

Una treintena de marcas colaboran en la organización del V Foro UNAV

- El evento cuenta como patrocinadores principales con el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- El lema de la nueva convocatoria que tendrá lugar en Antequera, en Málaga, es "Avanzando en la transformación del turismo"

▶ Página 3 y 18



UNAV PARTICIPA EN EL NUEVO MODELO DE TURISMO SOCIAL DE C-LM

El nuevo programa, previsto para el año 2025, arrancará en pruebas en otoño con grandes novedades, incluidos destinos extrapeninsulares e internacionales y beneficiará a cerca de 700.000 personas. Se calcula que entre minoristas, mayoristas y mixtas hay alrededor de 450 agencias en Castilla-La Mancha, y podrán comercializar el programa todas las agencias de alta de este territorio ▶ Página 5

▶ TRAVELPORT INFORME 2024 SOBRE LA VENTA MINORISTA MODERNA

La creciente complejidad en la oferta de viajes y su proliferación, una gran oportunidad para las agencias de viajes

▶ Página 13

El RD 933/2021 contiene importantes incongruencias técnicas, según Beroni

Beroni, miembro asociado a UNAV desde 2013, identificó a comienzos del mes de agosto para [Hosteltur](#) algunos de los fallos técnicos que presentaba en esas fechas la plataforma online que gestiona el registro de reservas impuesto por el Ministerio de Interior a las agencias de viajes, a través del Real Decreto 933/2021, del 26 de octubre, que arrancará el próximo 1 de octubre, a pesar del [rechazo unánime](#) del sector de las agencias de viajes.

Bellés, incluso, cuantificaba para este mismo soporte el [tiempo de trabajo](#) que puede precisar en un primer momento un agente de viajes en la cumplimentación manual de los formularios que requiere Interior: 5 minutos por reserva.

■ Página 7

La plataforma de viajes MOGU se incorpora a UNAV como miembro adherido

UNAV y la plataforma de gestión de viajes MOGU han anunciado la incorporación de esta última marca a esta asociación.

La nueva firma del Universo UNAV está especializada en ofrecer experiencias únicas y personalizadas para agencias.

Con esta integración, UNAV suma ya un total de 28 marcas adheridas, además de congregar a una cifra superior a las 3.000 agencias, con cerca de 4.800 puntos de venta.

■ Página 9

actividad asociativa

Airmet lanza acciones para celebrar el 25 Aniversario del Grupo

El grupo Airmet arranca este nuevo curso con nuevas acciones dirigidas a las agencias de viaje independientes para celebrar sus 25 años aportando valor a las agencias de viaje independientes.

La primera de estas acciones con las que conmemora este 25 aniversario de trayectoria se encuentra el roadshow "Tour Con Altura" que recorrerá toda la geografía española. Cada una de las ocho paradas que tendrá esta gira será un momento de encuentro entre agencias para compartir las inquietudes y tendencias que rodean nuestra industria emisora. Además, Airmet aprovechará la ocasión para dar a conocer sus novedades entre todos los asistentes.

Rubén Fernández, director general de Airmet, explica que uno de los valores por los que todo el equipo Airmet trabaja incansablemente, es estar muy cerca de la agencia de viajes independiente: "Tour Con Altura es una muestra de ello, estando muy pegados a la calle para conocer las inquietudes de los agentes de independientes aportándoles soluciones".

El Tour Con Altura visitará las ciudades de Santiago de Compostela, Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Málaga, Tenerife y Las Palmas. Los partners presentes en este Tour serán Turismo de Andalucía, como colaborador institucional, Amadeus, Bedsonline, Costa, Iberia, Intermundial y W2M como partners.

▶ UNIVERSO UNAV

▶ ACUERDO ESTRATÉGICO ENTRE CENTRAL DE VACACIONES Y TRAVEL COMPOSITOR

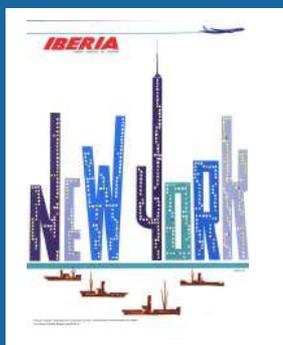


Central de Vacaciones, la agencia online de viajes especializada en la venta de paquetes vacacionales al Caribe e Islas, ha anunciado la firma de un acuerdo estratégico de colaboración con Travel Compositor, que permitirá a esta agencia incorporar el nuevo motor de reservas desarrollado por la tecnológica mallorquina para el mercado mundial de los viajes.

CentraldeVacaciones.com es la primera firma nacional que ofrecerá las funcionalidades del nuevo motor a través de su plataforma. La nueva herramienta implementada — denominada Trip Planner— permite mezclar todo tipo de viajes en una sola sesión, marcando un antes y un después en la industria como multi planificador de viajes a medida.

MÁS INFO ▶▶

▶ IBERIA CELEBRA EL 70 ANIVERSARIO DE SU PRIMER VUELO A NUEVA YORK



Iberia celebra el 70 aniversario de sus vuelos a Nueva York. El 3 de agosto de 1954, uno de los tres Super Constellation de la compañía española, concretamente el denominado como Santa María, voló por primera vez entre Madrid y Nueva York. Cinco días después, comenzaron los vuelos regulares.

Para conmemorar un día tan especial, Andrés Iwasaki, Tripulante de Cabina de Pasajeros de largo radio de Iberia, sorprendió a los clientes del IB6251 del sábado, 3 de agosto de 2024, el primer vuelo del día, con una actuación de la canción 'New York, New York' de Frank Sinatra.

MÁS INFO ▶▶

▶ AENA AVANZA HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO



Los aeropuertos de la red de Aena que forman parte del programa Airport Carbon Accreditation (ACA) han ascendido o renovado su nivel de acreditación, dando un paso más en el compromiso de la compañía de alcanzar la neutralidad en carbono en 2026.

El Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) reconoce con esta certificación los esfuerzos de los aeropuertos para la gestión y reducción de sus emisiones de CO2. En total, nueve aeropuertos de Aena están acreditados en este programa, lo que supone el 70% de los pasajeros y más del 90% de las emisiones de la red de aeropuertos.

INFO ▶▶

▶ REVISTA DE PRENSA

AGENTTRAVEL > Mundiplan comienza la venta de viajes para mayores de 55 años ▶▶▶

HOSTELTUR > Destinia: "Los precios deberían empezar ya su aterrizaje suave" ▶▶▶

LADEVI ESPAÑA > Iryo estrenará la ruta Barcelona-Málaga el próximo 15 de diciembre ▶▶▶

CANAL
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

actividad asociativa

► **V FORO UNAV** • AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Una treintena de marcas colaboran en la organización del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- Como patrocinadores principales figuran el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol
- El lema de la convocatoria de Antequera, en Málaga, es “Avanzando en la transformación del turismo”

Cerca de 30 marcas —entre patrocinadores institucionales, sponsors y empresas colaboradoras— participan este año en la celebración del V Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que tendrá lugar en Antequera, en Málaga, del 23 al 25 de octubre.

Como patrocinadores principales figuran el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol. También apoyan la convocatoria de este evento una docena de compañías en calidad de sponsors. La tercera categoría de marcas lo hacen como entidades colaboradoras,

Entre las organizaciones que tendrán presencia activa en el Foro se incluyen: Iberia, Renfe, AON, Travelport, Viajes Carrefour, Grupo CDV, CentraldeVacaciones.com, Dominicana Tours, Haiku Vuela y Conecta Turismo.



V Foro Turístico
UNAV
Antequera (Málaga)
23 al 25 de octubre de 2024

Los Dólmenes de Antequera, imagen del Foro

La imagen elegida en esta ocasión para servir de logotipo de la V edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo es el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los hitos de Menga, Viera y El Romeral en Antequera, Málaga, que han sido catalogados como uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo. Esta identidad, como es habitual, ha sido creada por el departamento creativo de Pipeline.

La prensa de Antequera se vuelca con la celebración de la 5ª edición del Foro UNAV

Los medios de comunicación de Antequera se están volcando con la celebración del V Foro UNAV, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en la ciudad malagueña, calificada por 'The Sun' como “la Florencia de España”.

De hecho, prácticamente todas las publicaciones locales y emisoras de radio de este municipio han prestado una amplia cobertura de este evento, incidiendo en que es “una de las convocatorias de referencia del calendario congresual del sector del turismo y los viajes”.

También destacan que además de las sesiones de trabajo, esta cita supone igualmente un “excelente escaparate” para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias.

■ ALTA CAPACIDAD DE PRESCRIPCIÓN

La cadena de televisión 101 TV, por ejemplo, se detiene específicamente en que el programa de trabajo definitivo “contemplará visitas a puntos de interés turístico de referencia” de Antequera, y recuerda en su información “que las marcas asociadas a UNAV tienen una alta capacidad de prescripción, que antes de la pandemia movilizaban a cerca de 10 millones de españoles a través de sus distintos canales”.

La publicación [Clave Económica](#) de Antequera y su comarca, por su parte, hace hincapié en los retos genéricos que se abordarán en la nueva convocatoria del Foro UNAV, como pueden ser la digitalización, la sostenibilidad y la armonía entre el público visitante y los locales. Sin olvidar, dice este medio, el nuevo tipo de cliente que está surgiendo, “más tecnológico y exigente, que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones”.

La [Crónica Comarca de Antequera](#) y [Las 4 Esquinas](#), mientras tanto, se ocupan en sus informaciones de los motivos de la elección de la sede para llevar a cabo este encuentro, que según este último soporte “no solo reforzará la posición de Antequera en el ámbito turístico, sino que también brindará a los asistentes una experiencia enriquecedora en una de las ciudades más emblemáticas de Andalucía”.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

UNAV participa en la implantación del nuevo modelo de turismo social de Castilla-LM

- ➔ El nuevo programa, previsto para el año 2025, arrancará en pruebas en otoño “con grandes novedades”, con la inclusión de destinos extrapeninsulares e internacionales
- ➔ Se calcula que entre minoristas, mayoristas y mixtas hay alrededor de 450 agencias en Castilla-La Mancha, y podrán comercializar el programa todas las agencias de alta de este territorio
- ➔ El principal objetivo de este programa es seguir ampliando la oferta de actividades y programas de ocio y libre para promover el envejecimiento activo y saludable entre las personas mayores



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV, entidad que integra en todo el territorio nacional a más de 3.000 agencias de viajes, con cerca de 4.800 puntos de venta, participa en el desarrollo e implantación del nuevo modelo de turismo social para mayores de Castilla-La Mancha que desea llevar a cabo la Consejería de Bienestar Social de esta comunidad autónoma para 2025, en cuyo programa definitivo y condiciones están colaborando conjuntamente ambas instituciones.

