

**UNAV reclama la puesta en marcha de un PERTE**

La asociación decana crítica el rechazo del Gobierno a esta medida • [MÁS INFO](#)

## UNAV celebrará su Asamblea General el próximo día 28

- Entre otros puntos, se procederá a la renovación de los miembros del Consejo de Dirección cuyo mandato concluye en este periodo

**El próximo día 28 de marzo de 2022, a las 12:00 horas, tendrá lugar en la sede de CEIM (calle Diego de León, 50) la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).**

**La sesión consta de cuatro puntos en el orden del día, entre ellos la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, el Balance del ejercicio 2021 y el proyecto de Presupuesto para 2022.**

**También se procederá a la renovación de los miembros del Consejo de Dirección cuyo mandato concluye en este periodo. El plazo de presentación de candidaturas comenzó el día 1 de marzo y se cerrará el día 16.**

➔ [MÁS INFO](#) > página 3



**ACUERDO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CUEVA DE NERJA** • La Fundación Cueva de Nerja, responsable de la gestión de este enclave natural, y la Unión Nacional de Agencias de Viajes de España (UNAV) han suscrito un acuerdo de colaboración entre ambas instituciones. En virtud de este acuerdo, la asociación decana de agencias contribuirá a la promoción de este Bien de Interés Cultural, considerado así desde el año 2006. [Pág. 5](#)

## Las agencias UNAV dicen no a la guerra

## Cambia al fin la normativa de viajes combinados

Desde el día 1 de marzo está en vigor la Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios, que ha puesto fin a la conocida como Ley de Viajes Combinados, algunos de cuyos puntos han impactado muy negativamente en las agencias de viajes.

UNAV ya informó a sus asociados de los cambios que se han incorporado a través de una circular interna.

Según se recoge en la nueva norma, las variaciones afectan a algunos de los apartados de los artículos 150 (2), 151 (letra k del apartado 1), 153 (3) 160 (primer párrafo, apartado 3) y 161 (1).

La nueva redacción se incluye en las páginas interiores de esta newsletter.

## El mecanismo RED podrá ser un “colchón” de ayuda para las agencias

El Área Laboral del despacho de abogados DWF-RCD, participante en el seminario digital “La reforma laboral: y ahora, ¿qué?” organizado por UNAV, cree que las agencias disponen de herramientas para tratar de superar la situación actual, aunque considera que podrían no ser suficientes.

[MÁS INFO](#) > página 7

### TENDENCIAS

**Turismo religioso, instrumento de sensibilización y factor clave para la paz, según la OMT**

# actividad asociados

## DEIUREM estrena nueva página web

El despacho de abogados DEIUREM, que gestiona el departamento legal de UNAV, acaba de presentar su nueva página web, que destaca por su usabilidad, adaptabilidad y diseño 'responsive', facilitando así la navegación desde cualquier dispositivo.

DEIUREM ha redefinido la configuración de su web apostando por una apariencia más funcional, con contenidos gráficos y visuales orientados al profesional del sector turístico.

La estructura y composición de la página se han reorganizado y simplificado para mejorar su navegación, de forma que cada usuario pueda localizar la información de forma ágil y con una estética más atractiva.

Además, se ha adaptado el diseño para su correcta visualización desde dispositivos fijos y móviles. Desde la página principal se puede acceder fácilmente a las nuevas secciones.

Respecto a los apartados que se pueden encontrar, destacan:

- **CONÓCENOS:** detalla la historia de la empresa y su valor principal: un equipo de abogados especializados, dirigido por M.<sup>a</sup> Dolores Serrano Castro, con amplia experiencia en el sector turístico.
- **SERVICIOS:** sección destinada a ofrecer información general acerca de los servicios que se ofrecen.
- **ACTUALIDAD:** ofrece todas las novedades de interés, tanto del despacho como del sector.

## El Universo UNAV se mueve...

- Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

### SERVIVUELO

Este consolidador aéreo, en un comunicado, ha vaticinado un "despegue" del sector turístico ante el descenso de contagios de coronavirus y el levantamiento de las restricciones a los viajes en muchos países. De cara a esta nueva etapa, la compañía ha anunciado la puesta en marcha de varios proyectos, entre ellos mejorar la comunicación con las agencias, "optimizando nuestra mensajería interna y priorizando y segmentando las peticiones". Además, aseguran, "hemos implementado las reemisiones y los reembolsos automáticos para dotar de mayor flexibilidad y autonomía a las agencias".

### ESPACIO CATAI

Catai, turoperador perteneciente a Ávoris Corporación Empresarial, acaba de poner en marcha Espacio Catai, un nuevo concepto experiencial de formación, en formato presencial, dirigido a los agentes de viajes, en donde el foco no estará sólo en formar en destinos y programación, sino también en aportar conocimientos para que los agentes disfruten de su trabajo, "haciendo realidad los sueños de sus clientes". Desean llegar a más de 2.000 profesionales, "y es uno de los proyectos de formación más ambiciosos hasta la fecha", según han dicho en las redes sociales.

### CONVENCIÓN AIRMET

Airmet, grupo de gestión integrado en UNAV, celebró hace unos días en Sevilla su 8ª Convención, que reunió a cerca de 500 participantes, entre proveedores y representantes de las agencias que forman parte de ese grupo. La siguiente cita tendrá lugar entre el 10 y el 12 de marzo del año 2023.

