

Programa Rutas Culturales para Mayores

Las personas entre los 55 y los 59 años ya pueden inscribirse • [Página 11](#)

ABIERTO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

El Mecanismo RED despierta el interés de las agencias de viajes integradas en UNAV

- La asociación, de momento, está desarrollando una fase informativa con sus asociados para aclarar dudas en cuanto a costes, bonificaciones y posibles contenidos formativos
- Tecnologización, gestión del día a día, conocimiento de los clientes y mejora de la comercialización de sus productos y servicios, asuntos que más interesan a las marcas del Universo UNAV



UNAV CERTIFICA SU SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD HASTA EL 2025

NQA, organismo global especializado integrado en NTS, acaba de certificar de nuevo el sistema de gestión de calidad de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), de acuerdo con las normas ISO 9001:2015, que es la más utilizada en todo el mundo, con más de 1 millón de certificados emitidos en más de 178 países. En concreto, el sistema de calidad es aplicable tanto a la captación y seguimiento de asociados, como a la prestación de servicios a los asociados. [MÁS INFO > Página 5](#)

La descentralización y la sostenibilidad, claves del modelo turístico del futuro

Las agencias de viajes registran un incremento de 2.356 trabajadores

Las agencias en el Metaverso: un mundo todavía por descubrir

Jorge Zamora, CEO de Servivuelo, en su calidad de vicepresidente de UNAV, reflexiona en páginas interiores acerca del impacto que podría tener el Metaverso en la industria del turismo y los viajes y, particularmente, en el ámbito de las agencias de viajes.

En opinión de Zamora, todavía es prematuro aventurar el aprovechamiento que las agencias de viajes podrían hacer del Metaverso, "pues aún está en discusión su alcance e implantación futura". Ahora bien, dice el vicepresidente, "en función de lo que se va conociendo, parece ser que sí podría tener un uso amplio en el ecosistema del turismo y los viajes".

➔ [MÁS INFO > página 9](#)

En marcha una nueva edición del Informe de Temporada de ObservaTUR Verano 2022

Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Temporada ObservaTUR Verano 2022, en el que participan una amplia muestra de viajeros y de agentes de viajes, a través de un marco poblacional cercano a las 5.000 agencias.

Si estás interesado/a en aportar tu punto de vista y tu conocimiento, puedes participar en su elaboración previa [inscripción](#) en la dirección electrónica del Observatorio, cumplimentando un formulario.

[MÁS INFO > página 14](#)

actividad asociativa

Madrid contará con un Centro de Realidad Virtual para los turistas

La Casa de la Panadería de Madrid, situada en la Plaza Mayor, contará con un Centro de Realidad Virtual, que se ubicará en la Sala de Bóvedas.



Esta es una de las iniciativas presentadas por el Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid acogidas al Programa de Fondos Next Generation para impulsar la transformación turística.

La utilización de la realidad virtual facilitará el acceso a estas experiencias a todo tipo de públicos, contribuirá a diversificar la oferta de la ciudad, anticipando experiencias turísticas, y a redistribuir la renta turística, favorecer la cohesión territorial urbana y la desconcentración de la demanda.

El Consistorio, además, dentro del proceso de transformación digital, invertirá también más de 5,2 millones en la innovación y digitalización de toda la cadena de valor del turismo de Madrid, desarrollando herramientas digitales de comunicación e interacción con el visitante, potenciando el uso del big data y la analítica de datos e introduciendo nuevas tecnologías para atraer un turismo que genere alto impacto económico en la ciudad.

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

PODCAST DE VIAJES RUSTICAE

¿Buscas escuchar los mejores Pódcast de Viajes es España? Rusticae, firma asociada a UNAV desde el año 2009, te trae los mejores pódcast de viajes, perfectos para descubrir historias únicas, frescas y espontáneas de los anfitriones que hay detrás de los mostradores Rusticae de la mano de Isabel Llorens, fundadora de Rusticae. Más información haciendo [CLIC AQUÍ](#)

AON Y DIT GESTIÓN FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

AON y DIT Gestión, marcas ambas integradas en UNAV, han firmado un acuerdo para la distribución de seguros de viaje y seguros propios de las agencias, teniendo una integración directa en los denominados paquetes dinámicos tales como hotel y seguro o vuelo y seguro. Más información [VÍA NEXOTUR](#)

IBERIA: LAS EMPRESAS PODRÁN COMPENSAR SUS EMISIONES

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Tierra, Iberia ha lanzado su Programa de Compensación corporativo, lo que permitirá a las empresas viajar de manera más responsable, compensando las emisiones de sus vuelos con el Grupo Iberia a través de dos proyectos de conservación de ecosistemas, uno en Guatemala y otro en Perú. Iberia se convierte así en la primera aerolínea de IAG en ofrecer a sus clientes de empresa la opción de compensar sus emisiones. Más información haciendo [CLIC AQUÍ](#)



La Fundación InterMundial ayuda a Ucrania

La Fundación InterMundial ha puesto en marcha [diversas iniciativas](#) para ayudar a la población ucraniana damnificada por la invasión rusa de su país. De este modo, ha colaborado en el traslado de una treintena de víctimas a España y, además, donará 2 euros del seguro más vendido por cada contratación para seguir apoyando la labor humanitaria.

actividad asociativa

El Mecanismo RED despierta el interés de las agencias de viajes UNAV

La asociación, de momento, está desarrollando una fase informativa con sus asociados para aclarar dudas en cuanto a costes, bonificaciones y posibles contenidos

En declaraciones realizadas a la publicación especializada [Agenttravel](#), el presidente de UNAV, José Luis Méndez, explicaba cómo estaba siendo hasta el momento la incorporación de las agencias de viajes adscritas a esta entidad al [Mecanismo RED](#), en marcha desde el 1 de abril.

Según Méndez, la activación de este mecanismo es todavía “muy reciente” y, de momento, UNAV está desarrollando una fase informativa con sus asociados para aclarar dudas en cuanto a costes, bonificaciones y posibles contenidos.

Precisamente uno de los apartados que despierta más dudas es el referido al tipo de actuaciones formativas, “aunque puedo adelantar” —indica Méndez— “que los capítulos formativos que más interés están despertando son sobre todo los relativos a la tecnologización, la gestión del día a día y, en especial, aquellas materias que tratan de profundizar en el conocimiento de nuestros clientes y en mejorar la comercialización de sus productos y servicios”.

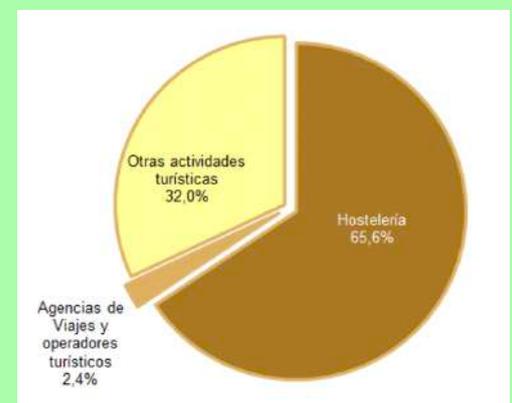
La nueva Ley de Viajes Combinados, y los cambios que conlleva, son también objeto mucho interés formativo, algo en lo que está trabajando mucho nuestra asociación, confirma el presidente.



Marzo: las agencias de viajes registraron un incremento de 2.356 trabajadores

De acuerdo con los [datos a conocer por Turespaña](#), los afiliados en alta laboral vinculados a actividades turísticas aumentaron un 16% interanualmente en el mes de marzo de 2022, alcanzando un total de 2.388.910 afiliados a la Seguridad Social.

Y hay una buena noticia: las agencias de viajes registraron un incremento de 2.356 trabajadores.



Continúa, por tanto, la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en junio del año pasado. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 12,1% del total de afiliados en la economía nacional.

El total de afiliados en el conjunto de la economía española creció en tasa interanual un 5,2%, mientras que en el sector servicios aumentó un 6,1%. En marzo los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se incrementaron, en variación absoluta, en 970.651 personas.

Mecanismo RED: del 1 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022

La activación del Mecanismo RED de Flexibilidad y Estabilización del Empleo para el sector de las agencias de viaje se produce al amparo de la Orden recogida en el Boletín Oficial del Estado del 1 de abril, previa conformidad del Consejo de Ministros. De acuerdo con esta norma, las agencias podrán solicitar la aplicación de las medidas de reducción temporal de jornada y suspensión de contratos de trabajo propias del Mecanismo RED entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022. En el caso de la modalidad sectorial, cabe destacar que la comunicación deberá ir acompañada de un plan de recualificación de las personas afectadas.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

UNAV certifica de nuevo su sistema de gestión de la calidad hasta el año 2025

- El sistema de calidad es aplicable tanto a la captación y seguimiento de asociados, como a la prestación de servicios a los asociados
- El impulso de la política de calidad fue uno de los compromisos adquiridos por el Consejo de Dirección de UNAV, dentro de su Plan de Actuación 2022

NQA, organismo global especializado integrado en NTS, acaba de certificar de nuevo el sistema de gestión de calidad de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), de acuerdo con las normas ISO 9001:2015, que es la más utilizada en todo el mundo, con más de 1 millón de certificados emitidos en más de 178 países

En concreto, el sistema de calidad es aplicable tanto a la captación y seguimiento de asociados, como a la prestación de servicios a los asociados. En este último capítulo, la norma acredita el sistema de calidad en 5 apartados: asesoría jurídica, asesoría laboral y fiscal, organización de congresos, foros, seminarios y otras actividades complementarias, y servicio de suscripción de seguros turísticos de viajes. El certificado emitido tiene validez hasta el año 2025, fecha en la que habrá de ser renovado, según se recoge en la documentación entregada a UNAV.

El impulso de la calidad fue uno de los compromisos adquiridos por el Consejo de Dirección de UNAV, dentro de su Plan de Actuación 2022 aprobado en la última sesión de la Asamblea General. Supone, además, el refrendo a una línea de trabajo puesta en marcha en junio de 2017, que situó a UNAV a la vanguardia en esta materia.



NQA, un organismo global de certificación

NQA forma parte de NTS, proveedor independiente líder en EEUU en servicios de pruebas de simulación ambiental, inspección y certificación.

NTS trabaja una amplia gama de sectores industriales, entre los que se incluyen, además del ámbito del turismo, la aviación civil, aeroespacial, defensa, nuclear, telecomunicaciones, electrónica, automoción y medicina.

Se trata de una firma con una dilatada experiencia, que opera en más de 90 países de todo el mundo, que ha emitido en este tiempo más de 53.000 certificados acreditativos a compañías de diverso tamaño, desde pequeñas empresas hasta multinacionales.

Su filosofía de trabajo es sencilla: "Todo negocio es mejorable". Y en torno a esa cultura desarrolla sus valores, entre los que figuran la integridad organizativa, el respeto al individuo y el servicio al cliente de calidad.

Si deseas con conocer más acerca del proceso de certificación, haz [clic aquí](#).

Política de calidad UNAV: mejora continua de sus procesos y satisfacción de sus clientes

"La organización, entendiendo que en el entorno empresarial donde se ubica, se están produciendo importantes cambios estructurales de la demanda, que existe una gran oferta y que debe de competir con entidades que poseen grandes recursos técnicos y humanos, se compromete a realizar como diferenciación ante los clientes existentes y potenciales asociados y otros un [Sistema de Gestión de Calidad](#), basado en la mejora continua de sus procesos, satisfacción del cliente y la participación de todo su personal. Este sistema tendrá como objetivo final la innovación, diversificación y mejora de los servicios asociativos y de formación que presta consolidando su eficacia y competitividad".

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

UNAV continúa desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido un total de 23 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

COMUNICACIÓN EXTERNA

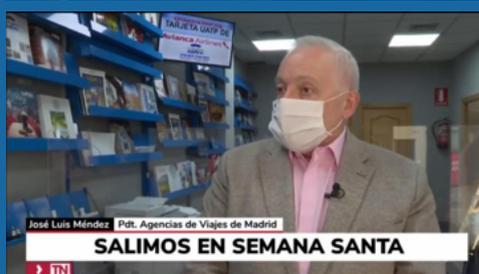
En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado una veintena de reseñas en los medios.

NEWSLETTER UNAV

En abril de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 42](#)), que recogió cerca de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en abril con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 30 post, habiendo alcanzando a 5.139 personas, con un total de 900 interacciones y cerca de 80 contenidos compartidos.



Con motivo del arranque de las vacaciones de Semana Santa, José Luis Méndez, presidente de UNAV, y Christian Pauwels, director general de Movelia, empresa adherida a la Asociación, tuvieron una destacada presencia en los informativos de Telemadrid. La noticias de ambos miembros de UNAV pueden verse en los siguientes enlaces:

- ▶ Telenoticias Fin de Semana 1 (entre los minutos 09:00 y 11:00) | [CLIC AQUÍ](#)
- ▶ Telenoticias Fin de Semana 2 (entre los minutos 11:30 y 12:40) | [CLIC AQUÍ](#)

La web de UNAV registró cerca de cinco millones de accesos en el año 2021

La dirección electrónica de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) registró un total de 4.826.910 accesos en el año 2021, según los datos internos de control ofrecidos por Pipeline Software.

Noviembre, coincidiendo con la presentación del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, fue el mes, con diferencia, con mayor número de entradas, con cerca de 650.000. Tras ese mes, diciembre fue el periodo que concentró más accesos (432.351).

La estadística indica también que el penúltimo mes del año fue asimismo el que tuvo más accesos diarios en promedio (21.556). En correlación también fue el periodo con el número más elevado de páginas vistas (8.351).

En total, el sitio electrónico de UNAV tuvo 694.050 visitas, casi 75.000 más que en 2020, con 2.166.741 de páginas vistas y más de 4 millones de archivos.

EL MES DE LA PRESENTACIÓN DEL MADS LA WEB DE UNAV REGISTRÓ 650.00 VISITAS

Noviembre, coincidiendo con la presentación del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), fue el mes, con diferencia, con mayor número de entradas en la web de UNAV, con cerca de 650.000. Tras ese mes, diciembre fue el periodo que concentró más accesos (432.351).

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

Áreas de Práctica



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

Las agencias de viajes en el Metaverso: un mundo todavía por descubrir

➔ Si la nueva realidad que se promete sigue cobrando forma, pues aún está en discusión su alcance e implantación futura, esta tecnología debería de estar en primer término al alcance de las agencias y sus profesionales para complementar su consejo experto

A instancias de la publicación especializada Agenttravel, la Unión Nacional de Agencias de Viajes, través de Jorge Zamora, CEO de Servivuelo, en su calidad de vicepresidente de la asociación, ha reflexionado acerca del impacto que podría tener el Metaverso en la industria del turismo y los viajes y, particularmente, en el ámbito de las agencias de viajes.

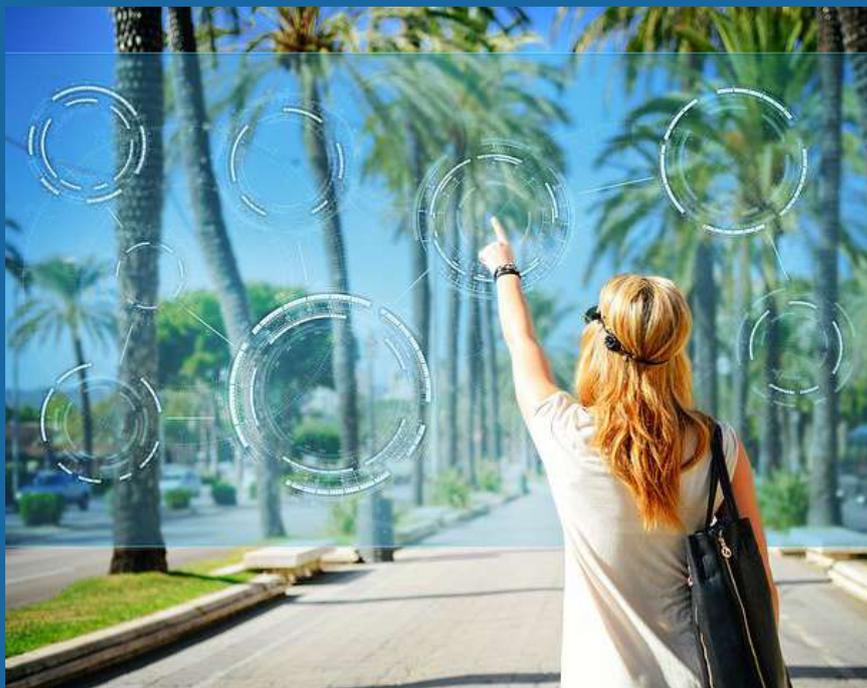
En opinión de Zamora, todavía es prematuro aventurar el aprovechamiento que las agencias de viajes podrían hacer del Metaverso, "pues aún está en discusión su alcance e implantación futura". Ahora bien, dice el vicepresidente, "en función de lo que se va conociendo, parece ser que sí podría tener un uso amplio en el ecosistema del turismo y los viajes".

Señala, en particular, en este sentido, el uso promocional para las marcas y los destinos, pues su tecnología —combinación de realidad virtual, realidad aumentada y redes sociales, entre otras— resultaría una poderosa herramienta de marketing para la etapa de inspiración.

Por ello, asegura, "lo que hay que hacer es estar expectantes, ver su evolución, e identificar nuevas oportunidades, que seguro que pueden surgir si el Metaverso va tomando forma en la nueva realidad".

En cualquier caso, en opinión de UNAV, si el Metaverso sigue cobrando forma, esta tecnología debería de estar en primer término al alcance de las agencias de viajes y sus profesionales para complementar su consejo experto a la hora de recomendar los viajes con todas las particularidades que conllevan.

"Máxime en un tiempo en el que cada vez más se busca el asesoramiento y la personalización de las experiencias. Porque no necesariamente toda experiencia inmersiva, sin el conocimiento adecuado, ha de ser la deseada", explica el miembro del Consejo Directivo de la asociación.



Las experiencias vivenciales y los viajes nunca podrán ser suplantados por un mundo virtual

UNAV considera, además, que hay que tener en cuenta también, por otra parte, el impacto que podrían tener las experiencias virtuales organizadas en el Metaverso en la economía real (pensemos en el impacto económico que genera un concierto) y en la propia vida de las personas, "si bien estamos convencidos de que las experiencias vivenciales y los viajes nunca podrán ser suplantados por un mundo virtual".

De momento, mientras este nuevo mundo prosigue su desarrollo, el máximo responsable de Servivuelo considera que lo verdaderamente relevante es que, desde las agencias, se siga apostando por la tecnología y la digitalización, de igual forma que se viene haciendo desde hace años. Y porque, a día de hoy, UNAV no dispone de ningún asociado en esta realidad paralela.

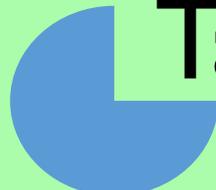
Ante la pregunta formulada por la redacción de Agenttravel acerca de si el Metaverso puede convertirse en un enemigo del turismo, el punto de vista de UNAV es claro en el momento actual:

"Sin la experiencia vivencial, disfrutar del viaje en plenitud es difícil, por no decir imposible. El viaje está en los detalles, no sólo en el destino".

Porque hay cosas que no se pueden recrear en el mundo virtual, asegura la asociación: las sonrisas, las inclemencias del tiempo, las miradas que se cruzan, los malos momentos, los olores de las calles... Eso es imposible, a día de hoy, recrear en el mundo virtual. Nada puede competir, desde nuestro punto de vista, con un viaje real, que es lo que verdaderamente procura eso que ahora se denomina experiencia de usuario.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 jm.paredes@task-one.com
636 641 691
www.task-one.com



En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



....**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



Ruta Culturales para Mayores: las personas entre los 55 y los 59 años pueden inscribirse desde el 25 de abril

➔ El programa contiene la mayor oferta de viajes realizada hasta la fecha por una comunidad autónoma, con 325.306 plazas y 1.016 destinos

El programa Rutas Culturales para Mayores, que es fruto del convenio de colaboración entre la UNAV y la Comunidad de Madrid, sigue su curso con la mayor oferta de viajes realizada hasta la fecha por una comunidad autónoma, con 325.306 plazas y 1.016 destinos.

Así, tras el periodo prioritario de inscripción para los mayores de 60 años, el pasado día 25 de abril se abrió el plazo para el público con edades comprendidas entre los 55 y 59 años, que este año se 'estrenan' en el programa. De este modo, el plan para 2022 amplía así su número de potenciales usuarios en más de 456.000 persona.

En ambos casos, además, el programa permite viajar como acompañantes de los que viajen solos a hijos, hermanos y nietos mayores de edad.

"Creemos que la incorporación de los mayores de 55 años al programa será importante y prevemos importantes incrementos en las reservas", asegura José Luis Méndez, presidente de UNAV. "Desde luego hay que destacar una importante lista de espera que esperamos se materialice en reservas", explica Méndez.

El balance de UNAV hasta el momento es positivo: "Se trata de un programa muy completo, con una oferta amplísima de propuestas, que contiene calidad, seguridad y servicio. Además de ofertarse a unos precios incomparables".

Además, es un plan muy interesante —subraya— en tanto que acerca el trabajo de los agentes de viajes a un público más amplio. "De este modo, pueden conocer mejor la calidad y la propuesta

Las claves de la nueva edición del programa

- Se ofertan un total de 325.306 plazas, repartidas en más de 1.000 rutas.
- Hay 373 destinos nacionales, 334 internacionales, 220 destinos de largo recorrido, 46 ciudades europeas, 43 cruceros y 4 "rutas fáciles".

OFERTA NACIONAL

- Entre las novedades más destacadas hay que señalar la incorporación de los Caminos de Santiago, las rutas del Quijote y del Emperador Carlos V, la Roma subterránea de León, las comarcas españolas del Maestrazgo, Matarraña, Sobrarbe-Ribagorza, Ribeira Sacra, el Carnaval de Cádiz o Málaga y el Caminito del Rey. Estos destinos incluyen también viajes insulares a Baleares y Canarias.

OFERTA INTERNACIONAL

- En el ámbito internacional, se suman destinos como Uruguay, Perú, Isla Mauricio, Omán (en la foto, a la izquierda), Líbano, Los Cabos-California, Colombia, Río de Janeiro, El Alentejo y las aldeas históricas de Portugal, cruceros fluviales por el Danubio o el Rhin, o diversos mercadillos navideños. Entre las propuestas hay, además, varias capitales europeas como Berlín, París, Praga, Roma o Londres.

RUTAS FÁCILES

- En cuanto a las llamadas rutas fáciles —viajes de 6 días y 5 noches, con un programa menos exigente y de mayor accesibilidad dirigido a personas que precisan de medios mecánicos o de la ayuda de otra persona para realizar actividades básicas o que viajan con su hijo con discapacidad mayor de edad—, destacan las ofertas a Castellón o a Extremadura.

PENSIÓN COMPLETA

- Todas las rutas incluyen pensión completa, alojamiento en hoteles de 3 y 4 estrellas, un programa de excursiones y visitas incluido, así como un guía durante todo el viaje.

PRECIOS

- Los precios oscilan entre los 275 euros por persona para estancias de cuatro días en península, hasta los 1.600 por participante para los viajes de largo recorrido y con al menos ocho días de duración.

731 AGENCIAS ACREDITADAS

- La reserva de plazas se puede realizar en cualquiera de las 731 agencias de viajes acreditadas.
- Más información a través de este [enlace](#).



A mediados de abril, UNAV recibía la triste noticia del fallecimiento de **Ana Baschwitz Gómez de las Bárcenas**, de 62 años, gran profesional del mundo de la comunicación, quien durante varios años fue colaboradora de nuestra entidad en la gestión del gabinete de prensa y comunicación, contribuyendo con su trabajo a un mejor conocimiento de nuestra marca. La Junta Directiva, en nombre de sus asociados y empresas adheridas, lamenta su pérdida y se suma al dolor de sus familiares y amigos. UNAV desea tener un recuerdo especial para Luis Matamoros, igualmente colaborador de nuestra entidad en las tareas de comunicación, y compañero de Ana, con quien compartía además la dirección de la firma consultora Stil Comunicación. Descansa en paz, Ana.

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,



OBSERVATUR

La descentralización y la sostenibilidad, claves del modelo turístico del futuro

➔ **ObservaTUR y la Mesa del Turismo, aun reconocimiento el valor del modelo turístico que ha llevado a España al éxito y al liderazgo, piensan en la conveniencia de evolucionar hacia un nuevo estadio**

Ahora que parece vislumbrarse el 'final del túnel', tras dos años muy difíciles para el sector del turismo y los viajes, ha llegado el momento de comenzar a reflexionar acerca del modelo turístico más adecuado para nuestro país, de manera que no se vuelvan a producir las tensiones vividas en los tiempos previos a la pandemia.

Así lo entienden, al menos, los profesionales de la Mesa del Turismo y del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), quienes, tras reconocer el valor del modelo turístico que ha llevado a España al éxito y al liderazgo, piensan en la conveniencia de evolucionar hacia un nuevo estadio.

Una apuesta por nuevos mercados

De este modo, en opinión de los expertos de ambos foros turísticos, el nuevo paradigma habría de tender hacia un modelo de calidad, basado en la descentralización y la sostenibilidad, tratando de promover otros segmentos, a través de experiencias complementarias a las ya existentes, o atrayendo a otros públicos.