El modelo en preparación arrancará en pruebas este próximo otoño “con grandes novedades”, según anunció la consejera de Bienestar Social, Bárbara García Torijano, tras la última reunión de trabajo celebrada con representantes de UNAV para perfilar el proyecto, en la que igualmente han intervenido miembros de algunas de las principales empresas de viajes, entre ellas Cibeles-W2M, El Corte Inglés, Grupo Avoris (Viajes Halcón y B-Travel), Bentravel, IAG7 y Nautalia, siguiendo el caso de éxito de la Comunidad de Madrid, cuyas rutas han disfrutado desde 2005 más de 880.000 usuarios de este territorio.

Se calcula que, entre minoristas, mayoristas y mixtas (minorista-mayorista) hay alrededor de 450 agencias en la comunidad de Castilla-La Mancha, según su Portal de Transparencia. Podrán comercializar el programa impulsado por Bienestar Social todas las agencias de viajes dadas de alta de este territorio.

Un programa de éxito del que se beneficiarán 690.000 personas

“De cara al último trimestre de este año vamos a lanzar el piloto de este nuevo concepto que ofertará un paquete variado de viajes que ya incorporarán la nueva visión que queremos dar al programa desde el Gobierno de Castilla-La Mancha para hacerlo más grande, flexible y atractivo”, ha afirmado la consejera de Bienestar Social.

Entre las principales novedades que incorporará la actualización de este programa será la de abrir la oferta de viajes a destinos extrapeninsulares e internacionales. “Era una de las demandas que nos hacían nuestros mayores, el poder abrir el abanico a viajes fuera de la península ibérica y gracias al trabajo que estamos desarrollando con la Unión de Agencias de Viaje vamos a conseguir un amplio catálogo de opciones en condiciones muy ventajosas”, ha explicado García Torijano.

El principal objetivo de este programa es seguir ampliando la oferta de actividades y programas de ocio y tiempo libre para promover el envejecimiento activo y saludable entre las personas mayores, y en este aspecto el nuevo programa de Turismo Social ampliará también el rango de edad de los solicitantes, al que ahora podrán tener acceso las personas a partir de 55 años, que en Castilla-La Mancha suponen casi 690.000 ciudadanos y ciudadanas.

Es un proyecto abierto a todas las agencias dadas de alta

José Luis Méndez, presidente de UNAV, por su parte, ha querido agradecer el trabajo en común con el Gobierno de Castilla-La Mancha para llevar adelante este proyecto, “mostrando al mismo que las iniciativas público-privadas funcionan y funcionan bien, proporcionando la mayor calidad, mejor precio y garantía en los viajes, y así, facilitar a los mayores de 55 años que conozcan sitios que de otra manera sería más difícil”.

Este programa, además, está abierto a la participación de todas las agencias y es un paso más para consolidar nuestra proyección pública y dar a conocer en medida medida la importancia del trabajo de los agentes de viajes como profesionales expertos.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- AENA
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- FINETWORK
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTEGRITY 360
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOGU
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- QUADRANT TRAVEL TECHNOLOGIES
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

actividad asociativa

► EN VIGOR A PARTIR DEL 1 DE OCTUBRE UNA NORMA CON POLÉMICA

EL RD 933/2021 contiene importantes incongruencias técnicas, según Beroni

- Cada agente de viajes, además, tendrá que dedicar a la cumplimentación de los formularios 100 minutos diarios de trabajo estéril desde el punto de vista comercial

Beroni, miembro asociado a UNAV desde 2013, identificó a comienzos del mes de agosto para [Hosteltur](#) algunos de los fallos técnicos que presentaba la plataforma online que gestiona el registro de reservas impuesto por el Ministerio de Interior a las agencias de viajes, a través del Real Decreto 933/2021, del 26 de octubre, que arrancará el próximo 1 de octubre, a pesar del rechazo unánime del sector.

Bellés (en la foto junto al presidente de UNAV), incluso, cuantificaba para este mismo soporte el tiempo de trabajo que puede precisar en un primer momento un agente de viajes en la cumplimentación manual de los formularios que requiere el Ministerio del Interior: 5 minutos por reserva, o lo que es lo mismo, más de hora y media por jornada (con un promedio de 20 reservas al día), "lo cual se traduce en 100 minutos diarios de trabajo estéril, desde el punto de vista comercial", asegura el autor de la [información](#).



8 fallos de la plataforma online del registro de reservas

Según el CEO de Beroni, Josep Bellés, la tecnología que ofrece el sistema de Interior presenta numerosas incongruencias, que el autor de la información, [Jesús Luis Peñalver](#), sintetizaba en 8 apartados, que van desde fallos en los canales de comunicación, hasta incorrecciones en algunos códigos, o duplicidad de datos.

- 1) Datos falsos: si se introducen datos falsos, como un hotel o un código postal inexistentes, los acepta sin más.
- 2) Cuestión de asteriscos: algunos campos que son obligatorios no están marcados como tales. Es el caso del nombre y apellidos del cliente, así como su DNI y teléfono.
- 3) Relojito inoportuno: frecuentemente, la plataforma online se 'cuelga' en el último intro cuando se introducen datos de reservas de coches.
- 4) Devolución de emails de consulta: de un modo intermitente, Outlook está devolviendo los emails que se envían a la plataforma con consultas.
- 5) Código de municipio: si se le introduce el código del INE, en lugar del código postal, paradójicamente se ahorra tiempo. Pero es más incorrecto.
- 6) Ya veremos si se paga: si se pone "otros" o "ya veremos" en medios de pago, la plataforma lo acepta.
- 7) Categoría del vehículo: aunque hay 50 categorías preseleccionadas, se puede poner lo que se quiera, que lo acepta.
- 8) Duplicidad de datos: los campos de camas enviarán la misma información que las agencias, cuando éstas hayan realizado la reserva a través de ellos.

EL AUTOMATISMO DEL PROCESO, POSIBLE SOLUCIÓN AL CAOS DEL 933

Para el director general de Beroni, Josep Bellés, la solución al problema generado por la inclusión de las agencias en este real decreto 933/2021 "pasa porque su software lo haga lo más automáticamente que se pueda", algo en lo que ya está trabajando desde hace meses Beroni y que prevé tener listo antes del 1 de octubre. De hecho, prácticamente lo tiene ya muy desarrollado.

1977-2024 / UNAV

47 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

26 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
47 ANIVERSARIO**

INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES



actividad asociativa

La plataforma de viajes MOGU se incorpora a UNAV como miembro adherido

→ La nueva firma está especializada en ofrecer experiencias únicas y personalizadas para agencias de viajes



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y la plataforma de gestión de viajes MOGU han anunciado la incorporación de esta última marca a esta asociación, que este año cumple 47 años de trayectoria histórica.

Con esta integración, UNAV suma ya un total de 28 marcas adheridas, además de congregar a una cifra superior a las 3.000 agencias de viajes, con un total cercano a los 4.800 puntos de venta.

La nueva firma del Universo UNAV está especializada en ofrecer experiencias únicas y personalizadas para agencias de viajes, a través de un software diseñado para facilitar la creación de itinerarios a medida, gestionar pagos de manera eficiente y, sobre todo, añadir un valor diferencial a los viajes grupales y personalizados.

La plataforma de gestión de viajes MOGU posibilita a las agencias componer propuestas comerciales exclusivas, cobrar online sin complicaciones y acelerar sus ventas, todo en una plataforma intuitiva y fácil de usar, según explican sus promotores. "Sabemos que vender viajes a medida requiere herramientas que no solo simplifiquen el proceso, sino que también permitan a las agencias destacar en un mercado competitivo", aseguran sus creadores.

La consideración de empresa adherida a UNAV supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.

MOGU: un proyecto de emprendimiento prometedor y con proyección de futuro

Creada en 2020, la plataforma de gestión de viajes MOGU fue seleccionada ese mismo año como una de las soluciones ganadoras en el Tourism Innovation Summit, siendo reconocida poco después como una de las startups más prometedoras por diversas publicaciones especializadas en emprendimiento e innovación.

Su proyecto empresarial ha sido objeto de atención por importantes inversores en diversas rondas de financiación en ferias y foros sectoriales. En 2022 resultó ganadora del concurso del Campus de Emprendedores de SeedRocket.

La tecnología de MOGU aportará un valor significativo a las agencias de viajes

Tras la incorporación de MOGU a la asociación, Iván Méndez, gerente de UNAV, indica lo siguiente: "Estamos entusiasmados de poder contar con MOGU en nuestra asociación y confiamos en que su tecnología aportará un valor significativo a nuestras agencias".

Héctor García, uno de los socios fundadores de MOGU, por su parte, señala que "estamos entusiasmados de unir fuerzas con la Unión Nacional de Agencias de Viajes y de ofrecer nuestras soluciones para que cada agencia pueda llevar sus servicios al siguiente nivel. Este paso refuerza nuestro compromiso de apoyar a las agencias de viajes en su misión de ofrecer experiencias únicas y personalizadas a sus clientes".

Para más información, visita <https://www.moguplatform.com/>

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa

► **OPINIÓN** M^a DOLORES SERRANO / RESPONSABLE UNAV LEGAL

¿De verdad se entiende el trabajo del agente de viajes?



M^a Dolores Serrano expresa en este artículo su admiración por el trabajo que hacen a diario los agentes de viajes y hace una defensa a ultranza de su quehacer, que a menudo no es comprendido ni valorado, según la responsable de UNAV Legal-Deiurem. Por ello, asegura Serrano, no nos cansemos de propagar las virtudes de contratar un viaje a través de una agencia, "porque pocas veces habrá tanta certeza de que hacerlo es salir ganando"

Escribo este artículo desde la frustración que supone tener que afirmar que el trabajo que realizan a diario miles de agentes de viajes no es comprendido y valorado.

Mi experiencia de asesora jurídica especializada en el sector me permite observar desde una posición absolutamente privilegiada la labor que día tras día desarrollan muchos agentes de viajes: su dedicación, su preocupación por el cliente, su estrés por asegurarse de que cada uno de los pagos que deben realizar llegue a tiempo a su destino, que aquellos billetes aéreos que hay que emitir no resulten cancelados o que la documentación que se entrega al viajero sea completa y apropiada. Por ello, siempre me ha admirado su grado de compromiso con los clientes.

Esa responsabilidad que asumen para que todo salga bien en el viaje, que en ocasiones va más allá de la que la norma les impone (y eso ya es mucho decir, puesto que estamos hablando de una normativa especialmente proteccionista con el consumidor), alcanza a su ámbito personal. Su implicación supone que no existen horarios, ni festivos, ni celebraciones si hay un cliente viajando con ellos que atraviesa dificultades.

También los veo luchar a diario con un montón de normativas que les resultan de aplicación, y que están aprobadas en muchos casos desde un absoluto desconocimiento del sector, pero a las que, sin embargo, se ven obligados a destinar tiempo y muchos medios tanto económicos como materiales, para poder darles cumplimiento (la última de ellas el famoso [Real Decreto 933/2021](#) de obligaciones de registro documental).

Conseguir que tanto el legislador, como los inspectores de turismo o los jueces que deben dictar sentencias en materia de turismo comprendan el funcionamiento del sector es una asignatura pendiente a la que cada vez resulta más necesario buscar una solución.

Como también resulta imprescindible ser capaces de trasladar a los clientes las ventajas de viajar con una agencia de viajes. Y que su protección jamás va a ser la misma si contratan un viaje combinado a través de una agencia que si contratan directamente ellos los servicios.

Los afectados por el concurso de acreedores del tour operador alemán FTI que han contratado un viaje combinado encuentran ahora un recurso al que poder acudir y del que carecen aquellos que hayan contratado servicios sueltos, ya que ¿qué otro sector ofrece una garantía frente a la propia insolvencia? ...

No nos cansemos, por tanto, de propagar las virtudes de contratar un viaje combinado a través de una agencia de viajes; pocas veces habrá tanta certeza de que hacerlo es salir ganando.

El 23 de septiembre comenzará la venta de plazas para la temporada 2024-2025 del programa de viajes del Imserso

El próximo día 23 de septiembre comenzará la venta de plazas para la temporada 2024-2025 del programa de viajes del Imserso, según ha informado la empresa adjudicataria de la gestión de este programa, que pondrá a la venta un total de 886.269 plazas distribuidas en tres lotes.

La comercialización de los viajes comenzará el 23 de septiembre en las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid, Murcia y la ciudad autónoma de Melilla.

Y el día 25 de septiembre en el resto de comunidades: Asturias, Castilla La Mancha, Cataluña, Galicia, Islas Baleares, Islas Canarias, La Rioja, Navarra, País Vasco y en la ciudad autónoma de Ceuta.

Programa de Turismo del Imserso 2024-2025



Las y los pensionistas de España podrán reservar su viaje para destinos de costa peninsular, costa insular o turismo de escapada a través de la web del [Programa de Turismo Social del Imserso](#), introduciendo su DNI y su clave de acreditación, o bien en cualquiera de las agencias de viaje autorizadas solo con el DNI.

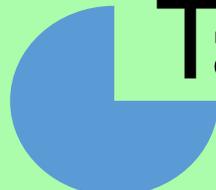
Este año el Imserso ofrece las mismas plazas que la pasada temporada: 886.269, de las cuales el 50,08% (443.887 plazas) son para turismo de costa peninsular; el 25,96% (230.039) se destinan al turismo de costa insular, y el 23,96% (212.343) se reservan para el turismo de escapada.

En total, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), integrado en el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, va a enviar casi 3 millones de cartas (2.853.985) durante este mes de septiembre.





servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa

► TRAVELPORT ■ INFORME 2024 SOBRE LA VENTA MINORISTA

La creciente complejidad en la oferta de viajes y su proliferación, una gran oportunidad para las agencias de viajes

- ➔ Buscar y reservar directamente con los proveedores de viajes se ha vuelto más lento y complicado que nunca, y hace sentirse a los viajeros mucho más ansiosos y abrumados
- ➔ Las opciones de viajes aéreos se han multiplicado un 1.900%, pasando de 500 alternativas (2010) a más de 10.000 (2024)
- ➔ Priorizar la colaboración con las agencias de viajes garantizaría también un servicio verdaderamente personalizado para los viajeros

Travelport, empresa tecnológica global integrada en UNAV desde hace varios años como firma adherida, publicó hace unos días un nuevo estudio sobre el estado de la venta minorista moderna en 2024..

De acuerdo con este informe, y como conclusión general, se afirma que buscar y reservar viajes directamente con los proveedores de viajes se ha vuelto más lento y complicado que nunca, y hace sentirse a los viajeros mucho más ansiosos.

Para nuestra industria, dice la investigación, esto indica una creciente necesidad y oportunidad para las agencias de viajes: "Su experiencia en la comparación de opciones ayuda a los viajeros a reservar con confianza la mejor opción, basada en sus preferencias personales".



Puntos clave del nuevo estudio de Travelport sobre la venta minorista en 2024

- La mayoría de los viajeros (58%) siente que el volumen de opciones es abrumador.
- Se estima que las opciones de viajes aéreos, por ejemplo, han pasado de aproximadamente 500 opciones en clase disponibles en 2010 a más de 10.000 en 2024. Esto representa un aumento del 1.900%.
- El 56% de los viajeros dice que las ofertas de aerolíneas son más difíciles de entender ahora que hace 10 años.
- El 61% de los viajeros también cree que hay más penalizaciones ahora al cambiar un vuelo que hace 10 años, y el 66% menciona que hay demasiadas tarifas ocultas.
- La mayoría de los viajeros (71%) a veces se siente ansioso por si obtuvo la mejor oferta después de haber reservado su viaje, con el 42% sintiendo que las ofertas de aerolíneas se han vuelto 'menos adecuadas' con el tiempo.
- Un 80% de los viajeros está de acuerdo en que comparar tarifas de diferentes aerolíneas consume mucho tiempo, con más de dos tercios (69%) sintiendo que la información a menudo está restringida.
- Cuando se trata de buscar todos los componentes de su viaje, el 60% de los viajeros dijo que pasa un promedio de una a cuatro horas planificando, mientras que más de un tercio (36%) pasa más de 5 horas buscando y comparando antes de reservar.
- La mayoría de los encuestados (88%) está de acuerdo en que preferirían ver todas las opciones y tarifas de vuelo en una sola pantalla.
- Los viajeros buscan que la inteligencia artificial (IA) ofrezca más que solo un chatbot, y las agencias dependerán cada vez más de sus socios tecnológicos para implementar IA y ML (aprendizaje automático).

► **PRIORIZAR A LAS AGENCIAS** GARANTÍA DE UN SERVICIO PERSONALIZADO

De acuerdo con el nuevo estudio sobre el estado de la venta minorista del 2024 presentado recientemente por Travelport, priorizar las asociaciones con agencias de viajes garantizará un servicio verdaderamente personalizado para sus viajeros. Eso hará que la experiencia de compra sea fluida para todos, según el informe.



de interés

Un 17% de los españoles disfruta sus vacaciones en septiembre

➔ Según ObservaTUR, es el dato más elevado de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023

Un 17% de los españoles tomará sus vacaciones en 2024 en septiembre, que es el dato más elevado de la serie histórica, 5 puntos por encima del registro de 2023.

Esta tendencia va en aumento conforme se incrementa la edad. De este modo, los más fieles al noveno mes del año (30%) son aquellos que se encuentran en la franja comprendida entre los 65 y los 74 años, tres veces más que el segmento que se sitúa entre los 18 y los 34 años (9%).

Por sexo apenas hay vacaciones en la predilección y prácticamente se mueven en una horquilla muy parecida, levemente inclinada en favor de las mujeres.

■ PAUTAS DE COMPORTAMIENTO

Respecto a las pautas de comportamiento que se seguirán en el noveno mes, si confirman los pronósticos, los españoles viajarán en pareja (76%), a un destino nacional (65%), entre una semana y 15 días (70%).

En su mayor parte se desplazarán a la playa (42%), en coche particular (49%) y preferiblemente se alojarán en hotel (57%) o en apartamento turístico (24%).

Un tercio de los españoles se desplazará a un enclave internacional, en avión, que se consolida y avanza entre las preferencias de los nacionales (40%); también aumenta el uso del tren entre los españoles para moverse en sus vacaciones.

El presupuesto medio por persona se incrementa en 51 euros y se sitúa en los 677 euros, la cuantía más alta en los últimos 5 años, que se incrementa aún más (hasta los 706 euros) si se excluyen aquellos que se alojarán en una segunda residencia.



Los españoles acuden a nuevas fórmulas para extender sus viajes

➔ ObservaTUR advierte un aumento en el deseo de viajar de los nacionales, que cada vez exploran otras alternativas para continuar con sus desplazamientos más allá del verano

Los españoles quieren seguir viajando y cada vez buscan nuevas fórmulas para proseguir con sus desplazamientos a la menor oportunidad. Así al menos lo constatan los últimos estudios realizados por ObservaTUR, el instrumento de monitorización en el que participa UNAV.

Entre las alternativas a las que recurren para dar continuidad a estos deseos, según una encuesta realizada por este Observatorio, figuran en primer término la búsqueda sistemática de ofertas especiales y descuentos, que es la práctica que goza de mayor seguimiento (35%).

Limitar otros gastos personales de la vida cotidiana (33%) y ahorrar más a lo largo del año (32%) para poder disfrutar de los periodos vacacionales (que cada vez se fragmentan más siempre que su situación lo permite) es asimismo otra variante que cada día cobra más protagonismo.

Elegir destinos menos costosos (29%), reducir la duración de sus estancias (21%) o viajar en temporada baja para conseguir precios más ventajosos (20%) son otras de las medidas que despliegan los viajeros nacionales para mantener ese anhelo por viajar.

Incluso aumenta el número de personas dispuestas a financiar sus escapadas: 3 de cada 10 ahora sí se lo plantearía, algo que descartaba en 2023, tal y como reflejaba el último informe de verano del Observatorio.

Las mujeres valoran mayoritariamente los descuentos y los precios especiales, o bien limitar otros gastos personales, mientras que los hombres se decantan en una proporción más elevada por incentivar el ahorro durante todo el año.

MÁS INFO en la Sala de Prensa de ObservaTUR 

de interés



EFICIENCIA & ECONOMÍA CIRCULAR

Plazos y requisitos para poder solicitar las subvenciones, que están dotadas de 220M de euros

Entre los requisitos que se solicitan a las empresas figuran los siguientes:

- Que realicen una actividad económica por la que ofrezcan bienes o servicios en el mercado en inmuebles, infraestructuras o instalaciones que se encuentren ubicados en el territorio de la Comunidad de Madrid.
- Que estén dadas de alta en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.
- Que su actividad esté clasificada bajo alguno de los siguientes códigos de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE),

► **COMUNIDAD DE MADRID** FONDOS NEXT GENERATION

Las agencias, beneficiarias de las ayudas para la mejora de la eficiencia energética

- Las solicitudes para poder optar a las subvenciones permanecerá abierta hasta el 20 de septiembre de 2024

El Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid con fecha de 7 de agosto publicó la Orden 1320/2024 por la que se establecen las bases reguladoras de la convocatoria pública para la concesión de subvenciones destinadas a proyectos de mejora de la eficiencia energética y economía circular de empresas turísticas de la Comunidad de Madrid.

Entre los beneficiarios de las subvenciones reguladas por esta Orden se incluyen las agencias de viajes. Estas ayudas están encuadradas dentro Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europa con cargo a los Fondos Next Generation, en concreto en el Componente 14 ("Plan de modernización y competitividad del sector turístico"), que contempla 220 millones de euros para la financiación de proyectos de esta índole, para reducir así su huella de carbono y los costes energéticos.



Las solicitudes para participar en la convocatoria, que permanecerá abierta hasta el 20 de septiembre de 2024, se cumplimentarán en el modelo normalizado que se encuentra disponible en la sede electrónica de la Comunidad de Madrid, en la dirección electrónica: sede.comunidad.madrid El resto de requisitos (destinatarios, documentación a presentar, calendario, normativa...) pueden consultarse a través de este enlace haciendo clic aquí:

<https://sede.comunidad.madrid/ayudas-becas-subvenciones/ayudas-empresas-turisticas>

Para dudas y consultas sobre este trámite, puedes contactar a través del correo electrónico: gestionecoad.turismo@madrid.org

Vuelven los programas formativos para agentes de viajes a partir de la segunda quincena de septiembre

A partir de la segunda quincena de septiembre volverán los cursos de formación para agentes de viajes, que promueven UNAV, ILUNIÓN Formación y Adara Formación, que son gratuitos para los miembros asociados a nuestra organización. En total 11 programas formativos, que suman más de 300 horas lectivas. ¡Elige el tuyo e insíbete! Tienes más información en los enlaces:

 **ILUNIÓN FORMACIÓN**

 **ADARA FORMACIÓN**

de interés

Cataluña, Madrid, Andalucía y C. Valenciana, territorios con mayor número de ocupados

El crecimiento principal del empleo en este segundo trimestre se ha dado entre los asalariados (3,9% de aumento), que en términos absolutos han ascendido hasta los 2.474.024. Estos asalariados mostraron aumentos además en transporte de viajeros (7,2%) y en hostelería (5,2%).

Asimismo, los asalariados en el sector turístico con contrato indefinido (83,9%), una de las variables que marcan la mejora en la calidad del empleo en el sector, han aumentado un 8,4%, lo que supone la decimosegunda subida consecutiva.

Por su parte, los asalariados con contrato temporal han registrado un descenso del 14,5%. La tasa de asalarización, por lo tanto, ha aumentado un 0,3% interanual, hasta el 83,4%.



Las comunidades autónomas que han registrado un mayor número de ocupados de abril a junio son Cataluña (523.569 ocupados y un crecimiento interanual del 7,4%), Madrid (461.196 y un aumento del 4,8%), Andalucía (470.956 y un crecimiento del 3,7%) y Comunidad Valenciana (312.714 y un aumento respecto al mismo periodo del 2023 del 11,8%).

► TURESPAÑA Nº AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

El empleo en las agencias registra un crecimiento interanual del 8% en el segundo trimestre

- El empleo turístico roza ya los 3 millones de ocupados (2.965.784 en cifras exactas), lo que representa un incremento del 3,5%



Las principales actividades turísticas en nuestro país han experimentado un notable crecimiento en el empleo durante el segundo trimestre del año, incluido el sector de las agencias de viajes, que ha registrado un aumento del 8% en el segundo trimestre, que es el mejor dato del conjunto, tras el transporte de viajeros (+8,6%).

Otros ámbitos que han mantenido subidas de empleo en este mismo periodo han sido los servicios de alojamiento (5,3%), la hostelería (+4%) y los servicios de comidas y bebidas (+3,5%).

En conjunto, en el segundo trimestre de 2024 se han registrado 101.008 empleados en actividades turísticas más que en el mismo trimestre de 2023, de acuerdo con los datos de Turespaña.

De este modo, el empleo turístico roza ya los 3 millones de ocupados (2.965.784 en cifras exactas), lo que representa un incremento del 3,5% respecto al mismo periodo de 2023. Los empleados en el sector turístico en este trimestre han constituido el 13,7% del empleo total de la economía española.

Por su parte, los trabajadores activos en turismo en el segundo trimestre del año han superado los tres millones (3.264.381), un 4,3% más que en periodo equivalente de 2023.

[MÁS INFO](#)

de interés



EGATUR ENERO-JULIO 2024

El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 18,6% y alcanza los 71.108 millones de euros

Según la última [Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\)](#), publicada con fecha del 2 de septiembre de 2024, durante los siete primeros meses del año el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 18,6% y alcanzó los 71.108 millones de euros.

En el mes de julio, en concreto, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España alcanzó los 15.535 millones de euros, con un aumento del 11,9% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.432 euros, con un incremento anual del 4,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,1%, hasta los 195 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio fueron Reino Unido (con el 18,3% del total), Alemania (10,8%) y Francia (9,6%). En los siete primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,8% del total). Le siguieron Alemania (12,2%) y Francia (8,0%).

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 10,4% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 16,4%.

► FRONTUR JULIO 2024 • DATOS PROVISIONALES

España alcanza los 53,4 millones de turistas en los siete primeros del año

- España recibió 10,9 millones de turistas internacionales en julio, un 7,3% más que en el mismo mes de 2023
- Con paquete turístico llegaron más de 2,8 millones en el mes de julio, un 12,7% más

España ha recibido en los 7 primeros meses de 2024 un total de 53,4 millones de turistas, cifra que supone un aumento del 12% con respecto al año 2023.

En julio, últimos datos oficiales dados a conocer el 2 de septiembre por la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#), nuestro país recibió 10,9 millones de turistas internacionales, un 7,3% más que en el mismo mes de 2023.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 2 millones de turistas y un aumento del 2,6% respecto a julio de 2023. De Francia llegaron 1,6 millones (un 3,4% más) y de Alemania 1,2 millones (un 6,6% más).

Los principales países emisores en los 7 primeros meses del año fueron Reino Unido (con más de 10,5 millones y un aumento del 8,6%), Francia (con casi 7,1 millones y un incremento del 10,6%) y Alemania (con más de 6,8 millones, un 10,1% más).

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en julio, con el 23,4% del total. Le siguieron Cataluña (22,1%) y C. Valenciana (13,6%).

Más de 8,0 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en julio, un 5,5% más. Con paquete turístico llegaron más de 2,8 millones, un 12,7% más.

➔ MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)



destinos

► V FORO UNAV • AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO

Antequera, riqueza cultural, económica y natural, y cuna del megalitismo europeo

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha elegido como sede una de las ciudades más importantes de Andalucía, Antequera, que es también el municipio más extenso de la provincia de Málaga, calificada por el diario 'The Sun' como "la Florencia de España"



La privilegiada situación geográfica de [Antequera](#), en el histórico centro de comunicaciones entre la Alta y la Baja Andalucía, le ha proporcionado desde antiguo una gran riqueza cultural y económica, como lo demuestran los numerosos restos arqueológicos de diversas épocas hallados en su territorio.

Restos entre los que destaca especialmente el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, Patrimonio Mundial de la Unesco desde julio de 2016, conformado por los Dólmenes de Menga, Viera y El Romeral.

Pero Antequera, aparte de este conjunto arquitectónico, [ofrece otros muchos atractivos](#) en sus calles, salpicadas de una innumerable relación de monumentos de interés: el Recinto Monumental de la Alcazaba, el Arco de los Gigantes, la Colegiata de Santa María, la Colegiata de San Sebastián, el Arco del Nazareno, el Palacio de Nájera, el Convento de San José, el Palacio de los Marqueses de la Peña, el Convento de Santa Eufemia, la Iglesia de Santiago o la Basílica de Santo Domingo, entre otros.

Para los amantes del aire libre y la naturaleza, este enclave contiene también otros muchos puntos de interés, entre los que destacan El Torcal, verdadera maravilla natural, declarado espacio protegido por la [Junta de Andalucía](#), el nacimiento del Río de la Villa, la Laguna de Fuente de Piedra o el Caminito del Rey, la senda aérea construida en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes.



Maravillas naturales, hitos de altura y un sinfín de atractivos más

La UNESCO declaró como Patrimonio Mundial de la Humanidad al Sitio Dólmenes de Antequera el 15 de julio de 2016, una fecha que forma parte ya de la historia de este municipio andaluz, que cada año lo celebra con un espectáculo de luces y sonido en diversos escenarios emblemáticos de la ciudad.

La decisión de ese organismo reconocía así de forma destacada la importancia antropológica, histórica y patrimonial de un conjunto que está integrado por tres monumentos prehistóricos megalíticos de carácter funerario (Menga, Viera y El Romeral) y dos naturales (El Torcal y la Peña de los Enamorados).

Otra maravilla destacada de este territorio es [El Caminito del Rey](#), enclavado entre los términos municipales de Antequera, Ardales y Álora.

Se trata de un paso construido en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes, que cuelga hasta 105 metros de altura sobre el río, con tramos de apenas un metro.

El recorrido total del Caminito, considerado un hito de la naturaleza, es de 7,7 kilómetros, de los cuales 4,8 son de accesos y 2,9 km. son tramos de la pasarela.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

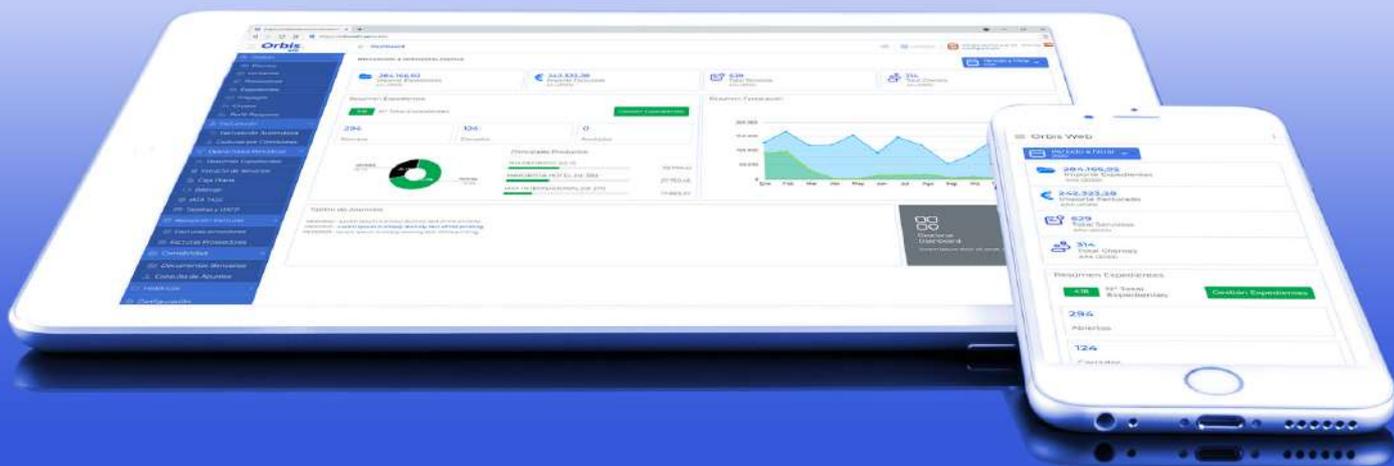
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- Acceso remoto a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en tiempo real.
- Protección de datos.
- Copias de seguridad diarias.
- Asistencia telefónica.
- Siempre actualizado a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es