

## Todo dispuesto para la celebración del V Foro UNAV en Antequera, Málaga

- La nueva edición, que lleva por lema 'Avanzando en la transformación del turismo', incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro, un análisis del papel de la mujer en este sector y el protagonismo creciente de los grupos de gestión
- El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro
- El evento cuenta con el apoyo de una treintena de marcas, además del respaldo institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol

📄 Páginas 2-6



## UNAV, ACAVE Y FETAVE INICIARÁN UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PARA MOVILIZAR A LAS AGENCIAS Y A LA OPINIÓN PÚBLICA

Interior muestra su negativa a modificar las condiciones de aplicación del RD 933 para las agencias de viajes. Las tres asociaciones **seguirán trabajando** para lograr la exclusión de las agencias de esta norma. Las agencias de viajes confían que el expediente abierto ante la CE, en caso de resolverse favorablemente, podría lograr la exclusión de las agencias del real decreto. **MÁS INFO > Página 9**

## FEMAV presenta Planeamadrid.es, una plataforma que permite a las agencias crear paquetes con proveedores locales

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), en colaboración con la Comunidad de Madrid, acaban de presentar [planeamadrid.es](http://planeamadrid.es), una innovadora plataforma profesional diseñada para agilizar y mejorar la labor de las agencias de la Comunidad de Madrid, que permitirá la confección de paquetes turísticos en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales. En una primera fase, planeamadrid.es incluye a las principales empresas turísticas de Aranjuez, Alcalá de Henares y San Lorenzo de El Escorial, tres ciudades que ostentan el título de Patrimonio Mundial por la UNESCO.

📄 Página 11

## Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el segundo trimestre

Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el **segundo trimestre**, un 6,9% menos que en el mismo periodo de 2023. Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 8,3%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 7,8%. Los viajes de Ocio, recreo y vacaciones descendieron un 4,9% en el segundo trimestre y las Visitas a familiares o amigos un 12,3%.

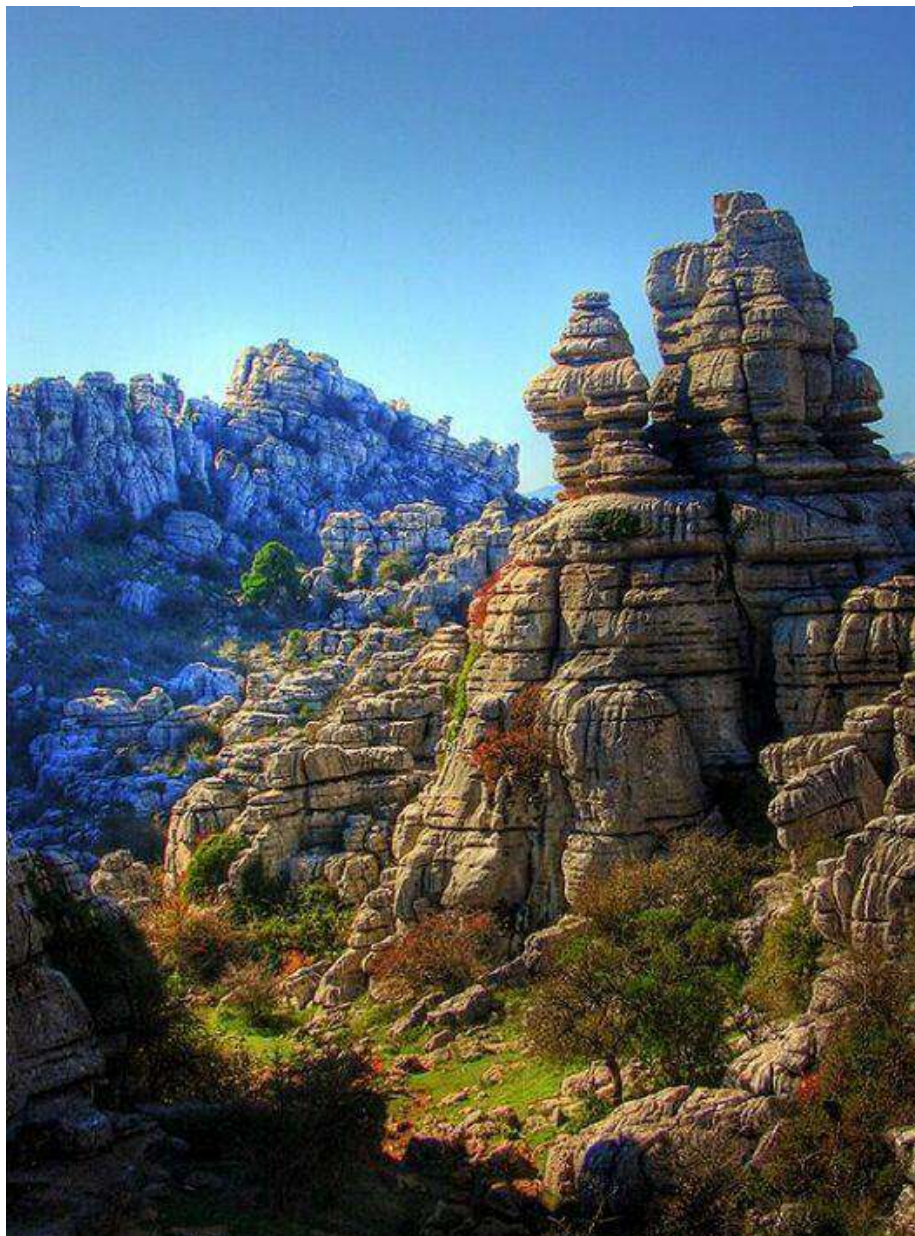
📄 Página 17



V Foro Turístico  
**UNAV**

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024



# V FORO TURÍSTICO DE UNAV

ANTEQUERA, 23- 25 OCTUBRE 2024



Ayuntamiento  
de Antequera

Andalucía

Colaboración por  
de Málaga Turismo

ayuntamiento  
de Antequera

Fondos Europeos

Junta  
de Andalucía



**COSTA DEL SOL**  
MÁLAGA

# actividad asociativa

## Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- ➔ La nueva edición lleva por lema 'Avanzando en la transformación del turismo'
- ➔ El evento cuenta con el apoyo de una treintena de marcas, además del patrocinio institucional del Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- ➔ Esta 5ª edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta a los retos que plantea la nueva realidad turística

Antequera, en Málaga, acogerá del 23 al 25 de octubre el V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, una de las convocatorias nacionales de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes.

El evento cuenta con el apoyo de una treintena de marcas. Como patrocinadores principales figuran el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. También apoyan la convocatoria de este evento una decena de compañías en calidad de sponsors. La tercera categoría de marcas lo hacen como entidades colaboradoras.

Entre las organizaciones que tendrán presencia activa en el Foro se incluyen: Iberia, Renfe, AON, TDCS Travelport, Viajes Carrefour, Beroni, DUAOC, DIT Gestión, Movelia, Mundiplan, W2M, Pipeline, Grupo CDV, CentraldeVacaciones.com, Viajes El Corte Inglés, Dominicana Tours y Conecta Turismo.

La jornada principal de trabajo del V Foro UNAV se desarrollará en el Parador de Antequera, un espacio que rompe con la tendencia de edificio histórico y es símbolo de modernidad. Situado en una zona ajardinada de la ciudad, ofrece preciosas vistas de sol y una panorámica única de la vega antequerana.



## TEMAS ACTUALES DE INTERÉS SECTORIAL, ANALIZADOS DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS, CON UN PLANTEL DE PONENTES DE LUJO

En esta ocasión, entre otros aspectos, la agenda de temas a tratar en el V Foro UNAV incluirá una visión acerca de las perspectivas de futuro del turismo, un análisis del papel de la mujer en este sector y su relevancia creciente y el protagonismo creciente en la industria de los grupos de gestión, que congregará por primera vez a los representantes de estas entidades, que agrupan a cerca del 80% de las agencias de viajes de España. El futuro de la digitalización y las nuevas tecnologías emergentes serán igualmente objeto de debate en este Foro.

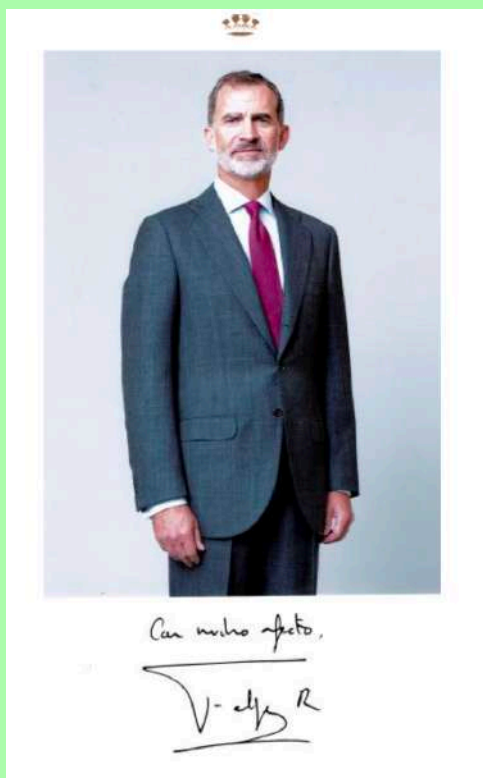
En la nueva cita, participarán una treintena de directivos, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia la transformación del sector. El desarrollo de su formato se realizará bajo diversas fórmulas, principalmente mesas redondas y debates.

Además de las sesiones de trabajo, el Foro supone igualmente un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. El programa de trabajo definitivo, de hecho, contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Cabe recordar, por otra parte, que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales.

# actividad asociativa

## SM el Rey Don Felipe, Presidente de Honor del V Foro Turístico UNAV



Según la credencial oficial remitida por el Jefe de la Casa de Su Majestad, el Rey Don Felipe VI presidirá el cuadro de honor de la organización del V Foro UNAV, accediendo así a la petición que le había sido cursada por nuestra entidad en fechas previas.

Se trata de la tercera ocasión en la que el Rey acepta la presidencia del Foro, si bien, desde el año 2010 —entonces Príncipe de Asturias— siempre se había prestado a ocupar esta representación con motivo de los congresos nacionales que celebraba UNAV.

La imagen elegida en esta ocasión para servir de logotipo de la V edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo es el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los hitos de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo. Esta identidad, como es habitual, ha sido creada por el departamento creativo de Pipeline.

## ► V FORO UNAV CUADRO DE HONOR

Además de la presidencia de SM el Rey, el cuadro de honor de esta nueva edición del Foro se completa con la presencia del alcalde de Antequera, Manuel Jesús Barón Ríos; la teniente de alcalde de Antequera, Ana Cebrián; el presidente de la Diputación y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado Escaño; y el consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Junta Andalucía, Arturo Bernal Bergua.

### ► MANOLO BARÓN | ALCALDE DE ANTEQUERA

“Es un placer saludar y dar la bienvenida a los participantes del V Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viaje. [Este evento] convierte a Antequera, de alguna manera, en capital nacional del sector turístico hasta el 25 de octubre, puesto que este foro está considerado como una de las citas más destacadas del calendario congresual de la industria del turismo y los viajes en nuestro país” (...) Esperamos y deseamos que vuestra estancia sea placida y provechosa, y que esta ciudad os llegue directa a vuestros corazones haciendo así gala de nuestro lema como ciudad: “Antequera, Directa a tu Corazón”.

### ► ANA CEBRIÁN | TENIENTE DE ALCALDE / DELEGADA DE TURISMO, COMERCIO Y PATRIMONIO MUNDIAL

“No cabe duda de que el desarrollo de la quinta edición del Foro Turístico de la Unión Empresarial de Agencias de Viaje (UNAV) es todo un hito para la ciudad de Antequera (...) Es por ello que, en primer lugar, os doy la más cordial bienvenida a nuestra ciudad como responsable del Área de Turismo, al tiempo que os agradezco la confianza depositada para que este destacado evento sea todo un éxito. Y es que Antequera cuenta con una privilegiada oferta turística que quiere seguir destacando y haciéndose hueco en el conjunto de los múltiples atractivos que nuestro país ofrece al visitante, tanto nacional como extranjero”.

### ► FRANCISCO SALADO | PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN Y DE TURISMO COSTA DEL SOL

“El trabajo de las agencias de viaje es clave en la articulación de la actividad turística. Constituye ese espacio de convergencia e intermediación entre el futuro visitante, que desde su lugar de origen planea vivir algo único, y profesionales que cuentan con el conocimiento y el criterio para articular y facilitar la mejor experiencia posible. Esta es una de las muchas razones por las que es tan importante para la provincia recibir a este grupo de profesionales, prescriptores autorizados a quienes nos afanaremos por mostrar todas las posibilidades que ofrece nuestro destino”.

### ► ARTURO BERNAL BERGUA | CONSEJERO DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR - J. ANDALUCÍA

“Recibir a los miembros de UNAV es para nosotros como darles la bienvenida de nuevo a su casa, convencidos de que esta alianza profesional va más allá y se está convirtiendo en algo familiar. Son (...) huéspedes de honor en esta gran familia que es Andalucía. No es casualidad que los foros y eventos de UNAV se hayan convertido en citas imprescindibles en el calendario turístico nacional, tanto como por el intercambio de retos y experiencias que en ellos se desarrolla, como por el debate enriquecedor que se produce. Estoy seguro de que el Foro servirá para aumentar la cuota de negocio de nuestro destino y contribuir así a la promoción y comercialización de nuestro sector empresarial turístico”.



V Foro Turístico

**Unav**

Antequera (Málaga)

23 al 25 de octubre de 2024

# actividad asociativa

## ► V FORO UNAV AGENDA

### Perspectivas de futuro, el papel de los grupos de gestión, la relevancia de la mujer en el sector y la tecnología, ejes del programa de trabajo

Como se ha señalado en las páginas previas, el **programa de trabajo** de este V Foro Turístico de UNAV contiene varios bloques temáticos diferenciados, que se presentarán bajo diversas fórmulas,

Con antelación al inicio, y al margen de los contenidos de índole institucional (presentación y clausura), se mostrará a los agentes de viajes una selección de los recursos turísticos de Antequera y su comarca.

#### 09:00 - 09:30 H INAUGURACIÓN DEL IV FORO TURÍSTICO UNAV

- ➔ Ayuntamiento de Antequera
- ➔ Esperanza González • Consejera Delegada de Turismo Costa del Sol
- ➔ Carmen Ortiz • Delegada Territorial de Turismo, Cultura y Deporte, Junta de Andalucía
- ➔ José Luis Méndez • Presidente de UNAV-UMAV

COORDINADOR & PRESENTADOR ■ Antonio Caño – VP Primero - UNAV

#### 09:45 - 11:00 H ¿HACIA DÓNDE CAMINAN LOS GRUPOS DE GESTIÓN?

INTERVIENEN

- ➔ Héctor Floro • Director General - CARREFOUR VIAJES
- ➔ Rubén Fernández • Director General - GRUPO AIRMET
- ➔ Eva Hipólito Arriaga • Directora Comercial - GRUPO BYTOUR
- ➔ Carlos López Bahillo • Director General - AVASA Travel Group
- ➔ Sara Fernández Bernabéu • Directora General - GRUPO GEA
- ➔ Lander Arriaga • Director General - GRUPO DIT GESTIÓN
- ➔ Santos García • Director General - GRUPO NEGÓ

MODERA ■ Jon Arriaga, Presidente – VP Área Grupos de Gestión - UNAV

#### 11:00 - 12:00 H TECNOLOGÍA & DIGITALIZACIÓN: QUÉ HAY DE NUEVO

INTERVIENEN

- ➔ Ingrid Graells • Directora Comercial y Marketing I BERONI
- ➔ Héctor García Fernández • CEO – MOGU Global
- ➔ José Antonio Flores Montero • CEO I CONECTA TURISMO
- ➔ Maite Añorga • Directora General Corporativa I TDCS TRAVELPORT
- ➔ Sebastian Briones Moyano • Director General I PIPELINE SOFTWARE
- ➔ QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES

MODERA ■ Manuel Fernández, Director – BOTECH



12:15 - 13:15 H

#### EL PAPEL DE LA MUJER EN EL TURISMO

INTERVIENEN

- ➔ Sofía Saiz, Directora • LOS VIAJES DE SOFÍA
- ➔ Eva Gª Cívico • Responsable de Formación Profesional y Dual – CÁMARA DE COMERCIO
- ➔ Irene Alaman Sirodey, Directora General • Grupo VDT
- ➔ Mónica Emilió • Chief Operating Office – DESTINIA
- ➔ Catiana Tur Riera • Gerente - ACAVe

MODERA

- ➔ Katia Estace • Chief Commercial - AON

13:15 - 14:15 H

#### PERSPECTIVAS 2025

INTERVIENEN

- ➔ Antonio Linares • Sales Director Spain, Portugal, North of África - IBERIA
- ➔ Fernando Sánchez • ICARION-W2M
- ➔ Jacob Fernández Blasco • Director General - MUNDIPLAN
- ➔ Fran Serón • CEO - TOUR10
- ➔ Juanfran Trasmonte • Presidente y Consejero Delegado - GRUPO CDV
- ➔ David Martín Soto • Gerente de Ventas - RENFE

MODERA

- ➔ Christian Pauwels, DG Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS

Para terminar, previo al cierre, el programa incluye la lectura de conclusiones del V Foro UNAV y una entrega de reconocimientos.

## PATROCINADORES

---



## SPONSORS

---



## COLABORADORES

---



# actividad asociativa



## ► V FORO UNAV LA SEDE

### Antequera, pasado histórico para una cita con el futuro

- La ciudad malagueña se encuentra en el principal cruce de caminos de Andalucía y es conocida por ello como "el corazón" del territorio
- Cuenta con un conjunto monumental con más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el Siglo XVIII

### El Parador de Antequera, símbolo de modernidad, estética y funcionalidad

Las sesiones de trabajo del V Foro UNAV tendrán lugar en el [Parador de Antequera](#), un espacioso y tranquilo hotel, que goza de una situación privilegiada, en una zona ajardinada de la ciudad, con vistas sobre la vega antequerana y La Peña de los Enamorados.

Se trata de uno de pocos hospedajes de la marca que no se ubica en un edificio histórico y se alinea a los nuevos parámetros de modernidad, luminosidad y funcionalidad, si bien comparte todos los valores característicos de Paradores.

Situado en el Paseo García del Olmo, 2, se encuentra cercano a todas las capitales andaluzas, gracias a su localización en el centro de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Según [Turismo Costa del Sol](#), "este parador es un lugar perfecto para descubrir todos los tesoros que esconde Antequera".

La ciudad malagueña de Antequera, situada en el principal cruce de caminos de Andalucía y conocida por ello como "el corazón" de la comunidad autónoma, ha sido y es paso obligado para los viajeros de todos los tiempos.

Su magnífico conjunto monumental es fruto de su pasado histórico, y se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el siglo XVIII.

Resulta muy difícil describir en unas pocas líneas los muchos siglos de historia que contemplan dólmenes, colegiadas, iglesias, conventos, palacios, arcos, puertas, alcazaba, capillas, ermitas, casas señoriales, palacetes y hasta la propia trama urbana.

Pero Antequera no es sólo sus atractivos monumentales, sino también los naturales, con parajes tan espléndidos como la fértil Vega o El Torcal, sorprendente paisaje kárstico que nos traslada millones de años atrás en la historia del planeta.

#### Yacimiento de los Dólmenes de Antequera

Situado en el corazón de Andalucía, en el sur de España, el yacimiento está formado por tres monumentos megalíticos: los dólmenes de Menga y Viera y el Tholos de El Romeral, y dos monumentos naturales: las formaciones montañosas de La Peña de los Enamorados y El Torcal, que son hitos dentro de la propiedad.

Construidos durante el Neolítico y la Edad del Bronce con grandes bloques de piedra, estos monumentos forman cámaras con techos adintelados o falsas cúpulas. Estas tres tumbas, enterradas bajo sus túmulos de tierra originales, son una de las obras arquitectónicas más notables de la prehistoria europea y uno de los ejemplos más importantes del megalitismo europeo.

### PORRAS, MOLLETES Y BIENMESABE...

El campo antequerano condiciona también la [gastronomía local](#), con la especialmente famosa porra antequerana como plato estrella. Los molletes —un tipo de pan árabe, de miga blanca y poco cocido, que se elabora de forma artesanal, que pronto gozará de denominación de origen— son igualmente inevitables en el desayuno. O qué decir de los mantecados, el angelorum y el bienmesabe, que forman un conjunto de inigualables dulces salidos de los tornos de los conventos.



# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- AENA
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- FINETWORK
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTEGRITY 360
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL



# actividad asociativa

## ► RD 933/2021 IMPACTO

### UNAV, ACAVE y FETAVE iniciarán una campaña de información para movilizar a las agencias y a la opinión pública

- Interior muestra su negativa a modificar las condiciones de aplicación del RD 933 para las agencias de viajes
- Las tres asociaciones seguirán trabajando para lograr la exclusión de las agencias de esta norma
- Las agencias de viajes confían que el expediente abierto ante la CE, en caso de resolverse favorablemente, podría lograr la exclusión de las agencias del real decreto



Las principales asociaciones sectoriales de las agencias de viajes, representadas por ACAVE, FETAVE y UNAV, han valorado muy negativamente el resultado de la reunión mantenida por el sector con el Ministerio del Interior, donde este ha informado de la irrevocable aplicación del RD 933/2021 a partir del **próximo 2 de diciembre** y sin opción a prórroga.

En este encuentro, el Gobierno ha informado que no se atenderán las peticiones del sector de las agencias de viajes y que cualquier modificación mediante orden ministerial no se estudiará hasta que ya haya entrado en vigor la norma. Así pues, las tres asociaciones consideran que se han ignorado todos los riesgos expuestos por el sector y que se abre un escenario crítico.

Tras debatirlo conjuntamente, las presidencias de las tres asociaciones estudian un plan de acciones informativas y de movilización dirigidas al propio sector de las agencias de viajes, pero también a sus clientes, que resultarán perjudicados por las exigencias del RD 933/2021. En estos momentos ya se está trabajando en las actuaciones a emprender, que se darán a conocer próximamente.

No obstante, las agencias de viajes confían que el expediente abierto ante la Comisión Europea, en caso de resolverse favorablemente, podría lograr la exclusión de las agencias del real decreto.

## Principales consecuencias de las nuevas obligaciones de registro e identificación

Las tres asociaciones han alertado repetidamente acerca de cómo las nuevas obligaciones de registro e identificación supondrían una sobrecarga administrativa excesiva, en especial para las pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen el núcleo del sector turístico (95% de las empresas).

Asimismo, se ha alertado de la imposibilidad práctica de realizar las aportaciones de información en el tiempo y forma requerido puesto que, en muchos casos, las empresas carecen de la mayoría de información que se solicitaba.

Las agencias de viajes consideran también que esta norma puede generar incompatibilidades con la normativa europea de protección de datos.

Estos últimos años, ACAVE, FETAVE y UNAV han movilizado a las principales instituciones europeas del sector de las agencias de viajes para hacer frente común y favorecer un nuevo aplazamiento de la entrada en vigor de la norma.

En esta tarea de sensibilización en el ámbito europeo, el trabajo llevado a cabo por ECTAA, patronal europea de las agencias de viajes, ha sido fundamental, realizando una intensa labor informativa a los principales operadores del sector en la UE.

A lo largo de los últimos meses han emitido cartas informando de las repercusiones del RD tanto para la operativa turística en España como para los mercados emisores que trabajan con nuestro país.

**Puedes consultar el histórico de acciones asociativas llevadas a cabo hasta el momento respecto al RD 933/2021 en la dirección electrónica de UNAV, o bien a través del enlace aquí** [▶](#)

# actividad asociativa

► **OPINIÓN** M<sup>a</sup> DOLORES SERRANO / RESPONSABLE UNAV LEGAL

## Viajes Combinados: por qué los cambios propuestos por la UE no serán la solución



M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem, a petición de *Hosteltur*, efectuó hace unas semanas una reflexión acerca de los cambios que pretende la próxima modificación de la Directiva 2015/2302 de la UE, relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados. En el análisis realizado concluye que estas variaciones, por diferentes motivos, serán inadecuadas para la consecución de los objetivos que persiguen. Es más, Serrano piensa que, en muchos casos, lejos de conseguir un mercado más equilibrado y protectorista con el consumidor se van a provocar situaciones que pueden causar justamente lo contrario



### ■ ANTECEDENTES: CÓMO SE HA LLEGADO A ESTA SITUACIÓN

La Directiva 2015/2302 de la UE, relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados, entró en vigor en julio de 2018. Tras la transposición de los Estados Miembros de la Directiva a sus ordenamientos, la Comisión Europea emitió un informe el 26 de febrero de 2021 que destacaba los **principales problemas** detectados en su aplicación hasta entonces y que podemos resumir en los siguientes:

- Complejidad e incertidumbre en las disposiciones relativas a los servicios de viaje vinculados.
- Dificultades para abonar los reembolsos a los consumidores.
- Protección efectiva frente a la insolvencia en situaciones de crisis importantes e incertidumbre sobre el alcance de dicha protección.
- Falta de reglas claras sobre los vales emitidos a los consumidores.

Igualmente, evaluaba dos sucesos muy importantes posteriores a su aprobación:

- Impacto de la quiebra de Thomas Cook en 2019
- La pandemia de COVID-19

### ■ OBJETIVOS QUE SE PLANTEA LA MODIFICACIÓN DE LA DIRECTIVA

La próxima modificación de la Directiva se persigue un doble objetivo:

- 1) Mejorar el nivel de protección de los consumidores, incluso en casos de crisis graves.
- 2) Mejorar el funcionamiento del mercado interior en el sector de viajes combinados.

## Principales problemas que aspira a resolver la nueva Directiva

✚ Dificultades para el reembolso de los viajes combinados cancelados, en particular en casos de crisis graves

La problemática en este caso se puso de manifiesto muy claramente con la crisis del COVID 19. Los organizadores de viajes no tenían capacidad de reembolsar a los viajeros los pagos anticipados que les habían solicitado, por encontrarse estos en manos de los proveedores de servicios y al tener que enfrentarse a una solicitud masiva simultanea por parte de los consumidores

La propuesta de la Directiva en este aspecto de limitar los depósitos que pueden ser solicitados a los viajeros al 25% del importe del viaje combinado (excepto cuando los organizadores justifiquen que deben afrontar costes que requieran un pago más elevado) resulta una medida excesivamente restrictiva, que no va a resolver el problema que persigue solventar y puede tener un impacto no deseado en la operativa de los organizadores de viajes.

✚ Garantizar el reembolso de los pagos anticipados de los viajeros en casos de insolvencia del organizador

Tanto la quiebra de Thomas Cook como la crisis del COVID 19 mostraron cómo los sistemas de protección frente a la insolvencia varían de un Estado miembro a otro y existen diferencias nacionales que redundan en niveles de protección diferentes del viajero.

Sin embargo, la exigencia de un posible fondo de reserva adicional que propone la Directiva no vendría a resolver este problema y sí a incrementar los costes de los organizadores.

✚ Dificultades para aplicar la Directiva debido a que las definiciones y conceptos no son lo suficientemente claro

La simple comprensión de lo que es un viaje vinculado, por ejemplo, ya resultaba compleja incluso para los profesionales especializados en esta área, siendo muy difícil en ocasiones diferenciarlos de los viajes combinados.

Las modificaciones recogidas en la propuesta de la Directiva continúan siendo confusas e imprecisas. La reforma de determinadas definiciones no ha contribuido a aclararlas, sino a generar una mayor confusión.

En este campo, por citar hechos concretos, se pretenden introducir cambios en la aplicación de las circunstancias inevitables y extraordinarias en lo que a las normas de cancelación del viaje se refiere, que trasladan una carga desproporcionada a los organizadores y pueden contribuir a crear un gran desconcierto en la aplicación de los supuestos.

# actividad asociativa

## ► 1ª FASE ■ CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

### FEMAV presenta Planeamadrid.es, una plataforma que permite a las agencias crear paquetes con proveedores locales

- ➔ Esta herramienta permitirá confeccionar experiencias turísticas únicas en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales
- ➔ En una primera fase, Planeamadrid.es incluye a las principales empresas turísticas de Aranjuez, Alcalá de Henares y San Lorenzo de El Escorial, ciudades que ostentan el título de Patrimonio Mundial de la UNESCO

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), en colaboración con la Comunidad de Madrid, acaban de presentar [planeamadrid.es](#), una innovadora plataforma profesional diseñada para agilizar y mejorar la labor de las agencias de la Comunidad de Madrid, que permitirá la confección de paquetes turísticos en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales.

En una primera fase, [planeamadrid.es](#) incluye a las principales empresas turísticas de Aranjuez, Alcalá de Henares y San Lorenzo de El Escorial, tres ciudades que ostentan el título de Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Estas localidades han colaborado activamente en el desarrollo de la plataforma, aportando sus recursos patrimoniales y una amplia oferta de servicios turísticos. La inclusión de estas ciudades permite a las agencias ofrecer experiencias únicas que destacan la riqueza histórica y cultural de la Comunidad de Madrid.

El acto de presentación de esta nueva herramienta, dirigida a las más de 1.500 agencias de la Región, se llevó a cabo a principios de octubre en el [Teatro Real Carlos III de Aranjuez](#), en el transcurso de una jornada de trabajo presidida por el vicepresidente de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín.



## El impulso del turismo sostenible, clave en la convivencia entre los visitantes y los locales

La presentación de [planeamadrid.es](#) comenzó con una cálida bienvenida del alcalde de Aranjuez, Miguel Gómez Herrero, seguida por la apertura oficial a cargo de Luis Martín, vicepresidente de Cultura, Turismo y Deporte. César Gutiérrez Calvo, copresidente de FEMAV, por su parte, presentó los detalles de [planeamadrid.es](#), destacando cómo esta herramienta permitirá a las agencias de viajes crear paquetes turísticos en cuestión de minutos, reduciendo tiempos y costes gracias a acuerdos con proveedores locales.

Tras la presentación, se llevó a cabo una mesa redonda titulada "Atractivo turístico de las ciudades Patrimonio Mundial de la Comunidad de Madrid y la colaboración con las administraciones para el desarrollo de un turismo sostenible", que fue moderada por César Gutiérrez Calvo.

Participaron en ella los alcaldes de las tres ciudades: Miguel Gómez Herrero de Aranjuez, Judith Piquet Flores de Alcalá de Henares y Carlota López Esteban de San Lorenzo de El Escorial, junto con Laura Martínez Cerro, directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid. Este diálogo permitió explorar cómo la colaboración entre las administraciones y el sector privado puede impulsar un turismo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

La clausura del acto correspondió a José Luis Méndez Álvarez, también copresidente de FEMAV, quien enfatizó la importancia de iniciativas como [planeamadrid.es](#) para fortalecer el sector turístico regional y mejorar la competitividad de las agencias de viajes madrileñas.

## ► PLANEAMADRID CÓMO REGISTRARSE

**El acceso y registro de las agencias de viajes madrileñas al nuevo portal turístico de FEMAV es muy sencillo. Las agencias solo necesitan ingresar sus datos básicos —nombre de la agencia, código de turismo, grupo de gestión y datos fiscales y de contacto— y, tras una breve revisión manual, recibirán sus claves de acceso en pocas horas. Una vez dentro, las agencias pueden explorar diferentes destinos de la Comunidad de Madrid. Cada destino está organizado en secciones como restaurantes, alojamientos y actividades, facilitando la selección y combinación de servicios para crear paquetes atractivos.**

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# actividad asociativa

► **EVOLUCIÓN** ■ DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO

## 10 tendencias que han triunfado en el verano 2024, según ObservaTUR

➔ Entre estas nuevas corrientes destacan el auge del turismo cultural y experiencial, el ascenso del turismo 'single' o la búsqueda de propuestas menos convencionales

La campaña recién concluida ha sido muy positiva para el conjunto del sector turístico, con cifras de actividad muy favorables, que amén de colgar el cartel de "completo" en muchos de los destinos nacionales, ha permitido identificar una serie de tendencias cuya evolución hay que seguir con atención en el futuro.

Entre estas nuevas corrientes destacan el auge del turismo cultural y experiencial, el ascenso del turismo 'single', la búsqueda de propuestas más personalizadas y menos convencionales o la adopción de nuevos patrones de conducta para tratar de contrarrestar el alza continuada de los precios.

La permanencia del deseo de viajar más allá de los periodos vacacionales más característicos, el afianzamiento de algunas pautas surgidas en tiempos de pandemia (con nuevas exigencias en las contrataciones, por ejemplo) o el estancamiento de la demanda de destinos sostenibles por la asociación que se efectúa con mayores precios son orientaciones que también parecen ir en alza.

Según Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y portavoz de ObservaTUR, "estas tendencias se vienen advirtiendo desde hace un tiempo, y la campaña 2024 parece haber confirmado ya algunos de estos nuevos movimientos. Aspectos que, por otra parte, pueden resultar de mucho interés a la hora de diseñar y planificar la programación futura de los viajes de los españoles. No obstante, y como siempre intentamos hacer, hay que seguir de cerca su evolución para constatar o no la consolidación de estas corrientes, dado que algunas de ellas, además, son importantes igualmente de cara a la desestacionalización del turismo".

## Nuevos patrones de conducta para tratar de contrarrestar el alza continuada de los precios

- 1/ Auge del turismo cultural (+14 puntos en el histórico) y experiencial, frente al predominio incontestable del turismo de sol y playa.
- 2/ Ascenso del turismo 'single' (5 puntos con respecto al inicio de la serie), si bien la opción del viaje en pareja sigue siendo abrumadora.
- 3/ Mayor predisposición a viajar en **septiembre**, mes que gana adeptos y logra el dato más elevado del histórico del Observatorio, lo que algunos analistas han interpretado como un intento de desestacionalizar el periodo vacacional.
- 4/ Búsqueda de experiencias más personalizadas y menos convencionales, que llevan en muchos casos a explorar sitios nuevos y emergentes.
- 5/ Estancamiento de la demanda de destinos sostenibles por la asociación que se efectúa con mayores precios.
- 6/ Afianzamiento de pautas surgidas en pandemia: mayor propensión a la compra de seguros de viajes, nuevas exigencias en las contrataciones (flexibilidad, política de cancelación...).
- 7/ Mayor anticipación en la reserva y contratación de los viajes, con una doble finalidad: obtener mejores precios y asegurar su plaza en entornos sobredemandados; la anticipación se traslada igualmente a la compra de servicios adicionales, como fórmula para paliar su posible sobrecarga.
- 8/ Adopción de nuevos patrones de conducta para tratar de contrarrestar el alza continuada de los precios. Por ejemplo, rebajar el número de días de estancia vacacional (6 de cada 10 disfrutaban un máximo de 12 días) o elegir el destino en función de su coste.
- 9/ La permanencia del deseo de viajar se prolonga más allá de los periodos vacacionales y se espacian en mayor medida los viajes y escapadas, bien explotando **nuevas fórmulas**, relegando la compra de bienes materiales o incluso acudiendo a su financiación, modalidad que ha aumentado en el último año.
- 10/ El avión incrementa su protagonismo, en consonancia con el interés por retomar los viajes internacionales, mientras que el tren acelera y alcanza el dato más alto de la serie histórica (+16).



# actividad asociativa

## Iberia ofrecerá vuelos directos a Tokio a partir del 27 de octubre

A partir del 27 de octubre, Iberia operará tres vuelos directos semanales entre Madrid y el Aeropuerto Internacional de Narita, lo que supondrá la única conexión directa entre España y Japón. La aerolínea española ofrecerá más de 45.000 plazas entre ambos países.



Al acto de presentación del nuevo vuelo directo Madrid-Tokio, precisamente, asistió UNAV invitado por Iberia, Finnair, British Airways y Japan Airlines, en un acto que tuvo lugar en la residencia del embajador de Japón en nuestro país.

Según datos de la Japan National Tourism Organization (JNTO) y de INE-Frontur, el número de turistas japoneses al extranjero en 2023 fue de 9.624.152 personas (un 247,22% más que el año anterior) y, a España, 310.532 personas (un 149,8% más).

De enero a mayo de este año, unos 53.000 españoles han visitado Japón, lo que supone un incremento de un 27% con respecto al mismo período de 2019. En 2023 visitaron Japón 130.243 españoles y este año se espera batir ese récord.

## ► UNIVERSO UNAV

### ▼ TRAVELTOOL E-SERVICES: NUEVO SERVICIO DE PROMOCIÓN Y CONVENCIÓN ANUAL



Traveltool e-services, firma asociada a UNAV en 2024, acaba de presentar ToolTV, un nuevo servicio desarrollado para sus agencias asociadas. Este servicio incluye la instalación de televisores de última generación de 55", que pueden adaptarse a los escaparates o interiores de las agencias. Las pantallas de ToolTV muestran información de destinos turísticos, campañas promocionales y contenidos inspiracionales. Este repositorio se actualiza en tiempo real con contenidos que reflejan las últimas tendencias de viajes y las campañas más recientes del sector.

Traveltool e-services, además, celebrará este mes, del 24 al 27 de octubre, su Convención 2024, que tendrá lugar en Benidorm.

MÁS INFO ►

### ▼ INTERMUNDIAL: CINCO PREOCUPACIONES DE LOS VIAJEROS ESTE OTOÑO



Los viajeros son cada vez más conscientes de la cantidad de imprevistos que pueden sufrir durante el viaje y esto les lleva a asegurar sus planes de ocio para evitar pérdidas económicas. Intermundial ha identificado 5 de estas preocupaciones:

- Sufrir una lesión o enfermarse durante su estancia en el extranjero.
- La cancelación del viaje antes de su inicio.
- Perder el vuelo de conexión.
- Robo del pasaporte u otros documentos importantes.
- La pérdida de equipaje.

MÁS INFO ►

### ▼ SIGUEN LOS PROGRAMAS FORMATIVOS PARA AGENTES DE VIAJES

Siguen abiertos los cursos de formación para agentes de viajes, que promueven UNAV, ILUNIÓN Formación y Adara Formación, que son gratuitos para los miembros asociados a nuestra organización.

En total 11 programas formativos, que suman más de 300 horas lectivas. ¡Elige el tuyo e insíbete!

Tienes más información en los enlaces:

► ILUNIÓN FORMACIÓN

► ADARA FORMACIÓN

CANAL  
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

## ▼ REVISTA DE PRENSA

LADEVI España > Entrevista con Christian Lucas, CEO de CentraldeVacaciones.com ►►

AGENTTRAVEL > Entrevista con Maite Añorga, directora general corporativa de TDCS Travelport ►►

FORBES > Beroni: solución tecnológica para cumplir con el registro de reservas de Interior ►►

# de interés



ENERO-JUNIO 2024

## El PIB proveniente del turismo alcanzó en 2023 los 3,4 billones de dólares

En lo que respecta a los ingresos por turismo internacional, los seis primeros meses de 2024, 47 de 63 países con datos disponibles habían recuperado los valores previos a la pandemia, y muchos de ellos habían mostrado un crecimiento de dos cifras en comparación con 2019.

Entre los países que arrojaron los mejores resultados en junio y julio de 2024 figuran Albania (+128%) y Serbia (+126%), donde los ingresos se duplicaron con creces.

Cabe destacar el caso de Arabia Saudita (+207%) y El Salvador (+168%), que experimentaron un crecimiento extraordinario en comparación con el 1T de 2019.



Los datos sobre los gastos por turismo internacional muestran una fuerte demanda de turismo emisor entre enero y julio de 2024, especialmente por parte de los mercados emisores más importantes, como los EE.UU (+32%), Alemania (+38%), y el Reino Unido (+40% en marzo), en comparación con 2019.

Las cifras revisadas para 2023 muestran que los ingresos por exportación provenientes del turismo internacional se cifraron en 1,8 billones de dólares (incluidos los ingresos y el transporte de pasajeros), alcanzando casi el mismo nivel que antes de la pandemia.

El PIB proveniente del turismo recobró en 2023 los niveles previos a la pandemia, alcanzando los 3,4 billones de dólares, lo que equivale al 3% del PIB mundial. En 2019, el turismo contribuyó directamente al 4% del PIB mundial.

### ► RECUPERACIÓN EUROPA Y AMÉRICA, A NIVELES DE 2019

## 790 millones de turistas viajaron a nivel internacional hasta el mes de julio

- El aumento de la conectividad aérea y una mayor expedición de visados han fomentado la recuperación de los viajes internacionales

Según el último número del **Barómetro de ONU Turismo** del Turismo Mundial, unos 790 millones de turistas viajaron a nivel internacional los primeros siete meses de 2024, aproximadamente un 11% más que en 2023 y solo un 4% menos que en 2019. Los datos muestran un buen comienzo este año, seguido de un segundo trimestre más modesto.

Los resultados están en consonancia con las proyecciones de ONU Turismo de la plena recuperación de las llegadas internacionales en 2024, a pesar de los riesgos económicos y geopolíticos actuales.

El aumento de la conectividad aérea y una mayor expedición de visados han fomentado la recuperación de los viajes internacionales. Los datos muestran que, hasta la fecha, todas las regiones del mundo han registrado resultados positivos este año.

- Oriente Medio sigue siendo la región que ha mostrado el mayor crecimiento en términos relativos, ya que durante los siete primeros meses de 2024 las llegadas internacionales se incrementaron un 26% en comparación con los niveles registrados en 2019.
- África recibió un 7% más de turistas que en los mismos meses de 2019.
- Europa y América recuperaron el 99% y el 97% de sus llegadas registradas antes de la pandemia, respectivamente, durante estos siete meses.
- Asia y el Pacífico registraron el 82% de sus llegadas turísticas alcanzadas antes de la pandemia (-18% en comparación con 2019), llegando al 85% en junio y al 86% en julio.

# de interés



**EGATUR** ENERO-AGOSTO 2024

**El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 17,6% y alcanza los 86.471 millones de euros**

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 2 de octubre de 2024, durante los ocho primeros meses del año el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 17,6% y alcanzó los 86.471 millones de euros.

En el mes de agosto, en concreto, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España alcanzó los 15.363M €, con un aumento del 13% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.405 euros, con un incremento anual del 5,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 8,8%, hasta los 188 euros.

► **FRONTUR** AGOSTO 2024 • DATOS PROVISIONALES

## España supera los 64 millones de turistas en los 8 primeros meses del año

- España recibió 10,9 millones de turistas internacionales en agosto, un 7,3% más que en el mismo mes de 2023
- Con paquete turístico llegaron más de 2,7 millones en el mes de agosto, un 9,2% más

España ha recibido en los ocho primeros meses de 2024 un total de 64,3 millones de turistas, cifra que supone un aumento del 7,3% con respecto al año 2023.

En agosto, últimos datos oficiales dados a conocer el 2 de octubre por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#), nuestro país recibió 10,9 millones de turistas internacionales, un 7,3% más que en el mismo mes de 2023.

Francia fue el principal país de residencia, con más de 2,1 millones de turistas y un aumento del 8,3% respecto a agosto de 2023. De Reino Unido llegaron 2,1 millones (un 4,1% más) y de Alemania 1,2 millones (un 5,1% más).

Los principales países emisores en los ocho primeros meses fueron Reino Unido (con cerca de 12,7 millones de turistas y un aumento del 7,8%), Francia (con casi 9,2 millones y un incremento del 10,1%) y Alemania (con más de 8,0 millones, un 9,3% más).

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en agosto, con el 22,4% del total. Le siguieron Cataluña (20,9%) y Andalucía (14,7%).

Casi 8,2 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en agosto, un 6,7% más. Con paquete turístico llegaron más de 2,7 millones, un 9,2% más.

➔ **MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)**



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto fueron Reino Unido (con el 19,7% del total), Francia (14,2%) y Alemania (10,8%). El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 11,4% en tasa en agosto, el de los de Francia un 10,6% y el de los de Alemania un 15,0%.

El gasto en alojamiento fue la principal partida en agosto, con un 20,7% del total del gasto y un aumento del 15,6% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en paquete turístico, con un 18,8% y un 18,5% del total. El primero aumentó un 10,5% y el segundo un 15,2%.



# de interés

## ► Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el 2T, un 6,9% menos con respecto al año anterior

- Los viajes con destino principal el territorio nacional disminuyeron un 8,3%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 7,8%



Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el segundo trimestre, un 6,9% menos que en el mismo periodo de 2023. Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 8,3%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 7,8%.

Los viajes de Ocio, recreo y vacaciones descendieron un 4,9% en el segundo trimestre y las Visitas a familiares o amigos un 12,3%.

Los viajes realizados por Negocios y otros motivos profesionales disminuyeron un 10,6%, mientras que los hechos por Otros motivos subieron un 11,5%.

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos descendieron un 20,4%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles creció un 13,9%.

► MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

## El gasto total de los viajes del segundo trimestre fue de 13.858,4 millones de euros

El gasto total de los viajes del segundo trimestre fue de 13.858,4 millones de euros, con un aumento del 3,9% respecto al mismo periodo de 2023. En los viajes con destino nacional el gasto total bajó un 0,6%, mientras que en los realizados al extranjero subió un 14,6%.

El gasto medio diario fue de 94 euros –79 euros en los viajes con destino interno y 158 en los realizados al extranjero–.

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en alojamiento, con el 26,9% del total y un aumento anual del 1,4%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 31,5% del total y un incremento del 11,0%.

Por destino principal, los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Illes Balears (112 euros), País Vasco (108) y Comunidad de Madrid (105). Y los más bajos en Extremadura y Castilla y León (ambos con 61), y Castilla-La Mancha (63).



## ETR/FAMILITUR 2º T 2024 ■ Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre fueron Andalucía (16,6% del total), Cataluña (14,2%) y Comunitat Valenciana (10,4%). En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 18,4% del total. Por detrás se situaron Cataluña (17,9%) y Andalucía (14,6%).

# tendencias

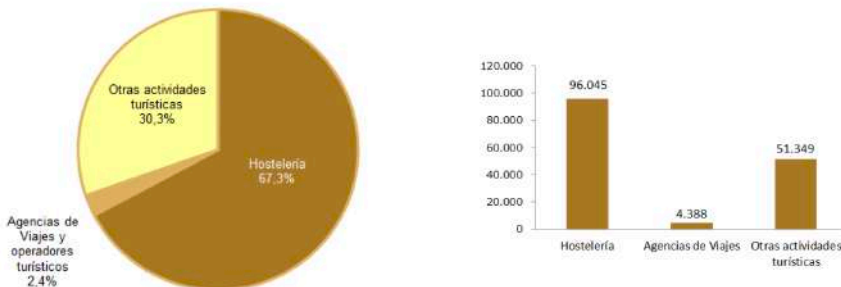
## ► TURESPAÑA ■ • AFILIADOS A ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 4.388 trabajadores

- El empleo turístico se estabiliza en los 2,9 millones de afiliados, lo que supone el 13,8% del total de empleados de la economía

#### Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Agosto 2024.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISMS)  
Datos relativos al último día de mes.

El número de afiliados a la Seguridad Social en la rama turística sigue ofreciendo datos positivos este verano. En el mes de agosto, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 151.782 personas, alcanzando un total de 2.910.948 trabajadores. Esto supone un incremento del 5,5% respecto al mismo mes del año anterior. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, el empleo turístico supone el 13,8% del total de afiliados.

La variación de los afiliados ha sido positiva en todas las ramas turísticas. En hostelería, el incremento fue de 96.045 afiliados (28.904 en los servicios de alojamiento y 67.141 en los servicios de comidas y bebidas) y en las agencias de viajes alcanzó los 4.388 trabajadores. El resto de actividades turísticas registraron también una subida conjunta de 51.349 empleados, según los datos de [Turespaña](#).

En agosto, la cifra de asalariados en el sector turístico aumentó un 6,4% respecto al mismo mes del año anterior y representa el 82,5% del total de trabajadores afiliados en dicho sector. Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó en operadores turísticos (6,7%) y en hostelería (6,2%).

El empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las comunidades autónomas en agosto. En términos relativos, destacan los aumentos interanuales de Cantabria, donde el empleo crece un 7,6%, y Extremadura, donde aumenta un 6%. En cifras absolutas, el mayor incremento se dio en Andalucía (19.308 afiliados más), Cataluña (con un aumento de 15.030

### Los asientos previstos para octubre en vuelos internacionales superan los 11,4 millones

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales para octubre de 2024 alcanza los 11,4 millones frente a los 10,5 millones de asientos ofertados en vuelos que se registraron para el mismo mes de 2023, lo que supone un aumento interanual del +8,5%.

Comparando las previsiones de número de asientos en octubre de 2024 con los datos registrados a fecha equivalente de 2023, prosigue el buen comportamiento de los principales mercados emisores,

Reino Unido (+6,5%), Alemania (+8,7%), Italia (+13,9%) y Francia (4%). Destacan un mes más las aceleradas subidas de Polonia y la República Checa con incrementos de más del +30%.

Asimismo, continua la notable subida de dos dígitos de Estados Unidos del +11% en octubre. Entre los países nórdicos, Suecia es el que proyecta el crecimiento más acelerado en octubre, del 10,4%, los demás proyectan crecimientos de asientos de menor intensidad, del +4,4% Finlandia, Noruega (+6,8%), y Dinamarca del 2,2%.

Entre los mercados iberoamericanos, México y Colombia registran el mayor volumen de capacidades programadas, con una subida del +0,4% el primero, y una aceleración del +12,9% el segundo.

✈ TOURSPAIN





1977-2024 / UNAV

# 47 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

28 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
47 ANIVERSARIO**

INFÓRMATE DE  
NUESTRAS  
PROMOCIONES



PRODUCTO SUJETO A LAS  
SUBVENCIONES DE KIT  
DIGITAL PARA PYMES

**KIT**  
DIGITAL  
AGENTE DIGITALIZADOR

# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

**Orbis WEB**, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Siempre disponible

**Orbis WEB** está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

### Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

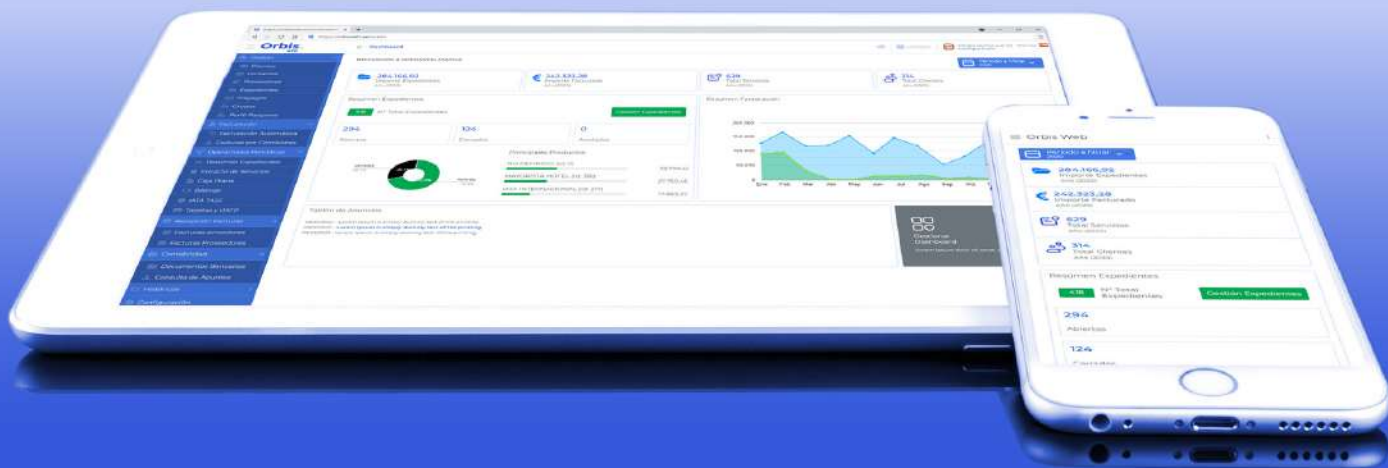
### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)



**Pipeline**  
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España  
Tfno: +34 964 72 33 90  
[pipeline@pipeline.es](mailto:pipeline@pipeline.es)