IMAGINA Y PROVOCA  
**EMOXION**  
8ª CONVENCIÓN AIRMET  
25 - 27 Feb 2022 / Sevilla

### DEL UNO AL OTRO CONFÍN (DUAOC)

Del uno al otro Confín (DUAOC) y Viajes que Cambian Vidas han establecido una alianza estratégica para impulsar los viajes especializados en desarrollo personal en sus agencias independientes. Pretenden "dar respuesta ante la nueva demanda del consumidor de viajes que está exigiendo experiencias distintas", al tiempo que tratarán de desarrollar "una nueva forma de viajar que aportará al gremio una cartera de clientes más amplia", según informaba la publicación digital [Preferente](#). También se ha hecho eco del acuerdo la edición electrónica de [Agenttravel](#).

## SNCF: nuevo portal para los agentes de viajes

Según informa [Agenttravel](#), el operador ferroviario SNCF ha lanzado [mytraintravel.com](http://mytraintravel.com), una nueva web destinada a las agencias de viajes europeas, que permite reservar toda la gama de productos y servicios de SNCF. Además, hasta el 30 de abril, las agencias que se registren recibirán un código promocional por valor de 50€ válido durante dos meses para su próxima compra en la web, según recoge esta publicación.

# actividad asociativa

## UNAV celebrará el día 28 su Asamblea General

Entre los puntos a tratar se incluye la renovación de los miembros del Consejo de Dirección cuyo mandato concluye en este periodo

El próximo día 28 de marzo de 2022, a las 12:00 horas, tendrá lugar en la sede de CEIM (calle Diego de León, 50) la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

La sesión consta de cuatro puntos en el orden del día, entre ellos la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, Cuentas y Balance del ejercicio de 2021 y el proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2022.

Además, también se procederá a la renovación de los miembros del Consejo de Dirección cuyo mandato concluye en este periodo. El plazo de presentación de candidatura comenzó el día 1 de marzo y se cerrará el día 16.

En esa misma jornada, también tendrá lugar la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), en uno de cuyos puntos se prevé asimismo la renovación de aquellos cargos que expiran en este ejercicio.

## UNAV se suma a los llamamientos para poner fin a la invasión de Ucrania

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana de las agencias de viajes en España, se suma a los llamamientos que desde distintos ámbitos y esferas del turismo y los viajes se están efectuando para poner fin a la guerra y a la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

“En nombre de las firmas asociadas y empresas adheridas a UNAV queremos manifestar nuestro más firme rechazo a la invasión rusa en Ucrania e instamos a poner fin cuanto antes a esta guerra, pues además de provocar daño, dolor y sufrimiento a las personas está impactando en la movilidad internacional y en la confianza de los viajeros.

Justo en un momento en el que parecía que la situación de la pandemia parecía entrar en un nuevo momento de control y calma y estaban comenzando a abrirse las fronteras de muchos países. Por todo ello, y en solidaridad con todas las personas que están resultando damnificadas por esta invasión injustificada, UNAV eleva su voz y proclama ante la opinión pública: ¡No a la guerra!”

## 9 firmas conmemoran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Un total de 9 firmas celebran en marzo el aniversario de su incorporación a UNAV, de las cuales tres de ellas lo hacen en calidad de empresas adheridas. La relación de marcas UNAV es la siguiente:

### AGENCIAS

- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL ⇒  
Es parte de UNAV desde hace 22 años.
- DOLPHINS TRAVEL ⇒  
Esta firma se sumó a la asociación en 2008.
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS  
Este grupo de gestión es miembro de UNAV desde 2014.
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS ⇒  
Se incorporó a la asociación en el año 2015.
- WORLD2MEET ⇒  
Esta firma se integró al proyecto UNAV en 2018.

### FIRMAS ADHERIDAS

- PIPELINE SOFTWARE 2000 ⇒  
Forma parte de UNAV desde el año 2000.
- BERONI INFORMÁTICA ⇒  
Es miembro de la asociación de 2013.
- SCHMETTERLING INTER. Gmbh & Co. KG ⇒  
Se sumó a la entidad decana de las agencias en 2019.
- IBERIA CARDS ⇒  
Se incorporó a la asociación en 2019.

## Los aeropuertos de Aena registran 10.403.137 pasajeros en enero

Los aeropuertos de Aena cerraron el mes de enero (últimos datos disponibles hasta el 5 de marzo) con 10.403.137 pasajeros, una recuperación del 62,7% respecto a los datos del mismo mes de 2019, año prepandemia, y un aumento del 269,6% con respecto a enero de 2021. De la cifra total de viajeros registrada en enero, 10.339.649 correspondieron a pasajeros comerciales, de los que 6.232.100 viajaron en vuelos internacionales, un 42,4% menos que en enero de 2019 y un 404,1% más que en 2021, y 4.107.549 lo hicieron en vuelos nacionales, un 28,2% menos que antes de la pandemia, pero un 165,9% más que el año pasado.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa

## UNAV y la Cueva de Nerja suscriben un acuerdo para la promoción de este monumento natural

- La colaboración incluye la incorporación a la entidad asociativa como marca adherida
- Para el presidente de UNAV, "es un honor colaborar con la Cueva de Nerja, por tratarse de uno de los símbolos vacacionales de España"

La Fundación Cueva de Nerja, responsable de la gestión de este enclave natural, y la Unión Nacional de Agencias de Viajes de España (UNAV) han alcanzado un acuerdo de colaboración entre ambas instituciones.

En virtud de este convenio, la asociación decana de las agencias, a través de su red de empresas asociadas, integrada por más de 3.360 puntos de venta y una veintena de firmas líderes del sector turístico, contribuirá a la promoción de este Bien de Interés Cultural, considerado así desde el año 2006.

La Cueva de Nerja, a unos 50 kilómetros de Málaga, es uno de los destinos más populares y espectaculares de España, que registró en 2021 cerca de 300.000 visitantes. Desde su descubrimiento, en el año 1959, la cueva ha tenido más de 18,5 millones de visitantes.

La cooperación arrancó en la pasada edición de Fitur 2022, en donde además de formalizarse la colaboración, los visitantes del stand de UNAV tuvieron la oportunidad de "recorrer" todos los rincones de la cueva a través de realidad virtual, que permite vivir la experiencia de encontrarse en un determinado lugar mediante la imagen envolvente. Se trata de la primera gruta de Europa que dispondrá una sala con esta tecnología inmersiva, que estará disponible a partir del segundo semestre de 2022.



## Nerja, ejemplo de sostenibilidad y uno de los símbolos vacacionales de España

El acuerdo alcanzado incluye la incorporación de la Cueva a la entidad asociativa como marca colaboradora, con las ventajas que ello conlleva, en especial interactuar con una comunidad turística que en 2019 prescribió cerca de 10 millones de viajes, y se ampliará próximamente a otros apartados, a través de distintas iniciativas promocionales.

### "Cueva de Nerja: origen y destino"

Las diferentes acciones emprendidas por UNAV girarán en torno a la campaña "Cueva de Nerja: origen y destino", que trata de celebrar la vuelta a la normalidad a viajar de nuevo y a regresar a la Cueva de Nerja y al destino Nerja.

Según los representantes de la Fundación, "con esta acción se invita a todo el público visitante de la Cueva de Nerja, y especialmente a las familias españolas, a volver a la cavidad y al destino Nerja. En ellos van a poder disfrutar de lugares donde no pasa el tiempo y que nos unen a nuestros antepasados y de una tierra de mar y montañas, con el mejor clima de Andalucía".

Para el presidente de UNAV, "es un honor colaborar con la Fundación Cueva de Nerja, por tratarse de un espacio que es uno de los símbolos vacacionales de España, que no deja atrás su pasado, pero siempre avanza hacia el futuro. Además de ser, claro, un ejemplo de sostenibilidad con el transcurso de los años".

### Primera gruta de Europa con realidad virtual

Los términos del acuerdo se cerraron en una reunión celebrada entre el presidente de UNAV, José Luis Méndez, y el presidente de la Fundación Cueva de Nerja, Javier Salas (en el centro), que estuvo acompañado del gerente del espacio, José M.ª Domínguez (segundo por la izquierda). También asistieron varios miembros del Consejo Directivo de UNAV, entre ellos Javier Frías, tesorero de la entidad y director de Mundiplan (primero a la izquierda), e Iván Méndez, gerente de Expertravel y consejero (tercero a la derecha). A la derecha, el primero, José María Paredes, director de Task ONE.

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

# UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

## UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

UNAV continúa desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

### ■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido más de una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

### ■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación, algunas de ellas a través de FEMAV, su filial en Madrid. Estas actuaciones, en conjunto, han generado una treintena de reseñas en medios.

### ■ NEWSLETTER UNAV

En febrero de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 40](#)), que recogió cerca de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

### ■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en febrero con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 37 post, habiendo alcanzando a 4.765 personas, con un total de 480 interacciones y un centenar de contenidos compartidos.

## El Gobierno valora iniciar un ERTE sectorial exclusivo para las agencias de viajes

➔ Para dar a conocer en qué consiste este mecanismo y los cambios más destacados introducidos por la nueva reforma laboral, UNAV Legal-DEIUREM, en colaboración con el Área de Derecho Laboral del despacho DWF-RCD, organizó un seminario digital hace unos días

Tras la aprobación de la [extensión un mes más](#), en principio, de las medidas complementarias asociadas a los ERTE relacionados con la COVID-19, el Gobierno valora activar el denominado Mecanismo RED para el sector de las agencias de viaje.

Precisamente para dar a conocer en qué consiste este mecanismo y los cambios más destacados introducidos por la nueva reforma laboral, UNAV Legal-DEIUREM, en colaboración con el Área de Derecho Laboral del despacho de abogados DWF-RCD, organizó un seminario digital hace unos días.

En la sesión, el Área de Derecho Laboral de DWF-RCD detalló las principales claves del [Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre](#), de medidas urgentes para la reforma laboral, deteniéndose de forma particular en los contenidos más relevantes que pueden afectar a las agencias de viajes ([clic aquí](#) para más información).

Con todo, el tema que más interés suscitó fue el relativo a la ampliación de los ERTE-Covid, que, como se anunció el día 22 de febrero, se mantendrán "de manera automática" un mes más. El Área Laboral de DWF-RCD recordó que en la nueva disposición se mantienen las exoneraciones entre las medidas complementarias asociadas a los ERTE relacionados con la COVID-19.

Este plazo de transición servirá asimismo para dar respuesta a la petición de activación del Mecanismo RED para el sector de las agencias de viajes, un mecanismo "muy importante" del que se dijo que todavía estaba pendiente de desarrollo efectivo por parte del Gobierno

Un mecanismo al que, en principio, sólo podrían acogerse las empresas y que, a falta del ese desarrollo normativo, excluiría a los autónomos, según se explicó. Un colectivo –se dijo también– muy olvidado, que ha dispuesto de ayudas muy limitadas e insuficientes, de acuerdo con las opiniones de los participantes en el seminario.

Preguntados por la responsable de UNAV Legal-DEIUREM si la reforma laboral y las nuevas medidas servirán al sector de las agencias, se aseguró que "herramientas hay, pero podrían no ser suficientes". En todo caso, el Mecanismo RED puede ser un "colchón" para ayudar a las agencias de viajes en la actual situación, en opinión de los expertos.

## EL 28% DEL TOTAL DE LOS TRABAJADORES EN ERTE SON PROFESIONALES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Según M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, en la presentación de esta charla, una gran parte de las personas acogidas a los ERTE son profesionales de las agencias. Algo que confirman los [datos oficiales de la Seguridad Social](#).

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

## Áreas de Práctica



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

## Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# Cambia al fin la normativa de viajes combinados

→ Ya está en vigor la Ley 4/2022, que ha puesto fin a una norma cuya vigencia ha impactado de modo muy negativo en las agencias de viajes

Desde el día 1 de marzo está en vigor la Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica, que ha puesto fin a la conocida como Ley de Viajes Combinados, algunos de cuyos puntos han impactado muy negativamente en las agencias de viajes, en particular en los dos últimos años, a causa de la situación generada por la pandemia

UNAV ya informó a sus asociados de los cambios que se han incorporado a través de una circular interna (Flash Informativo 42/2022).

Según se recoge en la nueva norma, los variaciones afectan a algunos de los apartados de los artículos 150 (2), 151 (letra k del apartado 1), 153 (3) 160 (primer párrafo, apartado 3) y 161 (1). En el cuadro de la derecha se detallan pormenorizadamente todos los cambios.

## OPINIÓN / UN DÍA PARA CELEBRAR

M<sup>a</sup> Dolores Serrano · Responsable de UNAV Legal - DEIUREM

Ante la modificación de la normativa de viajes combinados (Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica), UNAV Legal-DEIUREM quiere manifestar su satisfacción por los cambios que conllevará esta variación. Cambios que se comentan en este [artículo](#).



- Después de años de trabajo, las agencias de viajes hemos conseguido algo que parecía imposible y que, sin embargo, resultaba de vital importancia para el sector, y es el cambio de la responsabilidad que, tras la Sentencia del Tribunal Supremo de 20 de enero de 2010, recogió también nuestro legislador, y que suponía que las agencias organizadoras y las agencias minoristas debían responder solidariamente ante la venta de un viaje combinado.
- Por ello, hoy es un día para celebrar por parte de todo el sector de agencias de viajes, ya que a partir del día 2 de marzo, fecha de entrada en vigor de la modificación, las agencias pasarán a responder cada una por su ámbito de gestión, dentro del viaje combinado.
- De ahí la importancia que adquiere, a partir de este momento, delimitar correctamente esos distintos ámbitos de gestión.
- Es igualmente importante señalar que esta modificación normativa, en todo caso, no significa que las agencias puedan olvidarse de su obligación de asistir al cliente ante cualquier reclamación, venga esta motivada o no por algún elemento relacionado con su ámbito de gestión.
- En este sentido hay que decir que, sea cual sea el incumplimiento o cumplimiento defectuoso que origine la reclamación, tanto el organizador como el minorista deberán tramitarla e informar al viajero de la evolución de la misma. En caso contrario, se les aplicará nuevamente el régimen de responsabilidad solidaria
- Esta modificación de la responsabilidad, junto a otros aspectos que también han cambiado, pero de menor calado, supone que las agencias deberán adaptar sus condiciones generales de contratación y sus contratos de viajes combinados a la modificación aprobada.

## Modificaciones introducidas en la nueva norma

Trece. Se modifica el apartado 2 del artículo 150, que queda redactado como sigue:

2. La regulación establecida en este libro no será de aplicación a:

b) Los viajes combinados que se ofrezcan, y los servicios de viaje vinculados que se faciliten, de manera ocasional, sin reiteración en un mismo año y sin ánimo de lucro, siempre que vayan dirigidos única y exclusivamente a los miembros de la entidad que lo organiza y no al público en general y no se utilicen medios publicitarios para su promoción, ni sean de general conocimiento.

c) Los viajes combinados y los servicios de viaje vinculados contratados sobre la base de un convenio general para la organización de viajes de negocios entre un empresario y otra persona física o jurídica que actúe con fines relacionados con su actividad comercial, negocio, oficio o profesión.

En estos supuestos, la no sujeción al régimen legal general previsto en este libro para los viajes combinados ha de ser informada expresamente en la documentación del viaje facilitada a los viajeros.

Catorce. Se modifica la letra k) del apartado 1 del artículo 151, que queda redactada como sigue:

k) "Falta de conformidad": la no ejecución o la ejecución incorrecta de los servicios de viaje incluidos en un contrato de viaje combinado.»

Quince. Se modifica el apartado 3 del artículo 153, que queda redactado en los siguientes términos:

3. La información a que se hace referencia en los apartados 1 y 2 deberá facilitarse al viajero, al menos, en castellano y en su caso, a petición de cualquiera de las partes, deberá redactarse también en cualquiera de las otras lenguas oficiales en el lugar de celebración del contrato y de forma clara, comprensible destacada, y cuando se facilite por escrito deberá ser legible.»

Dieciséis. Se modifica el primer párrafo del apartado 3, del artículo 160, que queda redactado como sigue:

«El organizador podrá cancelar el contrato y reembolsar al viajero la totalidad de los pagos que este haya realizado, pero no será responsable de compensación adicional alguna si:

Diecisiete. Se modifica el apartado 1 del artículo 161, que queda redactado como sigue:

Los organizadores y los minoristas de viajes combinados responderán frente al viajero del correcto cumplimiento de los servicios de viaje incluidos en el contrato en función de las obligaciones que les correspondan por su ámbito de gestión del viaje combinado, con independencia de que estos servicios los deban ejecutar ellos mismos u otros prestadores.

No obstante lo anterior, el viajero podrá dirigir las reclamaciones por el incumplimiento o cumplimiento defectuoso de los servicios que integran el viaje combinado indistintamente ante organizadores o minoristas, que quedarán obligados a informar sobre el régimen de responsabilidad existente, tramitar la reclamación de forma directa o mediante remisión a quien corresponda en función del ámbito de gestión, así como a informar de la evolución de la misma al viajero aunque esté fuera de su ámbito de gestión.

La falta de gestión de la reclamación por parte del minorista supondrá que deberá responder de forma solidaria con el organizador frente al viajero del correcto cumplimiento de las obligaciones del viaje combinado que correspondan al organizador por su ámbito de gestión. De igual modo, la falta de gestión de la reclamación por parte del organizador supondrá que deberá responder de forma solidaria con el minorista frente al viajero del correcto cumplimiento de las obligaciones del viaje combinado que correspondan al minorista por su ámbito de gestión.

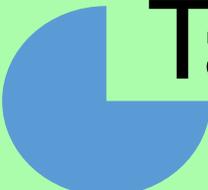
En estos supuestos, le corresponderá al minorista u organizador, en su caso, la carga de la prueba de que ha actuado diligentemente en la gestión de la reclamación y, en cualquier caso, que ha iniciado la gestión de la misma con carácter inmediato tras su recepción. Quien responda de forma solidaria ante el viajero por la falta de gestión de la reclamación tendrá el derecho de repetición frente al organizador o al minorista al que le sea imputable el incumplimiento o cumplimiento defectuoso del contrato en función de su respectivo ámbito de gestión del viaje combinado.

Cuando un organizador o un minorista abone una compensación, en función de su ámbito de gestión, conceda una reducción del precio o cumpla las demás obligaciones que impone esta ley, podrá solicitar el resarcimiento a terceros que hayan contribuido a que se produjera el hecho que dio lugar a la compensación, a la reducción del precio o al cumplimiento de otras obligaciones.»



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

636 641 691

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)



Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid



En la fotografía representantes de los municipios integrados en el proyecto MadRural, junto a los co-presidentes de FEMAV y los responsables de la Comunidad de Madrid asistentes a la firma del primer acuerdo de la Federación de Agencias de Madrid.

## FEMAV firma su primer acuerdo para la promoción de los destinos de interior de la Región de Madrid

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, entidad que agrupa a la práctica totalidad de las agencias de Madrid, y los Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid, han suscrito un acuerdo de intenciones para la promoción y comercialización del producto Madrid Destino Rural (MadRural).

El documento fue ratificado por Antonio Sin Hernández, presidente de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra Oeste de Madrid, en representación de los citados grupos —que integra a ADI Sierra Oeste, ARACOVE y GALSINMA— y por los responsables de esta federación, César Gutiérrez y José Luis Méndez. La firma contó con la presencia de 15 alcaldes de estas áreas y con los directores generales de Turismo, Luis Martín Izquierdo; y Agricultura, Ganadería, Alimentación, Ángel de Oteo Mancebo.

Es el primer convenio que firma esta Federación, creada a finales de octubre de 2021, tras la fusión de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV).

### Proyecto de colaboración interterritorial

MadRural es un proyecto de colaboración interterritorial para conseguir que los territorios rurales de la Comunidad se conviertan en destinos turísticos de interior de primer orden, dinamizando su economía de manera sostenible y responsable.

De hecho, es una de las 101 propuestas sostenibles seleccionadas en el [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España](#) (MADS).

A través de estos grupos, forman parte de esta iniciativa 90 municipios de Madrid, distribuidos por la Sierra Norte, Sierra Oeste y la comarca más oriental de la Comunidad, la de Las Vegas y la Alcarria de Alcalá.

«Este acuerdo es la constatación, una vez más, del compromiso de las agencias de viajes con la sostenibilidad»

➔ El acuerdo firmado pone de manifiesto la riqueza de la Comunidad de Madrid, la diversidad de sus recursos y el valor de los mismos

En virtud de este acuerdo, que en principio se extenderá hasta el día 31 de diciembre de 2022, FEMAV y los Grupos de Acción Local de la Región colaborarán conjuntamente para mejorar la difusión, promoción y comercialización del producto Madrid Destino Rural.

Igualmente, todas las agencias de viajes de Madrid que forman parte de esta Federación podrán distribuir entre sus asociados las citadas experiencias y la información necesaria del proyecto Madrid Destino Rural, con el objetivo de facilitar la comercialización de dicho producto entre sus asociados.

#### Diversificación de los destinos

En palabras de Antonio Sin Hernández, representante de los Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid, “el acuerdo que hemos firmado pone de manifiesto la riqueza de la Región de Madrid, la diversidad de sus recursos y el valor de los mismos, pues no sólo permite implicar a las agencias en su estrategia de difusión y promoción, sino que ayuda en mayor medida a visibilizar la realidad de 91 municipios con innumerables atractivos, muchos de ellos grandes desconocidos”.

Para los representantes de FEMAV, César Gutiérrez Calvo y José Luis Méndez Álvarez, “este acuerdo es la constatación, una vez más, del compromiso de las agencias de viajes con la sostenibilidad, desde sus tres vertientes (económica, social y medioambiental), y sobre todo de nuestro deseo de colaborar en la diversificación de los destinos, para ofrecer a nuestros clientes nuevas posibilidades de conocer nuevos tesoros escondidos, muchos de los cuales se hallan en nuestra Comunidad”.