Cientes que, por ejemplo, ayuden a la desestacionalización o a poner en valor otros territorios, como los de la España vaciada, señalan en algunos casos. O apostando por nuevos mercados, que es una idea muy repetida por los especialistas que participan en estas entidades de referencia.

Un modelo de calidad, sí, pero no exclusivo

Todos los profesionales de la Mesa del Turismo y del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, en cuyo cuadro de patronos figura UNAV, apuestan sin ambages por un modelo de calidad. De calidad, sí, pero no exclusivo, indican los profesionales de la Mesa y de ObservaTUR, "porque la calidad viene con los detalles, con la limpieza o con la seguridad". O apoyándose --subrayan-- en otros productos y segmentos, como el cultural, el gastronómico o el de aventura.

El modelo turístico del futuro requiere la participación activa de todos los sectores implicados

➔ **Existe la impresión de que en el pasado no habrían intervenido en el debate acerca de cómo habría de ser este futuro**

A partir de las líneas expuestas, los representantes del Observatorio y de la Mesa del Turismo ponen su conocimiento a disposición de las administraciones para contribuir al diseño del futuro del turismo de nuestro país, pues tienen la impresión de que en el pasado no habrían participado activamente en cómo habría de ser este futuro, tal y como se aseguraba en el estudio 'El futuro del turismo en un presente incierto', presentado a mediados de febrero de este mismo año.

"La industria turística en nuestro país, tal y como ha venido operando hasta ahora, es motivo sobrado para mostrarse orgulloso de los éxitos alcanzados y de nuestra posición de liderazgo en el mercado internacional. Sólo una pandemia terrible ha podido poner freno a su expansión. Pero ello no obsta para que podamos ir a más y corregir los desajustes que se habían comenzado a advertir en situaciones puntuales, precisamente en un momento en el que nuestra industria parece que empieza a despuntar nuevamente. Y en este debate, antes de que se nos pueda imponer un modelo, es necesaria la participación activa de todos los actores implicados de nuestra industria", declaran los representantes de la Mesa del Turismo y de ObservaTUR.

de interés

ESTUDIOS & ANÁLISIS

En marcha una nueva edición del Informe de Temporada de ObservaTUR Verano 2022

- ➔ Según todas las estimaciones, la nueva campaña puede suponer la confirmación de la recuperación de la industria del turismo y los viajes

Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Temporada ObservaTUR Verano 2022, en el que participan una amplia muestra de viajeros y de agentes de viajes, a través de un marco poblacional cercano a las 5.000 agencias.

En el se recogerán las expectativas y previsiones de la nueva campaña, que en principio, según todas las estimaciones, puede suponer la confirmación de la recuperación de la industria del turismo y los viajes, de acuerdo con distintos agentes sectoriales, gracias a la reducción de las restricciones sanitarias y a pesar de las incertidumbres que todavía persisten, tanto en el plano económico como en la esfera geopolítica, a causa de la invasión rusa de Ucrania.

Se trata del noveno estudio de la serie desde la creación en abril de 2018 de este instrumento de análisis y monitorización del turismo emisor. Como es tradición, esta nueva investigación se presentará el día 21 de junio, fecha de inicio del solsticio de verano en el hemisferio norte.

Si estás interesado/a en aportar tu punto de vista y tu conocimiento, puedes participar en su elaboración [previa inscripción](#) en la dirección electrónica del Observatorio, cumplimentando un formulario.



Jesús Nuño de la Rosa: "El talento, si no se cultiva, caduca"

- ➔ El ahora asesor de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) intervino en 'Los Desayunos de ObservaTUR' para hablar de la importancia del talento

El talento es para Nuño de la Rosa un tema capital ("es el petróleo del siglo XXI", aseguró) y ya se refirió a este asunto en el [2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo](#), evento en el que ya mostró su preocupación por la fuga de capital humano que se estaba produciendo en las compañías turísticas, a causa de la pandemia ("que ha hecho muchísimo daño"), acentuado en muchos casos ahora por la invasión rusa de Ucrania y por la crisis económica.

De ahí la importancia, dijo, de retener el talento, porque sigue siendo "esencial" tanto para las empresas turísticas, como, en general, para todas las compañías, "y porque la experiencia del empleado es vital", indicó. Máxime en una circunstancia como la actual, "con las aguas embravecidas", en donde se precisan los mejores recursos y equipos muy coordinados.

Recursos, en definitiva, motivados ("con buenos trabajos y un proyecto de empresa sólido") y también formados, porque el talento, si no se cultiva, caduca. Por ello es nuclear la formación continuada, de la que Nuño de la Rosa es un firme defensor, según expuso.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DE OBSERVATUR](#)

2022 será un buen año para el destino España

Según Jesús Nuño de la Rosa, 2022 será un buen año en general para el destino España, "que irá bien", con previsiones "espectaculares" para algunos sectores y un receptivo que espera funcione bastante bien. Y gracias a que nuestro país ha comenzado a ser referente en numerosos segmentos (cultural, urbano, enogastronómico...), y no sólo en turismo de sol y playa, apuntó. Menos halagüeño, en cambio, se mostró con el emisor, que no vivirá su mejor año aún, dijo, "ante la falta de certezas que todavía persisten".

tendencias



España recibe 4,0 millones de turistas internacionales en marzo, frente a los 491.427 del mismo mes de 2021

De acuerdo con los datos provisionales de la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras](#) (FRONTUR), España recibió en marzo la visita de 4,0 millones de turistas internacionales, un 720,5% más que en el mismo mes de 2021.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 826.399 turistas, lo que representa el 20,5% del total y un aumento del 4.084,7% respecto a marzo de 2021.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 608.803 (un 482,2% más en tasa anual) y Francia 456.592 (un 332,0% más).

En los tres primeros meses de 2022 el número de turistas que visitaron España aumentó un 696,7% y roza los 9,7 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 1,2 millones

Los principales países emisores en los tres primeros meses de este año han sido Reino Unido (con cerca de 1,8 millones de turistas y un aumento anual del 2.981,7%), Francia (con más de 1,3 millones y un incremento del 342,3%) y Alemania (con casi 1,3 millones, un 565,1% más).

Por comunidades autónomas, Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 27,9% del total. Le siguen Cataluña (17,5%) y Andalucía (15,1%). A Canarias llegan 1,1 millones de turistas, un 1.017,8% más que en marzo de 2021. La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 609.437 y un aumento anual del 1.093,8%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 24,9% del total), seguido de Alemania (10,6%).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

MARZO 2022

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España es de 5.069 millones, frente a los 544 millones de marzo de 2021

El [gasto total realizado](#) por los turistas internacionales que visitan España en marzo alcanza los 5.069 millones de euros, lo que supone un aumento del 832,0% respecto al mismo mes de 2021.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.257 euros, con un incremento anual del 13,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 20,4%, hasta los 157 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,0 días, lo que supone 0,5 días menos que en marzo de 2021.

Durante los tres primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 794,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 11.853 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo son Reino Unido (con el 20,0% del total), Alemania (15,2%) y Países Nórdicos (8,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3.576,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 553,7% y el de los de Países Nórdicos un 1.518,4%.

En los tres primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,0% del total). Le siguen Alemania (14,0%) y Países Nórdicos (9,1%).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son Canarias (con el 33,1% del total), Andalucía (14,8%) y Cataluña (14,5%).

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

Madrid: 8.021 km. de opciones variadas y diversas por descubrir

Seguimos de ruta para mostrar algunos de los destinos sostenibles de España. En esta ocasión, nos detenemos en Madrid, territorio que conmemora en mayo dos de sus celebraciones más destacadas, el Día de la Región y San Isidro. Con tal motivo, UNAV ofrece siete planes imprescindibles, entre los que se incluyen itinerarios mágicos, sugerencias de turismo cultural, espacios naturales sin parangón o rutas de autor únicas



La Comunidad de Madrid, a lo largo de sus 8.021 kilómetros cuadrados, dispone de una oferta de recursos muy amplia y diversificada, con múltiples opciones, que incluyen historia, patrimonio artístico, cultura, naturaleza, espectáculos, compras y riqueza gastronómica:

- Cuenta con cinco enclaves incluidos en la lista de [Patrimonio Mundial de la UNESCO](#).
- Gestiona [nueve espacios naturales protegidos](#), bajo diversas categorías, que en conjunto suponen el 15% de la superficie de su territorio.
- Disfruta asimismo del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y de dos [Reservas de la Biosfera](#), las Cuencas Altas del Río Manzanares, Lozoya y Guadarrama y la Sierra del Rincón.
- La Comunidad de Madrid es la región con mayor espacio incluido en la [Red Natura 2000](#), con un 39,8% de su territorio protegido. Este dato sitúa a la región por encima de la media española, que se sitúa en el 23,44%, y de la Unión Europea, que cuenta con el 18%.

Al mismo tiempo, la Comunidad de Madrid está impulsando la marca internacional '[Greater Madrid](#)', basada en la sostenibilidad y la digitalización, con el objetivo de mostrar la región madrileña como un conjunto de destinos más allá de la ciudad de Madrid y donde la Sierra de Guadarrama es uno de los protagonistas con su oferta de naturaleza, cultura, gastronomía y actividades al aire libre.

7 propuestas imprescindibles para disfrutar del mes de mayo en Madrid

- **MADRURAL > MUCHO MÁS QUE CAPITAL**
Es un proyecto que reúne la [oferta turística rural](#) de tres zonas geográficas de la Comunidad: Sierra Norte, Sierra Oeste y Las Vegas & La Alcarria.
- **VILLAS DE MADRID**
Es el nombre del programa promovido por el Gobierno regional que tiene como objetivo promocionar los recursos que ofrecen 11 municipios de menos de 20.000 habitantes. [Once pueblos acogedores](#) para improvisar, para desconectar de la rutina y de la vida urbana.
- **SIERRA DEL RINCÓN**
Es uno de los [lugares más bellos](#) y desconocidos de la Comunidad de Madrid, y una de las dos reservas de la biosfera de la Comunidad, junto a la de las Cuencas Altas del Río Manzanares.
Se extiende por un total de cinco municipios y es un paraje dotado de una gran belleza paisajística. Aquí se encuentra el Hayedo de Montejo, lugar patrimonio de la humanidad.
- **P.N SIERRA DE GUADARRAMA**
Este [espacio natural](#) cuenta con una riqueza ecológica y cultural sobresaliente, complementada con otros valores igualmente extraordinarios (patrimoniales, educativos, científicos...), "probablemente sin parangón en ningún otro territorio de nuestra geografía".
- **MADRID EN VERDE**
Es un [trazado de rutas verdes](#) por los espacios naturales protegidos que jalonan todo su territorio, compuesto por un total de 50 itinerarios, que se distribuyen a través de ocho circuitos diferentes.
- **CICLAMADRID**
Este [programa de cicloturismo](#) consta de más de 1.200 kilómetros de recorridos por la Región, distribuidos en diferentes tours, con kilometraje variado y distinto grado de dificultad, que va desde lo fácil o moderado hasta etapas más complicadas y difíciles.
- **RUTAS DE AUTOR GUIADAS**
Además de los productos y recursos más característicos, la Comunidad ha promovido un proyecto singular, como son las guías de autor. Hasta la fecha ha publicado tres, disponibles (con sus correspondientes rutas) en el quiosco de publicaciones de esta institución.
MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

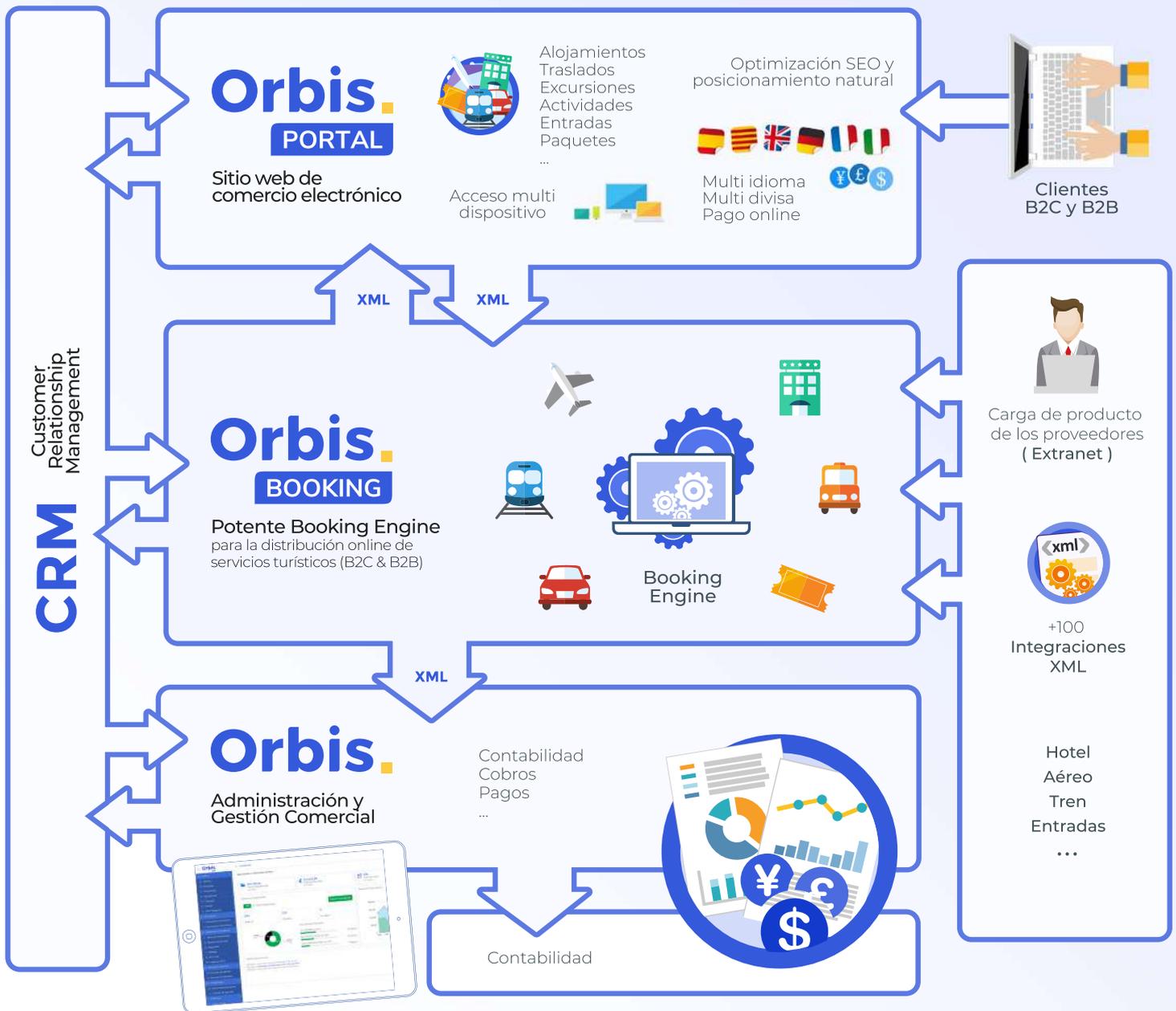
Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes





Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso