malos’

Para hacer frente a estos riesgos, se enfatizó en la importancia de la formación y en la conveniencia de disponer de planes de contingencia que prevean las situaciones posibles para hacerlas frente. Los ponentes comentaron, por otra parte, que ya existían pólizas ante los ciberataques.

En otro momento de la conversación, los participantes señalaron que la ciberseguridad no es asunto de una única persona, o de un único departamento.

Es responsabilidad de todos y de tener una visión del riesgo global, porque los malos no descansan y a la mínima (un archivo que no se tenía que descargar, un correo electrónico desconocido...) pueden ocasionar un serio problema a una organización.

Los ponentes, por último, dijeron que la ciberseguridad tiene que ser un servicio más a los clientes. “Porque a estas alturas hay dos tipos de empresas, las que han sido atacadas y las que lo va a ser”, concluyeron.



actividad asociativa

► TECNO TRAVEL AGENCY PROGRAMA SOCIAL

Madrid y su Región, protagonistas de la 1ª edición del congreso tecnológico de UNAV

- Los cerca de 200 congresistas, procedentes de alrededor de una veintena de provincias, tuvieron la oportunidad de disfrutar de la amplia oferta de actividades que propone este territorio



Madrid y su territorio, como sedes del Tecno Travel Agency UNAV, han tenido un protagonismo especial en la 1ª edición de este congreso profesional, que reunió a expertos, innovadores y representantes de la industria del turismo y los viajes, sobre todo del segmento de las agencias.

De este modo, en Madrid, los cerca de 200 congresistas, procedentes de alrededor de una veintena de provincias españolas, tuvieron la oportunidad de disfrutar de la variada oferta que propone su capital (turismo cultural, patrimonial, natural, gastronómico...), así como de las muchas alternativas que ofrece esta Región, en este caso con una parada de excepción, Alcalá de Henares.

En la capital, los asistentes realizaron una ruta turística nocturna que recorrió algunos de sus puntos más señalados, además de disfrutar de uno de los espacios de moda de la capital, el Giselle Dinner Club. Itinerario por Madrid: Pº del Prado-Museo del Prado-Cibeles -Ayuntamiento-Neptuno-Colón-Estadio Santiago Bernabéu-Las 4 Torres

FAUNIA, UN ESPACIO ÚNICO

Un evento único, como era el Tecno Travel Agency, precisaba un espacio a su altura. Un lugar capaz de alojar algo más que una convocatoria al uso.

Requería un espacio alineado, además, con otro de los compromisos de UNAV, la sostenibilidad.

De ahí la elección de Faunia, un entorno natural, con más de 16 has, adecuado para poner en escena los valores y contenidos que deseaba proyectar UNAV.



Visita a Alcalá de Henares, localidad Patrimonio Mundial y uno de los destinos de planeamadrid.es

El realce de la Región continuó, como se ha dicho, el 9 de mayo en un lugar único, Alcalá de Henares, localidad Patrimonio Mundial y uno de los destinos alojados en planeamadrid.es, la plataforma tecnológica de las agencias regionales que se presentó en octubre de 2024, que reúne ya a más de 200 proveedores turísticos.

El programa previsto por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, diseñado por la Concejalía de Turismo, incluyó un recorrido por la Puerta de Madrid, la Plaza de los Santos Niños, la Plaza de Palacio y Bernardas, el exterior de la casa natal de Cervantes, la calle Mayor, la Plaza de Cervantes, la Capilla del Oidor y la Universidad.



CONTENIDO DEL CONGRESO

CONGRESO DE TECNOLOGÍA PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2025

TECNO
TRAVEL
AGENCY

AGRADECIMIENTOS

Patrocinadores



Sponsors



Para más información sobre el congreso Ya te puedes registrar gratis en [TECNOTRAVEL](https://tecnotravel.com)

CONGRESO DE TECNOLOGÍA PARA EL SECTOR TURÍSTICO 2025

TECNO
TRAVEL
AGENCY



marketing relacional



La tecnología es la gran aliada de los agentes de viajes; pero por más tecnología que haya o tengamos, nunca suplirá la calidez, proximidad y cercanía del trato humano. Que son valores propios, además, de los agentes de viajes. Y uno de nuestros grandes rasgos diferenciales

► **JOSÉ LUIS MÉNDEZ**

PRESIDENTE DE UNAV

FLASHES INFORMATIVOS

Es el canal de comunicación más fluido y dinámico de la asociación. Aquí se ofrecen todas las novedades que se producen en el sector susceptibles de interesar en la gestión del día a día. Asimismo es uno de los cauces principales de las marcas asociadas y adheridas para transmitir comunicaciones de interés.

BBDD

3.500 direcciones

27 de marzo de 2025

Flash informativo 41/2025
SAVE THE DATE

20 de abril de 2025

Flash informativo 49/2025
INVITACIÓN AL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025

22 de abril de 2025

Flash informativo ESPECIAL / ±40.000 direcciones
INVITACIÓN AL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025

5 de mayo de 2025

Flash informativo 56/2025
ULTIMAS PLAZAS PARA EL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025

14 de mayo de 2025

Comunicado de agradecimiento & Encuesta

flash informativo 41/2025

27 de marzo de 2025 • SAVE THE DATE

Webmail :: Flash N° 41/2025.- TECNOTRAVEL - Save the Day

Flash N° 41/2025.- TECNOTRAVEL - Save the Day

De: Secretaria UNAV <secretaria@unav.ws>
Destinatario: 'Secretaria UNAV' <secretaria@unav.ws>
Fecha: 2025-03-27 16:10



Madrid, 27 de marzo 2025

Flash informativo
Nº. 41/2025

TECNOTRAVEL - Save the Day.-

-

Estimado asociado:

UNAV te invita a su primer TECNOTRAVEL AGENCY, para el 8-9 mayo 2025 en Madrid, anota esta fecha en tu agenda para no perdértelo.

Saludos cordiales.

UNAV

-

-

Unión de Agencias de Viajes (UNAV)

Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV)

Rosario Pino, 8 - 1º B
28020 Madrid
Tel. 91.579.67.41
asociacion@unav.ws

Este correo electrónico y su/s archivo/s adjunto/s están dirigidos exclusivamente a su/s destinatario/s. Si usted recibe esta comunicación electrónica por error, rogamos se ponga en contacto con nosotros y destruya de inmediato el correo electrónico recibido con todos sus documentos adjuntos sin leerlos ni hacer ningún uso de los datos que en ellos figuren, ateniéndose a las consecuencias que, de un uso indebido de dichos datos, puedan derivarse.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO: UNIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES UNAV **FINALIDAD PRINCIPAL:** Información sobre nuestros servicios. Gestión del servicio contratado, así como su seguimiento, asistencia, comunicaciones y facturación. Cumplimiento de obligaciones legales, contables, tributarias y administrativas. **LEGITIMACIÓN:** Consentimiento del interesado, relación contractual, obligación legal e interés legítimo. **DESTINATARIOS:** No se cederán datos a terceros, salvo autorización expresa u obligación legal o cuando se trate de personas físicas y/o jurídicas, públicas o privadas, cuya intervención sea necesaria para la consecución de las finalidades principales. No están previstas transferencias internacionales de datos. **SUS DERECHOS:** Acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como a la portabilidad de estos; a la limitación u oposición a su tratamiento, a recibir una información leal y transparente, a revocar el consentimiento dado, a la conservación de sus datos, a no ser objeto de decisiones automatizadas y a reclamar ante la AEPD. **PROCEDENCIA:** Datos proporcionados por el interesado y/o obtenidos con su autorización para las finalidades principales. **INFORMACIÓN ADICIONAL:** Puede consultar información adicional y detallada sobre nuestra Política de Privacidad en: <https://www.unav.ws/privacidad> y [datos](#)

IBERIA renfe

ceim
EMPRESARIOS
DE MADRID

Cámara
Madrid

FEMAV
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

flash informativo 49/2025

20 de abril de 2025 • INVITACIÓN AL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025

Flash N° 49/2025.- TE INVITAMOS AL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025.-



De: Secretaria UNAV <secretaria@unav.ws>
Destinatario: 'Secretaria UNAV' <secretaria@unav.ws>
Fecha: 2025-04-20 17:37

49-TECNOTRAVEL AGENCY INSCRIPCION INFORMACION.pdf (~1.6 MB)



Madrid, 20 de abril 2025

Flash Informativo
Nº. 49/2025

TE INVITAMOS AL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025.-

Estimado asociado:

Espero que se encuentren muy bien. Nos complace anunciar que se acerca el tan esperado TecnoTravel Agency I Congreso de Tecnología 2025 de la UNAV, un evento que reunirá a los líderes y visionarios del sector para explorar las últimas tendencias y avances en tecnología para las agencias de viajes.

¿Por qué asistir?

- Conexiones valiosas: Tendrás la oportunidad de interactuar con expertos de la industria, establecer contactos y compartir ideas innovadoras.
- Charlas inspiradoras: Contaremos con ponentes de renombre que compartirán sus conocimientos y experiencias sobre temas clave que están transformando el panorama tecnológico.
- Workshop: una oportunidad única para aprender y compartir conocimientos en un ambiente colaborativo.

Detalles del Congreso: Actualización diaria en la web:

- Fecha: 08 Y 09 de mayo
- Lugar: Madrid
- Ya te puedes registrar gratis en [TECNOTRAVEL](#)

PLAZAS LIMITADAS!!!!!!!!

flash informativo ESPECIAL TECNO

22 de abril de 2025 • INVITACIÓN AL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025

UNAV Y TECNOTRAVEL - Congreso de Tecnología para el Sector Turístico

De UNAV <newsletter-unav@pipeline.es>
Destinatario
Responder a <newsletter@pipeline.es>
Fecha 2025-04-22 14:16



TECNO
TRAVEL
AGENCY

Congreso de Tecnología para el Sector Turístico - 8 y 9 Mayo 2025

Estimados amigos,

Espero que se encuentren muy bien. Nos complace anunciar que se acerca el tan esperado **TecnoTravel Agency I Congreso de Tecnología 2025 de la UNAV**, un evento que reunirá a los líderes y visionarios del sector para explorar las últimas tendencias y avances en tecnología para las agencias de viajes.

¿Por qué asistir?

- **Conexiones valiosas:** Tendrás la oportunidad de interactuar con expertos de la industria, establecer contactos y compartir ideas innovadoras.
- **Charlas inspiradoras:** Contaremos con ponentes de renombre que compartirán sus conocimientos y experiencias sobre temas clave que están transformando el panorama tecnológico.
- **Workshop:** una oportunidad única para aprender y compartir conocimientos en un ambiente colaborativo.

Detalles del Congreso: Actualización diaria en la web:

- **Fecha:** 08 Y 09 de mayo
- **Lugar:** Madrid
- **Ya te puedes registrar gratis en:**

TECNOTRAVEL

PLAZAS LIMITADAS!!!!!!!

Hay dos tipos de invitaciones:

- **Invitación Premium:** para agentes de viajes de fuera de la Comunidad de Madrid, se incluye transporte ferroviario ida y vuelta, traslados, acreditación y acceso al Congreso, alojamiento el día 8 de mayo y actividad día 9 mayo.
- **Invitación General:** para agentes de viajes de Madrid, se incluye traslado privado al congreso, regreso traslado colectivo y acreditación y acceso al Congreso.

No dejes pasar la oportunidad de ser parte de este evento único. La tecnología está en constante evolución, y este congreso es el lugar perfecto para

TECNOTRAVEL

¡Esperamos verte allí!

Saludos cordiales.

ORGANIZADOR



PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES



Si la vida fuera una ciudad... sería Madrid



Descubre más
MADRID

Este mensaje se ha enviado a jm.paredes@task-one.com. Sus datos forman parte de un fichero inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, con el código de inscripción 204992084, cuyo titular y responsable es Pipeline Software 2000, S.L. y están amparados por el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (RGPD) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales. Si no desea recibir futuras comunicaciones puede ejercitar online sus derechos de acceso, limitación, rectificación, supresión, oposición, olvido y portabilidad **CONFECCIONAR LISTAS**. También puede ejercitar sus derechos respondiendo a este mensaje electrónico **newsletter-unav@pipeline.es** y mediante correo postal, adjuntando copia de su DNI y dirigiendo su solicitud a C/Isaturno, s/n bajo - 12004 Castellón. Sus datos se utilizarán exclusivamente para el envío de comunicaciones de Pipeline Software, incluyendo desarrollo y/o acciones en las que participe o colabore esta empresa. Puede especificar, por temas, las comunicaciones que desea recibir. Gracias.

flash informativo 56/2025

5 de mayo de 2025 • TECNOTRAVEL AGENCY 2025 / ULTIMAS PLAZAS

Flash N° 56/2025.- ULTIMAS PLAZA PARA EL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025.-



De: Secretaria UNAV <secretaria@unav.ws>
Destinatario: 'Secretaria UNAV' <secretaria@unav.ws>
Fecha: 2025-05-05 10:34
Resumen Cabeceras Sólo texto

49-TECNOTRAVEL AGENCY INSCRIPCION INFORMACION.pdf (~1.6 MB)



Madrid, 5 de mayo 2025

Nº. 56/2025

ULTIMAS PLAZAS PARA EL CONGRESO TECNOTRAVEL AGENCY 2025.-

Estimado asociado:

Nos complace anunciar que se acerca el tan esperado TecnoTravel Agency I Congreso de Tecnología 2025 de la UNAV, un evento que reunirá a los líderes y visionarios del sector para explorar las últimas tendencias y avances en tecnología para las agencias de viajes.

¿Por qué asistir?

- Conexiones valiosas: Tendrás la oportunidad de interactuar con expertos de la industria, establecer contactos y compartir ideas innovadoras.
- Charlas inspiradoras: Contaremos con ponentes de renombre que compartirán sus conocimientos y experiencias sobre temas clave que están transformando el panorama tecnológico.
- Workshop: una oportunidad única para aprender y compartir conocimientos en un ambiente colaborativo.

Detalles del Congreso: Actualización diaria en la web:

- Fecha: 08 y 09 de mayo
- Lugar: Madrid
- Ya te puedes registrar gratis en [TECNOTRAVEL](#)

ULTIMAS PLAZAS LIMITADAS!!!!!!!!

Hay dos tipos de invitaciones:

- Invitación Premium: para agentes de viajes de fuera de la Comunidad de Madrid, se incluye transporte ferroviario ida y vuelta, traslados, acreditación y acceso al Congreso, alojamiento el día 8 de mayo y actividad día 9 mayo.
- Invitación General: para agentes de viajes de Madrid, se incluye traslado privado al congreso, regreso traslado colectivo y acreditación y acceso al Congreso.

No dejes pasar la oportunidad de ser parte de este evento único. La tecnología está en constante evolución, y este congreso es el lugar perfecto para mantenerse actualizado y competitivo.

Si tienes alguna pregunta o necesitas más información, no dudes en contactarnos o visitar nuestra web: [TECNOTRAVEL](#)

¡Esperamos verte allí!

Saludos cordiales
UNAV

-

Secretaría UNAV

Unión de Agencias de Viajes (UNAV)

Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV)

Rosario Pino, 8 - 1º B
28020 Madrid
Tel. 91.579.67.41
asociacion@unav.ws



TECNO
TRAVEL
AGENCY



comunicado interno

14 de mayo de 2025 • AGRADECIMIENTO POR LA ASISTENCIA & ENCUESTA

Agradecimiento UNAV-TECNOTRAVEL 2025



De Secretaria UNAV <secretaria@unav.ws>

Destinatario 'Secretaria UNAV' <secretaria@unav.ws>

Fecha Previsualizar mensaje

☒ Resumen ☒ Cabeceras ☒ Sólo texto

Estimad@ amig@:

Quiero agradecerte en nombre de UNAV y en el mío propio, tu asistencia y participación en nuestro Ier TECNOTRAVEL AGENCY, dedicado a la tecnología, la digitalización y a las tecnologías emergentes, celebrado los pasados 8-9 de mayo en Madrid.

Queremos que valores tu experiencia contestando a unas preguntas, solo te llevará un par de minutos:

https://docs.google.com/forms/d/16ugf0Zdlomry-xZf3qoVk1W_IrV1e9NK_nD-POdcYNQ/preview

Esperamos poder contar con tu asistencia en futuros eventos.

Adjuntamos el enlace de las **Conclusiones** del evento.

Si nos quieres enviar algunas fotos que hayas tomado, se publicaran en la Web de TECNOTRAVEL.

Un saludo muy cordial.

Encuesta a los participantes del Tecnotravel.

No compartido



Congreso de Tecnología para el Sector Turístico - 8 y 9 Mayo 2025

**TECNO
TRAVEL
AGENCY**

EL TURISMO DEL MAÑANA SE DISEÑA AQUÍ

ANEXO
relación de noticias
publicadas

SELECCIÓN

ACTUALIDAD TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LOS VIAJES

Gaceta Tecnología

WWW.GACETADELTURISMO.COM



MADRID SEDE DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL
TECNO TRAVEL AGENCY ORGANIZADA POR
LA UNIÓN DE AGENCIAS **UNAV**

Madrid sede de la primera edición del Tecno Travel Agency organizada por la Unión de Agencias UNAV

Se trata de un evento pionero, dirigido a los profesionales de las agencias y operadores turísticos, que reunirá a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebra los días 8 y 9 de mayo la primera edición del Tecno Travel Agency, un evento pionero en este segmento que reúne a expertos, innovadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

Se trata del primer proyecto que pone en marcha el Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización recientemente constituido por esta asociación, que tiene como objetivos impulsar estos capítulos entre las empresas asociadas y adheridas, y fomentar las tecnologías emergentes. El evento cuenta con el patrocini-



nio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia.

El programa incluye cuatro grandes líneas de exposición (innovación en viajes, transformación y gestión, tecnologías emergentes en el proceso de toma de decisiones y estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes). Cada una de las ponencias ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo de trabajo, que ha confeccionado igualmente el plantel de intervinientes y los posibles temas a tratar.

Como complemento a cada una de las mesas de análisis y reflexión se darán a conocer iniciativas únicas emprendidas en el sector

de las agencias de viajes y la touroperación. En conjunto, participarán en este encuentro una veintena de conferenciantes y expertos, El Tecno Travel Agency mostrará asimismo las últimas herramientas y soluciones tecnológicas implementadas para facilitar la actividad diaria de agencias y touroperadores, ya sea para el ámbito de la gestión de las reservas, la comercialización, el análisis o el marketing en sus distintas vertientes.

Una cita con el futuro de las agencias de viajes

El formato de este primer encuentro ha sido pensado para que sea ágil y dinámico, en el que además de las mesas de trabajo, habrá presentaciones multimedia, 'workshop' interactivos y exposiciones de casos prácticos, entre otras fórmulas, todas enfocadas a realzar el protagonismo de las agencias de viajes en su transformación digital.

La idea inicial de los promotores del Tecno Travel Agency es que esta primera cita sea también una palanca de 'networking', que permita la creación de redes de contacto entre profesionales, empresas y académicos, de forma que pueda abrir puertas a futuras colaboraciones.

El plan de trabajo de este primer foro de la tecnología para agencias de viajes y operadores turísticos incluye una visita a Alcalá de Henares, ciudad patrimonio mundial de la Humanidad y uno de los municipios incluidos en el proyecto tecnológico planeamadrid.es, plataforma profesional creada por la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —en la que participa UNAV, a través de su filial en la Región— y la Comunidad de Madrid para permitir la creación de paquetes turísticos gracias a acuerdos con proveedores locales, que hasta la fecha suman un total de 200 colaboradores. Como marcas sponsor figuran Amadeus, Bero ni, Conecta Turismo, Quadrant Travel Technology, MOGU, Momeen, Pipeline y TDCS Travelport. Entre las firmas colaboradoras del Tecno Travel Agency se incluyen CDV, Central de Vacaciones, Pangea, Servivuelo y Viajes El Corte Inglés.

Según el gerente de UNAV, Iván Méndez, "en un mundo donde la digitalización transforma la manera en que viajamos y experimentamos el turismo, esta cita con el futuro se convertirá en una plataforma esencial para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y descubrir soluciones que mejoren la experiencia del viajero. La importancia de este evento radica en su capacidad para impulsar la innovación, optimizar procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.



Es el primer proyecto que pone en marcha el Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización de esta entidad, que fue creado recientemente



El evento cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, Parques Reunidos y Faunia



El programa incluye cuatro grandes líneas de exposición y cada una de las ponencias ha sido diseñada en exclusiva por los miembros del citado grupo de trabajo



Se presentarán casos prácticos puestos en marcha en el sector de las agencias, con la colaboración de empresas del ecosistema 'traveltech'



La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España



Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid es uno de los principales destinos turísticos de España, con más de 15 millones de turistas, entre visitantes nacionales y extranjeros, que en términos de PIB turístico aportaron el 11,8% del total nacional, equivalente a 21.779 millones de euros. El gasto medio por turista y viaje en esta comunidad es el más elevado de España, situándose

en torno a los 1.800 euros. Estas cifras sitúan a la región por encima de otras comunidades autónomas como Canarias, que contribuye con 19.302 millones de euros, un 10,5%. La región, además, con alrededor de 250.000 empleados en el sector, concentra en torno al 13% del empleo turístico en España. En cuanto a los mercados nacionales, la Región sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).



La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia



Turismo
MADRID



La ciudad de Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia, con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en

2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En 2024, el turismo internacional representó el 56% de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior.

Parques Reunidos es uno de los operadores internacional de ocio más activos y dinámicos de Europa



Originado en Madrid en el año 1967, Parques Reunidos es uno de los operadores internacional de ocio más activos y dinámicos, con más de 50 parques en países de Europa, Norteamérica y Australia, que además dispone de la cartera de parques acuáticos más destacada del mundo. Es asimismo el principal operador de parques de animales de Europa, con una de las colecciones de animales más importantes del mundo, tanto por número como por diversidad de especies.

Faunia es un amplio espacio temático y natural



Faunia es un amplio espacio temático y natural que alberga más de 1.200 animales, de 170 especies de diferentes, que habitan en 4 ecosistemas y 15 áreas temáticas adaptadas a cada especie, con su propio hábitat, temperatura, condiciones de luz y humedad. Todo ello a lo largo de 16 hectáreas con una topografía potenciada con lagos, estanques, en un espacio situado en Madrid capital. La primera edición del Tecno Travel Agency se desarrollará en la Sala Hacienda de Faunia, un espacio con un diseño elegante y natural, con capacidad para hasta 600 asistentes, donde los amplios ventanales permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente cálido y acogedor. Su distribución flexible se adapta a diferentes tipos de eventos, ofreciendo un entorno sofisticado rodeado de naturaleza.

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes de España



UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación nacional decana del sector de agencias de viajes. A fecha de marzo de 2025, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.800 puntos de

venta, además de cerca de una treintena de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre

los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo.

Beroni desarrolla la primera IA pensada para ayudar al agente de viajes

La nueva herramienta tutela el proceso de trabajo del profesional de la agencia y permite, por ejemplo, la confección de presupuestos automáticos, hacer reservas e informar del catálogo de destinos



Beroni, compañía especializada en innovación para la industria del turismo y los viajes, ha sido el partner tecnológico responsable del desarrollo del primer asistente virtual de IA destinado de manera específica para los agentes de viajes, en este caso en exclusiva para el touroperador Taiko, del Grupo PRESSTOUR, referente nacional en turismo. Se trata de un proyecto disponible únicamente en el canal B2B, que permite la confección de presupuestos automáticos —cotizados en tiempo real— de productos propios del operador leonés, hacer reservas y contrataciones e informar de todos los destinos que ofrece el catálogo de Taiko. El asistente de IA, denominada EugynIA, tutela en todo momento el proceso de trabajo del profesional de la agencia y, llegado el caso, informa y avisa de los precios más económicos que se pudieran producir en el proceso de adquisición de los viajes, ya sea en lo referido al alojamiento o al propio viaje, siempre ajustándolo a las fechas elegidas por el cliente. Es capaz de identificar, además, las pautas de uso que efectúa el agente, su nivel de competencia con la tecnología y adaptarle el contenido al co-

nocimiento que se tenga, si es o no avanzando. En este sentido, si la IA constata un uso poco habitual de la herramienta le ofrece todas las posibilidades disponibles, así como recomendaciones prácticas y material de apoyo, que puede incluir vídeos, tips o tutoriales.

Llegado el caso, incluso, puede ofrecer destinos alternativos que igualmente pudieran interesar a los viajeros, dentro de los parámetros de su elección, pues da acceso a todos los productos que pudieran estar cargados en la web. La nueva inteligencia es capaz de saber el grado de uso que hace el agente de viajes y ofrecerle contenidos adicionales. Adicionalmente, la IA desarrollada por Beroni para Taiko puede proponer de manera automática a través de su motor ofertas con mejores precios y ofrecerlas vía email, una funcionalidad especialmente útil para los usuarios que interactúan por vez primera o lo hacen de manera no frecuente. El nuevo asistente virtual de IA para agentes de viajes se encuentra en fase avanzada de desarrollo y estará plenamente operativo próximamente. El proyecto se ha llevado a cabo al amparo de la convocatoria de ayudas 2023 para proyectos de

digitalización de «última milla» en empresas del sector turístico, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por el Gobierno de España.

En opinión de Iki Fernández, director general de TAIKO, “esta nueva asesora de viajes virtual, desarrollada por Beroni para Taiko, encaja a la perfección dentro de nuestra filosofía. EugynIA enriquecerá la interacción entre nuestro equipo y nuestros clientes, haciendo que el acceso a la información de nuestra compañía sea más fluido y eficiente que nunca. Su presencia no reemplazará, sino que complementará a nuestro equipo humano y a las habituales formas de comunicación con nosotros, que ahora estarán reforzadas con una capa adicional de soporte diseñada para mejorar la experiencia de las agencias de viajes”. Según Josep Bellés, CEO de Beroni, “hasta ahora lo habitual ha sido desarrollar asistentes virtuales de IA pensando únicamente en el viaje; la tecnología desarrollada por Beroni lo que hace es situar al agente de viajes en el centro de las operaciones y otorgarle el protagonismo absoluto. Es la primera IA pensada para ayudar de verdad al agente de viajes y no para sustituirle”.

SEBASTIÁN BRIONES

DIRECTOR GENERAL DE PIPELINE

“Pipeline sigue siendo un referente en la digitalización de las agencias de viajes”



Después de más de 35 años dedicado a la digitalización de las agencias de viajes, ¿cómo ves a PIPELINE en el sector?

Después de más de tres décadas, PIPELINE sigue siendo un referente en la digitalización de las agencias de viajes. Hemos sabido evolucionar con el mercado, adaptarnos a los cambios tecnológicos y, sobre todo, escuchar a nuestros clientes. Hoy en día, seguimos siendo un socio estratégico para las agencias, no solo por nuestras soluciones tecnológicas, sino por nuestra capacidad de acompañarlas en sus procesos de transformación digital. Nos sentimos orgullosos de haber contribuido a profesionalizar y modernizar el sector desde sus inicios hasta el presente. En los últimos cinco años nos hemos reestructurado, hemos actualizado nuestras plataformas, hemos incrementado nuestra plantilla y hemos creado nuevos productos para nuestras agencias clientes tanto en España como en el extranjero.

¿Qué novedades habéis presentado en TECNOTRAVEL?

En esta primera edición de TECNOTRAVEL hemos presentado mejoras clave en nuestras plataformas, como nuevas funcionalidades de automatización de procesos, integración con herramientas de inteligencia artificial para optimizar la gestión, y soluciones específicas para la venta online multicanal. Hemos presentado ORBIS GESTION en entorno WEB, ORBIS CORPORATE para la generación avanzada de informes y gestión de factura electrónica, ORBIS PAY para la generación de enlaces de cobro a clientes, OR-

BIS CARD para generación dinámica y conciliación de tarjetas virtuales de pago a proveedores, la última versión del metabuscador B2B ORBIS HOTELES, etc. Todo ello con el objetivo de seguir ayudando a las agencias a ser más eficientes, competitivas y rentables.

¿Qué te parece el formato TECNOTRAVEL?

El formato de TECNOTRAVEL me parece muy acertado. Es un punto de encuentro dinámico, donde no solo se presentan productos, sino que se generan conversaciones valiosas entre proveedores, agencias y otros actores del sector. Nos permite conectar directamente con los profesionales, entender sus inquietudes y mostrarles de forma práctica cómo la tecnología puede ayudarles en su día a día. Es un evento cercano, útil y muy bien enfocado a las necesidades reales del mercado.

¿Qué cambios podemos esperar en los próximos años?

Creo que veremos una aceleración aún mayor en la automatización y personalización de procesos, impulsada por la inteligencia artificial y el análisis de datos. Las agencias que quieran mantenerse competitivas deberán adoptar soluciones tecnológicas más ágiles, integradas y orientadas al cliente final. También veremos una mayor hibridación entre lo físico y lo digital, con agencias que sabrán combinar atención humana con herramientas digitales avanzadas. Desde PIPELINE, seguiremos anticipándonos a estas tendencias para ofrecer a las agencias las herramientas que necesitan para afrontar el futuro con confianza.

Quadrant Travel Cloud y Pipeline se unen para impulsar la digitalización de las agencias de viaje



Quadrant Travel Cloud, el primer marketplace independiente diseñado para la digitalización integral de las agencias de viajes, y Pipeline, empresa líder en soluciones tecnológicas para la industria del turismo, han firmado un acuerdo estratégico para integrar nuevas soluciones digitales que optimicen la operativa y la rentabilidad de las agencias de viaje.

Un paso adelante en la automatización y eficiencia del sector

Gracias a esta alianza, las agencias de viaje que operan con Quadrant Travel Cloud podrán acceder de forma sencilla a las herramientas avanzadas de Pipeline, permitiendo la integración de sistemas de gestión, automatización de procesos y op-

timización del flujo de trabajo. Con esta colaboración, ambas compañías refuerzan su compromiso con la transformación digital del sector, ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la experiencia de los agentes de viaje y sus clientes.

“Desde Quadrant Travel Cloud, apostamos por una plataforma modular que permita a cada agencia personalizar su ecosistema digital según sus necesidades. La integración con Pipeline supone un gran avance en este camino, ofreciendo a nuestros clientes nuevas herramientas que faciliten su día a día”, explica Juan Font Valle, Chief Commercial Officer de Quadrant Travel Technology.

Por su parte, Sebastián Briones, CEO Pipeline, destaca: “ORBIS GESTION es una plataforma abierta que fomenta la inter-

conexión con el ecosistema digital de las agencias con el objetivo de automatizar las tareas de los agentes de viajes. Este acuerdo con Quadrant Travel Cloud permitirá a nuestros clientes comunes agilizar los procesos administrativos y potenciar los procesos de venta”.

Pruebas de integración exitosas y despliegue gradual

El acuerdo se ha formalizado tras completar con éxito las pruebas de integración y validación de los sistemas, asegurando un funcionamiento eficiente y seguro para las agencias. En las próximas semanas, la solución se implementará progresivamente en diferentes mercados, permitiendo a las agencias comenzar a beneficiarse de las nuevas funcionalidades.

Travelport presenta las soluciones de contenido y servicio NDC de Finnair



Travelport, una empresa de tecnología global que impulsa las reservas para cientos de miles de proveedores de viajes en todo el mundo, ha anunciado que los clientes de agencias ahora tienen acceso al contenido de nueva capacidad de distribución (NDC) de Finnair, la aerolínea insignia de Finlandia.

«Travelport ha sido un gran socio con el que trabajar para brindar a las agencias de viajes un mayor acceso a contenido y ofertas mejores y más enriquecidos de Finnair», dijo Jouni Suomela, vicepresidente de ventas globales y gestión de canales en Finnair. «Este lanzamiento significa un hito importante en nuestro viaje de venta minorista moderna, expandiendo nuestro alcance en la red de agencias global de Travelport para impulsar la adopción de NDC y garantizar que los clientes puedan comprar y reservar fácilmente todos nuestros

productos y servicios de primera clase». A través de Travelport, todo el contenido NDC de Finnair ahora está disponible, incluidos los servicios complementarios como selección de asientos, opciones de equipaje y otros servicios a bordo. PrioFlex, el producto específico de Finnair para clientes corporativos, se lanzó el año pasado y también está disponible para reservar a través de NDC en Travelport. Con este lanzamiento, las agencias clientes de Travelport pueden ver, comparar y reservar sin esfuerzo ofertas dinámicas de NDC de Finnair.

La incorporación del contenido de NDC de Finnair amplía la cartera de contenido de múltiples fuentes de Travelport, cumpliendo con la misión de la empresa de hacer que el contenido listo para el comercio minorista sea accesible para las agencias para que puedan crear compras y servicios sin inconvenientes.

«Cuando anunciamos nuestro acuerdo NDC con Finnair, lo hicimos con la inten-

ción de asegurar a nuestros clientes agencias que les entregaremos contenido listo para la venta minorista y de fácil acceso, para que los agentes y los viajeros puedan comprar, comparar y reservar las mejores ofertas, de múltiples fuentes, todo en un solo lugar», dijo Damian Hickey, Director Global de Travel Partners en Travelport. «Hemos cumplido esa promesa con nuestra solución NDC, ofreciendo a los minoristas de viajes un soporte integral de principio a fin. Más allá de la reserva, permite a los agentes gestionar los cambios de viaje en tiempo real, lo que garantiza un nivel elevado de servicio para los viajeros».

La solución de contenido y servicio NDC de Travelport para Finnair ahora está accesible para los clientes agencias en 60 países en África, Asia-Pacífico, Europa, América del Norte y Oriente Medio. La solución NDC de Travelport para Finnair seguirá implementándose en otros países en las próximas semanas.

UNAV constituye un nuevo grupo de trabajo dedicado a la tecnología y a la digitalización

El objetivo de esta nueva sección asociativa es impulsar estos capítulos entre las empresas integradas y fomentar las tecnologías emergentes



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) acaba de constituir oficialmente una nueva área de trabajo organizativa, dedicada a la tecnología y la digitalización, que se suma a las ya existentes, la de legal y 'compliance', presidida por M^a Dolores Serrano, y la de grupos de gestión, liderada por Joan Arriaga. El nuevo apartado de UNAV está coordinado por Sofía Saíz, consejera de UNAV y directora general de 'Los viajes de Sofía'.

Además de Saíz, forman parte de este grupo Ingrid Graells (Beroni), José Antonio Flores (Conecta Turismo), Héctor García (MOGU), Juan Font (Quadrant Travel), Sebastián Briones (Pipeline Software), Antonio Caño (Grupo AC) e Iván Méndez (UNAV). Asimismo participa Amadeus.

Objetivos y proyectos destacados

El objetivo de esta nueva sección de UNAV es avanzar en la digitalización de las empresas asociadas y adheridas, e impulsar las tecnologías emergentes, entre ellas el 'big data', la inteligencia artificial, el machine learning y el blockchain.

Una de sus primeras tareas asignadas será la organización del Tecno Travel Agency, el evento promovido por UNAV que reunirá próximamente en Madrid a expertos, inno-

vadores y profesionales de la industria, con el fin de explorar las últimas tendencias y avances tecnológicos.

Entre los proyectos en marcha previstos también por el grupo de trabajo se incluye la confección de una newsletter multimedia, que recogerá todas las novedades del sector asociadas a la digitalización, en particular de las empresas asociadas y adheridas a UNAV. La publicación, de carácter cuatrimestral, será patrocinada por Bedsonline.

El impulso de la digitalización, una constante asociativa

El impulso de la digitalización de las agencias de viajes ha sido una constante para UNAV en los últimos años. Y lo ha sido desde el ámbito promocional, formativo y de la sensibilización.

Primeramente, mediante campañas de promoción en sus canales institucionales (newsletter institucional y flashes informativos) y plataformas sociales promoviendo, por ejemplo, la participación en el programa del Kit Digital. En la misma dirección, una de las sesiones monográficas del Foro de Antequera estuvo dedicada en exclusiva a la tecnología y a la digitalización, señalándose que, a pesar

del camino recorrido, había que continuar avanzando.

El capítulo de la digitalización también ha sido objeto de trabajo en los programas de formación que está fomentando con diversas instituciones, como es el caso de ILUNIÓN Formación y Adara Formación, empresa colaboradora de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDÆ).

En estos casos, la formación y mejora de la capacitación de los agentes de viajes se ha centrado en los aspectos relativos a la ciberseguridad, al marketing digital y al refuerzo del conocimiento de los sistemas online de reservas.

En la edición de 2025, además, dentro de las 70 propuestas formativas ofertadas, se han reforzado mucho los conocimientos referidos a la digitalización, incorporándose enseñanzas dedicadas al big data y el business Intelligence, data mining, machine learning o introducción a la inteligencia artificial (IA). En este último ejercicio, además, diversas empresas integradas en UNAV han avanzado en el tema de la inteligencia artificial, tal es el caso de Viajes El Corte Inglés, W2M, Beroni, Central de Vacaciones, Destinia, Viajes Carrefour o DIT Gestión.

Colaboradores Edición **Gaceta Travel Agency 2025**



MADRID, 8 Y 9 DE MAYO DE 2025

Patrocinadores



FAUNIA



Sponsors

amadeus

BERONI

ConectaTurismo

Pipeline



TDCS | **TRAVELPORT**
Official Partner

M O G U

Moken

Media Partner



ACTUALIDAD DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO, VIAJES Y EL MICE

Gaceta del Turismo

La Revista de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

EDICIÓN PRIMAVERA

JUAN PÉREZ

DIRECTOR DE SERVICIOS DE SERWISEGUR

Intermundial
revoluciona la gestión de
 siniestros de viaje con su
 nueva solución tecnológica

PRESENTACIÓN DE
THE VALENCIA TERMINAL HUB
Y SU APUESTA GASTRONÓMICA FRONT

MADRID SEDE DE LA
PRIMERA EDICIÓN DEL
TECNO TRAVEL AGENCY
ORGANIZADA POR LA UNION DE AGENCIAS UNAV



Madrid Capital
Tecnológica
Turística



Entrevista con
Juan Carlos González,
Director General de Ávoris



La división de cruceros del
Grupo MSC inaugura su
nueva terminal en el
Puerto de Barcelona

Gaceta Traveler

Newsletter Semanal de los Agentes de Viaje en España

WWW.GACETADELTURISMO.COM

AIR TRANSAT LANZA DOS NUEVAS RUTAS INTERNACIONALES PARA EL INVIERNO 2025-2026



AVASA Travel Group Nuevo encuentro del CBTA en Barcelona



**Cosme Maíz nuevo
Manager Sales Executive
de Travepartners**



**Éxito de participación
en el Tecno Travel Agency
de Madrid**



**Diners Club Spain reúne
al sector en el III Foro de
Agencias de Viajes**

[INICIO](#) > [ACTUALIDAD](#)

Tecno Travel Agency 2025 de UNAV, en directo

La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebra la primera edición de su Tecno Travel Agency en Faunia (Madrid), enfocado en las claves tecnológicas del sector.

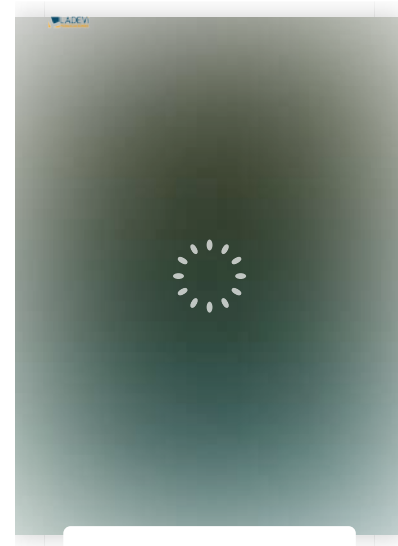
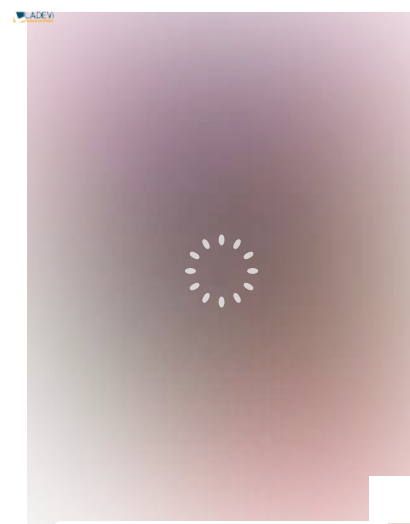
- **UNAV celebrará su primer Tecno Travel Agency los días 8 y 9 de mayo**

08 DE MAYO DE 2025

POR BORJA CAMESELLE

La **Unión de Agencias de Viajes (UNAV)** organiza por primera vez el Tecno Travel Agency, un congreso pionero dedicado a la **tecnología** aplicada al sector turístico. Este evento se celebrará los días 8 y 9 de mayo de 2025 en Madrid, concretamente en la Sala Hacienda de Faunia.

El Tecno Travel Agency nace como iniciativa del **Grupo de Trabajo de Tecnología y Digitalización de UNAV**, creado recientemente para impulsar la innovación tecnológica entre sus asociados.





Una de las mesas de debate del Tecno Travel Agency de UNAV 2025.

Ladevi

El congreso reunirá a expertos, innovadores y profesionales de agencias de viajes y operadores turísticos, con el **objetivo de debatir las últimas tendencias y avances que están transformando el modelo de negocio de la intermediación turística.**

¿Cómo será el Tecno Travel Agency de UNAV?

El programa del evento incluye cuatro grandes líneas temáticas: innovación en viajes, transformación y gestión, tecnologías emergentes en la toma de decisiones y **estrategias de ciberseguridad para agentes de viajes**. Cada ponencia ha sido diseñada por los miembros del grupo de trabajo y se complementará con presentaciones multimedia, workshops interactivos y exposiciones de casos prácticos.

Además, el evento incluye una **visita a Alcalá de Henares el viernes 9 de mayo**, ciudad patrimonio mundial y parte del proyecto tecnológico planeamadrid.es, que facilita la creación

de paquetes turísticos integrados con proveedores locales.

Sigue el minuto a minuto del evento Tecno Travel Agency de UNAV, aquí:

17:28h La IA todavía tiene que mejorar para ser 100% útil para las agencias.

José Antonio Flores, CEO Conecta Turismo, da un contexto clave en la carrera por implementar la IA en el día a día de las agencias de viajes: las herramientas todavía tienen margen de mejora.

"La IA todavía no está preparada para los *front* (clientes finales). De momento no está preparada para resolver problemas. De hecho, OpenAI (creador de ChatGPT), explica que sus herramientas, aunque tienen nivel de razonamiento, todavía no han llegado a igualar el nivel del agente de viajes. **No puede interactuar con el cliente.** (...) Y puede que esto tarde uno o dos años más", señala.

Y añade: "Es como si llevas el coche a un taller mecánico basado en IA. Te ofrecerá respuestas del problema, pero la solución te dirá que la hagas tú. **El nuevo nivel de IA pasará de responder a tomar acción**, y en ese momento hará reservas, **buscar hoteles e interactuar con el cliente.** Se lleva hablando de IA en los últimos dos años, pero lleva en nuestros "backs" más de una década".

17:16h Big Data e IA en el turismo

Nueva mesa redonda, la penúltima de la jornada, en el Tecno Travel Agency de UNAV. Con el título "Decisiones Inteligentes: Big data y la inteligencia Artificial en el Turismo", tres empresas de distribución de productos a agencias de viajes debaten sobre el futuro de estas tecnologías en el sector de las agencias. Estos son los participantes:

- Moderador: Ricardo Fernández, CEO Destinia
- Ponente: Juan Font, CCO Quadrant Travel Technology
- Ponente: José Antonio Flores, CEO Conecta Turismo

Mesa redonda sobre "Decisiones Inteligentes: Big data y la inteligencia Artificial en el Turismo", en la Tecno Travel Agency de UNAV.

Ladevi

17:10h Ponencia de Amadeus sobre la Inteligencia Artificial.

Amadeus, uno de los GDS más grandes del mundo, quiere exponer en el Tecno Travel Agency de UNAV su visión de la Inteligencia Artificial en el mundo de las agencias. Según **Guillermo Tato, Solution Consultant de Amadeus**, "la IA permite automatizar procesos ganando eficiencia y **evitando los errores humanos, ahorrando dinero.** (...) Y habrá mayor interconexión entre agentes. Especialmente en la **hiperpersonalización** del cliente, pasando de los filtros estáticos, a la adaptación".

LA AGENCIA DE VIAJES ESPAÑA

DE INTERÉS:

[CEAV](#)[UNAV](#)[ONU Turismo](#)[Jordi Hereu](#)[Pisos turísticos](#)[Ryanair](#)[Aena](#)[WTTC](#)

Guillermo Tato, Solution Consultant de Amadeus, en el Tecno Travel Agency de UNAV.

Ladevi

16:50h ¿Ha llegado el fin de los Excel a la hora de hacer facturas?

Sebastián Briones, CEO Pipeline Software, abre una rama de debate muy importante para las agencias de viajes: la gestión de la facturación. "Veo mucha permeabilidad en el tema de que, a partir del 1 de enero de 2026, muchas agencias se desharán de los excel para hacer facturas. Para emitirlas, hay que pasar por Hacienda para que te ofrezca un código QR y que cuadre con sus datos. Nosotros estamos preparados para ello, pero la agencia que no cuente con estas herramientas, no tiene ese respaldo.

16:45h ¿Es Hacienda un motivo de preocupación para las agencias de viajes?

Según Alberto Rodríguez, un partner tecnológico es imprescindible. Especialmente por temas relacionados con la Agencia Tributaria: "El apartado contable con Hacienda es el que más me hace sufrir. Un olvido de unas facturas pueden

suponer un multado que te arruina el negocio. Todas las áreas de una empresa son importantes, pero puede que la más delicada sea".

16:38h El Real Decreto 933, una de las burocracias que las agencias podrían "ahorrarse".

Sebastián Briones, CEO Pipeline Software, asegura que SES Hospedajes, plataforma del Ministerio del Interior donde todas las agencias de viajes deben volcar la información de los clientes, "no es solo una plataforma que exige datos de reservas". "Los sistemas de reservas que usan las agencias deben ser capaces de entregar esta información tras cargar la reserva".

"Ahora la agencia no solo entrega la información que se le requiere, que no debería de entregar nada, pero es otro debate. Ya que hay que hacerlo, la plataforma de reservas debería recopilar los datos y entregarlos", señala.

Por su parte, Ingrid Graells, Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourism Cluster, pone un ejemplo claro sobre el tema: "Una agencia A con sistemas de hospedajes integrados, manda la información a la plataforma del Gobierno. La agencia B que no la tiene, tiene un problema extra, porque debe preocuparse, **perdiendo competitividad**. La otra agencia, aunque no se ahorra una cuota, **está ganando tiempo para dedicárselo a la venta, y por tanto está ganando**".

16:13h Nueva mesa de debate: Transformación de Gestión y Facturación de las agencias de viajes.

Se retoma el Tecno Travel Agency en Faunia con una nueva mesa redonda sobre la "Transformación de Gestión y Facturación: Soluciones Tecnológicas para las Agencias de Viajes". Participan:

Moderadora: Maite Añorga, Directora General TDCS Travelport:

- Ponente: Sebastián Briones, CEO Pipeline Software.
- Ponente: Ingrid Graells, Directora Comercial Beroni, Presidenta Tech Tourism Cluster.
- Ponente: Alberto Rodríguez, OFERTRAVEL.

Mesa de debate "Transformación de Gestión y Facturación:
Soluciones Tecnológicas para las Agencias de Viajes", en el
Tecno Travel Agency de UNAV.

Ladevi

14:07h Pausa networking

Llegó el momento de realizar una pequeña pausa en el Tecno Travel Agency de UNAV en Faunia. Ahora se desarrollará un cóctel networking para que los casi 200 asistentes puedan poner puntos en común e intercambiar contactos.

13:52h Claves para aumentar la productividad en las agencias de viajes: casos prácticos

En esa misma clase práctica, una de las recomendaciones más insistentes de Flores fue la necesidad de que todas las plataformas estén interconectadas. Desde su experiencia, solo una integración fluida entre los motores de reserva, el CRM, la contabilidad o el marketing permite automatizar comunicaciones, facilitar la fidelización y anticipar nuevas

ventas. En ese sentido, apostó por un modelo de comercialización basado en el ciclo completo de venta: oferta, pedido, entrega y postventa.

En cuanto a las páginas web, apuntó que deben cumplir unos requisitos mínimos que, pese a parecer obvios, no siempre se respetan. Habló de la importancia del diseño atractivo, la navegación intuitiva, la correcta adaptación a todos los dispositivos y el buen posicionamiento en buscadores. **“Si el usuario no encuentra fácilmente lo que busca, abandonará. Y hoy no nos podemos permitir perder ni un solo cliente por una web mal diseñada”**, subrayó. Herramientas como Google Analytics o los mapas de calor fueron algunas de las que recomendó para mejorar la usabilidad.

José Antonio Flores, CEO ConectaTurismo, durante el Tecno Travel Agency de UNAV.

Ladevi

Durante la intervención, se abordaron también las formas de abastecer de contenido a las webs: productos cargados directamente por la agencia, **conectados mediante XML o vía API**. Destacó la importancia de ofrecer contenido inspirador,

incluso si no se vende online, para atraer al cliente y acompañarlo desde la fase de búsqueda hasta la decisión final. Además, apuntó que hoy en día buena parte del tráfico web lo generan bots de inteligencia artificial, por lo que cuidar el contenido y la estructura técnica es esencial para ganar visibilidad en plataformas como Google o ChatGPT.

Otro aspecto relevante fue la **escalabilidad tecnológica**. Flores advirtió sobre el riesgo de adoptar plataformas cerradas o rígidas que no permitan crecer ni adaptarse. Recomendó optar por soluciones modulares que permitan modificar reglas de negocio, ajustar márgenes o lanzar campañas sin depender de desarrolladores externos. Esta flexibilidad se traduce en ventaja competitiva, según recalcó.

13:36 Clase práctica: ¿cómo disparar las ventas de las agencias de viajes apoyadas en las nuevas herramientas digitales?

Interesante presentación con tintes prácticos de cómo implementar tecnología que eleva la eficiencia en los procesos de venta de las agencias de viajes. Impartida por **José Antonio Flores, CEO de ConectaTurismo**, el experto abordó el papel que la tecnología desempeña en la mejora de la productividad y eficiencia de las agencias de viajes. Su intervención ofreció una panorámica clara sobre cómo las herramientas tecnológicas pueden (y deben) adaptarse a la operativa diaria del sector, siempre que se apliquen con un enfoque estratégico.

José Antonio Flores, CEO ConectaTurismo, durante el Tecno Travel Agency de UNAV.

Ladevi

Flores comenzó diferenciando los principales tipos de tecnología utilizados actualmente en el ecosistema de las agencias: **herramientas de venta, plataformas de marketing, sistemas de gestión operativa y soluciones de facturación.** Según explicó, este mapa permite a las agencias identificar en qué puntos de su actividad deben aplicar tecnología para optimizar procesos, automatizar tareas repetitivas y mejorar la relación con el cliente.

El experto fue contundente al señalar que la clave está en definir previamente los objetivos que se quieren alcanzar antes de invertir en cualquier tecnología. **“No se trata de contratar una aplicación porque es bonita o está de moda. Hay que analizar qué necesita realmente mi agencia y después buscar la herramienta que dé respuesta a esa necesidad”,** advirtió. Esta reflexión, aseguró, debería guiar cualquier decisión tecnológica en el sector.

12:56h Primera mesa de debate: ¿cómo aplicar la nueva tecnología al marketing y ventas de las agencias de viajes?

Da comienzo la primera mesa de debate de la primera edición de la Tecno Travel Agency de UNAV bajo el título "Innovación en Viajes: Marketing y Ventas para Agentes de Viajes". Los participantes serán:

-Moderadora: Sofía Saíz, Confounder Moken, Directora General Los Viajes de Sofia

-Ponente: Héctor García, Cofounder MOGU

-Ponente: José Antonio Flores, CEO ConectaTurismo

-Ponente: Guillermo Martínez, School is outside.

Una de las mesas de debate del Tecno Travel Agency de UNAV 2025.

Ladevi

12:45h Inauguración del acto a cargo de José Luis Méndez, presidente de UNAV.

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), ha sido el encargado de dar comienzo al evento en calidad de anfitrión y organizador. Estas son las claves de su discurso:

"Aspiramos a ser un evento referente en la tecnología para las agencias de viajes de España".

"La tecnología es una gran aliada de los agentes de viajes. (...) Tenemos la pretensión de estar a la vanguardia de la tecnología, a pesar de que no es fácil para las agencias de viajes minoristas. Las tecnológicas siempre incorporan novedades que implica mucha formación y desembolso".

"Pese a tener ayudas públicas, la mayoría de fondos europeos, éstas son insuficientes. Debemos tener más herramientas digitales y competir con el resto del sector, ofreciendo un mejor servicio a los clientes, así como conocer las ofertas que ofrecen los destinos".

José Luis Méndez, presidente de UNAV (izquierda) junto a Héctor Coronel, director general de turismo de Madrid.

Ladevi

12:33h Bienvenida de los asistentes.

UNAV aborda el futuro tecnológico de las agencias con su “Tecno Travel Agency”

Más de un centenar de agencias acudieron al primer evento de la patronal dedicado a desgranar las herramientas digitales que están llamadas a mejorar el día a día.



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebró los días 8 y 9 de mayo en Madrid la primera edición de “Tecno Travel Agency”, un congreso pionero centrado en la tecnología aplicada al ecosistema de las agencias de viajes.

El evento, que tuvo lugar en la Sala Hacienda de Faunia y que contó con la cobertura especial de Ladevi, reunió a expertos, empresas tecnológicas y profesionales del sector en torno a un objetivo común: impulsar la transformación digital y mejorar la competitividad del canal minorista turístico.

José Luis Méndez, presidente de UNAV, inauguró el congreso con un mensaje directo: “Queremos que

este evento sea el referente tecnológico para las agencias de viajes en España”. Durante su intervención, destacó que, aunque las agencias disponen de fondos europeos y ayudas públicas, estos resultan insuficientes para seguir el ritmo de innovación que imponen las tecnológicas. Por ello, defendió la necesidad de reforzar el acceso a herramientas digitales que permitan a los agentes ofrecer un servicio más competitivo.

Las agencias deben abordar el SEO, la gestión de webs y el canal posventa con el apoyo de la tecnología para incrementar sus ventas.

“Innovación en viajes”

En la primera mesa re-

donda, titulada “Innovación en Viajes: Marketing y Ventas para Agentes de Viajes”, José Antonio Flores, CEO de ConectaTurismo, expuso con claridad cómo las agencias



Queremos que este evento sea referente tecnológico para las agencias

deben estructurar su uso tecnológico en cuatro pilares: herramientas de venta, marketing, gestión operativa y facturación. Subrayó que toda inversión tecnológica debe responder a objetivos concretos. “No se trata de usar una herramienta porque sea bonita, sino porque resuel-

ve una necesidad”, advirtió.

Flores puso especial énfasis en la integración de plataformas. Señaló que solo con sistemas interconectados –como CRM, motores de reserva, herramientas de contabilidad y automatización de marketing– es posible optimizar procesos, fidelizar clientes y generar nuevas ventas. Abogó por un enfoque de ciclo completo, que abarque desde la oferta hasta la postventa, como modelo para ganar eficiencia y valor añadido.

Durante su intervención, también habló sobre el diseño y estructura de las páginas web de las agencias. Insistió en que deben ser intuitivas, adaptables a todos los dispositivos y bien posicionadas en buscadores. “Perder clientes por una web mal diseñada es inaceptable hoy en día”, afirmó. Entre las herramientas recomendadas para mejorar la experiencia del usuario, mencionó Goo-



Méndez

gle Analytics y los mapas de calor, claves para analizar el comportamiento de navegación.

Aplicar tecnología para mejorar la burocracia

La segunda mesa redonda, “Transformación de Ges-

ción y Facturación”, abordó uno de los retos administrativos más relevantes: la obligatoriedad de las agencias de volcar información de reservas en la plataforma SES Hospedajes del Ministerio del Interior.

Sebastián Briones, CEO de Pipeline Software, fue tajante: “No se trata solo de cumplir un trámite, sino de tener un sistema de reservas capaz de automatizarlo para no perder tiempo”.

Sobre este punto, Ingrid Graells, directora comercial de Beroni y presidenta del Tech Tourism Cluster, ofreció una comparativa entre agencias con sistemas integrados y aquellas que no lo tienen. Explicó que las primeras ganan tiempo para vender, mientras que las segundas se ven sobrecargadas con tareas administrativas. “La diferencia no está en el coste, sino en la competitividad”, recalcó.

En el plano del contenido digital, Flores también explicó las distintas formas de alimentar las webs con productos turísticos: desde la carga directa hasta conexiones XML o API. Incluso sin venta online, recomendó incluir contenidos inspiradores para atraer y guiar al cliente en su proceso de decisión. Advertió además que buena parte del tráfico web ya no proviene solo de usuarios, sino de bots e inteligencia artificial que rastrean y valoran el contenido, lo que obliga a cuidar también la arquitectura técnica.

Otro concepto ampliamente debatido fue la escalabilidad de las herramientas tecnológicas. Flores aconsejó evitar plataformas cerradas y apostar por soluciones modulares que permitan ajustar márgenes, cambiar promociones o adaptar campañas sin depender de desarrolladores externos.



Especial atención a la Inteligencia Artificial: de “promesa” a herramienta diaria con margen de mejora

La inteligencia artificial fue protagonista en la tercera mesa redonda, donde se discutió su rol en el futuro inmediato del sector. José Antonio Flores opinó que, aunque la IA ha evolucionado, todavía no está lista para reemplazar al agente de viajes en la atención directa al cliente. “Tiene capacidad de análisis, pero no toma decisiones aún”, dijo, y comparó el nivel actual con un taller mecánico que diagnostica, pero no repara. El evento cerró con la convicción de que la digitalización del sector turístico no es una opción, sino una necesidad urgente. Desde UNAV confirman a Ladevi que el evento fue “todo un éxito”, tanto a nivel de participación como de exposiciones técnicas de los participantes. De hecho, la organización ya contempla futuras ediciones con nuevos enfoques para seguir acompañando al canal minorista en su evolución digital.

Agencias y TT00

Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias

El congreso, celebrado por UNAV, subraya la importancia de las herramientas tecnológicas para el crecimiento del turismo

Publicada 09/05/2025 8:33 horas - Actualizada 09/05/2025 8:42 horas **Manuel Camacho**



De izquierda a derecha: Antonio Caño, José Luis Méndez, Héctor Coronel y Arantxa Orusco.

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha celebrado la primera edición del congreso **Tecno Travel Agency**, con el foco puesto en la tecnología del ámbito turístico. El evento, que tuvo lugar en el día de ayer, consiguió reunir a cerca de 200 profesionales del sector.

José Luis Méndez, presidente de UNAV, fue el encargado de inaugurar el evento. En su intervención ha subrayado que **“la tecnología es una gran aliada para las agencias de viajes”** aunque ha lamentado que “requiere mucho esfuerzo e inversión por parte de las empresas, ya que no siempre se cuenta con ayudas estatales”. Aun así, ha recordado



Último comentario

rosa

08/05/2025 12:49 horas

Conoce Bali con Taiko Touroperador en el webinar de hoy de AGENTTRAVEL

me gustaría poder ver la webinar Descubre Bali con Taiko, que no me fue posible...

Top noticias

1. Las agencias pagarán en mayo un bonus de hasta 485 euros a sus trabajadores

que últimamente hay programas que “han tenido ayuda de fondos europeos, aunque siguen siendo insuficientes”.

En relación al futuro del turismo ha señalado dos elementos que serán claves: la **tecnología** y la **sostenibilidad**. “La sostenibilidad es un compromiso firme que tenemos muy interiorizado desde UNAV desde hace años, al igual que la tecnología, que es muy importante **ponerla al alcance de las agencias de viajes**”.

Además, gracias a las herramientas tecnológicas, “las agencias de viajes pueden conocer en mayor profundidad la oferta de los destinos turísticos, como es el caso de Madrid, que destaca por su variedad en turismo cultural, natural, gastronómico, deportivo, de compras y mucho más. Madrid es un buen ejemplo del acierto que supone **aplicar la tecnología al sector**, por las muchas posibilidades turísticas que ofrece”, indicó Méndez.

2. **Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias**

3. **Viajes del Imsero: Mundiplan y W2M se presentarán juntos a la licitación**

4. **Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad**

5. **Los empresarios madrileños celebran la reforma del Palacio de Congresos**



Agencias y TT00

El futuro de las agencias pasa por una mayor inversión en tecnología y publicidad

Sobre el congreso en sí, Méndez incidió en que pretenden que sea “un punto de encuentro, ya que intentamos transmitir a las agencias de viajes del sector, sobre todo a las independientes y a los autónomos, que son las empresas que más pueden necesitar tener contacto con empresas de alta tecnología y que les **ayuden a competir con el resto de turoperadores**”.

Por último, Méndez ha recalcado que “hay que estar en constante innovación porque la tecnología de hoy, pasado **mañana queda obsoleta**”.



Tecnología y sostenibilidad en Madrid

Héctor Coronel, director de **Turismo del Ayuntamiento de Madrid**, subrayó la relevancia de foros como el Tecno Travel Agency, que “sirven como un punto de encuentro de todas las agencias a nivel nacional, donde se debaten los problemas e inquietudes del sector”.

En este sentido, destacó la contribución de las agencias de viajes al **posicionamiento internacional de la ciudad**, recordando que “hace unos años, Madrid estaba en la posición 47 como mejor destino urbano turístico del mundo; hoy, ocupamos la segunda posición gracias a las agencias, que han sido nuestro primer apoyo en la promoción turística y nos han ayudado a visibilizar el destino en mercados donde antes no estábamos presentes”.



Destinos

Madrid inicia 2025 con un aumento del 10,9% en pernoctaciones internacionales

El directod de Turismo del Ayuntamiento también presentó los objetivos del Plan Estratégico 2024-2027 del Ayuntamiento de Madrid, “cuyo eje vertebral es la sostenibilidad, no solo desde el punto de vista medioambiental, sino también desde el punto de vista social y económico”. En este marco, Madrid “ha sido reconocida por sexto año consecutivo como **mejor destino de congresos y reuniones del mundo**”. Además, resaltó el crecimiento del turismo internacional, con previsiones de ONU Turismo que apuntan a un incremento del 28,5% hasta 2030.



Para hacer frente a este crecimiento, destacó que “el aeropuerto **Madrid-Barajas** está en proceso de ampliación, lo que permitirá aumentar la capacidad de pasajeros en un 30%, **pasando de 65 a 92 millones**”.

En su intervención, Héctor Coronel habló sobre las iniciativas implementadas para descentralizar el turismo en la ciudad y **evitar la masificación de turistas**. En este contexto mencionó tecnologías como **Visit MadridGPT**, “una herramienta que facilita una conversación proactiva con los turistas y los guía a explorar zonas de la ciudad de particular interés, tanto gastronómico como cultural y deportivo, ayudando a mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de la industria turística.

Finalmente, **Arantxa Orusco**, Head of Communications de Grupo Parques Reunidos, puso en relieve que son uno de los “**principales operadores de ocio** que reciben cada año a millones de visitantes gracias a los más de 55 parques con los que trabajamos en todo el mundo”.

El objetivo de Parque Reunidos en el sector del turismo pasa por “colaborar con las agencias de viajes para acercar las **mejores experiencias a los clientes** y ofrecer el mejor entretenimiento”, además de seguir inmersos en “la dinamización de los destinos en nuestros parques”.

Agencias y TT00

La IA y la innovación tecnológica, claves para el futuro de las agencias de viajes

El congreso Tecno Travel Agency resaltó la importancia de adoptar nuevas herramientas tecnológicas para ahorrar tiempo y dinero

12/05/2025 8:56 horas **Manuel Camacho**



De izquierda a derecha: Sofía Saiz, Héctor García, José Antonio Flores y Laura Maroto.

La primera edición del congreso Tecno Travel Agency, organizado por [UNAV](#) el pasado jueves 8 de mayo en Faunia, ha puesto sobre la mesa el nuevo salto tecnológico que afrontan las agencias de viajes. Si en los últimos años se vieron obligadas a digitalizar sus procesos, ahora deben ir un paso más allá. La llegada de nuevas herramientas abre un escenario en el que **podrán transformar la gestión del negocio**, innovar en sus ventas e implementar la inteligencia artificial en su operativa diaria.

El congreso resaltó la importancia de la tecnología para las agencias de viajes, ya que pueden facilitarles toda su operativa. En la mesa redonda 'Innovación en viajes,



Webinar
agenttravel.es

Lunes 19/05
a las 10:30

VISITUSA
- SPAIN -

Último comentario



rosa

08/05/2025 12:49 horas

Conoce Bali con Taiko Touroperador en el webinar de hoy de [AGENTTRAVEL](#)

me gustaría poder ver la webinar Descubre Bali con Taiko, que no me fue posible...

Top noticias

marketing y ventas para agentes de viajes', moderada por **Sofía Saíz**, directora general de Los Viajes de Sofía, se analizó la importancia de que las agencias vayan **automatizando ciertos procesos**.

José Antonio Flores, CEO de Conecta Turismo, mencionó la gran variedad de factores que ofrece para el marketing, como "estudios de usabilidad dentro de la web para **saber dónde hace *scroll* el cliente** o saber dónde pone el ratón".



Agencias y TT00

Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias

Laura Maroto, Luxury Trabel Designer de Día Libre, puso en valor que "con las herramientas que tenemos a nuestro alcance tenemos que **automatizar procesos**, todo enfocado en la personalización del cliente".

Por su parte, **Héctor García**, cofundador de MOGU, destacó que "**hay que vender más en menos tiempo**, conseguir que llegue más dinero con mejores ventas". En su opinión, "la única manera de ser insistente sin que se note es con tecnología". Además, insistió en la importancia de invertir en herramientas tecnológicas y también en la formación continua del equipo: "Hay que gastarse el dinero en tecnología y mejorar la capacitación de los empleados".

Gestión y facturación

En el espacio dedicado a 'Transformación de gestión y facturación: soluciones tecnológicas para las agencias de viajes', moderada por **Maite Añorga**, directora general de TDCS Travelport, analizaron la forma en la que las agencias pueden implementar poco a poco **nuevos cambios** que a largo plazo les ahorre una gran cantidad de tiempo y dinero.

Sebastián Briones, CEO de Pipeline Software, mencionó que "en los últimos dos años el sector **ha evolucionado más que en tres décadas**, impulsado por las nuevas tecnologías y las obligaciones legales. Las agencias, incluso con personal reducido, han logrado mantener una mayor facturación, gracias a la optimización de costes y la adaptabilidad a cambios normativos".

1. [Las agencias pagarán en mayo un bonus de hasta 485 euros a sus trabajadores](#)

2. [Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias](#)

3. [Viajes del Imserso: Mundiplan y W2M se presentarán juntos a la licitación](#)

4. [Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad](#)

5. [Los empresarios madrileños celebran la reforma del Palacio de Congresos](#)



Además, también subrayó la necesidad de que las agencias de viajes **“optimicen sus procesos, como la facturación y la entrega de documentación**, para hacer la vida más sencilla al comercial y mejorar la eficiencia. La automatización de tareas repetitivas y el uso de sistemas avanzados, como la integración con bancos de camas, son esenciales”.

Por otro lado, aunque en un primer momento la inversión en tecnología para una pequeña agencia puede ser un gran esfuerzo, **Alberto Rodríguez**, CEO de Ofertavel, puso el acento en las redes sociales, que con una buena estrategia “se pueden hacer maravillas”. Incluso mencionó que “hay agencias que han sabido **posicionarse correctamente en redes sociales** y han conseguido competir con multinacionales”.

Ingrid Graells, directora comercial de Beroni, explicó que “aún hay personas que **sienten cierta inseguridad al subir los datos a la nube**”. Sin embargo, subrayó que España cuenta con una seguridad muy regulada, por lo que “aparte de seguro también es ventajoso”. Además, “al externalizar la gestión a un partner especializado, el modelo se transforma en un SaaS, lo que permite trasladar parte de la responsabilidad y contar con profesionales que saben cómo proteger esa información”, añadió.

Impacto de la Inteligencia Artificial

En relación al bloque de la Inteligencia Artificial, **Guillermo Tato**, explicó que desde Amadeus pretenden “eliminar los sesgos que puede generar, ya que la Inteligencia Artificial permite ganar eficiencia y **eliminar errores humanos**”.

En la mesa dedicada a esta tecnología, ‘Decisiones inteligentes: Big Data y la inteligencia artificial en el turismo’, moderada por **Ricardo Fernández**, CEO de Destinia, debatieron sobre las posibilidades que ofrece la IA.



Juan Font, CCO de Quadrant Travel Technology, destacó las limitaciones actuales de los asistentes virtuales: “Los chatbots no están funcionando porque la inteligencia artificial aún no está preparada para ello; solo resuelven preguntas, **no problemas reales**”. En esa misma línea, **José Antonio Flores**, CEO de Conecta Turismo, subrayó que “la IA va a evolucionar de simplemente responder a tomar decisiones y ejecutar acciones, como hacer reservas o buscar hoteles. Esa es la parte que aún falta por desarrollar”.

Ante la duda de si todo el mundo obtendrá el mismo producto al usa la misma tecnología, Font explicó que “es la misma herramienta para todos, pero el piloto es diferente”. Además, se mostró optimista con los plazos de transformación de los chatbots, ya que, “en los próximos seis a doce meses veremos un cambio importante a nivel general, pero en el sector turístico tardaremos quizá un año, lo que **nos da margen para prepararnos**”.

Como consejo, Juan Font mencionó que “más allá de las demostraciones, es clave **identificar pequeñas tareas que se pueden mejorar desde ya**. Por ejemplo, traducir la carta de un hotel, clonar la voz de un guía turístico a varios idiomas o incluso crear un avatar que aparezca en vídeo para representar a un agente de viajes”.

📌 NOTICIAS RELACIONADAS



Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de...

Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad



El congreso Tecno Travel Agency se celebrará en Madrid los próximos 8 y 9 de...

Agencias y TT00

Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad

Durante el congreso Tecno Travel Agency se analizaron las medidas que deben tomar las agencias para proteger sus datos

09/05/2025 8:33 horas



De izquierda a derecha: Ingrid Graells, María Dolores Serrano y Manuel Fernández.

La ciberseguridad fue uno de los temas centrales de la mesa redonda celebrada en el marco del congreso **Tecno Travel Agency**, organizado por **UNAV**. En este caso, **Ingrid Graells**, directora comercial de Beroni, fue la encargada de moderar la mesa redonda 'Viajes seguros: Estrategias de ciberseguridad para agentes'.

Con la participación de **María Dolores Serrano**, CEO de **Deiurem** y abogada especialista en derecho turístico, y con Manuel Fernández, VP sales Europe en **Botech**, destacaron la importancia de la **protección de datos** y la planificación que deben tener las agencias de viajes ante posibles ciberataques.



Último comentario



rosa

08/05/2025 12:49 horas

Conoce Bali con Taiko Touroperador en el webinar de hoy de AGENTTRAVEL

me gustaria poder ver la webinar Descubre Bali con Taiko, que no me fue posible...

Top noticias

En primer lugar, María Dolores Serrano subrayó la importancia de la tecnología para las agencias, aunque también alertó de los peligros que puede ocasionar: “La tecnología puede impulsar nuestros negocios, pero su implementación **debe ser controlada y alineada con la normativa**”. Según Serrano, “muchas agencias desconocen que prácticas comunes, como el envío de correos masivos sin el consentimiento adecuado de los clientes, pueden **acarrear sanciones importantes** debido a la Ley de Protección de Datos”.

La ciberseguridad como prioridad

Desde el punto de vista empresarial, **Manuel Fernández** insistió en la necesidad de contar con planes de continuidad operativa ante situaciones inesperadas, como ciberataques o eventos que puedan interrumpir la actividad diaria de una agencia. “El sector no puede permitirse no estar preparado. La clave es **tener protocolos claros** para actuar ante cualquier eventualidad como un apagón o una nevada sin precedentes”, afirmó.

Ante esto, tanto Manuel Fernández como María Dolores Serrano coincidieron en que la **formación constante** de los empleados es esencial para evitar errores que puedan provocar brechas de seguridad o vulneraciones de la ley.

Fernández también apeló a que “hay que **ser conscientes de donde están los peligros**, como con las campañas de phishing. Por ejemplo, desde Botech hacemos pruebas con nuestros empleados para ver si caen en este tipo de prácticas. Y caen. Por eso hay que pensar dos veces si abrimos un documento”.

Prácticas del Registro de Viajeros

Durante este espacio también hubo tiempo para analizar las prácticas que deben vigilar ante el polémico registro de viajeros (Real Decreto 933/2021). Por ejemplo, María Dolores Serrano, insistió en que “**no se pueden fotocopiar los DNI de los clientes**. El Real Decreto no habilita esas prácticas, aunque muchas veces se realizan por desconocimiento”.

Ante esto, Serrano defendió la formación continua como vía para evitar vulneraciones legales que pueden conllevar sanciones económicas: “Estoy convencida de que quienes lo hacen no son conscientes de que están incumpliendo la normativa. Por eso, es clave **implementar sesiones formativas** que permitan actuar dentro del marco legal”.

El valor de las pólizas

A lo largo de la ponencia, Ingrid Graells lanzó la pregunta de si una póliza cubre el realizar una transferencia a una cuenta falsa. Ante esto, María Dolores Serrano mencionó que “existen coberturas para ese tipo de incidentes, pero todo **depende de las medidas de seguridad** que tenga implementadas la agencia y de si cuenta con un plan de contingencia adecuado”.

Manuel Fernández recordó que las aseguradoras requieren garantías mínimas antes de firmar una cobertura: “Nadie asegura una casa sin puerta. Las agencias deben demostrar que tienen **cierto nivel de seguridad** para poder contratar una póliza. De lo contrario, no les cubrirán”.

Serrano aprovechó su intervención para mencionar que debido al gran auge tecnológico que estamos viviendo puede producirse “**impulso de las pólizas de ciberseguridad** como una necesidad básica, del mismo modo que la pandemia generó una mayor conciencia sobre los seguros de viaje”.

1. Las agencias pagarán en mayo un bonus de hasta 485 euros a sus trabajadores

2. Tecno Travel Agency destaca la tecnología para fomentar la competitividad de las agencias

3. Viajes del Imsero: Mundiplan y W2M se presentarán juntos a la licitación

4. Las agencias de viajes se enfrentan al desafío de reforzar su ciberseguridad

5. Los empresarios madrileños celebran la reforma del Palacio de Congresos

12 claves para impulsar la transformación digital en las agencias de viajes

La primera edición del evento Tecno Travel Agency. organizado por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), destaca la importancia de apostar por la tecnología en las minoristas

[Hosteltur](#)

Encuentro de UNAV

Publicada 13/05/25

“La tecnología es la gran aliada de los **agentes de viajes**”, afirmó [José Luis Méndez](#), **presidente de UNAV**. Aunque “nunca suplirá la calidez, proximidad y cercanía del trato humano, que son valores propios, además, de los agentes de viajes”, matizó.

Destacó la importancia de poner la tecnología al alcance de estas empresas de cara a los próximos años. En su opinión, es fundamental que las agencias independientes y autónomos puedan tener las mismas herramientas de cara al consumidor final.



Las sesiones de trabajo de la primera edición del Tecno Travel Agency UNAV, se celebraron en el parque de la naturaleza Faunia, en Madrid y, con contaron con la asistencia cerca de 200 profesionales. Fuente: UNAV

Ejes a tener en cuenta por las minoristas

Para acelerar la transformación digital, los ponentes en el encuentro organizado por UNAV coincidieron en destacar las 12 claves siguientes:

1. La [digitalización](#) ha de basarse en el convencimiento y no en la obligación.
2. Es fundamental que las agencias independientes puedan disponer de las mismas herramientas tecnológicas que las grandes de cara al consumidor final para poder competir en igualdad de condiciones.

3. El cliente ha cambiado. Es más digital, exigente, informado y multicanal. Valora mucho el precio, la inmediatez y la excelencia, pero también empieza priorizar las experiencias.
4. No hay que perder la esencia del trabajo de los agentes de viajes; han de apoyarse en las herramientas tecnológicas y en las soluciones que hay ya en el mercado.
5. Combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas. Las empresas turísticas que sepan conectar tecnología, emoción y momento de compra serán las que ganen el futuro.
6. El verdadero reto no es solo tecnológico, sino humano: el éxito depende tanto de los instrumentos como de la capacidad de los equipos para adaptarse, formarse y liderar el cambio.
7. Automatizar no es complicarse, es liberar recursos para lo importante: asesorar, vender y fidelizar.
8. La [inteligencia artificial \(IA\)](#) no es una moda; será un cambio tecnológico transcendental, que va a transformar tanto a las agencias como al propio viaje. Un cambio que conllevará una mejora en la eficiencia de su trabajo
9. Hiperpersonalización: se va a pasar de lo rígido a lo fluido. La IA debe ser ética y sostenible, para conferir

mayor automatización y eficiencia.

10. La IA concentra todas las claves para que el turismo y las agencias se desarrollen exponencialmente: capacidad de computación, capacidad de almacenamiento, el coste de entrenamiento y capital.
11. La [ciberseguridad](#) no es asunto de una única persona o de un único departamento. Es responsabilidad de todos y de tener una visión del riesgo global.
12. La ciberseguridad tiene que ser un servicio más a los clientes, porque hay dos tipos de empresas, las que han sido atacadas y las que lo va a ser.

Un nuevo mercado

La tecnología es fundamental para adaptarse a los **cambios del mercado**, ofrecer mejores servicios y llegar a más clientes, según se puso de manifiesto en el encuentro. La clave, por tanto, está en **combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas**, todo un reto para las [empresas turísticas](#).



Para los ponentes que participaron en la jornada, la clave del futuro de las agencias pasa por combinar la potencia de los datos con la empatía de las marcas. Fuente: UNAV

En este sentido, durante el encuentro se comentó que las organizaciones que han apostado por **automatizar procesos, integrar sistemas y desarrollar plataformas propias de eCommerce** establecen la diferencia en un entorno cada vez más exigente. En un contexto, marcado, además, por los **cambios normativos** que están por llegar, como la **factura electrónica obligatoria**.

Gran preocupación por la ciberseguridad

Respecto a la **ciberseguridad**, el daño que causa no afecta solo a los bienes o a los negocios, provoca también un profundo daño a la reputación, según expusieron en el

evento Tecno Travel Agency. Donde también hicieron referencia a un **incremento del 60% de los ciberataques** en el sector turístico en Europa, solo en el pasado verano.

Detallaron que, según el informe anual "Microsoft digital defense report", publicado este año, los clientes de esta firma tecnológica se enfrentaron cada día a más de 600 millones de ataques de ciberdelincuentes, que van desde el *ransomware* al *phishing*, pasando por los ataques de identidad.



Task ONE

comunicación estratégica
marketing de contenidos
storytelling
branded content



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com