### MadRural > 55 experiencias turísticas

El proyecto [MadRural](#) se articula en varios ejes (turismo de naturaleza, experiencial, patrimonial, gastronómico y cultural), atendiendo a los atributos existentes en los espacios de las mencionadas áreas geográficas, y en torno a ellos se han diseñado un total de 55 experiencias turísticas.

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



## UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

## Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,



## Fondos Next Generation: la “gran palanca” de la recuperación

En opinión de ObservaTUR, los fondos europeos representan una oportunidad excepcional para el sector y pueden suponer, de hecho, una “gran palanca” de recuperación de cara al futuro del turismo. Se piensa que, sobre todo, habrían de servir para proyectos de contenido estratégico que sienten las bases de ese futuro.

Entre estos se citan, por ejemplo, proyectos para mejorar la competitividad del sector o adaptarse a las necesidades futuras e impulsar su modernización.



Asimismo se proponen iniciativas que sirvan a la reactivación de la industria a través de proyectos “tractores” o que sirvan a reconfigurar el tejido económico nacional, corregir problemas estructurales y aumentar la conectividad de nuestras infraestructuras.

También se considera que podrían contribuir a la transformación del modelo turístico.

Por ello, según este Observatorio, “y para no perder la oportunidad que representan esas ayudas” es importante una correcta asignación y utilización de los fondos y poder participar en su distribución, a través del asociacionismo, por ejemplo.

## ObservaTUR: seis cambios en las demandas de los viajeros

➔ El Observatorio Nacional del Turismo Emisor recoge una serie de variaciones identificadas por los agentes de viajes en la nueva realidad

- 1) **Garantías sanitarias** > Se mantiene su importancia entre los viajeros y seis de cada 10 piensan que es crucial a la hora de tomar la decisión de viajar..
- 2) **Creciente demanda de información** > Los agentes de viajes creen que este asunto cada vez es más notorio entre los viajeros; de hecho, este aumento con respecto a otros estudios de ObservaTUR ha subido 20 puntos de una temporada otra.
- 3) **Flexibilidad** > Si la flexibilidad se consideraba un factor clave de modo mayoritario en otras oleadas, esta temporada ha aumentado: tres cuartas partes de los consultados consideran determinante su papel a la hora de la contratación.
- 4) **Las reservas se retrasan** > Los profesionales de las agencias coinciden en que los viajeros retrasan cada vez más sus reservas: el 64% está muy de acuerdo y el 27% bastante de acuerdo.
- 5) **La cercanía y la responsabilidad medioambiental** ganan cada vez más relevancia: el 72% se muestra de totalmente o bastante conforme.
- 6) La búsqueda de **nuevas formas de viajar** despunta de forma ligera, aunque no parece una tendencia con suficiente calado aún.

### Proyectos de contenido “estratégico” para sentar las bases del futuro

Los Fondos NG, en opinión de los profesionales, habrían de servir para proyectos estratégicos que sienten las bases del futuro del sector. Entre estos se citan, por ejemplo, proyectos para mejorar la competitividad o adaptarse a las necesidades e impulsar su modernización. Asimismo se proponen iniciativas que contribuyan a la reactivación de la industria a través de proyectos “tractores” o que permitan reconfigurar el tejido económico, corregir problemas estructurales y aumentar la conectividad de nuestras infraestructuras. También se considera que podrían servir a la transformación del modelo turístico.

# de interés

ENERO 2022

## España recibe cerca de 2,5 millones de turistas, frente a los 437.973 del mismo mes de 2021

España recibió en enero la visita de cerca de 2,5 millones de turistas internacionales, un 467,7% más que en el mismo mes de 2021, según la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#) dada a conocer en el mes de marzo.

Reino Unido ha sido el principal país de residencia, con 363.150 turistas, lo que representa el 14,6% del total y un aumento del 1.461,3% respecto a enero de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitaron España. Francia aporta 347.955 (un 195,6% más en tasa anual) y Alemania 282.280 (un 452,2% más).

### CCAA de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en enero, con el 30,6% del total. Le siguen Cataluña (18,6%) y Andalucía (13,0%).

A Canarias llegaron 759.765 turistas, un 777,5% más que en enero de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 26,5% del total) y Alemania (19,0%).

El número de turistas que visitó Cataluña aumentó un 442,7% y se situó en 463.661. El 25,3% procede de Francia y el 22,7% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad principal por número de turistas fue Andalucía, con 323.896 (↑550,5%). Reino Unido fue el principal país de origen (con el 14,8% del total), seguido de Países Bajos (13,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas aumentó un 462,9% en Comunitat Valenciana, un 447,5% en Illes Balears y un 444,0% en la Comunidad de Madrid.



## Francia, primer mercado emisor de turistas en 2021, seguido de Alemania y Reino Unido

→ En gasto turístico Alemania se sitúa en primera posición (17,3%), seguida de Reino Unido (13,7%) y de Francia (12,7%)

De acuerdo con los datos de Turespaña, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, España recibió 31,1 millones de turistas internacionales en el año 2021, que realizaron un gasto de 34.816,3 millones de euros.

En 2021 Francia se mantiene como primer mercado emisor de turistas (18,7% del total), seguido de Alemania (16,7%), quedando Reino Unido relegado al tercer puesto (13,8%). En gasto turístico Alemania se sitúa en primera posición (17,3%), seguida de Reino Unido (13,7%) y de Francia (12,7%).

En 2021, los mercados que han experimentado un mayor crecimiento interanual en flujo de turistas han sido Austria (+154,6%), Suiza (+138,1%) y Dinamarca (125,2%). En cambio, los que han mostrado una mayor recuperación respecto al nivel que registraron en 2019 han sido Polonia (60%), Bélgica (58%) y Países Bajos (55%).

En el otro extremo se sitúan China (-78,2%), Japón (-74%), Corea (-69%) y Rusia (-14,1%) que, debido al mantenimiento de las restricciones, han experimentado un retroceso que viene a acumularse al habido en el año anterior, situándose con respecto al nivel de 2019 en un 4%, 4%, 6% y 10% respectivamente (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

**DESTINIA: suben las reservas de extranjeros para venir a España**

Los extranjeros quieren venir a España y la pandemia o la incidencia ya no es un impedimento como en años anteriores, [según la agencia de viajes Destinia](#). Así, en lo que va de año, el número de reservas de extranjeros que quieren venir a España ha crecido un 36%, si lo comparamos con un año sin pandemia. Los extranjeros están reservando, pero la tendencia ha cambiado respecto a los años pre-pandemia, ahora se impone una reserva muy «último minuto» debido al miedo a nuevas olas y cambios en las restricciones que antes no existían.

# tendencias

## La invasión rusa en Ucrania siembra de dudas las previsiones de viajes para la Semana Santa

- ➔ Las reservas al exterior se ralentizan, pendientes de la evolución de la guerra, mientras los viajes domésticos parece que serán nuevamente la tabla de salvación del turismo nacional.
- ➔ La normalidad, una vez más, tendrá que esperar. Al menos para las agencias de viajes.

Justo cuando parecía vislumbrarse un nuevo futuro tras meses de pandemia, y comenzaban a salvarse importantes restricciones a la movilidad (ver página 14), la invasión rusa de Ucrania ha traído de nuevo el pesimismo al sector del turismo y los viajes, pues además del terror consustancial que toda guerra provoca, alimenta de nuevo la incertidumbre entre los viajeros.

De este modo, cuando todo parecía transportarnos a otra realidad, el fantasma de la desconfianza (y con ello las cancelaciones o, simplemente, las no contrataciones) ha vuelto a aparecer otra vez, ya sea a la hora de planificar salidas al extranjero como en la demanda de viajes a nuestro país desde otros mercados emisores.

La evolución de la ocupación rusa, por tanto, determinará cómo será la temporada vacacional de pascua, que este año se celebrará a mediados del mes de abril. Aunque todo hace pensar que será el mercado doméstico el que, en el mejor de los casos, salve la delicada situación que atraviesa el sector.



## Y cuando todo parecía mejorar, llegó la guerra...

La guerra nunca es bien recibida. Todos lo sabemos. Y más si es injusta como la que ha provocado Rusia ocupando los territorios de Ucrania. Pero es que se ha producido en un momento clave para el sector del turismo y los viajes, justo cuando parecía despertar tras dos años de actividad limitada a causa de la pandemia, con mercados importantes abriendo de nuevo sus fronteras en las últimas semanas.

Es el caso de Australia (desde el 21 de febrero), Canadá (28 de febrero), Tailandia e Israel (1 de marzo) o Dubái, que desde el 26 de febrero, ha eliminado la prueba PCR para viajeros que tengan el certificado de vacunación con pauta completa.

## Turismo religioso, un poderoso instrumento para la paz

- ➔ Más de de 300 millones de personas se desplazan periódicamente en torno a la espiritualidad, según la OMT



La Semana Santa, en circunstancias de normalidad, es una de las celebraciones religiosas que mayor número de fieles moviliza cada año, quienes aprovechan esos días para conciliar devoción con jornadas de ocio y vacacionales.

Sin embargo, no es el único acontecimiento espiritual que mueve a los más fieles.

Estimaciones efectuadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) calculan que más de de 300 millones de personas se desplazan periódicamente en torno al hecho religioso.

Ahora bien, más allá de las cifras, este tipo de turismo, según la OMT, "es un poderoso instrumento de sensibilización y un factor clave para la paz".

Estas cifras, por tanto, ponen de manifiesto la importancia que tiene esta vertiente del turismo cultural en nuestro sector.

# destinos

MADS / 101 destinos sostenibles de España

## El Berguedà: ecoviajes por las 7 caras del Pedraforca

*Seguimos de ruta por España para mostrar algunas de las propuestas incluidas en el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS). En esta ocasión, destacamos las siete caras del Pedraforca, una ecoviaje que forma parte de la iniciativa EmbleMatiC, experiencia sostenible auspiciada por la red de Montañas Emblemáticas del Mediterráneo, en la que participan nueve elevaciones que se encuentran en España, Francia, Grecia, Italia y Albania.*

El objetivo de este proyecto es explorar las singularidades de estas regiones y descubrir un mundo de actividades ofrecidas por la gente del territorio. Durante los ecoviajes, la naturaleza y la cultura se unen y transmiten el carácter emblemático del territorio, que el visitante vivirá con los cinco sentidos.

Las 7 caras del Pedraforca es la propuesta de ecoviaje de la comarca de El Berguedà: "7 caras para disfrutar de 7 días y descubrir 7 aspectos diferentes que te permitirán aprender y comprender qué hacían, cómo vivían y de qué vivían la gente de estas tierras".

Cada temática se estructura a partir de un recurso turístico principal, que sugiere otras visitas complementarias y también rutas para explorar a pie, en bicicleta de montaña o ejercitando alguna modalidad de turismo en un escenario espectacular.



## Cátaros, cimas, 'trementinaires' y otras leyendas

Las 7 caras que se ofrecen son:

- [Hierbas, remedios y mujeres que iban por el mundo](#) > permite adentrarse en la historia de las 'trementinaires', mujeres que elaboraban preparados y fórmulas para la curación de diversas dolencias a partir de los recursos naturales de esta tierra.
- [Tierra, carbón y dinosaurios](#) > en este paraje se encuentran el conjunto paleontológico de Fumanya, uno de los yacimientos más importantes del mundo con huellas de saurópodo, y las antiguas explotaciones de carbón a cielo abierto de Fumanya
- [El arte de Picasso en Gósol](#) > en esta localidad, en los tres meses que permaneció, es donde Picasso superó una de sus crisis y comenzó a abrir un nuevo capítulo en la historia del arte.
- [El Pedraforca](#): la montaña emblemática > este sitio, con itinerarios hasta las cimas, es un icono del excursionismo, pero también tiene algo de mágico, por las leyendas que lo asocian a las brujas y a San Silvestre.
- [Cátaros y trovadores](#) > recupera la antigua ruta del Camí dels Bons Homes, un itinerario transpirenaico, de unos 200 km, que une el Santuario de Queralt, en Berga, y el Castillo de Montsegur. Este recorrido es el GR-107 y se puede completar a pie, a caballo y, en su mayoría, en BTT.
- [Las aguas del Pedraforca](#) > esta 'cara' es una inmersión en las aguas que brotan alrededor de esta emblemática montaña (ríos, charcas, pozas, arroyos...) y del paraje en el que se halla, el PN del Cadí Moixeró.
- [Turismo activo entre valles y montañas](#) > el entorno contiene una infinidad de recursos (vías ferratas, barrancos, escalada, espeleología, ciclismo...) para disfrutar en familia, en grupo o de manera individual.

MÁS INFO > [El Berguedà](#)

1977-2022 / UNAV

# 45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

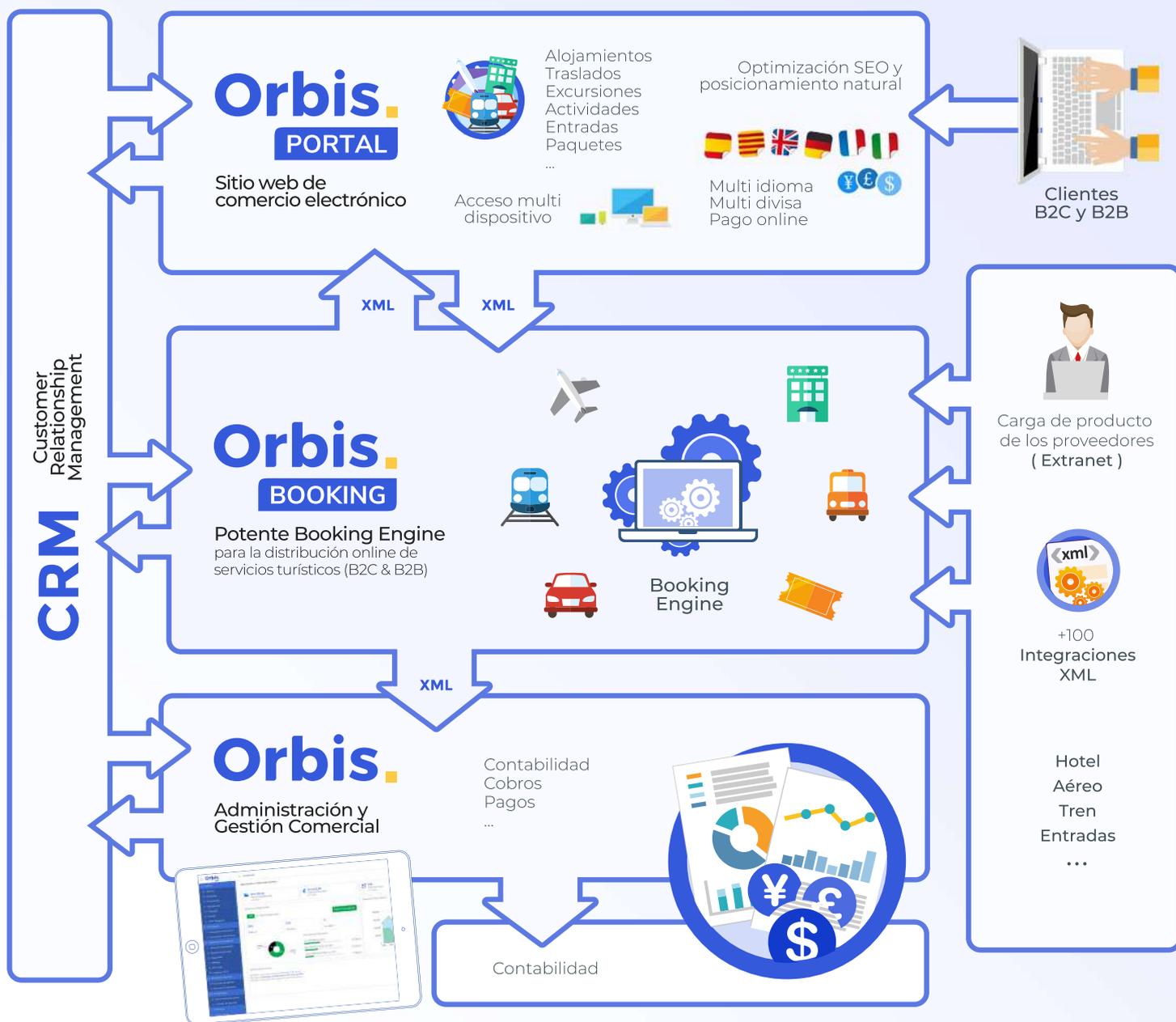
Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,  
AL 50 POR CIENTO**

**unav**  
unión de agencias de viajes





Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso