

Los viajes del Imserso, a partir del 14 de diciembre

Arranca por fin la comercialización del programa de turismo social • 13



El 2º Foro Dual UNAV concluye con éxito, reivindicando el futuro de las agencias de viajes

La segunda convocatoria del Foro Dual UNAV ha resultado de nuevo un éxito, tanto en su formato presencial como en su versión online, con cerca de 300 visualizaciones en su modo remoto.

De hecho, el contenido de sus sesiones, con más de una veintena de ponentes, ha tenido un amplio seguimiento informativo, con más de un centenar de impactos en los medios de comunicación. Medios que se han hecho eco de sus conclusiones más destacadas, entre ellas que el turismo ha de ser una política de Estado y que las agencias tienen futuro.

“UNAV desea agradecer tanto a la ciudad de Córdoba como a todos los asistentes y participantes de este Foro su implicación en el desarrollo de este encuentro profesional, pues entre todos han hecho posible que el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo haya sido un éxito por segundo año consecutivo”, declara José Luis Méndez, presidente de UNAV.

Arriba, en la foto, parte de los miembros del Consejo UNAV. De izqda. a dcha: Jon Arriaga (Dit Gestión), David Hernández (Pangea), Avelino del Riego (DUAOC), Javier de Frías (Mundiplan), Iván Méndez (Expertravel), José Luis Méndez (presidente UNAV), Raul Serrano (Catai), Fernando Sánchez (Icarión), Jorge Zamora (Servivuelo), Mª Dolores Serrano (UNAV Legal-Deiurem) y Antonio Caño (AC Viajes).

➔ MÁS INFO > páginas 2, 3, 4, 5, 6 y 7 · VER [VÍDEO AQUÍ](#)

El 16 de diciembre se celebra el Consejo de Dirección de UNAV

El Consejo de Dirección de UNAV, órgano ejecutivo y de representación de esta asociación, celebrará el próximo día 16 de diciembre una nueva reunión de trabajo para cerrar el año 2021.

En este encuentro, que se desarrollará en formato presencial, se abordarán asuntos tales como la marcha actual del sector, el trabajo llevado a cabo durante 2021 y los presupuestos y plan de acción para 2022.

El último Consejo de Dirección de UNAV tuvo lugar el día 30 de septiembre en el Hotel Meliá Castilla, siendo la primera sesión que celebraba este órgano en modo presencial.

UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

UNAV presentó a mediados de noviembre el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que de nuevo pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

El MADS, disponible en formato eBook, ha contado con la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT y la colaboración de ObservaTUR. El Monitor ha sido patrocinado por la Comunidad de Madrid y por Iberia.

➔ EBOOK > [CLIC AQUÍ](#)

TENDENCIAS

Turismo senior, fuente de vida y de salud (económica también)

actividad asociativa



Córdoba: un destino seguro y visitable los 12 meses del año

Isabel Albás Vives, 1ª Teniente Alcalde y Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, fue la encargada de dar la bienvenida a los asistentes al Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, en su segunda edición.

Y lo hizo mostrando las bondades de una ciudad que “maravilla”, dijo, con cuatro patrimonios de la humanidad y una gastronomía excelente, “que recibe con los brazos abiertos a todo aquel que viene”.

Una ciudad que, además de ser un destino seguro, es visitable los 12 meses año y que muy pronto, “en el primer trimestre de 2022”, contará con un palacio de ferias y congresos “en pleno patrimonio de la humanidad”, junto a la Mezquita.

La concejala también recordó que Córdoba está muy bien comunicada y ofrece un patrimonio natural único, con una sierra a sólo 10 minutos del centro- “Córdoba es el mejor producto — subrayó Albás— y es muy fácil de vender”.

2º FORO UNAV · DISCURSO INAUGURAL

“La pandemia ha provocado caídas próximas al 60% en nuestro sector y todavía estamos lejos de la normalidad”

En su intervención inaugural, José Luis Méndez, presidente de UNAV, además de presentar el contenido de las sesiones y sus ponentes, y poner en valor la importancia del asociacionismo, advirtió de la necesidad de seguir manteniendo “la guardia en alto”, puesto que a pesar de la mejoría —“gracias a los millones de vacunas administradas tanto en nuestro país como en el resto del mundo”— todavía estamos lejos de regresar a la normalidad, aseguró.

En este sentido, Méndez reiteró nuevamente que la situación provocada por la pandemia ha hecho mucho daño al sector de las agencias de viajes, “con caídas en nuestra actividad próximas al 60 por ciento, con miles de trabajadores todavía en ERTE y con muchos mercados todavía cerrados a los turistas”. Con todo, mostró su confianza en que el Foro, además de resultar de utilidad, sea un paso más hacia el futuro, “ese futuro que todos anhelamos reconstruir”, dijo.



Agradecimiento de UNAV a la ciudad de Córdoba

UNAV desea agradecer tanto a la ciudad de Córdoba como a todos los asistentes, participantes y patrocinadores de este Foro su implicación en el desarrollo de este encuentro profesional, pues han hecho posible que el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo haya sido un éxito por segundo año consecutivo.

actividad asociativa



2º FORO UNAV-CÓRDOBA · MESA DE EXPERTOS / conclusiones

Las agencias de viajes tenemos futuro

MESA DE EXPERTOS > Reflexión sobre puntos fuertes y debilidades de las AA.VV
Intervienen: Carlos Garrido, José Luis Méndez y Jesús Nuño de la Rosa

CONCLUSIONES DESTACADAS

- Primero tuvimos que resistir. Luego tuvimos que adaptarnos. Ahora toca reinventarse. Porque las agencias de viajes tenemos futuro. Como lo tiene también la intermediación, a pesar de los cantos de sirena que se llevan escuchando desde hace 40 años.
- Las asociaciones, en este tiempo de pandemia, lo hemos dado todo. Pero hemos de seguir perseverando para que conozcan nuestro trabajo en mayor medida y así poder ganar una mayor representatividad.
- Tenemos que estar más unidos que nunca. Todos los ponentes han coincidido en ello. Pero hemos de mejorar nuestra proyección pública: todavía somos unos grandes desconocidos.
- Estamos llamados a entendernos con los proveedores, desde la lealtad y el respeto.
- Hemos de apostar por todos aquellos proveedores que han respondido en este tiempo y han estado a nuestro lado.
- Necesitamos emprendedores. Este es un foro que apuesta por el emprendimiento. Todos los agentes, en su proceso de reinención, somos emprendedores.

El turismo tiene que ser una política de Estado

Otras de las grandes conclusiones de la charla magistral ofrecida por Garrido, Méndez y Nuño de la Rosa fueron las siguientes:

- El turismo tiene que ser una política de Estado. Porque es una de las industrias más importantes y uno de los artífices de la creación del empleo, que ha permitido la construcción de la marca España en otros muchos contextos.
- En los últimos tiempos se ha destruido tejido industrial. Pero también se están creando nuevos negocios. Y ese es un mensaje de esperanza de cara al futuro.

Claves del nuevo agente de viajes

Jesús Nuño de la Rosa, por su parte, ofreció algunas claves del nuevo futuro de las agencias de viajes:

- Han cambiado los hábitos, y los/as agentes hemos de adaptarnos a esos cambios. Porque somos el canal más seguro y el cliente se ha dado cuenta de ello.
- El secreto de la venta es la no venta. El punto clave del agente de viajes ha de ser relación humana. No solo cuando se produce la venta.
- Hay que poner en valor también la importancia de la formación, que quizá era la gran olvidada. Pero hemos de avanzar en la formación de nuestro mejor recurso, que son los agentes de viajes.



Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial

En su intervención, Sebastián Briones, Director General de PIPELINE Software, efectuó un repaso detallado por la trayectoria de su firma (“nacida en 1989 un poco por accidente”), que ha viajado en paralelo a las agencias en su recorrido tecnológico, especialmente en el ámbito asociativo. Y se refirió a este Foro como “el foro de la ilusión”, “porque parece ya vislumbrarse una salida”.

actividad asociativa



2º FORO UNAV · CHARLAS TIPO TED

Presenta > Fernando Sánchez, Director General - ICÁRION

Nueva plataforma para generar contratos de viaje combinados. Comunicación en tiempo real con el cliente y la mayorista para la firma digital o biométrica

Ingrid Graells, Directora Comercial de Beroni, explicó las ventajas de la nueva plataforma BGS Sign Contract, desarrollada para mejorar el conocimiento y uso del contrato de viajes combinados, adaptada al marco legal. Sign Contract es la única solución del mercado que genera automáticamente el contrato de viaje combinados, digitalizando un proceso que hoy en día es manual. La nueva plataforma genera un repositorio con el histórico de contratos, indicando su estado (firmado, caducado, etc.), pudiendo además almacenar cualquier otro contrato.

Cómo se aplicaran las ayudas - Fondos Next Generation

David Hernández, fundador y CEO de PANGEA destacó, como otros ponentes, la importancia de estar unidos. Porque de modo independiente es imposible avanzar, dijo. Y también es imposible alcanzar esas ayudas prometidas por Europa. De hecho, subrayó que apenas se podrá optar a un 5 por ciento, 10 por ciento, a lo sumo. Pero las agencias han de estar en la hoja de ruta del porcentaje que sea. Paciencia y resiliencia para resistir, indicó, "pero tenemos que picar piedra para conseguirlo". De ahí la importancia de estar unidos y no rendirse nunca.

La digitalización del transporte de viajeros por carretera se pone al servicio de las Agencias de Viajes a través de Movelia

Christian Pauwels, Director General Ejecutivo de Movelia Tecnologías, explicó el notable esfuerzo que está realizando el transporte por autobús por avanzar. Ha firmado 30 nuevos contratos en distintas parte de nuestro territorio, pero también en otros mercados internacionales. Su voluntad de colaborar con las agencias es firme y trabaja ya en nuevos proyectos, tanto en lo relativo a las rutas, como en lo que concierne a la tecnología, la sostenibilidad y a la intermodalidad.

SESIONES TED + conclusiones

Cuestiones legales derivadas de la COVID-19 y posibles soluciones a futuro

En su charla, la responsable de la Asesoría Jurídica de UNAV Legal/DEIUREM, M^a Dolores Serrano, realizó un reconocimiento a la resiliencia del sector, por todos los retos que ha tenido que asumir en este tiempo.

También señaló que la realidad se ha transformado más compleja para el agente de viajes. 30 veces más compleja —dijo— que antes de la crisis sanitaria, según algunos informes. Por ello ahora cobra más valor el trabajo del agente de viajes.

Serrano también subrayó que es el momento de tener en cuenta a los compañeros de viaje para elegirlos correctamente, "por su compromiso con las agencias y por su papel a la hora de compartir responsabilidades".

La situación vivida ha servido también, explicó, para que las normativas tan garantista puedan comenzar a cambiarse.

Premio para reconocer el trabajo realizado en materia legal durante la pandemia

Antes de concluir, la responsable de la Asesoría Jurídica de UNAV Legal/DEIUREM, dio a conocer que esta entidad avanza en estos momentos en el desarrollo de una premio de nueva creación.

Se trata de un galardón que reconocería el trabajo de los departamentos jurídicos de las agencias de viajes, "por la gran labor realizada en el tiempo de crisis

EVOLUCIÓN DE LOS SEGUROS / Josep García, Manager Travel / Risk Solutions - AON

El Manager Travel / Risk Solutions de AON, además de incidir también en la resiliencia del sector, relató de forma muy ilustrativa la evolución cronológica seguida por los seguros y su continua adaptación a las necesidades que planteaban los viajes y las agencias de viajes. También recomendó que las agencias se vendan mejor, "como con un sello de calidad", dijo, porque lo que está ahora en juego es la salud.



actividad asociativa



2º FORO UNAV-CÓRDOBA · SOSTENIBILIDAD & DESTINOS

La sostenibilidad, un camino a mejorar

DEBATE > Ponentes: Aránzazu Urbina (Comunidad de Madrid), Alberto Ortiz (Junta de Andalucía), Teresa Parejo (Iberia), Fabrice Marchand (Air France, KLM & Delta Airlines), Jaime de la Morena (Renfe) y Ricardo Martín (IMGEMA Córdoba). Moderador: Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y ObservaTUR

CONCLUSIONES DESTACADAS

- La sostenibilidad es un camino a mejorar, se coincidió. Pero las agencias, en este caso las agencias UNAV, están ayudando con sus proyectos a crear la cultura de la sostenibilidad en el sector del turismo y los viajes.
- Por ello, se dijo, el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es un paso importantísimo. Un paso de gigante, se subrayó, que pone en valor la intermediación y la prescripción.
- Las agencias de viajes tienen un reto, pero también una oportunidad de negocio en la sostenibilidad turística, gracias a su papel como prescriptores y su conocimiento del producto,
- La sostenibilidad es una responsabilidad compartida, en la que las agencias tienen un papel muy proactivo como prescriptores e interlocutores entre los turistas y los destinos.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Sostenibilidad: qué opinan los profesionales de las agencias

Los agentes de viajes consultados para la elaboración del Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España afirman lo siguiente respecto a la sostenibilidad:

- **CÓMO VALORA LA INICIATIVA DEL MADS POR PARTE DE LA UNAV**

Más del 70% considera que es un instrumento útil y necesario para que las agencias de viajes sean más competitivas en el nuevo escenario

- **QUÉ IMPORTANCIA LE OTORGA A LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR**

El 87% de los agentes que ha participado en el estudio creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de la actividad.

- **GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 21 Y LOS ODS**

4 de cada 10 agentes de viajes desconocen los ODS y los fines de la Agenda 2030; sólo un 20% asegura conocerlos y haberlos leído.

- **GRADO DE IMPLICACIÓN DE LOS ORGANISMOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

Los agentes de viajes, en su mayoría, otorgan una puntuación media al grado de implicación de las distintas administraciones en materia de sostenibilidad (3 puntos sobre 5).

- **INFORMAN LOS DESTINOS A LAS AGENCIAS DE VIAJES SOBRE SUS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD**

Apenas el 5 por ciento de los destinos informan de manera regular acerca de sus políticas de sostenibilidad. Un 63 por ciento afirma en nunca lo hacen, aunque deberían de hacerlo., señalan los agentes.



El papel de las agencias en el debate de la sostenibilidad es “muy relevante”

Según afirmó la directora de Sostenibilidad de Iberia, Teresa Parejo, el papel de las agencias de viajes en el debate de la sostenibilidad es “muy relevante” para poder dar a conocer los destinos sostenibles y las mejores prácticas que pueden darse. Por ello, Parejo considera que proyectos como el Monitor UNAV son “muy pertinentes”. Aránzazu Urbina, jefa de Área de Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, por su parte, piensa que el Monitor es una “magnífica iniciativa”.

actividad asociativa

Las sesiones y ponencias del 2º Foro Dual-Córdoba, disponibles en el Canal UNAV en Youtube

Por segunda vez consecutiva, el Foro UNAV para El Futuro del Turismo tuvo que celebrarse en formato híbrido, con asistentes presentes en la ciudad de Córdoba, en el Centro de Recepción de Visitantes (aproximadamente medio centenar), y otros desde la distancia, siguiendo el contenido de las sesiones de trabajo de modo remoto.

Aquellos que optaron por esta modalidad, pudieron hacerlo bien a través de la señal retransmitida en directo que se realizó, gracias al dispositivo tecnológico que se desplegó, o en diferido, alternativa elegida por una parte de la audiencia del Foro.

En conjunto, ya fuera en vivo o en su fórmula 'enlatada' el evento ha sido seguido por cerca de 300 asistentes.

Si se desea, la grabación de todas las ponencias sigue estando disponible en la Red a través del Canal UNAV de Youtube. Puede verse a través del siguiente código QR



2º FORO UNAV · DEBATE

Agencias y consolidadores, en desacuerdo con las prácticas de IATA

Ponentes: Jorge Zamora CEO - SERVIVUELO, Rubén Fernández, Director General de Retail - CÓGELO ALVUELO, Liliana Núñez, Directora – GRUPO VDT Consolidador, Jon Arriaga, Presidente - HAIKU VUELA, Endika Ormaeche, Director General - TDCS-TRAVELPORT. Modera: D. Manuel López, CEO - Grupo INTERMUNDIAL

CONCLUSIONES DESTACADAS

- Los consolidadores de viajes y agencias muestran su desacuerdo y descontento con las últimas declaraciones por parte de IATA, que transmite que todas las compañías aéreas han actuado correctamente, con referencia a los reembolsos.
- Hay puntos de venta que están abandonando IATA y en el futuro --han asegurado-- cada vez más, precisamente por sus prácticas.
- El pasaporte covid es una buena iniciativa, porque facilita la movilidad, pero también la entorpece con algunas de sus medidas de acompañamiento. Se entiende, por tanto, que la herramienta es buena, pero necesita unificación y claridad.
- Se alberga, con todo, cierto optimismo, pero contenido, por la evolución que se está produciendo día a día, aunque este impulso no lo es por igual dependiendo del territorio.
- La gente quiere viajar. Y esa es nuestra gran esperanza, se dijo a modo de cierre y colofón.



Aunque el Foro UNAV-Córdoba ha tenido una amplia cobertura informativa (con más de 100 impactos en medios), la sesión titulada “Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas” captó la atención de forma especial de algunas de las publicaciones especializadas.

- HOSTELTUR > [La pandemia tensa \(aún más\) la relación de IATA con la distribución](#)
- AGENTTRAVEL > [Agencias, consolidadores y GDS, descontentos con IATA...](#)
- PREFERENTE > [La actitud de IATA indigna a consolidadores aéreos y GDS](#)

2º FORO UNAV · RECONOCIMIENTOS UNAV

- 1) **Ayuntamiento de Córdoba** > Antonio Caño, vicepresidente 1º UNAV, junto a la representante municipal.
- 2) **Junta de Andalucía** > José Luis Méndez junto a Alberto Ortiz, Director Gerente - E.P.G. Turismo y Deporte (dcha.)
- 3) **AON** > Avelino del Riego (DUAOC), a la izquierda, junto a Josep García, Manager Travel -Risk Solutions - AON
- 4) **Iberia** > Jorge Zamora (Servivuelo) junto a Adolfo García Serrano, Head of Trade. Ventas España - Iberia
- 5) **Movevia** > Fernando Sánchez (Icarión), junto a Christian Pauwels, Director General Ejecutivo de Morelia. Tecnologías
- 6) **Beroni** > M^{te} Dolores Serrano (UNAV Legal-Deiurem), junto a Ingrid Graells, Directora Comercial de Beroni (dcha.)
- 7) **TDCS Travelport** > David Hernández (Pangea), junto a Endika Ormaeche, Director General - TDCS Travelport (izqda.)
- 8) **Mundiplan** > Raúl Serrano Gómez (CATAI) y Javier Frías, director comercial de Mundipla (dcha.)
- 9) **Pipeline Software** > Iván Méndez (Expertravel) junto a Sebastián Briones, Director General de Pipeline Software (izqda.)



UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT



UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS)

- ➔ Este proyecto respalda el compromiso de los profesionales con los ODS y la Agenda 2030
- ➔ Uno de los apartados se dedica en exclusiva al papel de los agentes de viajes en el nuevo contexto y recoge las aportaciones de sus profesionales al nuevo modelo turístico que parece emerger
- ➔ Según el MADS, la capacidad de prescripción de los agentes puede resultar clave en la configuración de ese nuevo modelo de calidad, más social, sostenible y económico

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) presentó recientemente en la sede de CEOE-Ceim el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS) y la Agenda 2030.

De hecho, cerca del 90% de los agentes de viajes que han participado en la consulta incluida en el Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad. Sin embargo, apenas el 5% de los destinos españoles informan a las agencias sobre sus políticas de sostenibilidad, según recoge este Monitor, que ha contado con la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT y la colaboración de ObservaTUR. El Monitor ha sido patrocinado por la Comunidad de Madrid y por Iberia.

En palabras del presidente de UNAV, “el Monitor pretende reforzar el papel de los agentes como prescriptores de opinión, amén de poner en valor los recursos de los territorios y con ello afianzar la cooperación en la nueva situación”.

“Siempre se llega a alguna parte si se camina lo suficiente”

➔ El MADS está disponible ya en formato eBook en la dirección electrónica de UNAV

El Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS) —disponible [en formato eBook](#) en la dirección electrónica de UNAV— arranca con una cita de Alicia en el País de las Maravillas (“Siempre se llega a alguna parte si se camina lo suficiente”) y está estructurado en ocho módulos, y ante todo se ha propuesto el reto de poner en valor la marca España y detallar el grado de implicación de sus diversos territorios en materia de sostenibilidad.

Así, el apartado titulado “España, palmo a palmo: catálogo territorial de buenas prácticas” recoge 101 propuestas seguras, sostenibles y de confianza para los viajeros sugeridas por los agentes UNAV.

El Monitor refleja igualmente cómo será el turismo en la nueva realidad, los nuevos hábitos de los viajeros, el nuevo rol de la seguridad, la importancia de la tecnología, los cambios que pueden registrar los destinos en el nuevo escenario post-pandemia o la nueva cultura de la sostenibilidad en los viajes. También tienen cabida en la publicación digital las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno de España.

El módulo 4 del MADS se dedica en exclusiva al papel de los agentes de viajes en el nuevo contexto y recoge las aportaciones de sus profesionales al nuevo modelo turístico que parece emerger, entre ellas la necesidad de aplicar criterios de inteligencia turística para canalizar bien los flujos de visitantes, la conveniencia de avanzar en un nuevo ‘contrato social’ que favorezca la desestacionalización, la importancia de dar a conocer nuevos polos de atracción turística o el compromiso de avanzar en la cohesión y el desarrollo sostenible.

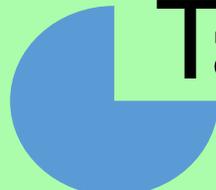
Otro de sus capítulos se detiene de modo particular en la Comunidad de Madrid. En esta sección se recogen 15 propuestas sostenibles destacadas por esta Región, desde rutas cósmicas de autor hasta itinerarios de ‘birdwatching’, pasando por lugares mágicos, reservas de la biosfera o bellezas naturales “sin parangón”. El MADS, para completar esta primera edición, asoma al contexto internacional para fijarse en algunas de las experiencias más señaladas que se están llevando a cabo en otros ámbitos.

Un Monitor con vocación de continuidad en el tiempo

El MADS tiene vocación de continuidad en el tiempo, de manera que los agentes de viajes puedan conocer de primera mano cada año las actuaciones de los destinos en materia de sostenibilidad, que es uno de los aspectos que cada vez reclaman más los viajeros. El MADS es consecuencia directa del Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viajes (también [disponible en formato eBook](#)), una iniciativa pionera impulsada también por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) en 2020.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 jm.paredes@task-one.com
636 641 691



 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



....**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

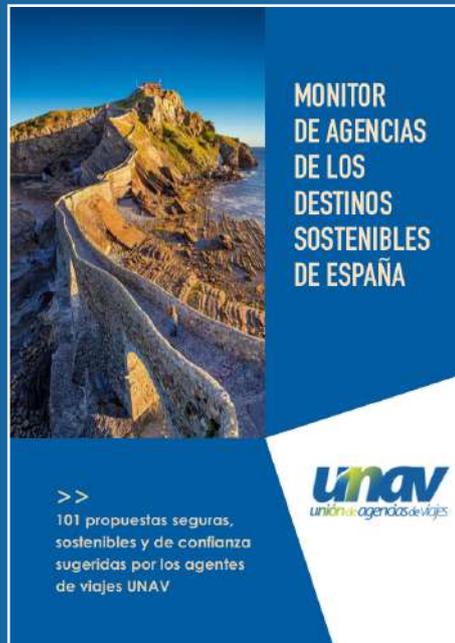
 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



MONITOR
DE AGENCIAS
DE LOS
DESTINOS
SOSTENIBLES
DE ESPAÑA

>>
101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV

unav
unión de agencias de viajes



MONITOR
DE AGENCIAS
DE LOS
DESTINOS
SOSTENIBLES
DE ESPAÑA

>>
101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV

unav
unión de agencias de viajes

El MADS, la manifestación del compromiso de las agencias UNAV con los Objetivos del Milenio

El Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS) es la manifestación del compromiso de un colectivo —el de las agencias de viajes UNAV— con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles del Milenio (ODS) con la Agenda 2030.

Desde esa óptica, y teniendo en cuenta el propósito de poner en valor la marca España, el MADS desgrana a lo largo de 446 páginas, distribuidas en 8 módulos, el grado de implicación de los diversos territorios en materia de sostenibilidad.

En total, por tanto, hay 16 apartados, incluidos los que se dedican a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. La Comunidad Madrid, como patrocinador del Monitor, dispone de un capítulo único.

En el módulo 5, que es bloque central del contenido, el MADS dedica entre 8 y 10 páginas a cada uno de estos destinos de la geografía nacional, incluyendo adicionalmente entre 5 y 8 propuestas modélicas de turismo sostenible, siguiendo criterios de compromiso con los ODS, la diversificación, la accesibilidad o la economía circular.

La estructura de estos apartados, en todos los casos, analiza la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Así, en lo referido a las dimensiones económica y social, pueden verse datos macroeconómicos generales, el peso del turismo en la economía regional, la aportación al PIB regional, datos de empleo, impacto de la pandemia en las cifras de actividad.

En la vertiente medioambiental, por ejemplo, hay un acercamiento al compromiso de los territorios en materia de turismo sostenible (modelo, planes, estrategias...), medidas de seguridad implementadas para la prevención del Covid-19, planes de sostenibilidad turística en los destinos, valores generales y recursos particulares de cada territorio, segmentos y micro-segmentos turísticos destacados...

Y también una relación de ejemplos de buenas prácticas alineadas a los objetivos del Monitor sugeridas por los agentes de viajes UNAV, que recoge 101 propuestas seguras, sostenibles y de confianza para los viajeros.

España, palmo a palmo: 101 propuestas sostenibles y de confianza

➔ Paseos en yayaqueta, visitas a agujeros de los que emanan lamentos de almas condenadas, estancias en Rocadragón, los rincones favoritos de Sissi Emperatriz o el lugar en el que habita la mona vestida de seda son, entre otras, algunas de la sugerencias contenidas en el MADS

Entre el conjunto de destinos sostenibles sugeridos por los agentes de viajes en el MADS pueden encontrarse, por ejemplo, los destinos favoritos de Sissi en nuestro país, el pueblo con el aire más limpio de España o el lugar en el que habita la mona vestida de seda, en Calella de Palagrugell.

Hay, por supuesto, joyas emblemáticas (muchas y con un elevado compromiso con la sostenibilidad), rincones de milagrosa virginidad (Calblanque), espacios envueltos de relatos fantásticos, como Irati, y enclaves míticos del imaginario colectivo, con visita incluida a Rocadragón (San Juan de Gaztelesugatxe), el mágico islote de 'Juego de Tronos', que además ilustra la portada del capítulo 'España, palmo a palmo'.

Hay paisajes de gnomos, sitios de película, un tren que atraviesa precipicios, el mayor bosque de laureles del mundo e incluso agujeros de los que emanan lamentos de almas condenadas penando por sus pecados (Ons).

Se formulan propuestas de turismo termal, de cicloturismo, de baños de bosque, de astroturismo y de turismo de naturaleza, claro. Pero hay microsegmentos para todos los gustos y preferencias.

Se recogen ideas de movilidad sostenible, como la yayaqueta o los bidegorris, muestras de economía circular y alternativas extraordinarias de gastronomía de kilómetro 0, incluidos los txantxigorris de la inspectora Salazar, la protagonista de la 'La trilogía del Baztán'.

Y si se desea profundizar en aspectos concretos acerca de la sostenibilidad hay menciones a muchos planes y manuales de buenas prácticas sostenibles.

En fin mucho de todo, pero siempre desde el prisma de los agentes de viajes UNAV y, por supuesto, de la sostenibilidad.



Junto al contenido redaccional de la publicación (446 páginas, ocho capítulos), el Monitor aloja más de 400 recursos multimedia en red y una treintena de vídeos a través de códigos QR.

Precisamente el código QR que se acompaña junto a esta noticia da acceso directo al Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Las agencias denuncian demoras superiores a los 45 minutos en los controles de pasaportes de los aeropuertos españoles

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE), que en conjunto se aproximan a los 6.000 puntos de venta en toda España, se han sumado a las denuncias efectuadas en los últimos días por FEMAV, apoyadas entre otras administraciones por la Comunidad de Madrid, y hacen extensivo el problema a la mayor parte de los aeropuertos nacionales, especialmente a los de mayor número de pasajeros procedentes de países no Schengen y muy especialmente a los de las islas Canarias y Baleares, Alicante–Elche y Málaga–Costa del Sol.

Según estas asociaciones, en el caso de Madrid, la Delegación del Gobierno continúa haciendo oídos sordos a estas denuncias y las esperas superiores a los 45 minutos siguen siendo “normalidad” en el control de pasaportes por falta de medios humanos.

Ante esta situación, ambas entidades reclaman una adecuada dotación de medios humanos de Policía Nacional para el control de pasaportes de los viajeros procedentes o con destino a países exteriores a Schengen.

Cabe reseñar, en este sentido, el ejemplo del Reino Unido, que, por sí solo, representa cerca del 25% del total de los pasajeros internacionales que pasan por los aeropuertos y que desde su salida de la UE han de pasar por el control de pasaportes actualmente exigible. También hay que hacer notar que el control para el que reclaman más medios es diferente del de sanidad exterior, competencia del Ministerio de Sanidad.

En opinión de UNAV y FETAVE, y sin bajar la guardia en materia de sanidad exterior, “resulta imprescindible aumentar la dotación de Policía Nacional, responsable de los controles sistemáticos a los pasajeros al cruzar las fronteras del territorio Schengen y aprovechar la oportunidad de que algunos países terceros externos al Espacio Económico Europeo (EEE) han procedido a relajar o, en su caso, suprimir las restricciones para viajar a España, como es el caso reciente de los Estados Unidos”.

También alertan de que las demoras que se están produciendo ahora puedan agravarse en las próximas fechas navideñas en los aeropuertos de Madrid y Barcelona y afectar de modo particular al turismo de Canarias —uno de los destinos predilectos de los viajeros británicos en este tiempo— y a los desplazamientos familiares a Iberoamérica. “Las promesas no resuelven los problemas y negarlos tampoco; urge la adopción de medidas de incremento de efectivos policiales de forma inmediata”, afirman ambas entidades.



Los viajes del Imserso, a partir del 14 de diciembre

El programa de turismo social comenzará su comercialización el 14 de diciembre de 2021, según informa el Imserso en su [página web](#).

Para ello, y con carácter previo, durante los primeros días de diciembre, las personas acreditadas para participar en los viajes han recibido en sus domicilios una carta, en la que se señala la fecha a partir de la cual podrán reservar viajes para la temporada 2021/2022.

En esta carta se incluye una clave que permite al titular de la misma realizar su reserva, bien en las agencias de viajes que colaboran con el programa de o bien telemáticamente a través de la central de reservas de las empresas adjudicatarias.

CALENDARIO

Las personas usuarias residentes en Asturias, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Illes Balears, Canarias, La Rioja, Navarra y País Vasco, y en la Ciudad Autónoma de Ceuta, podrán comenzar a reservar sus viajes:

- 14 de diciembre, los acreditados preferentes.
- 15 de diciembre, los acreditados NO preferentes

Las personas usuarias residentes en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Valencia, Cantabria, Extremadura, Madrid y Murcia, y en la ciudad Autónoma de Melilla, podrán comenzar a reservar sus viajes:

- 16 de diciembre, los acreditados preferentes.
- 17 de diciembre, los acreditados NO preferentes.

Programa de bonos turísticos de la Comunidad de Madrid

Recuerda que, desde el 10 de noviembre, las agencias de viajes pueden adherirse al programa de bonos turísticos de la Comunidad de Madrid. Para hacer uso de este recurso, las aproximadamente 2.000 agencias de viajes y alojamientos dados de alta en el Registro de Empresas Turísticas podrán participar a través de la plataforma: <https://www.bonosturisticoscomunidaddemadrid.es>. El programa estará en vigor hasta el 15 de mayo de 2022 o hasta el agotamiento de los fondos.



“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

OBSERVATUR · campaña 2021/22

Ya está en marcha una nueva edición del informe de temporada de ObservaTUR

→ El informe recogerá los testimonios de los profesionales de las agencias de viajes nacionales, sistematizados a partir de un cuestionario remitido a cerca de 4.000 agencias

Ya está en marcha una nueva edición del informe de temporada de ObservaTUR, correspondiente al Invierno 2021/2022 y que será el octavo desde la creación en 2018 de este instrumento de monitorización y análisis, en el que participan, además de UNAV, otras firmas líderes de la industria del turismo y los viajes.

El informe, en su primera parte, recogerá los testimonios de los profesionales de las agencias de viajes nacionales en torno a varios apartados (expectativas de futuro, visión de los viajes futuros, previsiones de empleo y negocio, hábitos de los viajeros, tendencias...), sistematizados a partir de un cuestionario que ya ha sido remitido a un marco poblacional de 4.000 agencias.

También, en otro módulo, como es habitual en la edición de invierno, incluirá la opinión de los expertos de ObservaTUR, quienes además de hacer balance del año, ofrecerán su visión experta acerca de su desarrollo, tanto en lo que concierne a su propio ámbito de actividad como al conjunto del sector. Su análisis se completará con asuntos concretos de la actualidad y con su tradicional capítulo de tendencias y previsiones de futuro.

El Informe ObservaTUR 2021/2022 se presentará el día 21 de diciembre, coincidiendo con el estreno del solsticio de invierno.



LOS DESAYUNOS DE OBSERVATUR > Imagen de los patronos del Observatorio, reunidos con motivo de la última edición de 'Los desayunos de ObservaTUR', en la que intervino el Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

El Universo UNAV se mueve...

→ Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

AENA

Aena, primer gestor aeroportuario del mundo por número de pasajeros, conmemoró a principios de noviembre su 30 aniversario.

Desde su creación, Aena ha facilitado el transporte de más de 5.000 millones de pasajeros a través de su amplia red de instalaciones, que en España incluye 46 aeropuertos y dos helipuertos.

Hay que señalar, a este respecto, que el 82,1% de los turistas internacionales que visitan nuestro país lo hacen utilizando el avión.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

DIT GESTIÓN

Dit Gestión, uno de los grupos de gestión integrados en UNAV, celebró a mediados de mes su III Convención 2021, que tuvo lugar en Punta Umbría, Huelva, bajo el lema "es hora de volver a vernos".

En el transcurso de este evento profesional se mostraron los últimos desarrollos e iniciativas preparados por este grupo para toda la red de agencias, haciendo especial énfasis en la manera de abordar el nuevo entorno post-covid en el que nos encontramos, dotando de nuevos instrumentos, y sobre todo, de energía, gracias también a la charla motivacional de Alonso Pulido.

El encuentro, celebrado en el Hotel Barceló Punta Umbría, contó con la participación de 760 agencias y 140 proveedores.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

de interés

VIAJES · tendencias

Turismo senior, fuente de vida y de salud (económica también)

→ Además de los beneficios que proporciona en salud y prevención de la dependencia, este segmento es una fuente generadora de riqueza, que hasta antes de la crisis contribuía a la creación de 600.000 empleos

En los últimos tiempos, el turismo senior, también conocido como turismo 'silver', ha adquirido un destacado auge en las sociedades occidentales y cada año millones de personas en edad madura —maleta arrastras y mochila a la espalda— se han lanzando a la conquista de los destinos nacionales e internacionales.

De hecho, además de los beneficios que proporciona a las personas en salud, calidad de vida y prevención de la dependencia, este segmento turístico es una fuente de creación de riqueza muy importante.

Un motor de actividad que no sólo contribuye al mantenimiento del empleo y la actividad económica, sino que también palia las consecuencias del fenómeno de la estacionalidad.

Tampoco hay que olvidar que los precios de los viajes dirigidos a este grupo poblacional suelen estar, por lo general, muy ajustados y que gran parte de los usuarios mantiene ingresos sostenibles y recurrentes, amén de disponer de una cultura viajera cada vez más enraizada.



TURISMO SENIOR

El público 'silver', un tesoro cada vez máspreciado

A pesar de las críticas que en ocasiones desata, el sector del turismo y los viajes cada vez fija más su atención en el denominado también público 'silver', y son numerosas las iniciativas públicas y privadas (generalmente conjuntas) dirigidas a los mayores.

El programa de turismo social del [Imserso](#) —que comenzará este mes con un total de 816.029 plazas licitadas, distribuidas en tres lotes— es uno de los más sobresalientes, pero no el único que pone en valor el interés por este colectivo.

'IMSERSO' AUTONÓMICO

La Comunidad de Madrid, por ejemplo, ha puesto en marcha recientemente ([ver Newsletter UNAV 34](#)) su programa Rutas Turísticas Culturales para Mayores, que es fruto de un convenio entre la Comunidad de Madrid y la UNAV, con la participación de un grupo de agencias acreditadas: Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes, B The Travel Brand, Halcón Viajes, Nautalia, Caminos 6.0 y Viajes Cibeles.

Lo mismo sucede con Castilla y León, que ha creado su [Club de los 60](#), un programa de viajes para las personas mayores, que suele incluir diversas modalidades y una amplia oferta de destinos.

Otros territorios, como Andalucía, por ejemplo, ante las demoras del programa nacional de turismo social, están tratando de impulsar crear su propio ['Imserso' autonómico](#).

Turismo senior: 30 millones de visitantes al año

Según datos de un estudio realizado por Oxford Economics y la Universidad de Salamanca para el CENIE, que analiza el impacto socioeconómico de los residentes y turistas mayores de 50 años en nuestro país, el turismo senior representa el 36% del total de visitantes que recibe España, con más de 30 millones de visitantes, y genera cerca de 600.00 empleos en diferentes sectores, de los que más de la mitad se generan de forma directa.

destinos

UNAV / **la reconstrucción de los viajes**

España, un mundo por descubrir de la mano de tu agencia de viajes UNAV

A pesar del repunte (débil, pero repunte al fin y al cabo) de los viajes internacionales, como así lo constata del último [Barómetro OMT del Turismo Mundial](#), los destinos nacionales, una temporada más en este tiempo de pandemia, siguen siguiendo los preferidos por los viajeros.

Así lo reconocía el presidente de UNAV, José Luis Méndez, a la edición digital de Agenttravel: "Aunque todavía las reservas en las agencias UNAV marchan con mucha contención, lo que mejor está funcionando son los destinos nacionales".

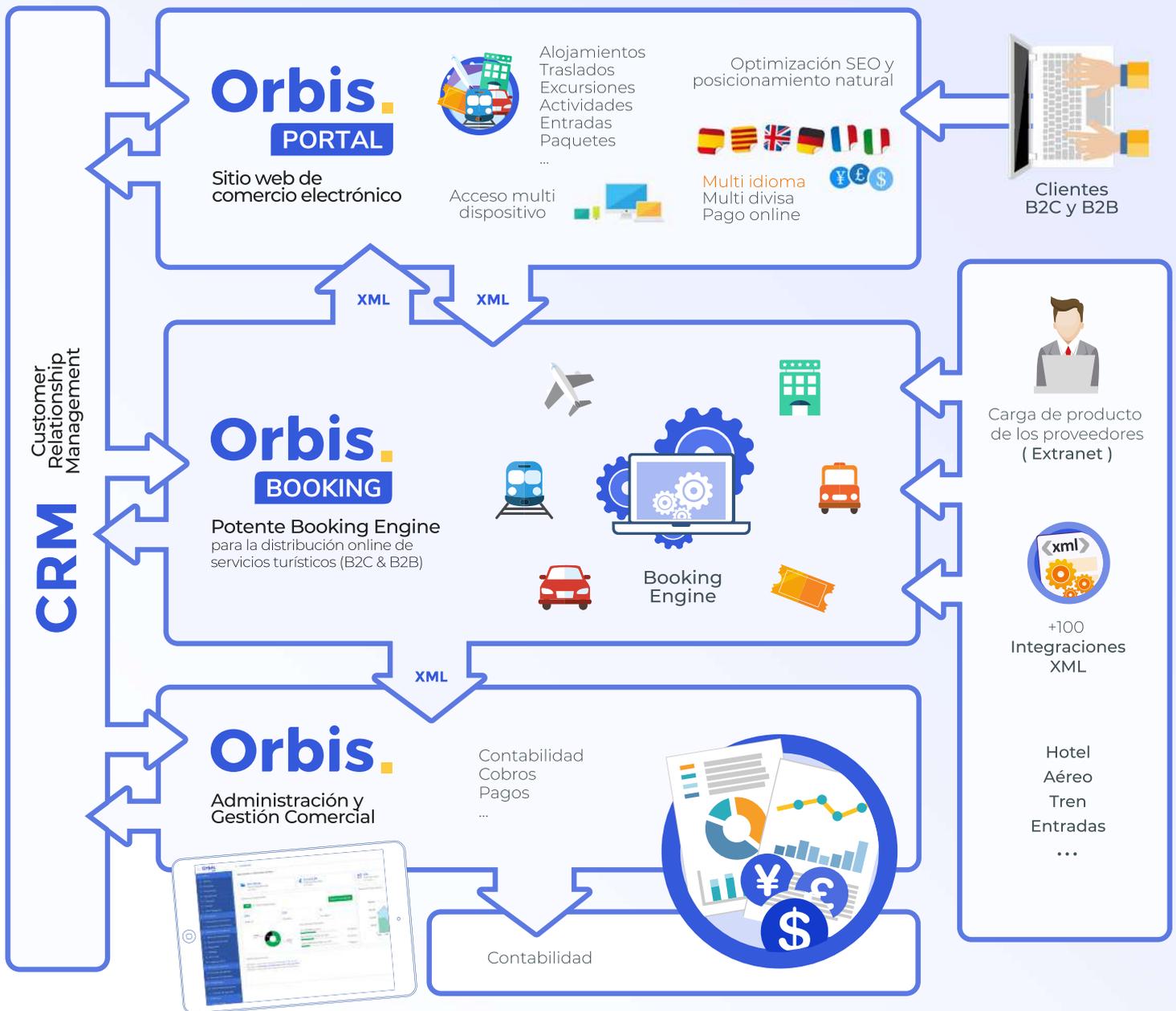
En todo caso, la elección de nuestro país como destino vacacional es una alternativa extraordinaria, como así se recoge en el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), que además de 101 propuestas concretas "sostenibles y de confianza" sugeridas por los agentes de viajes UNAV (algunas de las cuales se traerán a esta sección en ediciones sucesivas de esta newsletter), pone en valor al conjunto del territorio.

Y lo hace con el propósito de mostrar el conocimiento experto de los agentes de viajes, sí, pero también para dar a conocer su diversidad territorial y el rico patrimonio cultural, histórico, natural y medioambiental que atesora, con múltiples propuestas experienciales en segmentos turísticos muy diversos, tal y como se pone de manifiesto en el MADS.



12 razones (aunque hay más) para disfrutar del valor de un país único

- 1) España dispone de más de 8.000 km. de costa y dos archipiélagos, con más de 3.000 playas por todo el territorio.
- 2) España, con 52 espacios, es el país del mundo con más enclaves declarados Reserva de la Biosfera por la UNESCO.
- 3) España cuenta con un total de 16 parques nacionales. A esa cifra hay que añadir 130 parques naturales.
- 4) España goza de casi una treintena de espacios naturales acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- 5) España es el segundo país del mundo con mayor número de geoparques, con un total de 15.
- 6) La Red de Caminos Naturales ofrece más de 10.300 km, que están diseminados por toda la geografía nacional.
- 7) Existen más de 3.100 km. de infraestructuras ferroviarias reconvertidas en itinerarios cicloturistas y senderistas en el marco del Programa Vías Verdes.
- 8) Nuestro país, a fecha de abril de 2021, tiene certificados 29 destinos turísticos Starlight y 13 reservas.
- 9) España posee 49 bienes reconocidos como Patrimonio de la Humanidad; es el tercer país con mayor número de sitios inscritos en la Lista Mundial.
- 10) Del conjunto de bienes reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, 22 forman parte de la Asociación Rutas Culturales de España, entidad constituida en torno a la marca turística "Rutas Culturales de España".
- 11) La asociación Los Pueblos Más Bonitos de España cuenta en estos momentos con 104 localidades. La Red de Pueblos Mágicos de España, por su parte, está integrada por 106 pueblos, pertenecientes a 104 municipios.
- 12) Rutas del Vino de España, el club de producto referente del enoturismo en nuestro país, reúne en la actualidad a un total de 34 destinos.



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso