

**Aena prevé cerrar el año con 294 millones de pasajeros**

pág. 14

## UNAV sigue apostando por la formación y amplía sus programas con un nuevo acuerdo

- Recientemente ha firmado un convenio con Adara Formación para mejorar la capacitación y especialización de los agentes de viajes
- Es el tercero que suscribe tras los acuerdos alcanzados con la Cámara de Comercio e ILUNIÓN

📄 [Página 3](#)



### ¿HA LLEGADO EL MOMENTO DE COBRAR POR LOS SERVICIOS?

En un momento pleno de buenas noticias para el sector turístico, con cifras récord que se suceden día tras día, con unas previsiones de futuro más que optimistas y un entorno de viajes cada vez más complejo, ObservaTUR ha preguntado a los agentes de viajes cuál es su opinión acerca del posible cobro por sus consejos expertos. Y la respuesta no deja dudas: sí, la ocasión es la adecuada. **MÁS INFO > [Página 5](#)**

► **PLIEGOS DE CONDICIONES** ACTUALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA OFERTA

## UNAV y Fetave demandan mejoras y transparencia en la gestión de los viajes del programa del Imserso

📄 [Página 9](#)

**"Es importantísimo viajar siempre con un seguro de asistencia, con independencia del destino al que viajas"**

Katia Estace, Chief Commercial Officer de AON, estrena una nueva serie en los canales de comunicación de UNAV en la que los miembros asociados y adheridos a nuestra organización explican algunas de las claves de interés sobre la actualidad del sector.

En esta ocasión, al hilo de los hechos ocurridos con un turista en Tailandia, la portavoz de esta correduría de seguros —integrada en UNAV desde hace 22 años— desvela en una conversación con M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, aspectos a tener en cuenta sobre los seguros de asistencia en viaje.

Y su opinión es clara: "Los agentes de viajes tienen que ofrecer siempre el seguro más adecuado y explicar el valor que tiene".

■ [Página 7](#)

## Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.415 trabajadores

Los trabajadores vinculados a actividades turísticas aumentaron un 6.1% interanualmente en el mes de marzo, alcanzando un total de 2.7M de afiliados a la Seguridad Social, que suponen ya el 13.1% del total de afiliados en la economía nacional. En este periodo, las agencias de viajes registraron una subida interanual de ocupación de 5.415 trabajadores.

■ [Página 17](#)

# actividad asociativa

## Central de Vacaciones comienza a comercializar sus primeros viajes multi-destino con IA

➔ Al Trips, nombre del nuevo motor de reservas de inteligencia artificial, permite el diseño de los viajes a partir de una pregunta o un simple deseo

Central de Vacaciones, agencia de viajes online creada en el año 2009, ha comenzado a comercializar sus primeros viajes multi-destino con inteligencia artificial (IA), gracias a su nuevo motor de reservas Al Trips, que permite su diseño a partir de una pregunta o un simple deseo. La nueva herramienta es fruto de la colaboración de [centraldevacaciones.com](http://centraldevacaciones.com) con la firma Travel Compositor.

Al Trips es capaz de generar paquetes completos de reservas al 100%, incluyendo todo tipo de servicios (vuelos, trenes, buses, ferry, además de hoteles, traslados, actividades y excursiones, entre otros) y, lo más importante, en un solo flujo de reserva: desde que el usuario efectúa la búsqueda de inspiración hasta el pago. La agencia de viajes online lleva meses desarrollando este nuevo servicio y actualmente se encuentra en su cuarta evolución.

Central de Vacaciones mantiene un firme apuesta tecnológica y es la única agencia del mercado nacional que dispone de un sistema holístico de reservas, gracias a una solución multidestino que pone en manos del cliente "la operativa más sencilla del mercado", [según explica su CEO](#), Christian Lucas. "Al Trips revolucionará la planificación y reserva de los viajes", asegura Lucas.

## ▶ UNIVERSO UNAV

### ▶ PIPELINE : CERTIFICACIÓN DE LA INTEGRACIÓN XML CON RATEHAWK



Pipeline Software ha conseguido la certificación de la integración XML con [RateHawk](#) en su nueva versión del buscador B2B Orbis Hoteles Pro y ha cerrado acuerdo para integrar a Expedia, Everrooms, Imperatore Travel, Olympia, Solole y Teldar, que se sumarán a los proveedores existentes Abreu, Bedsonline, Canarias Europa, Europlayas, Goglobal, Iristour Vacances, Jumbobeds, Restel, TOUR10, Veturis, W2M y Welcomebeds llegando a los 20 proveedores activos en el primer semestre de 2024. Con la inminente incorporación de Avantours, Edenia, Red y Star a los ya existentes Zafiro, Costa Este, Voy a Verte, Maxtravel, Grupo Europa, Team Group, Bestravel, Gea Portugal y la Marca Blanca para agencias independientes ya son 13 los grupos que ofrecen el buscador en sus intranets a sus cerca de 2.000 agencias de viajes en España y Portugal. [INFO ▶](#)

### ▶ ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE BERONI Y EL MAYORISTA ASIÁTICO DE VIAJES DIDA TRAVEL



Los agentes de viajes usuarios de la plataforma Wasabi-s pueden disponer desde hace unos días de toda la oferta de contenidos del mayorista asiático de la distribución de viajes DidaTravel, gracias al acuerdo suscrito entre este operador global con sede en Shenzhen (China) y Beroni, empresa especializada en digitalización, servicios tecnológicos e I+D para el sector del turismo y los viajes, que este año cumple 37 años desde su fundación.

La alianza firmada entre ambas compañías posibilita el acceso a los más de 20.000 usuarios del motor de reservas creado por Beroni de todo el portfolio de este 'gigante' de la distribución, que incluye una cartera de más de 75.000 contratos hoteleros directos, así como un millón de productos hoteleros proporcionados por más de 600 proveedores mundiales. [INFO ▶](#)

### ▶ TOUR 10 CELEBRA SU 20º ANIVERSARIO CON OFERTAS Y DESCUENTOS EXCLUSIVOS



La plataforma de distribución turística Tour10 Travel, miembro adherido a UNAV desde 2023, celebra este año el 20 aniversario de su creación. Esta firma es uno de los referentes en la venta B2B en España y también en el mercado de Portugal, en el que cada vez tiene mayor presencia.

Con motivo de esa efeméride, esta plataforma ha diseñado un programa con ofertas especiales con descuentos exclusivos y experiencias únicas.

En la actualidad, el portfolio de la compañía supera los 200.000 hoteles, con más de 11.000 agencias de viajes conectadas en España y Portugal. Cuenta asimismo con paquetes especiales con valores añadidos, tales como espectáculos, experiencias y escapadas relax, además de disponer de un departamento especializado en grupos e incentivos. [INFO ▶](#)

CANAL  
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

## ▶ REVISTA DE PRENSA

SALA DE PRENSA INSTITUCIONAL > Iberia aterriza en el corazón de la Gran Vía ▶▶

GACETA DEL TURISMO > Entrevista A: Félix Rebollo • Nautalia Viajes ▶▶

FLASH INFORMATIVO Nº 67 > Cueva de Nerja presenta el cartel del 63 Festival de Música

# actividad asociativa

► **FUNDAE** FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

## UNAV sigue apostando por la formación y amplía sus programas con un nuevo acuerdo

- Recientemente ha firmado un convenio con Adara Formación para mejorar la capacitación y especialización de los agentes de viajes
- Es el tercero que suscribe tras los acuerdos alcanzados con la Cámara de Comercio e ILUNIÓN



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y Adara Formación, empresa colaboradora de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), han suscrito un convenio de colaboración para llevar a cabo un programa de formación especializada para los agentes de viajes.

Gracias a este acuerdo, los profesionales de las firmas asociadas a UNAV podrán participar en cerca de una treintena de cursos, totalmente gratuitos para los empleados y los autónomos, al estar subvencionados en su totalidad por FUNDAE.

Dependiendo de la opción elegida, la duración de los cursos oscila entre las 50 y las 75 horas y todos se desarrollan bajo la modalidad de teleformación, con exámenes online de cada uno de los módulos formativos.

Adara Formación es una empresa de consultoría y servicios empresariales que viene desarrollando sus actividades en diferentes sectores. Con más de una década de experiencia, ofrece un servicio integral de formación, teniendo como objeto principal de negocio informar, asesorar, diseñar, gestionar e implantar proyectos empresariales dirigidos al desarrollo profesional de las personas que dedican sus servicios en las empresas.

## Una treintena de cursos, totalmente gratuitos para los empleados y los autónomos

Las sesiones formativas incluidas en el acuerdo celebrado con Adara Formación se distribuyen seis bloques de contenido:

- Formación sectorial
- Contabilidad (financiera, básica y avanzada)
- Riesgos laborales
- Idiomas (inglés)
- Marketing
- Ofimática

En el caso del capítulo sectorial, por ejemplo, se abordan temas tales como el tratamiento y el análisis de la información de mercados, las estrategias de ventas e intermediación comercial o las actuaciones orientadas a la fidelización de los clientes.

El apartado dedicado al marketing, por su parte, recoge aspectos muy orientados a la venta y a la promoción, tanto digital como en el punto de venta.

El objetivo del nuevo programa de formación impulsado por UNAV es la mejora de la capacitación de los profesionales de las agencias, así como la actualización de sus conocimientos y habilidades para adaptarse a los cambios operados por el sector en los últimos años.



“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa

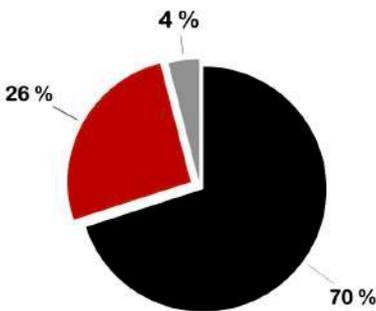
## El 70% de los agentes de viajes considera es el momento adecuado de cobrar por el asesoramiento profesional

➔ En un momento pleno de buenas noticias para el sector turístico, con cifras récord que se suceden día tras día, con unas previsiones de futuro más que optimistas y un entorno de viajes cada vez más complejo, ObservaTUR ha preguntado a los agentes de viajes cuál es su opinión acerca del posible cobro por sus consejos expertos. Y la respuesta no deja dudas...

### ■ AGENCIAS DE VIAJES • Cobro por asesoramiento

HA LLEGADO EL MOMENTO DE QUE LAS AGENCIAS COBREN A SUS CLIENTES POR SUS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO

observaTUR



■ SÍ, CREO QUE LA SITUACIÓN LO PERMITE

■ NO, CREO QUE NO ES EL MOMENTO

■ YA LO COBRAMOS CUANDO PRESUPUESTAMOS

Las aerolíneas ofertan 240 millones de asientos en España para este verano. Los pasajeros aéreos internacionales crecen y suman casi 20 millones de viajeros. El turismo registra un crecimiento del 13,8% en el primer trimestre. El empleo en el sector turístico aumenta en marzo un 6,1% y supera los 2,7 millones de afiliados. En 2024 se romperán todos los récords en viajes y turismo. Los destinos imponen la tasa turística como medida de control. Los españoles destinarán un presupuesto mayor para sus viajes en 2024...

Ante esta cascada de noticias que se suceden, con titulares rescatados de la prensa en los últimos días, la pregunta que se hacen los profesionales de las agencias de viajes parece más oportuna que nunca: ¿ha llegado el momento de cobrar por el asesoramiento que se hace a los clientes? ObservaTUR se lo ha preguntado a sus protagonistas y la respuesta no deja lugar a dudas: **sí, la ocasión es la adecuada.**

Al menos así lo entienden 7 de cada 10 profesionales consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), el instrumento de seguimiento y monitorización integrado por una decena de firmas líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

## Un 26% de los profesionales piensa que la situación actual no favorece ahora facturar por los servicios

Según los profesionales que han participado en la consulta de ObservaTUR, las actuales circunstancias de bonanza que vive el sector turístico, con cifras récord que se suceden día tras día, con unas previsiones de futuro más que optimistas y un entorno de viajes cada vez más complejo, sería el escenario más idóneo para la adopción de esta medida, que en todo caso no es unánime.

A este amplio porcentaje de profesionales que plantean la medida del cobro por la atención y la dedicación de su tiempo hay que sumar la de aquellos (aproximadamente un 4% de los consultados) que, desde hace ya tiempo, cobran un importe por este servicio de asesoramiento.

Con todo, hay también un grupo de agentes de viajes muy compacto, superior al 26%, que cree que no es el momento debido, ya que la situación actual —sostienen— no es favorable para cobrar este servicio.

En opinión de Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y portavoz de ObservaTUR, “no sorprende la respuesta que dan los profesionales de este canal a la pregunta del Observatorio”. “Hay que tener en cuenta” —explica— “que, como parte de su cometido, es cierto, dedican muchas horas de su trabajo a dar respuesta a los clientes y a poner todo su conocimiento experto sobre los destinos y los viajes al servicio de los viajeros”.

“Y estos” —añade— “en ocasiones, tras obtener la información y los precios de las propuestas se ‘fugan’ con esos presupuestos para obtener mejores ofertas en otros puntos de venta, desdorando ese trabajo y la dedicación dispensada”.

## EL VALOR AÑADIDO QUE APORTAN LOS AGENTES ES PARTE CONSUSTANCIAL DEL ÉXITO DE LOS VIAJES

Según Marcos Franco, “la medida se plantea, además, en un contexto muy favorable, con todos los parámetros sectoriales al alza y con un aumento importante de la complejidad a la hora de organizar un viaje, ya que los tiempos de las propuestas indiferenciadas van pasando en favor de la máxima personalización. Y esa personalización y el valor añadido que aportan los agentes es parte consustancial del éxito de los viajes”.

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXOTICES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO AZUL MARINO
- GRUPO BYTOUR
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- GRUPO TRAVELTOOL E-SERVICES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- IMBRIC MOBILITY
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN TURISMO Y OCIO
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- OUTCAST
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAWY TOURS
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTEGRITY 360
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- SOLTOUR
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL
- WORLD 2 MEET TRAVEL

# actividad asociativa

► **LAS CLAVES DE LA ACTUALIDAD** KATIA ESTACE • AON

**"Es importantísimo viajar siempre con un seguro de asistencia, con independencia del destino al que viajas"**

- Al hilo de recientes acontecimientos, Katia Estace, Chief Commercial Officer de AON, desvela en una conversación con M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, los aspectos a tener en cuenta sobre los seguros de asistencia en viaje



Katia Estace, Chief Commercial Officer de AON, estrena una nueva serie en los canales de comunicación de UNAV en la que los miembros asociados y adheridos a nuestra organización explican algunas de las claves de interés sobre la actualidad del sector.

En esta ocasión, al hilo de los hechos ocurridos con un turista en Tailandia, víctima de un grave episodio de salud con múltiples vicisitudes de por medio, la portavoz de esta correduría de seguros —integrada en UNAV desde hace 22 años— desvela en esta conversación con M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, aspectos a tener en cuenta sobre los seguros de asistencia en viaje.

**"Los agentes de viajes tienen que ofrecer siempre el seguro más adecuado y explicar el valor que tiene"**

En la entrevista realizada por la responsable de la asesoría legal de UNAV, que está [disponible íntegra](#) en la Sala de Prensa de la web de UNAV, Katia Estace expone los tipos de seguros posibles dependiendo de cada etapa de viaje (antes, durante y después), cuáles son los protocolos de repatriación y se detiene igualmente en el grado de conciencia que tienen los clientes acerca de los seguros.

Asimismo detalla el papel que juegan las agencias de viajes en lo que a los seguros de asistencia en viaje se refiere.

En este sentido, la Commercial Officer de AON afirma que "las agencias de viaje son claves a la hora de concienciar al viajero y, de hecho, lo hacen".

"No olvidemos" —añade— "que por ley están obligadas a ofrecer un seguro cuando se trate de un viaje combinado".

Afortunadamente", dice también, que le consta que lo hacen y muy bien. Pero es importante recordar que hay que ofrecer siempre el seguro más adecuado y explicar el valor que tiene, insiste.

"Los viajeros, cuando van a comprar su viaje con toda la ilusión del mundo, en lo último que piensan es en que algo les pueda suceder como es lógico. De ahí la importancia que tiene un buen asesoramiento".

**La entrevista íntegra realizada a Katia Estace por M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, está disponible en la Sala de Prensa de la web de UNAV, y es la primera que periódicamente se incluirá en los canales de comunicación de UNAV con los principales miembros asociados y adheridos a esta organización para explicar algunas de las claves de interés sobre la actualidad del sector.**

CLAVES DE LA ACTUALIDAD

**KATIA  
ESTACE**



1977-2024 / UNAV

# 47 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

26 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
47 ANIVERSARIO**

INFÓRMATE DE  
NUESTRAS  
PROMOCIONES



# actividad asociativa



## UNAV y Fetave demandan mejoras y transparencia en la gestión de los viajes del Imserso

➔ Ambas organizaciones creen que la oferta actual no tiene dimensión para llegar a todo el colectivo 'senior' y plantean la necesidad de actualizar los pliegos de condiciones

En un comunicado conjunto, la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV) y la Federación Empresarial Territorial de Agencias de Viajes Españolas (Fetave) han demandado mejoras y transparencia en la gestión del actual programa de turismo social del Imserso, señalando asimismo problemas como la escasez de plazas de destinos turísticos clave, la disminución en la calidad de los alojamientos ofrecidos y la ausencia de detalles sobre la nueva licitación o la prórroga del contrato.

Como resultado de esta situación, ambas patronales han denunciado una reducción "significativa" en las ventas de las agencias participantes en la comercialización del programa y un aumento en el nivel de quejas de los usuarios, lo que "ha dificultado las operaciones diarias de las agencias de viajes".

Las asociaciones han criticado que el Imserso no ha realizado ninguna consulta a las asociaciones sobre este proceso, pese a las "reiteradas" solicitudes de reunión, lo que "indica una muy preocupante falta de comunicación y transparencia por parte de las autoridades que gestionan el programa".

"UNAV y Fetave subrayan la urgente necesidad de establecer un diálogo efectivo y abierto para explorar soluciones que mejoren el funcionamiento del programa y satisfagan las necesidades de todos los implicados y, en primer lugar, de sus beneficiario", reza el comunicado.

## Reclaman un diálogo abierto para explorar soluciones que mejoren el funcionamiento del programa

En la nota emitida por ambas entidades, UNAV y Fetave han subrayado que la demanda potencial de viajes del colectivo 'senior' supera ampliamente la oferta actual del Imserso y, por tanto, han remarcado la importancia de la existencia de una diversidad de programas y promotores de viajes destinados a ese colectivo como forma de combatir la estacionalidad turística y fomentar un crecimiento sostenible en el sector turístico.

En esta línea, son conscientes de que la oferta del Imserso no puede ni creen que tenga dimensión para llegar a todo el colectivo, pero tampoco debe pasar a ser un programa "subsidiario", ni en volumen ni en calidad.

Sobre una posible actualización o prórroga, UNAV y Fetave han enfatizado en la necesidad de "actualizar" los pliegos de condiciones del Imserso, asegurando que las modificaciones se realicen en consulta con todas las organizaciones representativas del sector y sin provocar demoras en la comercialización o el inicio de los viajes.

"Próximo a finalizar el plazo en el que el Imserso debe pronunciarse sobre prorrogar el actual contrato o licitarlo nuevamente, el 31 de agosto, la única exigencia que plantean es que el programa de viajes no se vea alterado en sus fechas de inicio, que no se reduzca y, de ser viable, que se aumenten las plazas del programa y que se corrijan los defectos que se han venido dando en este ejercicio 2023-2024 y sea mediante prórroga o nueva licitación".

**Objetivo: restaurar la confianza en el programa de turismo social**

En su escrito, los presidentes de UNAV y Fetave consideran "crucial" que el Imserso tome "medidas inmediatas" para resolver estos problemas y restaurar la confianza en el programa, con el fin de "asegurar su continuidad y beneficio tanto para los beneficiarios como para el sector turístico".

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,  
planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# actividad asociativa

► **TURISMO** MOTOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL

## UNAV y Fetave alertan de las amenazas que se ciernen sobre el liderazgo del turismo

► Las políticas europeas y ciertas iniciativas nacionales pueden lastrar nuestra competitividad



José Luis Méndez, presidente de UNAV, y César Gutiérrez, presidente de Fetave, ambos co-presidentes de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), reflexionan en un artículo reciente, titulado "[Potenciar el turismo español, clave para asegurar el futuro económico de España](#)", acerca del momento tan destacado que vive el turismo, que no sólo es una actividad económica más, dicen, sino que "es el motor que impulsa la economía nacional".

Sin embargo, señalan los autores, este liderazgo se encuentra en una "encrucijada", amenazado tanto por políticas europeas como por iniciativas nacionales que conviene poner de relieve, "en tanto que pueden lastrar la competitividad".

Y entre estas amenazas citan, por ejemplo, a nivel nacional, las deudas que todavía persisten en muchas empresas turísticas tras la pandemia, propuestas tales como la prohibición de vuelos cortos o las diversas regulaciones que se quieren imponer, (horarios en la hostelería y actividades complementarias, agencias de viajes, la anunciada y no consultada ni consensuada modificación del IMSERSO...).

En el ámbito europeo, según lo autores, también asoman otras amenazas, como son las políticas de descarbonización que trata de imponer la UE o el actual proceso de modificación de la directiva de viajes combinados en la UE ("que podría endurecer los requisitos financieros exigibles a los organizadores de este tipo de viajes").

## UNAV da la bienvenida a la nueva Secretaria de Estado de Turismo y le recuerda sus demandas

En declaraciones a la prensa, UNAV ha dado la bienvenida a la nueva Secretaria de Estado de Turismo, [Rosario Sánchez Grau](#), deseándole muchísima suerte en su cometido.

"A la nueva responsable le solicitamos varias cosas", ha dicho el presidente Méndez. "En primer término, la apertura y establecimiento de un diálogo fluido y continuado con el sector, en particular con el ámbito de las agencias de viajes".

En ese mismo sentido, ha señalado, "nuestro deseo es que, al igual que ha sucedido en otros periodos, la nueva Secretaria de Estado sea accesible y mantenga una línea de comunicación fluida con nuestra asociación, que integra a cerca de 5.000 puntos de venta en toda España, y le ofrecemos nuestra máxima colaboración para que su desempeño pueda resultar un éxito, para lo cual nos ponemos de antemano a su disposición".

El presidente ha planteado, además, que su departamento trabaje para que el turismo sea de una vez por todas Política de Estado, "como siempre hemos reclamado".

"Asimismo pedimos a la nueva responsable que se otorgue al turismo el reconocimiento —institucional y presupuestario— que verdaderamente se merece, por su peso en la economía y en el PIB nacional, y por el número de puestos de trabajo que genera.

Por último, le insta a abordar algunos de los problemas que están sobre la mesa, como son el tema de la modernización y actualización del programa del Imserso, la extensión real a las pymes de los Fondos Next Generation, o su apoyo e implicación en las diferentes regulaciones que están en curso.

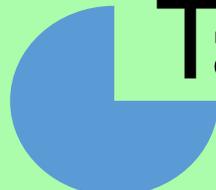
## "Injerencias injustificadas"

En su artículo, los representantes sectoriales de las agencias de viajes aseguran que "se hace imperativo reivindicar y fortalecer el sector turístico en España", "y protegerlo de injerencias injustificadas que podrían poner en peligro no solo al turismo, sino a la economía española en su conjunto".





servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)



Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid

# actividad asociativa



## El interés de los españoles por viajar a China se ha multiplicado un 250% tras la exención del visado

La captación de agencias de viajes interesadas en trabajar con el mercado chino se produce sólo unos meses después del anuncio que permite la entrada en el país sin necesidad de visado a los ciudadanos españoles.

De este modo, nuestros nacionales —y también los de Francia, Alemania, Países Bajos, Italia y Malasia— podrán entrar en la República Popular solo mostrando su pasaporte, estando exentos de documento de entrada para estancias en China que no excedan los 15 días.

Desde la entrada en vigor de esta medida, el interés por viajar de los españoles a este país se ha incrementado de forma muy importante (más de un 250%, según datos del Grupo Trip.com, proveedor internacional especializado), mientras que más 382.000 turistas chinos visitaron nuestro país en 2023, que efectuaron un gasto medio por persona y día de 2.958 y 288 euros, respectivamente (datos Turespaña). El 30 por ciento de los visitantes chinos que viene a España lo hacen a la Comunidad de Madrid.

En octubre de 2023, FEMAV, a través Iván Méndez, miembro de su Consejo, participó en la presentación de la primera actuación promocional de la provincia de Sichuan tras la pandemia. En este acto, organizado por Airmet Servicios, Méndez destacó la relevancia que tiene en la actualidad el emisor hacia el país asiático y que todavía España dispone de “un margen de crecimiento importante”. El gerente puso el acento en la necesidad de incrementar las conexiones aéreas para facilitar la creación de productos.

► **COMUNIDAD DE MADRID** DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

## FEMAV colabora con Turismo en la captación de agencias madrileñas interesadas en el mercado chino

➔ Las empresas interesadas en participar y figurar en la base de datos de empresas colaboradoras pueden hacerlo hasta el próximo 15 de mayo

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) está colaborando con la Dirección General de Turismo de la Comunidad en la captación de agencias de viajes interesadas en el mercado chino, de forma que pueda ampliarse y actualizarse la actual base de datos disponible de esta Administración.

Para ello, FEMAV, integrada por la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), ha dirigido a todos sus asociados (aproximadamente unas 1.500 agencias en la Región) una comunicación personalizada invitándoles a sumarse a este llamamiento para que pueda trabajar con este importante segmento de negocio de cara al futuro.

Esta medida se produce sólo unos meses después de que el país asiático anunciase que permitirá la entrada en el país sin necesidad de visado a los ciudadanos españoles que vayan de turismo, negocios o visita familiar para estancias de hasta 15 días. Este régimen se mantendrá hasta el 30 de noviembre de 2024.

Aquellas agencias interesadas en participar en este programa y figurar en la base de datos de empresas colaboradoras para el mercado chino, pueden hacerlo hasta el próximo 15 de mayo.

## Datos identificativos necesarios

Para poder formalizar esta colaboración, las agencias interesadas han de proporcionar una serie de datos de identificación, de manera que puedan tramitarse a través de FEMAV y de la Comunidad de Madrid ante las autoridades chinas. Entre estos datos incluyen, por ejemplo, la información identificativa de la agencia, el número de licencia o las posibles personas de contacto, además de su dirección electrónica.

# de interés

## España, uno de los destinos favoritos del turismo internacional este verano

El Ministerio de Industria, a través de Turespaña, ha hecho públicos los [Informes de Tendencias de Verano](#), elaborados por la red de consejerías de turismo situadas en diferentes países del mundo.

Se trata de un conjunto de [25 informes](#) con análisis y conclusiones sobre los principales indicadores de coyuntura económica, los factores político-sociales, la evolución reciente de la demanda turística y los indicadores de prospectiva de cada mercado que anticipan las tendencias de cara al verano 2024.

Estos informes suponen una herramienta muy útil para el sector a la hora de evaluar el volumen de actividad turística de los meses venideros y gestionar mejor sus capacidades.

En líneas generales, España sigue destacando como uno de los destinos favoritos de los turistas para los meses de verano de 2024 para la mayoría de los mercados analizados.

Además, y en lo referente a los principales mercados recogidos en el informe (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y EEUU), nuestro país se sitúa claramente por encima de sus más directos competidores.



### ► AEROPUERTOS ESPAÑOLES • ESTIMACIONES

## Aena prevé cerrar el año 2024 con 294 millones de pasajeros

- El ente aeroportuario adelanta a 2025 la meta de los 300 millones de pasajeros en España



Los aeropuertos de Aena en España registraron 283 millones de pasajeros en el año 2023, lo que supone un 2.9% más que en 2019. En base a estos datos, el gestor aeroportuario prevé cerrar 2024 en torno a los 294 millones de pasajeros. Las buenas perspectivas de la temporada de verano de este 2024, con una programación en torno a un 7% superior a la de 2023, sustentan este optimismo.

Por consiguiente, Aena adelanta a 2025 la meta de los 300 millones de pasajeros en España, un año antes de lo previsto en el Plan Estratégico presentado en 2022. En 2026, cuando finalice el periodo de vigencia del Plan, Aena espera alcanzar una cifra aproximada de 310 millones de viajeros. Ese año, además, Aena gestionará más de un millón de pasajeros al día en todos los aeropuertos que opera en el mundo.

Este fuerte repunte del tráfico, más acusado en los aeropuertos turísticos, hará necesarias más inversiones en las infraestructuras, con el objetivo de sincronizar la capacidad con la demanda prevista y, también, de adecuar los aeropuertos a los nuevos requisitos de seguridad y mantener la calidad del servicio.

Por tanto, entre 2027 y 2031, Aena propondrá inversiones que al menos doblarán las realizadas en los últimos ejercicios. En este momento, Aena está iniciando el análisis de las necesidades de todos los aeropuertos españoles para diseñar la propuesta de inversiones que se expondrá a las aerolíneas en 2026.

➔ MÁS DETALLES EN EL [PORTAL DE NOTICIAS DE AENA](#)

# actividad asociativa

## ► Nuevo Sistema de Información para Viajeros (SIV)

### Turespaña incorpora una nueva herramienta de visados en el portal Spain.info

→ Está disponible en 11 idiomas e integra una red de 3.833 aeropuertos internacionales información de 243 países



El Instituto de Turismo de España (Turespaña) ha incorporado al portal corporativo [spain.info](http://spain.info) el nuevo Sistema de Información para Viajeros (SIV), diseñado a medida para adaptarse a las necesidades y preferencias de los usuarios.

El objetivo de esta herramienta es satisfacer las demandas de los usuarios del portal Spain.info. Para ello, cuenta con un sistema de escucha activa que permite integrar los comentarios y sugerencias de los usuarios para asegurar que cada actualización refleje las expectativas, mejore su experiencia y permita anticiparse a las futuras necesidades y tendencias del sector turístico.

La nueva herramienta integra una extensa red de 3.833 aeropuertos internacionales y permite a los viajeros ingresar hasta tres conexiones de vuelos y consultar los requisitos específicos de tránsito para cada escala, lo cual contribuye a una mejor planificación de los viajes.

El SIV ofrece una amplia cobertura, con información de 243 países y está disponible en once idiomas: español, inglés, francés, italiano, portugués, alemán, polaco, ruso, japonés, árabe y chino.

Esta herramienta está basada en la personalización exclusiva del usuario y en una comunicación sencilla con información esencial y actualizada para los viajes a España. Además, es accesible tanto en pantallas grandes como en dispositivos móviles.

→ MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DE TURESPAÑA](#)

## Luis Martín Izquierdo, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid

Luis F. Martín Izquierdo, hasta ahora Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, ha sido designado nuevo Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte.

El nuevo viceconsejero es Diplomado en Turismo y Licenciado en Dirección de Empresas por ESERP Business School-Staffordshire University y Máster en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE).

Ha desarrollado su carrera profesional en algunas de las principales multinacionales de servicios profesionales a escala internacional en el ámbito de consultoría. Cuenta asimismo con una dilatada trayectoria en el desarrollo de proyectos de asesoramiento estratégico, organizativo y de inteligencia de mercado para empresas y administraciones públicas del sector turístico.

En sustitución de Martín Izquierdo, Laura Martínez Cerro ha sido designada Directora General de Turismo.



**Martín Izquierdo sustituye en el cargo a Daniel Martínez, que había presentado su renuncia recientemente. Tanto Martínez como Izquierdo son dos profesionales acreditados y UNAV desea a ambos mucha suerte, a uno de ellos en su nueva etapa personal y al nuevo viceconsejero, además, muchos éxitos en su nuevo cometido. Tanto UNAV como UMAV, a través de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), se ponen a disposición de nuevo viceconsejero para continuar avanzando en los proyectos que ya estaba en marcha y en otros que puedan surgir de cara al futuro.**

# de interés

## El gasto total realizado por los turistas en España en marzo alcanzó 8.652 M€

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 3 de mayo de 2024, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 8.652 millones de euros, con un aumento del 29,7% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.363 euros, con un incremento anual del 7,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,4%, hasta los 180 euros.

Durante los tres primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 27,2% y alcanzó los 21.948 millones de euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo fueron Reino Unido (con el 15,8% del total), Alemania (14,0%) y Países Nórdicos (8,6%).



El gasto en actividades fue la principal partida en marzo, con un 21,0% del total del gasto y un aumento del 26,2% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en alojamiento, con un 20,6% y un 16,9% del total, respectivamente. El primero aumentó un 30,5% y el segundo un 26,0%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 27,4% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 37,8%.



### ► FRONTUR MARZO 2024 • DATOS PROVISIONALES

## España recibió 6,3 millones de turistas, un 21% más que en marzo de 2023

- Con paquete turístico llegaron casi 1,6 millones (↑28,4%)
- Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España fueron Reino Unido, Alemania y Francia
- Canarias fue el destino principal de los turistas

España recibió en el mes de marzo de 2024 a un total de 6,3 millones de turistas internacionales, un 21% más que en el mismo mes del año 2023, según los [datos difundidos por el INE](#) a principios de mayo.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 1,2 millones de turistas y un aumento del 13,3% respecto a marzo de 2023. De Alemania llegaron 909.031 turistas (un 28,7% más) y de Francia 791.648 turistas (un 31,8% más).

Por comunidades autónomas, Canarias fue el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 24,3% del total. Le siguieron Cataluña (21,2%) y Andalucía (15,1%).

A Canarias llegaron un 18,9% más de turistas que en marzo de 2023. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 27,9% y a Andalucía vinieron un 19,8% más.

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 3,2 millones y un aumento anual del 28,8%. El número de visitantes se incrementó un 18,6% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 16,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 4,8 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en marzo, un 18,7% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,6 millones, un 28,4% más.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

# actividad asociativa

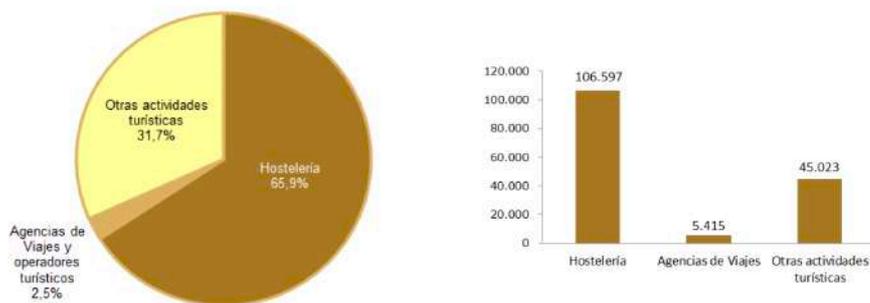
## ► DATOS EMPLEO MARZO TURESPAÑA

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.415 trabajadores

- En hostelería y agencias de viajes, el empleo aumentó interanualmente un 6,4 por ciento
- El empleo turístico supone ya un 13,1% del total de afiliados de la economía nacional

### Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Marzo 2024.



Los afiliados en alta laboral vinculados a actividades turísticas en el mes de marzo aumentaron un 6,1% interanualmente, alcanzando un total de 2.739.483 afiliados a la Seguridad Social, según [Turespaña](#). De este modo continúa la tendencia de crecimiento interanual del número de afiliados que se inició en junio del 2021. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 13,1% del total de afiliados en la economía nacional.

El total de afiliados en el conjunto de la economía española creció en tasa interanual un 3%, mientras que en el sector servicios aumentó un 3,6%. En marzo los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se incrementaron, en variación absoluta, en 609.339 personas.

### RAMAS DE ACTIVIDAD

En marzo de 2024, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron interanualmente en términos absolutos en 157.035 trabajadores en alta laboral. La variación de los afiliados fue positiva en todas las ramas turísticas. En hostelería el incremento fue de 106.597 afiliados (35.593 en los servicios de alojamiento y 71.004 en los servicios de comidas y bebidas) mientras que las agencias de viajes la subida fue de 5.415 trabajadores. En las otras actividades turísticas el aumento fue de 45.023 trabajadores.

## ► MAYO 2024 PREVISIONES

Los asientos previstos en vuelos internacionales alcanzan 11,3 millones, un 13% más que hace un año

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales hacia España para el mes de mayo de 2024 alcanza los 11,3 millones, según [datos difundidos por Turespaña](#). En comparación con el mismo mes del año 2023, cuando se ofertaron 10,4 millones, el incremento interanual es del 13%.

Comparando las previsiones de número de asientos en mayo de 2024 con los datos registrados a fecha equivalente de 2023, prosigue el buen comportamiento de los principales mercados emisores hacia España: Reino Unido (+8%), Alemania (+13,3%) e Italia (+13,5%).

Destacan asimismo las intensas subidas de Polonia, que sube un 53,4%, República Checa, con un 42,7% más, y EEUU, con más del 20,9% de crecimiento.

Adicionalmente, mercados como el de Suecia, Colombia y Suiza también presentan relevantes subidas superiores al 10% para este mes de mayo.



## ► DATOS EMPLEO MARZO AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

	Cifras absolutas			Tasa variación interanual		
	Afiliados	Asalariados	Autónomos	Afiliados	Asalariados	Autónomos
<b>AFILIADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS</b>						
<b>Total Turismo</b>	<b>2.739.483</b>	<b>2.241.592</b>	<b>497.891</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>	<b>1,8</b>
Agencias de viajes y operadores turísticos	67.938	48.452	19.486	8,7	9,2	7,4
<b>Total economía nacional</b>	<b>20.959.164</b>	<b>17.587.531</b>	<b>3.371.633</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>1,3</b>

# destinos

► DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA ASTROTURISMO

## Islas Canarias: las estrellas al alcance de la mano

*Las Islas Canarias disponen de uno de los cielos más limpios de Europa. Por ello, fue uno de los primeros territorios nacionales que reguló, entre otras cosas, la contaminación lumínica nocturna, para que nada alterase la visión de los astros. Hoy es uno de los paraísos del astroturismo*



“Las Islas Canarias son el destino perfecto para observar las estrellas en cualquier época del año. Gracias a su privilegiada situación geográfica y a la claridad de sus cielos protegidos, los más limpios de toda Europa, las estrellas están al alcance de la mano”.

Así presenta el Patronato de Turismo de Canarias el firmamento que envuelve su territorio, uno de los primeros que reguló la contaminación lumínica nocturna, la contaminación radioeléctrica y atmosférica y las rutas aéreas para que nada alterase la visión de los astros.

Tres zonas de su comunidad, de hecho, cuentan con el reconocimiento de Reserva Starlight: la [isla de La Palma](#), Fuerteventura y el Teide y las Cumbres de Tenerife.

En el caso de La Palma, su manto es uno de los grandes atractivos de la isla. Es más, dicen que es uno de los mejores del mundo para mirar las estrellas, razón por la cual es uno de los destinos predilectos de los amantes del astroturismo, ese vertiente de turismo sostenible y de naturaleza tan popular últimamente.

Tanto es así que, para promover el interés por su cielo, La Palma ha desarrollado una red de miradores astronómicos para la contemplación del paisaje estelar. Cada uno de estos observatorios está equipado con paneles interpretativos sobre diferentes temas referentes a la astronomía, las constelaciones, los planetas y la Luna.

MÁS INFO ►►



## Miradores y enclaves de interés astronómico

Hasta el momento, se han establecido un total de 16 miradores en las Islas Canarias, estratégicamente ubicados, entre los que destacan el [Telescopio Solar GREGOR](#), en Tenerife, el más grande de Europa, o el [Observatorio Astrofísico del Roque de los Muchachos](#), en La Palma.

### OBSERVATORIO DEL TEIDE

La calidad del cielo de Canarias, sobre todo el de Tenerife, y sus telescopios hacen de este Observatorio uno de los mejores enclaves del mundo para estudiar el Universo.

### OBSERVATORIO DEL ROQUE DE LOS MUCHACHOS

Situado a 2.400 metros sobre el nivel del mar, al borde del Parque Nacional de la Caldera de Taburiente, es uno de los más prestigiosos del mundo. Aquí se encuentra una de las baterías de telescopios más completa del mundo.

Estos puntos, además, cuentan con su propio 'storytelling'. Uno hablan de mitología, otros de antiguas leyendas trágico-románticas o de la estrella Canopus, el lucero principal del Navío Argos. Incluso alguno relata el vínculo mitológico entre el vino y las constelaciones o la historia de Ceres y de los dragos.

MÁS INFO ►►



# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS  
SUBVENCIONES DE KIT  
DIGITAL PARA PYMES

**KIT**  
DIGITAL  
AGENTE DIGITALIZADOR

# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

### Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

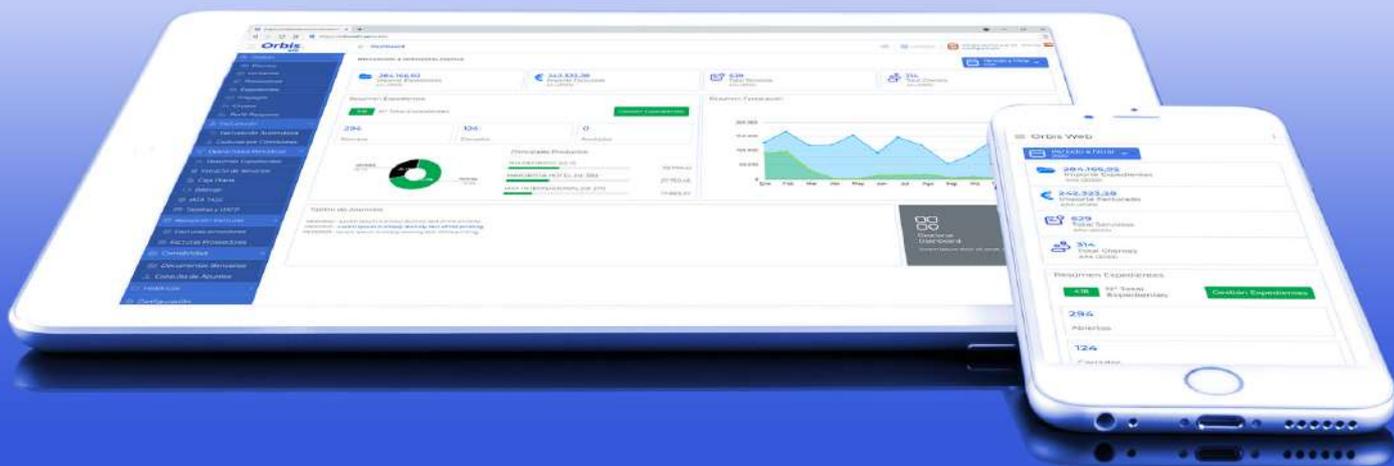
### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- Acceso remoto a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en tiempo real.
- Protección de datos.
- Copias de seguridad diarias.
- Asistencia telefónica.
- Siempre actualizado a la última versión.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)



**Pipeline**  
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España  
Tfno: +34 964 72 33 90  
[pipeline@pipeline.es](mailto:pipeline@pipeline.es)