

La agencia de viajes del futuro: lo más valorado

ObservaTUR desvela los aspectos que se demandarán más tras la pandemia • 14



TDCS TRAVELPORT SE SUMA A UNAV COMO EMPRESA ADHERIDA • El Consejo de Dirección de UNAV ha aprobado la incorporación de TDCS Travelport a esta asociación, en calidad de empresa adherida. El acuerdo de ratificación fue suscrito por José Luis Méndez, presidente de la asociación, y Endika Ormaeche, director general de TDCS Travelport, quienes aparecen en la imagen tras la firma. Con este ingreso, UNAV suma ya cerca de una veintena de firmas asociadas, y supone la integración de una marca líder de la industria del turismo y los viajes. [Pág. 5](#)

UNAV aprueba su plan de acción para el año 2022

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), órgano ejecutivo y de representación de esta asociación, ha aprobado su plan de actuación para el año 2022, que nuevamente estará condicionado por el impacto de la crisis sanitaria en el ámbito del turismo y los viajes.

Según este plan, para hacer frente a los nuevos retos que plantea la situación, la asociación continuará con la defensa de los derechos e intereses de sus asociados, en especial en el capítulo legal. UNAV también proseguirá con su línea de trabajo institucional, tratando de sensibilizar tanto a la Administración como a la opinión pública sobre sus demandas.

Mantendrá, por otra parte, sus reivindicaciones en materia económica, insistiendo en la necesidad de obtener ayudas directas para las agencias de viajes mientras no regrese la normalidad. La acción estratégica de UNAV para 2022 contempla asimismo el diseño de un programa de formación para sus asociados.

➔ MÁS INFO > [página 3](#)

UNAV estará presente en la 42 edición de FITUR, a la que ya han confirmado asistencia 70 países

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebrará en Madrid en principio del 19 al 23 de enero.

Hasta finales de diciembre habían confirmado asistencia un total de 70 países y cuenta como socio de referencia a la República Dominicana.

Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria se situará en el Pabellón 10, en la sección de 'Empresa y Asociaciones', en el Stand 10.B04. [Pág. 9](#)

La garantía solidaria de los viajes combinados, cerca de su fin

El Boletín Oficial de las Cortes Generales publicado el 30 de diciembre de 2021 recoge cambios sustanciales en el proyecto de Ley de Protección de los Consumidores y Usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica.

Estas variaciones suponen, en la práctica, la eliminación de la garantía solidaria de los viajes combinados. En su lugar, el nuevo texto prevé un régimen de garantías por el cual cada parte será responsable exclusivamente por su ámbito de gestión del viaje. [Pág. 7](#)

TENDENCIAS

10 acontecimientos únicos para montarse un viaje al pasado

CONSEJO EDITORIAL

actividad asociativa

13 firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Un total de 13 firmas celebran en enero el aniversario de su incorporación a UNAV, de las cuales dos de ellas lo hacen en calidad de empresas adheridas.

La relación de marcas UNAV es la siguiente:

AGENCIAS

- Viajes El Corte Inglés (1978)
- CEMO/Trotamundos (1984)
- Acuarela (1989)
- Travelling Consultans (1994)
- Viajes Próximo Oriente (2006)
- Servivuelo (2010)
- Sociedad Geográfica de las Indias (2015)
- Taksee Mobility (2015)
- Viajes Sanander (2019)
- Central de Vacaciones (2019)
- Dominica Tours (2021)



FIRMAS ADHERIDAS

- EPG Turismo y Deportes Andalucía (2013)
- Segitravel (2017)

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

A pesar de los tiempos de incertidumbre que todavía persisten, las firmas del Universo UNAV dan la batalla y prosiguen avanzando nuevas ideas de negocio para adelantarse a la nueva realidad que parece consolidarse. Y en un intento por dar a conocer esos proyectos y procurar mayor visibilidad UNAV recoge algunas de estas iniciativas.

MUNDIPLAN

Desde el 14 de diciembre, esta empresa, fruto de la unión entre Iberia, IAG7 y Alsa, oferta su programa de turismo social del Imsero. Sólo durante los primeros días, esta firma UNAV, que resultó ganadora de los lotes número 1 y 2, posibilitó la reserva de más de 200.000 plazas, de las 850.000 que contempla todo el programa.



MOVELIA TECNOLOGÍAS

Los servicios de media distancia de TEISA estarán disponibles próximamente en esta firma asociada a UNAV, que de este modo amplía sus alternativas de movilidad. Gracias a TEISA se integran en la plataforma de Movelia importantes servicios como la conexión entre Olot, Banyoles, Ripoll, Besalú, Camprodon y Barcelona.

IBERIA

La aerolínea opera prácticamente el 100 por cien de su red global de destinos pre-pandemia y continúa con su apuesta por la recuperación de España a través de la conectividad, como factor clave para estimular el mercado e incentivar la demanda.

RENFE

En el primer día de servicio de la Alta Velocidad Ourense y Madrid, cerca de 5.000 viajeros han utilizado los trenes AVE y Alvia de Renfe que conectan Galicia y Madrid. En total, desde la puesta a la venta, ya se han vendido 125.000 billetes.

Desembolso del primer tramo del fondo de recuperación

Hace unos días, la Unión Europea desembolsó a España el primer tramo del fondo de recuperación, que asciende a 10.000 millones de euros, según confirmó la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez.

actividad asociativa

UNAV aprueba su plan de acción para 2022

- La asociación decana de las agencias continuará con la defensa de los derechos e intereses de sus asociados, en especial en el capítulo legal
- Mantendrá sus reivindicaciones en materia económica, insistiendo en la necesidad de obtener ayudas directas para las agencias mientras no regrese la normalidad

El Consejo de Dirección de UNAV, órgano ejecutivo y de representación de esta asociación, ha aprobado su plan de actuación para el año 2022, que nuevamente estará condicionado por el impacto de la crisis sanitaria en el ámbito del turismo y los viajes.

El programa de trabajo para el nuevo ejercicio fue acordado en la última reunión ordinaria convocada por esta entidad recientemente, que se desarrolló de modo presencial —con las debidas garantías sanitarias— en las instalaciones del Mirador del Arco de Cuchilleros, en Madrid, con la participación de prácticamente todos sus miembros (18 de 20 de sus consejeros).

Según este plan, para hacer frente a los nuevos retos que plantea la situación, UNAV continuará con la defensa de los derechos e intereses de sus asociados, en especial en el capítulo legal, de igual forma que lo ha hecho durante 2021, periodo en el que se han intensificado las consultas (un 60% más de peticiones) y en el que se ha conseguido, en acción concertada con CEA, un importantes logro para el sector, como será la supresión de la responsabilidad solidaria en la Ley de Viajes Combinados (ver página 7).



Presencia en FITUR, ayudas directas y apoyo a FEMAV

En la misma reunión de dirección, la entidad decana de las agencias de viajes anunció que proseguirá con su línea de trabajo institucional, tratando de sensibilizar tanto a la Administración como a la opinión pública sobre sus demandas, recordando que está siendo uno de los sectores más afectados por la actual emergencia sanitaria, con caídas del 60% de su actividad normal.

En este contexto, y mientras la situación no se normalice, UNAV mantendrá sus reivindicaciones en materia económica, insistiendo en la necesidad de obtener ayudas directas para las agencias de viajes.

En consonancia con este punto, el Consejo Directivo de UNAV ofreció su máximo apoyo a la creación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), por la importancia que tiene para el sector el hecho de disponer de un interlocutor único ante la Administración en este territorio.

La acción estratégica de UNAV para 2022 contempla asimismo el diseño de un programa de formación para sus asociados, para el que se buscarán alianzas estratégicas para su financiación, y un relanzamiento de su proyección pública, reforzando su presencia en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) y recuperando la celebración de su tradicional congreso (y post-congreso), uno de los eventos de referencia sectoriales, suspendido desde 2020 por la pandemia.

Impulso a la comunicación, incorporación de nuevos miembros y presupuestos 2022

El Consejo de Dirección de UNAV acordó también continuar con su política de comunicación para mejorar el conocimiento del quehacer de los profesionales de las agencias y prestigiar su trabajo, que fueron dos de las demandas formuladas en el Foro UNAV de Córdoba, evento que tuvo un reconocimiento en este Consejo. Asimismo aprobó la incorporación de nuevos miembros a la entidad y el presupuesto para ejercicio del año 2022, que un año más tendrá carácter contenido y continuista, según se anunció.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

TDCS Travelport se suma a UNAV como empresa adherida

- Con este ingreso, UNAV suma ya cerca de una veintena de firmas asociadas, y supone la integración de una marca líder de la industria del turismo y los viajes

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha aprobado la incorporación de TDCS Travelport a esta asociación, en calidad de empresa adherida. El acuerdo de ratificación fue suscrito por José Luis Méndez, presidente de la asociación, y Endika Ormaeche, director general de TDCS Travelport, quienes aparecen en la imagen tras la firma.

TDCS Travelport es el 'official partner' del GDS en el mercado español, en donde comercializa sus soluciones y herramientas digitales para las agencias de viajes y touroperadores, además de ofrecer otros productos tecnológicos de carácter complementario para los puntos de venta.

Con este ingreso, UNAV suma ya cercan de una veintena de firmas asociadas, y supone la integración de una marca líder de la industria del turismo y los viajes. La entidad decana de las agencias de viajes en España, además, cuenta con 3.670 puntos de venta en toda España, que en conjunto dan empleo a 5.000 trabajadores y facturaban, en 2019, cerca de 6.000 millones de euros.



Endika Ormaeche:
“Queremos contribuir a mejorar la productividad de las agencias”

Para Endika Ormaeche, director general de TDCS Travelport, “con esta incorporación queremos acercar en mayor medida nuestras soluciones de negocios y herramientas de marketing a las agencias de viajes y touroperadores, y con ello tratar de contribuir a mejorar su productividad y optimizar sus inversiones en marketing. Y lo hacemos, además, a través de la entidad decana de las agencias de viajes en España. Estamos convencidos de que será un largo y fructífero acuerdo para ambas organizaciones”.

José Luis Méndez: “La incorporación de TDCS Travelport supone un respaldo muy importante”

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, por su parte, cree que “la incorporación de TDCS Travelport es un respaldo muy importante para el sector de las agencias de viajes, pues aporta herramientas muy interesantes para el día a día de nuestros puntos de venta, tanto para su gestión como para proyección. Su integración, además, se produce en un momento especialmente importante para las agencias de viajes, justo cuando precisamos el apoyo y el respaldo de compañías líderes en el difícil contexto en el que nos hallamos. Es un placer dar la bienvenida a TDCS Travelport al Universo UNAV”.

Beneficios de la condición de empresa adherida

La consideración de empresa adherida supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios del catálogo de prestaciones de UNAV, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.



UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV despliega una intensa actividad comunicativa durante el año 2021

UNAV ha llevado a cabo una intensa actividad comunicativa en el año 2021, a través de los diversos canales de comunicación que contempla su estrategia de apoyo a la gestión, que incluye actuaciones tanto en el plano de la comunicación interna como en la externa y en las principales redes sociales (Facebook).

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de 400 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación, desde presentaciones públicas, hasta ruedas de prensa, además de emitir un total de 40 comunicados. Estas actuaciones, en conjunto, han generado un total de 598 reseñas en medios.

■ NEWSLETTER UNAV

A lo largo de 2021, UNAV ha lanzado 10 ediciones de su boletín mensual de información, que han recogido 399 noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado con la presencia de UNAV en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 640 post, habiendo alcanzando a cerca de 100.000 personas a través esta vía.

El proyecto de Ley de Protección de los Consumidores y Usuarios pone fin a la garantía solidaria

- ➔ Los cambios introducidos suponen, en la práctica, la eliminación de la garantía solidaria de los viajes combinados
- ➔ El nuevo texto prevé un régimen de garantías por el cual cada parte será responsable exclusivamente por su ámbito de gestión del viaje

El Boletín Oficial de las Cortes Generales publicado el 30 de diciembre de 2021 recoge cambios sustanciales en el proyecto de Ley de Protección de los Consumidores y Usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica.

Estas variaciones suponen, en la práctica, la eliminación de la garantía solidaria de los viajes combinados. En su lugar, el nuevo texto prevé un régimen de garantías por el cual cada parte será responsable exclusivamente por su ámbito de gestión del viaje.

Los artículos objeto de revisión son concretamente el apartado 2 del artículo 150 y, en especial, el apartado 1 del artículo 160, que queda redactado del siguiente modo:

“Los organizadores y los minoristas de viajes combinados responderán frente al viajero del correcto cumplimiento de los servicios de viaje incluidos en el contrato en función de las obligaciones que les correspondan por su ámbito de gestión del viaje combinado, con independencia de que estos servicios los deban ejecutar ellos mismos u otros prestadores”.

Estos cambios han sido posible gracias a la acción de sensibilización continua llevada a cabo en los últimos meses por las principales asociaciones de agencias de viajes de España, entre ellas la UNAV y la CEAV, dado que dejaba a este canal en un plano de desigualdad, como ha puesto en evidencia la crisis del coronavirus.



BOLETÍN OFICIAL
DE LAS CORTES GENERALES



En declaraciones a la edición digital de preferente.com, el Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Martín Izquierdo, ha hecho balance del primer mes de la puesta en marcha del programa de bonos turísticos. “Se ha ejecutado más del 12% del presupuesto, lo que ha generado un gasto inducido en el destino de 1,3 millones de euros”, revelaba a este diario. Asimismo, según detallaba, “contamos con casi 250 empresas turística adheridas y más de 40.000 usuarios registrados”. Para más información, [CLIC AQUÍ](#).

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)



UNAV estará presente en la 42 edición de FITUR, a la que han confirmado asistencia 70 países

→ La asociación cree que su participación es un mensaje de confianza, señalando que hay otras vías posibles a las restricciones y los cierres

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la [Feria Internacional de Turismo de Madrid \(FITUR\)](#), que se celebrará en Madrid en principio del 19 al 23 de enero. Hasta finales de diciembre habían confirmado asistencia un total de 70 países.

Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria se situará en el Pabellón 10, en la sección de 'Empresa y Asociaciones', en el Stand 10.B04. Coincidiendo con su presencia en esta feria internacional, que este año se ha titulado "Abrazamos el mundo. Somos turismo", UNAV mantendrá una intensa actividad, en donde dará a conocer principalmente los proyectos e iniciativas asociativas recogidos en el Plan de Acción 2022.

Al igual que en la pasada edición, esta cita (la número 42) dispondrá de un estricto protocolo de seguridad (mascarillas, distancia de seguridad, puntos de higienización...), que ha sido reforzado, siendo necesario además pasaporte COVID o test negativo en su defecto, tanto a los visitantes profesionales como al público del fin de semana.

Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, "participar en FITUR por segundo año consecutivo en una situación como la actual es un reto mayor si cabe que en la pasada edición. Supone, en primer término, proyectar al mundo que el sector del turismo en España —desde la responsabilidad y con todas las garantías— está preparado y dispuesto para la reactivación. Y, a la vez, es transmitir un mensaje de confianza y de responsabilidad, mostrando que hay otras vías posibles a las restricciones y los cierres. Por ello FITUR, que es una de las grandes ferias líderes del panorama mundial, es el escaparate ideal para dar a conocer que nuestro compromiso es firme, casi tanto como los deseos de viajar de las personas".

FITUR, una cita imprescindible de la industria turística internacional

→ La Feria Internacional de Madrid es una gran plataforma de referencia para conocer novedades, propuestas y tendencias de futuro del ecosistema del turismo y los viajes

FITUR, que este año celebra su 42 edición, es una de las grandes ferias líderes en el panorama mundial de eventos turísticos y "hub" por excelencia para el mercado iberoamericano.

Cuenta con el respaldo de instituciones, países y destinos, cadenas hoteleras, agencias y turoperadores, empresas tecnológicas, proveedoras, medios de transporte, etc. que hacen de FITUR una gran plataforma de referencia para conocer novedades, propuestas y tendencias de futuro en clave de especialización, tecnología y sostenibilidad, y la cita imprescindible de toda la cadena de calor de la industria turística internacional.

Desde 2021, además, FITUR es considerado Acontecimiento de Excepcional Interés Público.

España acogerá este año más de un centenar de ferias comerciales internacionales

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, anunció recientemente que España albergará más de un centenar de ferias comerciales internacionales durante el año 2022.

La resolución aprobada, no obstante, advierte que el calendario de eventos es aproximado respecto a las fechas de celebración de las ferias que en él se indican, "debido a las restricciones a la movilidad que pueden venir impuestas por la evolución de la pandemia COVID-19 en el momento de celebración de cada salón".

Si lo deseas, puedes consultar el calendario de ferias comerciales internacionales 2022 haciendo [clic aquí](#).

Agencias internacionales: cerrar fronteras no es la respuesta a la COVID

Un grupo de asociaciones de agencias de viajes internacionales ha hecho un llamamiento a los líderes de todo el mundo para que aceleren el levantamiento de todas las prohibiciones de viaje específicas de cada país. Consideran que es "fundamental que la política gubernamental se guíe por la ciencia y no por la presión política o el deseo de que se considere que se está haciendo algo".

La noticia aparecía recogida, entre otros medios, en [Agenttravel](#).



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

636 641 691

 **Task ONE**
comunicación estratégica



jm.paredes@task-one.com

www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES · TERCER TRIMESTRE

Los españoles realizaron 3,2 millones de viajes al extranjero

Los residentes en España realizaron 3,2 millones de viajes al extranjero en el tercer trimestre del año 2021. Esa cifra representa un 5,6% del total, y supone un incremento del 111,9% con respecto al mismo periodo de 2020.

En este mismo lapso de tiempo, la mayor parte de los viajes (94,4%) se efectuaron a destinos del territorio nacional, con un incremento del 20,6% respecto al tercer trimestre del año pasado, según se recoge en la última Encuesta de Turismo de Residentes del INE.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre III 2021				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	57.034.795	100,0	23,6	6,3	-0,7
España	53.839.454	94,4	20,6	6,0	-4,6
Extranjero	3.195.340	5,6	111,9	11,9	32,2

En los nueve primeros meses de 2021, los viajes efectuados por los residentes aumentaron un 26,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes internos suben un 28,2%, mientras que los viajes al extranjero disminuyen un 5,9%.

Los viajes de ocio, recreo y vacaciones, que son el motivo principal del 59,7% de los que se efectuaron en el tercer trimestre, aumentaron un 26,2%. Por su parte, las visitas a familiares o amigos, que representan el 32,0% del total, registraron un crecimiento anual del 19,6%. Los viajes de negocios y otros motivos profesionales subieron un 8,2%, y los viajes por otros motivos aumentaron un 38,6%.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre fue el ocio, tanto si el destino es interno (60,0% del total) como extranjero (55,2%).

**El gasto total
sube un 55%
hasta los 16.718
millones de euros**

El gasto total de los viajes del segundo trimestre fue de 16.718 millones de euros, lo que supone un incremento del 55,0% respecto al mismo periodo de 2020. En los viajes con destino nacional el gasto total subió un 43,5% y en los realizados al extranjero un 184,5%. Durante los nueve primeros meses de 2021 el gasto total de los viajes de los residentes se elevó un 31,9%. El aumento es del 38,5% en los viajes internos y del 1,9% en los realizados al extranjero.

La nueva variante del coronavirus interrumpe la recuperación del sector

La tímida recuperación del sector turístico que se había producido en el último tramo del 2021 se ha visto alterada, una vez más, con la aparición de ómicron, la nueva variante del coronavirus que está sacudiendo al mundo, y que ya es considerado el virus con la propagación más rápida de la historia.

Así, apenas un mes después de su detección en el sur de África, la nueva variante del coronavirus era ya la dominante en países de todo el mundo. Este hecho, por ejemplo, ha obligado a cancelar estas navidades más de 6.000 vuelos en todo el mundo.

La imposición de restricciones generales a los viajes es discriminatoria e ineficaz

La OMT ha hecho hincapié en los últimos días en la injusticia y la ineficacia de las restricciones generales a los viajes que afectan a los países de la región austral de África, tal y como han recordado el secretario general de las Naciones Unidas y del director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

"A la luz de los últimos acontecimientos, la OMT ha vuelto a recordar a las distintas naciones que la imposición de restricciones generales a los viajes es discriminatoria, ineficaz y contraria a las recomendaciones de la OMS. Estas limitaciones de carácter general pueden además estigmatizar a los países afectados o a regiones enteras".



“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,



Informe ObservaTUR 2021/22: signos de cambio en positivo y un optimismo contenido

El nuevo informe de temporada del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), octavo desde la creación de este instrumento de seguimiento y análisis, ya está disponible para su [consulta y descarga](#), tras su presentación pública, en un acto en el que intervinieron los patronos de esta entidad, que integra a Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF (en cooperación) y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

Según este documento, los profesionales del sector se muestran razonablemente confiados con el desarrollo de la campaña de invierno, en base a los principales resultados del estudio, cuya investigación de campo finalizó el 15 de diciembre.

Así, entre las conclusiones más señaladas, se anticipa un crecimiento en las reservas de todo tipo (sobre todo en los alojamientos), una subida en las previsiones del gasto (un 39% cree que aumentará su importe por persona y viaje), buenos vaticinios respecto a los viajes cortos y de fin de semana y un ascenso en las contrataciones de seguros de viaje. Además de un aumento de los viajes domésticos en relación al mismo periodo del año 2020, en especial a los destinos de playa, entornos naturales y enclaves rurales, que figuran entre los predilectos.

Las expectativas para los desplazamientos internacionales este invierno, en cambio, son menos favorables y acusarán descensos en este periodo en determinados mercados, si bien los viajes al Caribe obtienen previsiones al alza.

La confianza empresarial y el sentir de las agencias arrojan sombras

El sentir de las agencias y sus expectativas económicas para los próximos seis meses, sin embargo, muestran otro tono menos propicio, a pesar de que, comparativamente con otros ejercicios, suben considerablemente los agentes con una percepción favorable.

La confianza empresarial entre las agencias también arroja sombras en los primeros meses de 2022, en especial en los capítulos del empleo y, sobre todo, de los precios, con un 41% de agentes que piensa que su nivel empeorará respecto al invierno pasado.

Como cabe suponer, condicionan estas opiniones, y suponen además un freno para la recuperación, la situación sanitaria derivada de la pandemia y los protocolos restrictivos que se siguen adoptando. La subida generalizada de los precios se 'cuela' por vez primera también en el listado de escollos para la reactivación.

Los agentes de viajes ganan protagonismo en la nueva realidad

De acuerdo con la última edición del informe de temporada de ObservaTUR, hay cuatro tendencias de futuro que marcarán la nueva realidad post-pandemia: la experiencia del cliente (con cada vez una mayor personalización), la digitalización (con la adopción de tecnologías cada vez más disruptivas), la sostenibilidad y el papel de los agentes de viajes, que crecerá en importancia, en tanto que la crisis sanitaria ha incrementado la complejidad a la hora de organizar los viajes, dice el estudio.

Directrices claras y ayudas directas mientras persista la falta de actividad plena

➔ ObservaTUR reclama la extensión de los procesos de vacunación a todos los países del mundo

El grupo de expertos de ObservaTUR, por su parte, que firma el informe de tendencias 2021/2022, manifiesta un optimismo contenido de cara al año 2022, pues a pesar de que la situación mundial sigue siendo muy cambiante, parecen advertirse —dicen— signos de cambio en algunos mercados, el nacional, especialmente.

En todo caso, estos profesionales no se atreven a dar una fecha concreta para la definitiva recuperación del sector, precisamente por la incertidumbre y volatilidad que se mantiene, aunque algunos de ellos opinan que ésta ya habría comenzado y estaría en marcha. Otros, en cambio, creen que el relanzamiento del sector no se alcanzará hasta el 2023.

Se coincide, no obstante, en que la recuperación no será igual para todos, y que será variada, fragmentada y con una cadencia distinta, que dependerá por factores tales como la coordinación entre los países y el relajamiento de las restricciones a la movilidad.

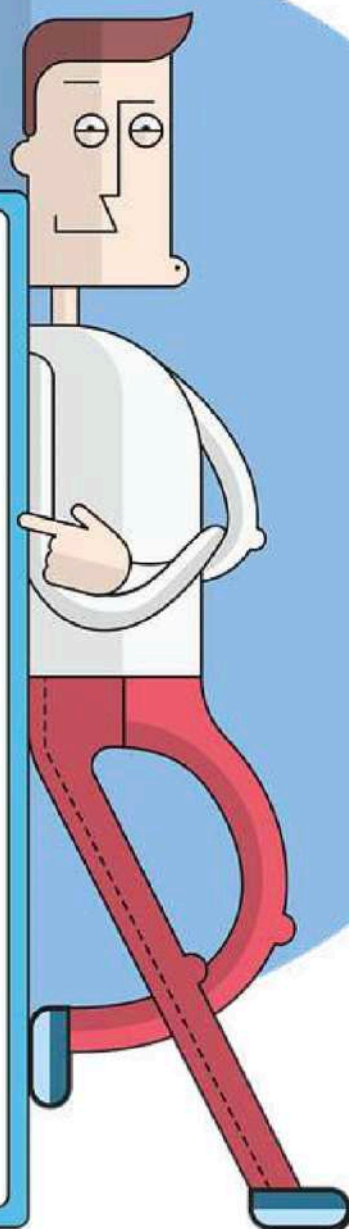
Para ello, los expertos de ObservaTUR reclaman la extensión de los procesos de vacunación de manera capilar en todos los países del mundo, dado que de otro modo —aseguran— la normalidad plena siempre estará en cuestión.

De cara al año 2022, también demandan a los Gobiernos directrices claras, unificadas y homogéneas en lo relativo a las normas y restricciones. Un marco claro —subrayan— que proporcione certezas y transparencia a la hora de viajar y contribuya a generar confianza entre los viajeros, para así evitar que se alimente la incertidumbre.

Entretanto, y mientras persista la falta de actividad plena, han de continuar las medidas de apoyo al sector, en particular a algunos ámbitos (expresamente se cita a las agencias de viajes). Pero ayudas a fondo perdido, y no sólo en forma de ERTE o ICOs.

Agencias de Viajes: lo + valorado

- ✓ Asesoramiento profesional
- ✓ Herramientas tecnológicas y de información a disposición del viajero
- ✓ Empatía para comprender y cumplir los deseos asociados a los viajes
- ✓ Seguridad y garantías que proporcione
- ✓ Capacidad para personalizar los viajes
- ✓ Conocimiento de los protocolos y medidas sanitarias de proveedores
- ✓ Conocimiento de destinos complejos y difíciles



observaTUR

SERVICIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

Aspectos que serán más valorados de los servicios de una agencia de viajes



de interés

VIAJES · tendencias

10 acontecimientos únicos para montarse un viaje al pasado

Además de llenarse de buenos propósitos y deseos firmes, el inicio del nuevo año sirve igualmente para recordar algunos de los hechos y/o personajes que, por razones muy diversas, merecen conmemorarse de forma especial.

Efemérides que han marcado en algunos casos el devenir de la historia del mundo y que también sirven de excusa perfecta para adentrarse en estos acontecimientos, profundizar en su conocimiento o recrearse en algunos de estos sucesos.

Y nada como visitar los lugares en donde se desarrollaron estos episodios para montarse un viaje al pasado y, al mismo tiempo, revivir experiencias que forman parte ya de nuestra memoria colectiva.

Hoy destacamos en esta sección 10 de los momentos que pueden inspirar este recorrido por la historia a lo largo del año 2022. Y, lo mejor, cualquiera de los 3.360 puntos de venta UNAV puede ayudarte en tu aventura.



6 DE SEPTIEMBRE

La primera circunnavegación del globo es, probablemente, uno de los momentos más extraordinarios de la cultura de los viajes. Y este año se conmemora el quinto centenario del final de la primera circunnavegación, iniciada en 1519 por Fernando de Magallanes y finalizada por Sebastián Elcano.

Con este motivo, ¿por qué no plantearse un viaje alrededor del planeta? Consulta a cualquier agencia UNAV.

1 DE ENERO

El vigésimo aniversario de la entrada en circulación del euro es una excelente oportunidad para efectuar un circuito por los principales países que disfrutaron de esta moneda, entre los que se incluyen algunos de los destinos predilectos de los españoles, como son Austria, Francia, Grecia, Italia o Portugal.

28 DE FEBRERO

El centenario de la independencia de Egipto es la disculpa perfecta para visitar este país, que en estas fechas, además de ser la mejor época para recorrerlo, ofrece unos precios extraordinariamente competitivos.

4 DE ABRIL

La celebración del centenario de la construcción del Cristo Redentor, en el cerro del Corcovado, más allá de su propia significación religiosa, sirve de pretexto asimismo para organizar una escapada a Brasil y disfrutar de todos sus encantos.

20 DE MAYO

Cuba celebra este día el 120 aniversario de su independencia de España. Ocasión única para realizar una inmersión por la cultura local y, de paso, conocer las raíces coloniales que todavía perviven.

15 DE AGOSTO

Otra país que conmemora en 2022 el aniversario de su independencia es la India, que cumple 75 años de su emancipación.

30 DE DICIEMBRE

El 30 de diciembre de 1922 nació la hoy extinta Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). Este año, por tanto, se cumple el centenario de su creación. Un acontecimiento único para revirlo y recorrer los puntos que marcaron su trayectoria histórica. Una viaje al pasado que seguro que será tendencia viajera en el año 2022.

Esta cronología se completa con tres hechos culturales extraordinarios. El primero de ellos resulta un motivo sobrado para viajar a Reino Unido, desplazarse a Liverpool y conmemorar los primeros 60 años del lanzamiento de la primera canción de Los Beatles, 'Love Me Do', ocurrido el 5 de octubre de 1962. El 16 de noviembre, por otra parte, tendrá lugar el centenario del nacimiento del escritor José Saramago y, dos días más tarde, el día 18, se celebrará el centenario de la muerte de Marcel Proust (1871-1922), autor de 'En busca del tiempo perdido' y 'Por el camino de Swann', entre otras novelas, y excelente oportunidad para disfrutar de la magdalenas del Grand Hotel de Cabourg, en Normandía.

destinos

MADS / 101 destinos sostenibles de España

La ruta canaria del Camino de Santiago

La primera de las propuestas sostenibles que se trae a esta sección, incluida en el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), es probablemente uno de los itinerarios menos conocidos del Camino de Santiago. Se trata de la ruta canaria, un extraordinario recorrido que une el sur de la isla con el Templo de Santiago de los Caballeros de Gáldar, en el noroeste de Gran Canaria.

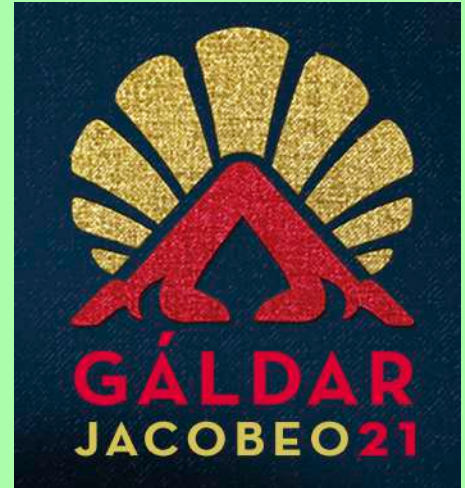
Esta variante del Camino de Santiago recrea el trayecto que, según la tradición, realizaron unos marineros gallegos a comienzos del siglo XV portando la imagen de Santiago “el chico” para construir una ermita —hoy desaparecida— en los altos de Tirajana en acción de gracias por sobrevivir a un temporal de mar.

El itinerario une el sur de la isla con el Templo de Santiago de los Caballeros de Gáldar, en el noroeste de Gran Canaria. Y además ser una ruta de turismo cultural y religioso, es una excelente oportunidad para admirar los muchos atributos y recursos que oculta Gran Canaria.

De este modo, esta variante del Camino se propone como un viaje hacia el interior de la isla, “poniendo en valor el paisaje, la flora, la fauna, la gastronomía, el patrimonio histórico y etnográfico y la rica red insular de senderos y caminos, a través de la que se puede conocer la auténtica esencia de la isla, una ruta de largo recorrido que atraviesa la isla de sur a norte a través de las cumbres de la isla”, explican sus promotores.

El camino, como ya se ha dicho, tiene su inicio en el sur de la isla, en las dunas de Maspalomas, para adentrarse en el centro a través de la Caldera de Tirajana, serpenteando sus paredes para alcanzar la caldera de Tejeda y descender a través de los paisajes del Norte de Gran Canaria, junto a los volcanes más recientes de la isla.

MÁS INFO > [Camino de Santiago de Gran Canaria > Gáldar Jacobeo 21-22](#)



Un camino que recorre faros, oasis, necrópolis o los secretos de la trashumancia

El recorrido que propone la ruta canaria del Camino de Santiago permite recrearse con algunos de los puntos de mayor atractivo de Gran Canaria en sus distintas etapas:

• ETAPA MASPALOMAS-TUNTE

Faro y Oasis de Maspalomas, Muchos Puentes, barranco de Fataga, Necrópolis de Arteara o pueblo de Fataga y Tunte.

• ETAPA TUNTE-CRUZ DE TEJEDA

Degollada de Cruz Grande, Paso de la Plata, Ventana del Nublo, Llanos de la Pez, Degollada Becerra y Cruz de Tejeda.

• ETAPA CRUZ DE TEJEDA-GÁLDAR

Degollada de las Palomas, Cruz de los Moriscos, Pinos de Gáldar, barrios y pagos de medianías del Norte de la isla, Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada y el BIC del Conjunto Histórico del Casco de Gáldar.

En este mismo periplo es posible conocer los secretos de la ganadería de la trashumancia y la Denominación de Origen Protegida Queso de Flor.



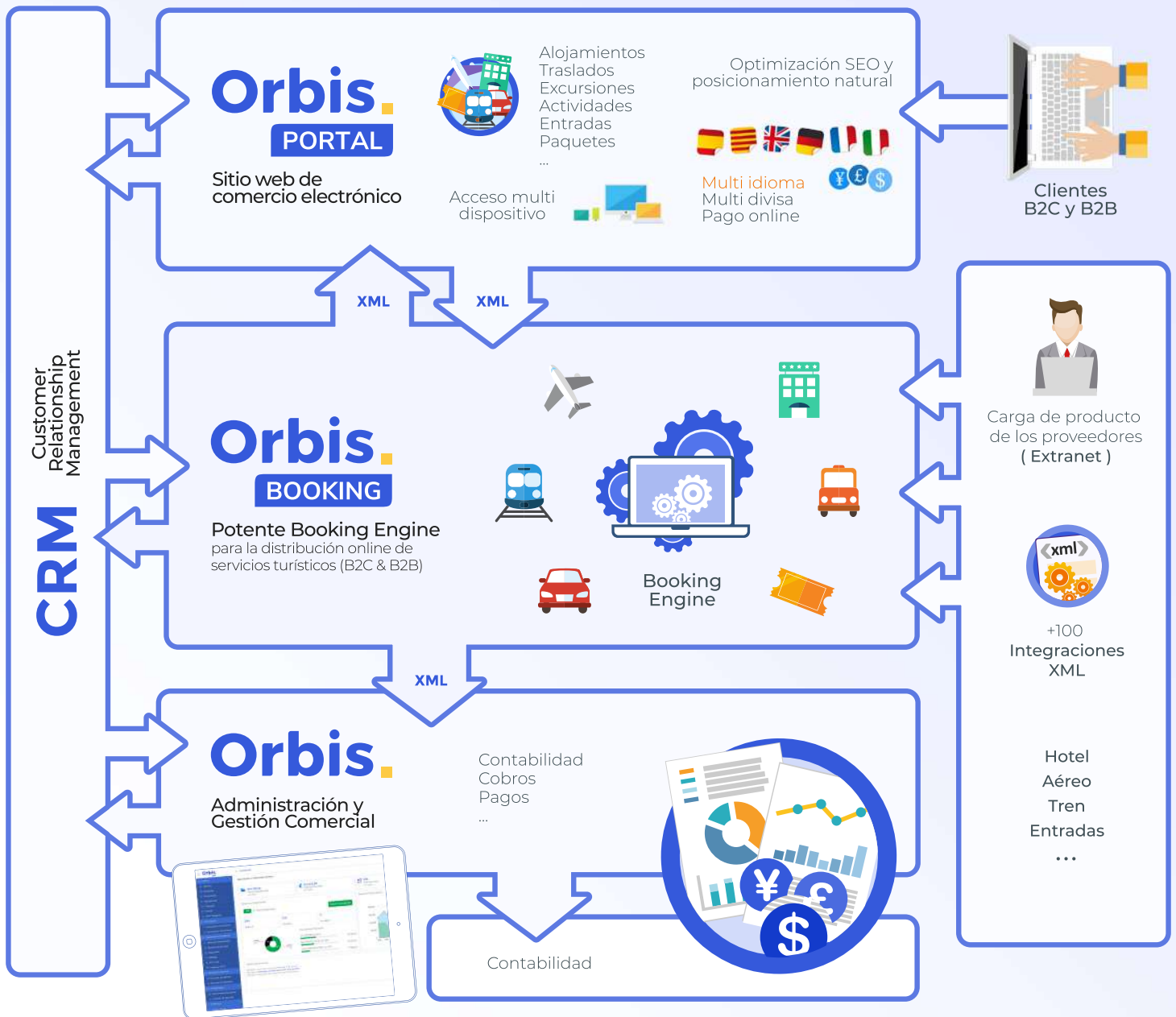
MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso