

UNAV cumple 44 años de trayectoria asociativa

La entidad decana de las agencias de viajes cumple años con más vitalidad que nunca • 9



FEMAV, UNA VOZ ÚNICA PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LAS AGENCIAS MADRILEÑAS

• La Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), integrada a nivel nacional en UNAV, y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), integrada en FETAVE, anunciaron hace una días la creación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, entidad que agrupará a ambas asociaciones y será la representante y voz única del sector de las agencias de viajes en Madrid. [Pág.7](#)

El futuro de los viajes y el papel de las agencias, temas destacados del 2º Foro UNAV

Córdoba acogerá este mes, del 17 al 19 de noviembre, la segunda edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto surgido en 2020 para analizar la coyuntura del sector del turismo y los viajes en un contexto de incertidumbre.

Con ese mismo propósito, y aunque la crisis sanitaria parece controlada, se ha organizado esta nueva convocatoria, que tratará, entre otros asuntos, la situación del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.

El desarrollo del programa de este foro contará con grandes profesionales, todos ellos expertos en el sector en sus diferentes campos de actuación, quienes compartirán su visión, ideas y propuestas para salir adelante y avanzar en el futuro. [ESPECIAL FORO](#)

Méndez: "El Foro es un paso más hacia el futuro"

En la carta de presentación del 2ºForo UNAV dirigida por el presidente de esta entidad a la comunidad turística, particularmente a los agentes de viajes, José Luis Méndez asegura que este encuentro es un paso más hacia el futuro, "ese futuro que todos anhelamos reconstruir", e invita a sumarse a este encuentro al mayor número posible de profesionales, ya que podrá seguirse en formato remoto a través de la tecnología, de igual modo que la edición primera, que fue un éxito de convocatoria y de participación.

Aumentan los usuarios de agencias, según los análisis de Google

Se está produciendo un aumento en el número de usuarios de agencias de viajes, según confirma Google.

Esta plataforma, en una información recogida por [Smart Travel News](#), asegura que más del 80% de las agencias están recibiendo noticias de viajeros que nunca antes habían recurrido a este canal, según Google.

"Con toda la incertidumbre que rodea a los viajes, estamos viendo que cada vez más gente pide ayuda a las agencias de viajes", afirma el director de Viajes de Google.

UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

UNAV presentará el día 12 de noviembre el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

De hecho, cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en este Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad.

El MADS cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid e Iberia y la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE.

El Monitor pone en valor la marca España en su conjunto y destaca los esfuerzos de los destinos por adecuarse a la nueva realidad. Una vez sea presentado, el MADS estará disponible en abierto en formato eBook en la dirección web de UNAV.

➔ PARA MÁS INFO > [página 9](#)

actividad asociativa



Méndez: “El Foro servirá para proseguir con nuestras reivindicaciones”

En la carta de presentación del 2º Foro UNAV dirigida por el presidente de esta entidad a la comunidad turística, particularmente a los agentes de viajes, José Luis Méndez explica que la edición de este año es muy diferente a la de 2020, con millones de personas en todo el mundo vacunadas.

El presidente advierte, en todo caso, que muchos de los destinos todavía siguen cerrados a día de hoy, “lo que dificulta que podamos desempeñar nuestro trabajo con normalidad”.

Por ello —dice— es importante “volver a reunirnos para hablar de la situación en la que nos encontramos y cómo encararla desde nuestro ámbito y, sobre todo, desde la perspectiva de las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los damnificados por la crisis”.

El evento servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Méndez asegura también que esta cita es un paso más hacia el futuro, “ese futuro que todos anhelamos reconstruir”, e invita a sumarse a este encuentro al mayor número posible de profesionales.

El futuro de los viajes, el papel de las agencias o el valor de la tecnología, temas destacados del 2º Foro UNAV

Una veintena de ponentes destacados —entre ellos directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes— ofrecerá en Córdoba, del 17 al 19 de noviembre, su visión sobre la realidad actual del sector y, sobre todo, del momento que viven las agencias de viajes, cuyos profesionales han sido uno de los damnificados por la crisis, como recuerda el presidente de UNAV en la presentación de este evento.

Con todo, uno de los momentos estelares del Foro será la charla que mantendrán Jesús Nuño de la Rosa, presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid; Carlos Garrido, presidente de CEAV; y José Luis Méndez, presidente de UNAV, en torno al futuro de los viajes, de la profesión y del asociacionismo.

Las visiones poliédricas de los ponentes de las sesiones TED (tecnología, ayudas, seguros, legalidad, movilidad...) también serán otro de los ‘platos fuertes’ del Foro, al igual que la sesión sobre sostenibilidad. También promete contenido de interés la mesa redonda titulada “Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas”, en la que participarán representantes de los principales consolidadores aéreos, además de la firma Travelport.



Córdoba, un marco de excepción para un Foro de referencia sectorial

Este nuevo Foro UNAV, por otro parte, tendrá un marco de excepción: la ciudad de Córdoba, un extraordinario destino, que además de contar con cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial, es un lugar pleno de atributos y puntos de interés y un magnífico enclave como sede de encuentros y eventos. El evento se desarrollará en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba.

actividad asociativa

Foro UNAV: programa de trabajo

■ 09:15 – 09:45 h.

Inauguración oficial. Asisten los representantes institucionales de Córdoba, Ayuntamiento y Presidente de UNAV

■ 09:45 – 10:00 h.

Presentación de los recursos turísticos de Córdoba

■ 10:00 – 11:00 h.

“Reflexión sobre puntos fuertes y debilidades de las AA.VV”. Intervienen: Jesús Nuño de la Rosa, Carlos Garrido y José Luis Méndez

■ 11:00 – 11:15 h.

“Trayectoria, valores y colaboración asociativa. Sus razones y principios más allá de su oferta comercial”. Interviene: Sebastián Briones, Director General – PIPELINE Software

■ 11:15 – 12:30 h. > Sesiones TED

- “Nueva plataforma para generar contratos de viaje combinados. Comunicación en tiempo real con el cliente y la mayorista para la firma digital o biométrica”.
‣ **Ingrid Graells, Directora Comercial - BERONI**
 - “Cómo se aplicaran las ayudas - Fondos Next Generation”
‣ **David Hernández, Fundador y CEO - PANGEA**
 - “Evolución de los seguros”
‣ **Katia Estace, Executive Director / Travel - AON**
‣ **Josep García, Manager Travel / Risk Solutions - AON**
 - “La digitalización del transporte de viajeros por carretera se pone al servicio de las Agencias de Viajes a través de Movelia”
‣ **Christian Pauwels, Director General Ejecutivo - MOVELIA TECNOLOGÍAS**
 - “Cuestiones legales derivadas de la COVID-19 y posibles soluciones a futuro”
‣ **Mª Dolores Serrano, responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV Legal/DEIUREM**
- Presenta: Fernando Sánchez, Director General - ICÁRION

■ 12:30 – 13:30 h.

Mesa redonda “Sostenibilidad y destinos”. Ver información de apoyo (abajo)

■ 13:30 – 14:30 h.

“Adaptación a la forma de trabajar en la nueva normalidad de las compañías aéreas”

Intervienen:

- Jorge Zamora CEO - SERVIVUELO
 - Rubén Fernández, Director General de Retail - CÓGEO ALVUELO
 - Liliana Núñez, Directora – GRUPO VDT Consolidador
 - Jon Arriaga, Presidente - HAIKU VUELA
 - Endika Ormaeche, Director General - TDCS-TRAVELPORT
- Modera: D. Manuel López, CEO - Grupo INTERMUNDIAL

■ 14:30 – 14:40 h.

Lectura de conclusiones del II Foro Turístico. Clausura oficial

El evento se desarrollará en el Centro de Recepción de Visitantes de Córdoba y será presentado por Antonio Caño, Vicepresidente primero de UNAV

Un formato innovador

El 2º Foro UNAV para El Futuro del Turismo ha sido diseñado en un formato innovador, ágil, vivo y dinámico, en el que habrá una diversidad de fórmulas de actuación, desde proyecciones en vídeo, hasta entrevistas, incluyendo ponencias y mesas redondas.

Aunque una parte importante del programa serán las charlas tipo TED sobre contenidos de actualidad, limitadas en tiempo, a cargo de ponentes destacados.

Par ello, este evento contará con una selección de nombres de primera línea (ver programa adjunto), expertos en sus diferentes campos de actuación, quienes compartirán sus ideas acerca de las diferentes materias que se abordarán: asuntos legales, tecnología, digitalización, fondos europeos, futuro...



Entre estos nombres figuran, por ejemplo, directores, CEOs y presidentes de compañías de vanguardia en la industria del turismo y los viajes, muchas de ellas estrechamente vinculadas a UNAV.

El evento tendrá un carácter dual, es decir, tendrá un formato híbrido presencial-remoto, con el objeto de favorecer la máxima participación, pero también como medida de precaución, pues todavía nos encontramos en tiempos de pandemia.

El programa contempla también una visita al Centro de Interpretación y Yacimiento Arqueológico de [Medina Azahara](#) (ver foto).

Los destinos centrarán el debate de la sesión dedicada a la sostenibilidad

El debate sobre la sostenibilidad se producirá justamente una semana después de presentarse el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España, cuyo contenido también se dará a conocer en esta mesa redonda. Intervendrán: Aránzazu Urbina (Comunidad de Madrid), Alberto Ortiz (Junta de Andalucía), Teresa Parejo (Iberia) y Fabrice Marchand (Air France, KLM & Delta Airlines). Moderará la sesión Marcos Franco, socio fundador ObservaTUR y ReniziaT.

The image shows the interior of the Mezquita de Córdoba in Spain. It features a series of double arches with alternating red and white stripes, supported by large, dark stone columns. The architecture is a blend of Islamic and Christian styles. The lighting is warm, highlighting the textures of the stone and the rhythmic pattern of the arches.

II FORO DE TURISMO UNAV

CÓRDOBA

17 - 19 noviembre 2021

2º FORO UNAV
PARA EL FUTURO
DEL TURISMO

EN COLABORACIÓN CON...

EMPRESAS PATROCINADORAS

EMPRESAS COLABORADORAS



Córdoba, 17 al 19 de noviembre de 2021



actividad asociativa



FONDOS NEXT GENERATION: CLAVES Y OPORTUNIDADES • José Luis Méndez, presidente de UNAV, transmitió al Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis F. Martín Izquierdo, algunas de las preocupaciones sectoriales en un encuentro informal celebrado en 'Los desayunos de ObservaTUR, en donde Izquierdo ofreció su visión cualificada sobre los Fondos Next Generation, sus claves y las posibles oportunidades de futuro que se podrían generar.

Las asociaciones de agencias de Madrid se fusionan y crean FEMAV para contar con una voz única

La Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), filial de UNAV en esta región, y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), integrada en FETAVE, que, en conjunto, aglutinan a la práctica totalidad de las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid, anunciaron hace unos días la creación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, entidad que agrupará a ambas asociaciones y será la representante y voz única del sector de las agencias de viajes en Madrid.

Con este proceso de unión, FEMAV da respuesta a una [reivindicación histórica del sector](#) de contar con un único representante sectorial fuerte y unido en la Comunidad de Madrid, que junto a Cataluña y Andalucía concentran el 55% de las agencias de viajes y el 53% de las sucursales existentes en España, según los datos de los últimos estudios.

La presidencia de la FEMAV estará compartida por José Luis Méndez Álvarez y César Gutiérrez Calvo, actuales presidentes de las asociaciones madrileñas. Las vicepresidencias corresponderán a Antonio Caño Dorado, Isabel Santamarta Ballesteros, Santiago Méndez de la Cuesta y Jorge Zamora Muriel. Como asesores de presidencia figurarán Jesús Nuño de la Rosa y Coloma y Manuel Panadero López.

UNAV anima a las agencias a participar en el programa de bonos turísticos de Madrid

➔ Este plan, titulado "Madrid: mejor destino cultural del mundo", estará vigente hasta el 15 de mayo de 2022

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV, a través de su filial en la Comunidad de Madrid, UMAV, ha enviado una circular a sus miembros invitándoles a participar en el programa de bonos turísticos puesto en marcha por este territorio, titulado "Madrid: mejor destino cultural del mundo".



UNAV anima a sus asociados a participar en este programa, pues considera que "es un instrumento muy atractivo tanto para agencias como para sus clientes, que además pone en valor a las agencias de viajes como principales distribuidores y creadores de servicios turísticos en la región".

El contenido de este plan fue explicado en detalle en varias sesiones formativas/informativas a través de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, entidad colaboradora responsable de las tareas de gestión del programa.

El programa de bonos turísticos de la Comunidad de Madrid estará vigente hasta el 15 de mayo de 2022 o, en su caso, hasta el agotamiento de los fondos destinados a esta finalidad, que está dotado de una partida de 5 millones de euros.

UNAV cree que el programa de bonos turísticos puesto en marcha por este territorio, titulado '**Madrid: mejor destino cultural del mundo**', "es un instrumento muy atractivo tanto para agencias como para sus clientes, que además pone en valor a las agencias de viajes como principales distribuidores y creadores de servicios turísticos en la región". Pueden beneficiarse de los bonos los residentes en España mayores de edad. El importe de las ayudas será del 50% de los productos y servicios hasta un máximo de 600 euros por bono y mes. Para conocer todas las claves, [haz clic aquí](#).

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT

Sólo el 5% de los destinos informan a las agencias sobre sus políticas de sostenibilidad

➔ Cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en la elaboración del Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad

Apenas el 5 por ciento de los destinos españoles informan a las agencias sobre sus políticas de sostenibilidad, según recoge el Monitor UNAV de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), que se presentará el próximo día 12 de noviembre.

De acuerdo este informe, que ha efectuado una encuesta online sobre un universo cercano a las 4.000 agencias, el 62,9 por ciento de los destinos no informan acerca de este asunto, "aunque deberían hacerlo", según los agentes de viajes, y un 32,9 por ciento considera que únicamente lo hacen "en alguna ocasiones".

Cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en la elaboración del MADS creen, por otro lado, que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad.

El Monitor UNAV de Agencias de los Destinos Sostenibles de España es un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta asociación y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El Monitor, en cualquier caso, pone en valor la marca España en su conjunto y destaca los esfuerzos de los destinos por adecuarse a la nueva realidad. Una vez sea presentado, el MADS estará disponible en abierto en formato eBook en la dirección web de UNAV.

El MADS cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid e Iberia y la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE.

■ MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA
DESTINOS & AGENCIAS DE VIAJES: INFORMACIÓN SOBRE SUS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD



ACTA DE CONSTITUCION DE ASOCIACION

En MADRID, siendo a las 9:00 horas del día 7 de noviembre de 1977, se reúnen los Sres. relacionados al margen, al objeto de constituir la UNION NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES (Pequeña y Mediana Empresa), de conformidad con lo dispuesto en la Ley 19/1977, adoptándose al respecto los siguientes acuerdos:

1ª.- Constituir la UNION NACIONAL DE VIAJES (Pequeña y Mediana Empresa), y aprobar los estatutos por los que habrá de regirse la misma.

UNAV cumple en noviembre 44 años de trayectoria asociativa

➔ La entidad decana de las agencias de viajes celebra el aniversario de su fundación con más vitalidad que nunca

"En Madrid, siendo a las 9:00 horas del día 7 de noviembre de 1977 se reúnen los Sres. relacionados al margen, al objeto de constituir la Unión Nacional de Agencias de Viajes..."

Así arranca el escrito de constitución de UNAV, la entidad decana de las agencias de viajes de España y los señores "relacionados al margen" eran Manuel Morcillo Franco, José Luis de Diego Segura y José Antonio Sáenz de Ormijana, director de Viajes Bird, quien sería a la sazón el primero de los presidentes de esta organización.

De ideas muy claras, "Sáenz de Ormijana creía que las agencias debían ser dueñas de su propio destino, para lo cual alzó la voz del asociacionismo en un momento en que la situación política presentaba grandes dificultades".

En un primer momento, hubo tres agencias que firmaron el acta, pero rápidamente se fueron sumando más. En 1978 se contaban ya 29 agencias. Viajes El Corte Inglés se unió en 1981.

Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector.

➔ Para conocer la [historia de UNAV](#) y sus distintos [presidentes](#), visita su [dirección web](#)

Cuatro agencias cumplen este mes el aniversario de su incorporación a UNAV:

- **Surland** > Touroperador con más de 30 años de historia. Se dedica al mercado de Iberoamérica.
- **Destinia** > Fundada en 2001, es la primera agencia de viajes online española, especializada en la reserva de hoteles.
- **Marly Camino** > Creada en 2006, es una agencia especializada en el Camino de Santiago.
- **Mundiplan** > Compañía nacida de la unión de tres grandes firmas (Iberia, Alsa e IAG?), para la organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social del Imsero.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

actividad asociativa



Tecnología, formación, proveedores de nivel, sostenibilidad y asociacionismo, claves para la recuperación de los viajes

→ El presidente de UNAV participa en las Jornadas de CEAV en Viena, en uno de los primeros eventos internacionales tras la pandemia

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, participó hace unas semanas en las Jornadas Técnicas CEAV celebradas en Viena.

Méndez intervino en la sesión titulada 'La recuperación en el sector de los viajes', en la que también estuvieron presentes Eduardo García, director de Viajes Sanander y presidente de AAVOT; Rosa Díaz, directora de Abies Travel y vicepresidenta de AEDAV; y José Manuel Lastra, director de Viajes Triana y presidente de AEVISE; que actuó de moderador.

En su ponencia, Méndez señaló las acciones necesarias para reactivar el ámbito de las agencias de viajes, que básicamente —dijo— son cinco:

- Digitalizarse y contar con la máxima tecnología posible para adaptar sus servicios nuevos y tendencias de los nuevos clientes.
- Apoyarse en sus asociaciones y grupos de gestión, que le facilitarán la labor cotidiana, en especial a las pequeñas y medianas agencias.
- Formarse al máximo y poner en valor su profesionalidad, cada vez más demandada, al igual que el asesoramiento profesional, la atención personalizada y los viajes personales.
- Apostar por proveedores de máximo nivel y no olvidar —subrayó— a aquellos que apoyaron a las agencias en estos últimos tiempos.
- Colaborar y prescribir destinos sostenibles, cada vez más demandados.

Al hilo de este punto, por último, el representante de UNAV, que también es vicepresidente del Comité Ejecutivo de CEAV, refirió las actividades llevadas a cabo por UNAV para promover la sostenibilidad (Libro Blanco, Concurso, Monitor...).

El asociacionismo europeo reclama la reducción de las restricciones para favorecer el turismo internacional

- Europa ha entrado "en una fase diferente" en su lucha contra el Covid-19, y el 74% de los adultos de la UE están completamente vacunados
- En España este porcentaje ya alcanza casi el 90% de la población diana inmunizada

Los principales grupos de interés turístico —entre ellos la asociación de agencias y touroperadores de Europa— han solicitado a las autoridades de la UE que eliminen por completo las calificaciones de países y reduzcan las restricciones para favorecer el turismo internacional.

Según la publicación digital Preferente, que se ha hecho eco del comunicado, Europa ha entrado "en una fase diferente" en su lucha contra el Covid-19, y el 74% de los adultos de la UE están completamente vacunados.

En España, por ejemplo, este porcentaje ya alcanza casi el 90% de la población diana inmunizada.

En opinión de los firmantes del comunicado, los líderes de la Unión Europea "deben centrarse en restaurar los viajes internacionales lo antes posible".

Para que esto suceda, añade Preferente, consideran crucial que los diferentes estados miembros armonicen las normas de entrada, "restableciendo plenamente la libertad de movimiento y reconociendo la naturaleza endémica del Covid-19".

También reclaman que todos ellos "reconozcan las siete vacunas aprobadas por la OMS para viajar, como acaba de hacer Estados Unidos".

→ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



José Luis Méndez ha sido elegido por **Nexotur** en sendas ocasiones en octubre "personaje del día", la primera de ellas (5/10/2021) con motivo del **anuncio de la celebración del 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo**, y en segundo término, el 20/10/2021, por el apoyo de esta asociación a los **bonos turísticos madrileños**, al considerarlos "un instrumento muy atractivo tanto para agencias como para sus clientes", "que pone en valor a las agencias de viajes como principales distribuidores y creadores de servicios turísticos en la región".

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

■ UNAV EN LOS MEDIOS OCTUBRE 2021

El 2º Foro UNAV, el apoyo a los bonos turísticos de Madrid y la creación de FEMAV, asuntos principales del protagonismo de la asociación en los medios

→ UNAV lanza a su comunidad de seguidores en Facebook medio centenar de post

Un mes más, UNAV ha sido objeto de la atención informativa de los medios, siendo noticia en cerca de una treintena de ocasiones.

Y lo ha sido, especialmente, por tres motivos principales:

- ▶ el anuncio de la celebración del 2º Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que ha sido ampliamente reflejado en la prensa,
- ▶ el apoyo a los bonos turísticos madrileños, y
- ▶ por el anuncio de la creación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), surgida de la fusión de las dos asociaciones de agencias de viajes de Madrid, UMAV y EMAV.

José Luis Méndez, además, ha atendido diversas peticiones de declaraciones y ha sido elegido en dos ocasiones por Nexotur como 'personaje del día'.

Por otro parte, en redes sociales, en concreto en su Canal de Facebook, UNAV ha 'colgado' cerca de medio centenar de entradas, sobre contenidos muy diversos (gestión asociativa, actividades de los asociados, hechos de interés sectorial...), que han tenido un notable alcance entre la comunidad UNAV y sus seguidores.

El Universo UNAV es noticia...

→ Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

SERVIVUELO > Esta firma asociada a UNAV desde enero de 2010, acaba de presentar su nueva imagen corporativa y nueva web. La nueva identidad es más fresca, dinámica y sugerente, según fuentes de la compañía, y la web renovada "es un verdadero trabajo de avance empresarial que busca incrementar la accesibilidad y la eficacia para todos los usuarios de la misma".

AENA > Los aeropuertos de la red de Aena –firma adherida a UNAV– han registrado en el mes de septiembre 16.316.040 pasajeros y 172.035 movimientos de aeronaves, lo que supone recuperar más del 60% del tráfico de pasajeros del mismo mes de 2019, antes de la pandemia.

IBERIA > Iberia acaba de renovar su blog Me gusta volar (Love2Fly en su versión inglesa), que lanzó hace más de 10 años como parte de su estrategia en redes sociales. Con una media de 440.000 visitas, ha conseguido hacerse un hueco en el mundo de los blogs de aviación y turismo, con contenidos sobre curiosidades de la aeronáutica, tips de viajes y las propias experiencias de los empleados de Iberia.

VIAJES EL CORTE INGLÉS > Esta compañía, integrada en UNAV prácticamente desde el arranque asociativo, contará con su propia escuela de formación. Así lo ha manifestado su CEO, Jorge Schoenenberger, a #hosteltur. Se trata de una escuela de formación que tendría un doble enfoque. Por un lado, se dirigiría a los estudiantes interesados en el turismo y, por otro, ofrecería formación especializada en tecnología para los viajes a estudiantes ya licenciados.

RUSTICAE > Esta empresa, integrada en UNAV desde 2009, cumple estos días el 25 aniversario de su fundación. Con tal motivo, el editor de #SmartTravelNews, Juan Daniel Núñez, ha hablado con Isabel Llorens, fundadora de la compañía, a través de su canal en YouTube. Durante esta charla, Llorens ha analizado la trayectoria de la compañía.

AON > Esta compañía de seguros, que forma parte de UNAV desde hace casi 20 años, acaba de presentar tres nuevos seguros de grupos totalmente adaptados a la nueva realidad en los viajes. Se trata de Aon Grupos Inclusión, Aon Grupos Opcional y Aon Estudiantes. Esta misma aseguradora ha creado Aon Viajero Libre Desistimiento Cruceros. Los detalles están disponibles en la web de esta firma asociada.

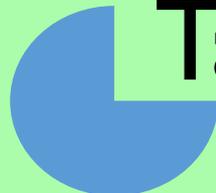
LA MAYOR AGRUPACIÓN DE AGENCIAS INDEPENDIENTES DE ESPAÑA

> UNAV cuenta entre sus asociados con la mayor agrupación de agencias de España, tras la entrada de UNIDA (45 agencias) en DIT Gestión, integrada hasta ahora por cerca de 1.000 agencias. Según #agenttravel con esta integración, el grupo resultante alcanzaría alrededor de las 1.050 agencias, "consolidándose como la mayor agrupación de agencias independientes de España".

El Inmerso ha adjudicado (por fin) sus programas de turismo social para mayores y mantenimiento del empleo en zonas turísticas. Según las propuestas formuladas por la Mesa de Contratación, el lote nº1 (turismo en zona de costa peninsular) y el lote nº2 (turismo en zona de costa insular) han sido adjudicados a Mundiplan, firma asociada a UNAV, integrada por Iberia, Alsa e IAG7. Para la ejecución del lote nº3 (turismo en zona interior y de procedencia europea), la Mesa ha propuesto a Turismo Social, UTE compuesta por Avòris Retail y Viajes Halcón.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos



646 116 574



info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

OBSERVATUR · otoño 2021

Noviembre, mes clave para que la industria recobre su pulso y se recupere el largo radio

- Las menores restricciones y el incremento del ahorro, principales aceleradores de la posible recuperación
- En estas semanas han comenzado a reabrir sus fronteras una decena de destinos, algunos con un gran atractivo para los viajeros nacionales



Las menores restricciones a los turistas y el incremento del ahorro en los hogares serán los principales aceleradores de la recuperación del turismo, según aseguran los agentes de viajes consultados por ObservaTUR, el instrumento de análisis conformado por empresas e instituciones líderes del ecosistema del turismo y los viajes, entre ellas UNAV.

Con todo, y al igual que ya sucediese en 2020, la motivación principal que activará la industria será el deseo de viajar de las personas.

En este sentido, noviembre puede ser un mes determinante para que la industria recobre su pulso, y comience a recuperarse el largo radio. De este modo, si la situación sanitaria sigue su evolución positiva como hasta ahora, cerca de una decena de destinos han anunciado la reapertura de sus fronteras a partir del mes próximo.

Por el contrario, en opinión de los agentes de viajes, el aumento del desempleo, o un descenso de los ingresos en los hogares, es visto como el mayor freno para la recuperación de la actividad, incluso por encima del mantenimiento de las restricciones o el miedo a los contagios. Pocos de los profesionales consultados por ObservaTUR temen que se pierda el hábito de viajar.

“Si todo continúa como se está anunciado en las distintas cancillerías, y prosigue la evolución positiva sanitaria, noviembre puede resultar un mes trascendental para la industria del turismo y los viajes”, asegura Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y portavoz de ObservaTUR.

“Sobre todo por la gradual apertura del largo radio, con destinos que tienen un gran atractivo para los viajeros nacionales, y, en especial, por el mensaje de confianza se que transmite”, añade el representante del Observatorio

Los presupuestos de Turismo para 2022 ascienden a 1.794 M€, un 36,3% más que en 2021

- De esa cifra, 1.556 M€ corresponden a partidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- En actuaciones para la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad destacan los 743 M€ de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, 60 M€ más que en 2021

Los presupuestos de Turismo para el año 2022 ascienden a 1.794 M€, un 36,3% más que en 2021. De esa cifra, 1.556 M€ corresponden a partidas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En actuaciones para la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad destacan los 743 M€ de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, 60 M€ más que en 2021. Y para acciones especiales en el ámbito de la competitividad del sector, se dotan 34 M€ para la creación del Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, 300 M€ para el mantenimiento y rehabilitación de bienes inmuebles del patrimonio histórico, 170 M€ para la financiación de proyectos de economía circular, 49 M€ para el desarrollo de productos turísticos y 12 M€ Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico.

Además, para la digitalización e inteligencia de destinos y del sector turístico se van a destinar 45 M€ para la inteligencia artificial aplicada al Turismo y 115 M€ para el Plan de Transformación Digital en destinos turísticos, 50 M€ más que en 2021.

Las estrategias de resiliencia turística para Canarias, Baleares y las dos Ciudades Autónomas cuentan con un presupuesto de 110 M€.

Por último, las transferencias al Instituto de Turismo de España, Turespaña, ascienden a 66 M€, con un incremento de 4 M€ respecto a 2021.

- Más información haciendo [clic aquí](#).

Destinos disponibles a partir de noviembre

- Israel ha autorizado la entrada de turistas vacunados desde el 1 de noviembre.
- EE.UU abrirá sus fronteras a partir del 8 de noviembre.
- India lo hará desde el 15 de noviembre, tras permanecer un año y medio cerrado.
- Esa misma fecha es la elegida por Cuba para la reapertura total de su industria turística.
- Singapur, por otra parte, permite desde el 18 de octubre la entrada de turistas vacunados.
- Cuatro días antes, había abierto sus fronteras Bali.
- Y Argentina, desde el 1 de octubre, dio ‘luz verde’ a la entrada de turistas vacunados.

de interés

TENDENCIAS / turismo MICE

2022, año de la recuperación del MICE, según la SCB

→ El 68% de los destinos que configuran la Red de Ciudades de Congresos prevén alcanzar cifras superiores a los 100 eventos anuales

De acuerdo con los datos del sector, el 20% de los turistas de todo el mundo proceden del segmento MICE, es decir, son consecuencia de la actividad del negocio corporativo, ya sea a causa de viajes de incentivos, reuniones, convenciones y/o eventos.

En nuestro país, por ejemplo, en un periodo de normalidad, el turismo MICE genera un total de 7.000 millones de euros, según datos de la [Spain Convention Bureau](#) (SCB) entidad que asegura también que el gasto medio de cada viajero de este sector es de 206 euros diarios, muy por encima de los 146 euros medios diarios de los turistas de sol y playa.

La pandemia, sin embargo, ha dado al traste con estos números, siendo uno de los ámbitos más castigados por la crisis del coronavirus. Ahora bien, parece que esta situación está llegando a su fin. Así, de acuerdo con las previsiones de las SCB, el año 2022 será el año de la recuperación de la actividad MICE para los destinos.

De hecho, el 68% de los destinos que configuran la Red de Ciudades de Congresos —constituida en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias— prevén alcanzar cifras superiores a los 100 eventos anuales. Esta cantidad se sitúa en la franja media de eventos/año antes de la pandemia. Este informe también advierte que la convivencia de los eventos híbridos y solo presenciales se mantendrá durante un tiempo.



ESPAÑA, EN EL 'TOP' TRES DEL TURISMO MICE

En términos de turismo MICE, España es una de las principales potencias en el mundo. En 2019, antes de la crisis sanitaria, nuestro país acogió un total de 29.603 reuniones, lo que suponía un aumento del 14,7% con respecto a las cifras obtenidas el año anterior. Ese mismo año, el ranking elaborado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones nos situaba en el 'top' tres de países con mayor número de eventos organizados. España alcanzaba la tercera posición, por detrás de EE.UU y Alemania.

SPAIN CONVENTION BUREAU

Barómetro sobre la Covid-19 y sus efectos en el sector MICE

El turismo de negocios ha sido uno de los grandes afectados por la pandemia.

Con los calendarios de congresos y eventos en plena recuperación, el Spain Convention Bureau ha elaborado su primer Barómetro sobre la Covid-19 y sus efectos en el sector MICE.

Estas son sus conclusiones más significativas:

- 2022 será el año de la recuperación de la actividad MICE para los destinos.
- El 68% de los Convention Bureau prevé alcanzar en 2022 cifras superiores a los 100 eventos anuales.
- Esta cantidad se sitúa en la franja media de eventos/año antes de la pandemia.
- Un 90% de los eventos aplazados en 2020 tienen nueva fecha de programación.
- El formato on-line se observaba como una opción minoritaria en época pre-Covid.
- Las cifras acreditan, sin embargo, que hubo un cambio de tendencia marcada por la pérdida de protagonismo de la presencialidad, en beneficio de formatos híbridos.
- La paralización de los eventos programados durante un periodo de tiempo concreto ha motivado la modernización de instalaciones, lo cual repercute de forma directa en un aumento de la competitividad del sector.

VER BARÓMETRO [AQUÍ](#)

destinos

UNAV / **la reconstrucción de los viajes**

9 propuestas para viajar a los espacios del conocimiento más bellos e ilustrados del mundo

En fechas recientes, se ha celebrado en España el Día de las Bibliotecas, que desde hace un par de años incorpora el lema 'Aptas para todos los públicos'.

Con tal motivo, UNAV, siempre interesada en promover la cultura de los viajes, invita a dar una vuelta por el mundo para 'visitar' algunas de las mejores bibliotecas diseminadas por el planeta, con el ánimo de inspirar (e ilustrar) un próximo viaje. Ahí van:

Biblioteca del Trinity College, Dublín (Irlanda) > Posee la mayor colección de libros y manuscritos de ese país, entre ellos su joya bibliográfica, el Libro de Kells.

Nueva Biblioteca Alexandrina, Alejandría > Comenzó su [construcción en 1987](#). Recupera el espíritu de la mítica biblioteca de Alejandría, desaparecida hace 1.600 años.

Biblioteca Pública de Nueva York > Cuenta con un fondo bibliográfico de más de [tres millones de ejemplares](#). Destacan una Biblia de Gutenberg, una carta de 1.493 de Cristóbal Colón y un primer borrador de la Declaración de la Independencia.

Biblioteca Apostólica Vaticana, Ciudad del Vaticano > Es una de las más antiguas del mundo y custodia una importantísima [colección de textos históricos](#), entre los que destaca Codex Vaticanus (Códice Vaticano 1209).



Librería Lello, un lugar mágico y de cine

Lello, en la ciudad de Oporto, no es una biblioteca al uso. Es una librería. Pero, por su fama mundial, se ha colado en este reportaje. Y lo ha hecho por ser preciosa (ver las fotos aquí) y por tratarse de una de las más antiguas de Europa. Y también por ser el establecimiento (Flourish y Blott) en el que Harry Potter, el célebre personaje crecido en la literatura, compraba sus libros mágicos antes de ir a la Academia Hogwarts.

Cunas para admirar y recrearse en el saber

Del conjunto de propuestas que se plantean, hay cuatro de ellas particularmente bellas.

Se trata de las bibliotecas nacionales de Austria, Praga y Lima. Y también, por cuota patria, la de El Escorial.

Biblioteca Nacional de Austria

Construida en el siglo XVIII, es, junto a las dos siguientes un de los espacios de libros más bonitos del mundo.

Biblioteca Nacional de Praga

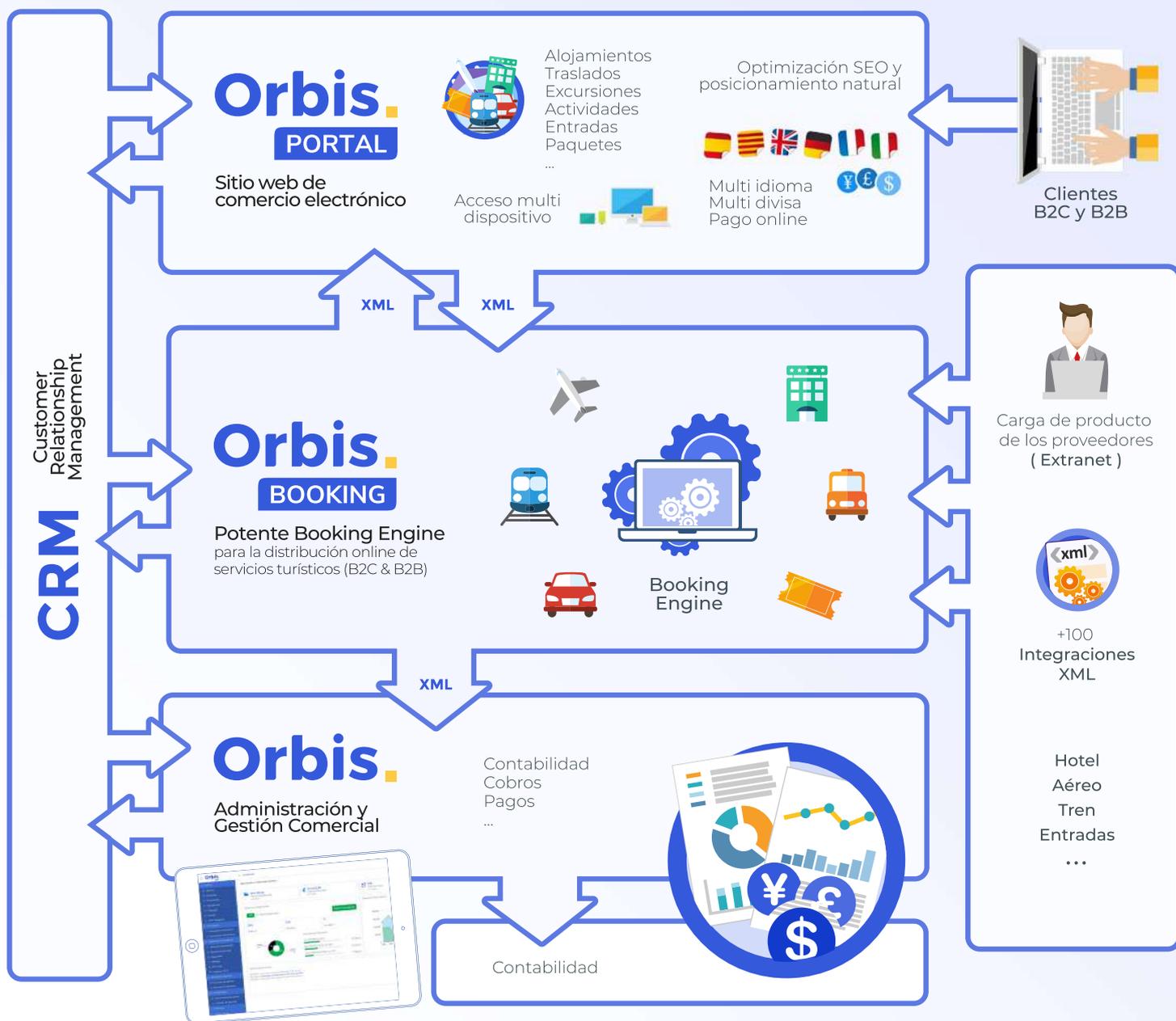
Es el mayor complejo arquitectónico de la ciudad, únicamente superado por el Castillo de Praga. De factura barroca, conserva más de 20.000 libros antiguos de gran valor. Es la que ilustra esta información, a la izquierda de la página.

Biblioteca de la Basílica de San Francisco, Lima (Perú)

Se trata de un conjunto patrimonial de gran valor. Es considerada por muchos como una de las más bonitas del mundo. Contiene cerca de 25.000 volúmenes.

Biblioteca de El Escorial (España)

Es una de las más famosas del país. También conocida como la Laurentina o la Escorialense, se remonta a la época de Felipe II.



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso