

UNAV y Renfe renuevan su acuerdo de colaboración

La cooperación se mantiene desde hace 24 años y contempla acuerdos preferenciales • 3



El pasaporte sanitario digital ya es una realidad

ESPAÑA HA EMITIDO MÁS DE 3,2 MILLONES DE CERTIFICADOS DIGITALES COVID

Según datos del Ministerio de Sanidad recogidos por RTVE, España ya ha emitido más de 3,2 millones de certificados digitales COVID, instrumento que entró en vigor oficialmente el 1 de julio, si bien nuestro país —a través de las comunidades autónomas y el Ministerio— ya lo venía expidiendo desde el 7 de junio, coincidiendo con la primera apertura de fronteras que se produjo ese día, tal y como adelantaba UNAV en el número anterior de este boletín de noticias.

Este certificado, que facilitará la libre circulación entre los 27 Estados miembros, está disponible en formato digital y en papel, tiene una validez de 12 meses y es aceptado por los Estados miembros. Sirve para demostrar si una persona ha sido vacunada contra la COVID, cuenta con un test negativo (PCR o Antígenos) o ha superado la enfermedad.

Cuando una persona cumpla con uno de estos tres requisitos, podrá usar el certificado digital para viajar de forma fácil y segura por todo el territorio europeo. Los viajeros simplemente pasarán su código QR por un lector y no tendrán que someterse a esperas y controles adicionales.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Certificados en Europa

Alemania > Ha expedido 32 millones de certificados.

Francia > Ha entregado 1,8 millones de certificados digitales.

Suiza > Ha emitido cerca de 3 millones de certificados.

Países Bajos > 3 millones de descargas.

Portugal > 625.000 certificados.

* Datos a fecha de 1 de julio.
Fuente: [newtral.es](#)

El Programa de Turismo Social del IMSERSO licita un total de 816.029 plazas, distribuidas en tres lotes

El Consejo de Ministros ha aprobado hace unos días el acuerdo por el que se autoriza al Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) la contratación de los servicios de organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social para personas mayores para la temporada 2021/2022.

En virtud de este acuerdo, se licitan un total de 816.029 plazas, distribuidas en tres lotes: turismo en zonas costa peninsular (443.887 plazas), turismo en zonas de costa insular (230.039 plazas) y turismo de interior y procedencia europea (142.103).

➔ PARA MÁS INFO > [página 5](#)

El Gobierno espera que este verano lleguen a España 16,9 millones de turistas internacionales

El Gobierno espera que este verano lleguen a España 16,9 millones de turistas internacionales, un 45% de los que vinieron en este mismo periodo de 2019 y 2,7 veces más de las entradas del verano de 2020, según explicó en el Senado el Secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés Verelst.

De acuerdo con el responsable ministerial, estas previsiones no recogen aún el efecto real que tendrá la entrada de Baleares en la categoría verde del semáforo británico, ni cambios que se produzcan de otros destinos españoles en esa tipificación.

asociados & adheridos

6 firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Un total de 6 firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de las siguientes empresas:

GRUPO STAR VIAJES

Este **grupo de gestión** forma parte de UNAV desde julio de 1997. Cuenta en la actualidad con 102 puntos de venta, que dan empleo a 253 profesionales.

MARFA TRAVEL

Fundada hace más de 20 años, se incorporó a UNAV en el año 2013. Está en **especializada** en clientes corporativos, eventos y viajes a medida. Uno de sus productos más exclusivos son los viajes literarios.

GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS

Esta compañía, que opera bajo la marca **Grupo AC**, se sumó a nuestra entidad en 2015 y está especializada desde hace más de 25 años en la comercialización integral de productos turísticos.

DIT GESTIÓN

Es uno de los principales **grupos de gestión** nacionales. Agrupa a 890 agencias independientes, que emplean a 2.800 trabajadores. Bajo su marca operan cinco empresas: Haiku Travel, Haiku Vuelos, VPK Solutions, DIT Canarias y Arriaga Viagens.

IBERIA

Es la **mayor aerolínea española** y líder entre Europa y América Latina; forma parte del grupo aéreo IAG y también de la alianza oneworld. En UNAV desde el año 2008.

OFICINA NACIONAL TURISMO AUSTRIA

Incorporada en 2019, la **Oficina de Turismo Nacional de Austria** es la marca responsable de la promoción de ese país en España.



AGENCIAS DE VIAJES / tendencias

El aspecto más valorado por los clientes este verano será el asesoramiento profesional

Según las opiniones emitidas por los agentes de viajes en el nuevo Informe de Temporada de ObservaTUR, que se presentó el 21 de junio, el aspecto que más valorarán los clientes este verano será el asesoramiento profesional.

A continuación, los viajeros priorizarán la seguridad y las garantías que les puedan ofrecer los profesionales de los viajes, además del conocimiento de los protocolos y medidas sanitarias de los proveedores y destinos.

Tras estos, se situaría la capacidad para personalizar viajes y la empatía para comprender al cliente. El importante papel que tendrá en el futuro la flexibilidad del viaje en la contratación es prácticamente unánime entre las agencias.

La complejidad actual de los viajes genera 30 veces más demandas de asistencia, según FBT

De acuerdo con una información recogida por **Forum Business Travel (FBT)**, que toma datos de un informe de International SOS, la complejidad actual de los viajes genera 30 veces más demandas de asistencia.

Por este motivo, la citada firma recomienda a las organizaciones y a sus gestores de riesgos que dispongan de asesoramiento y de una asistencia experta, con el fin de contar con la mayor seguridad y protección para su plantilla.

La situación sanitaria en España, minuto a minuto

¿Sabes que a través de la [página web de UNAV](#) puedes conocer la evolución de la situación sanitaria en nuestro país a raíz del coronavirus? Casos confirmados, dosis administradas, pautas completadas, recomendaciones de seguridad, estrategias de vacunación, nivel de contagios en el mundo, últimas noticias... Todo está disponible vía UNAV si accedes al apartado de '**Utilidades**' en su dirección electrónica, que enlaza directamente con la [página oficial del Ministerio de Sanidad](#).

asociados & adheridos

CATAI celebra el 40 aniversario de su creación

CATAI, turoperador integrado en UNAV desde el año 1981, celebra estos días el 40 aniversario de su creación.

Con tal motivo, la compañía llevará a cabo un plan de acción, que incluye entre otras actuaciones, el lanzamiento de una nueva imagen corporativa con un logo específico; una revista inspiracional y la campaña '40 semanas fabricando sueños'.

El programa comprende igualmente acciones solidarias, el libro virtual 'Sensaciones CATAI' con felicitaciones de los colaboradores; un plan de comunicación en redes sociales; y un plan de formación para agentes de viajes, con un nuevo formato y acciones de gamificación, dentro de su proyecto '[Academia de Soñadores Viajeros](#)'.



TIME TO TRAVEL

'Time to Travel' es una guía interactiva publicada por CATAI que recoge la información de los destinos que actualmente tienen abiertas sus fronteras para todos los viajeros y que no exigen cuarentena a la llegada.

Ofrece información permanentemente actualizada sobre los requisitos necesarios para viajar al destino, una breve descripción y un enlace a la programación de CATAI disponible en tiempo real en TravelPricer.

Más detalles haciendo [clic aquí](#).

Intensa actividad de la firmas UNAV

DESTINIA

[Destinia](#) y Bioscore han anunciado recientemente su alianza a través de la cual esta firma utilizará la tecnología y datos facilitados por Bioscore para ofrecer a los clientes la oportunidad de elegir entre sus hoteles cualificados como sostenibles.

MARLY CAMINO

Marly Camino, una agencia de viajes UNAV especializada en el Camino de Santiago y en organizar viajes desde sus diversas rutas, acaba de presentar "15 razones para hacer el Camino de Santiago en tiempos de COVID", un eBook en el que sintetizan las bondades que proporciona personalmente este itinerario histórico. Accede al eBook [desde aquí](#).

DINERS CLUB

Diners Club Spain, miembro adherido a UNAV, ha presentado un nuevo medio de pago para el sector de eventos. Se trata de MICE Account, un nuevo producto que llega al mercado adoptando las ventajas de su "hermana mayor", Travel Account, pero en esta ocasión dirigida a la contratación en el sector de los eventos: espacios, transporte, proveedores y viajes. Más [detalles aquí](#).

ATOUT FRANCE

Atout France, en colaboración con la Federación Francesa de Oficinas de Turismo y otros organismos públicos y privados, ha realizado estos días una consulta ciudadana para recabar ideas y propuestas para hacer un turismo más sostenible. Los turistas españoles han podido participar en la votación hasta el 20 de junio. Atout France forma parte de UNAV desde el 1 de junio de 2013, fecha en la que se incorporó a nuestra asociación como empresa adherida.

InterMundial lanza un mapa interactivo sobre restricciones y requisitos de viaje

InterMundial es otra de las firmas UNAV --ésta en calidad de miembro adherido-- que ha desarrollado una herramienta digital que permite filtrar y visualizar por cada destino las restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19.

Más información en su [web corporativa](#).

actividad asociativa

UNAV y Renfe renuevan su acuerdo de colaboración, en vigor desde hace 24 años

UNAV, entidad decana del sector en nuestro país, y Renfe, compañía ferroviaria de referencia en España, acaban de renovar su acuerdo de colaboración, que mantienen desde hace 24 años. Esta renovación conlleva su refrendo como miembro adherido de la entidad asociativa.

El acuerdo ha sido suscrito por José Luis Méndez, en representación de UNAV, y por Javier Marín, Director Comercial de Renfe Alta Velocidad y Servicios Comerciales, en una reunión a la que también asistieron por parte de RENFE Javier Fernández, Gerente de Ventas B2B, y Jaime de la Morena de Pablo, Jefe del Área de Ventas Internacional.

El acuerdo cobra un significado especial este año, en el que se conmemora el Año Europeo del Ferrocarril, en el que también han comenzado a operar otras empresas, como consecuencia de la liberalización del sector ferroviario en nuestro país.

Otro aspecto importante del acuerdo es que Renfe será el medio de transporte referencial para los actos y eventos que organice la UNAV, entre ellos su congreso nacional y la segunda edición del foro dual, que en principio tiene previsto celebrarse este año. Para ello habrá una política de precios ventajosa para los asociados de UNAV que asistan a sus convocatorias.

En virtud del convenio, UNAV distribuirá a su base de datos las comunicaciones de interés que pueda emitir la compañía ferroviaria y sean de utilidad en las operaciones de los agentes de viajes.



Las agencias, canal de venta y comercialización del AVLO

La ratificación de la colaboración entre Renfe y UNAV es asimismo importante tras el anuncio efectuado por la compañía ferroviaria en enero de este mismo año sobre la inclusión de las agencias como canal de venta y comercialización del AVLO, el nuevo servicio de alta velocidad 'low cost' de Renfe, que comenzó el día 23 de junio.

El Programa de Turismo Social del IMSERSO licita un total de 816.029 plazas

→ Las plazas se distribuyen en tres lotes: turismo en zonas costa peninsular (443.887 plazas), turismo en zonas de costa insular (230.039 plazas) y turismo de interior y procedencia europea (142.103)

El Consejo de Ministros ha aprobado hace unos días el acuerdo por el que se autoriza al Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) la contratación de los servicios de organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social para personas mayores para la temporada 2021/2022.

En virtud de este acuerdo, se licitan un total de 816.029 plazas, distribuidas en tres lotes: turismo en zonas costa peninsular (443.887 plazas), turismo en zonas de costa insular (230.039 plazas) y turismo de interior y procedencia europea (142.103).

La repercusión económica del programa asciende a 279.603.053,35 € para la temporada 2021/2022, lo que genera un importante retorno positivo tanto en las personas usuarias como en el tejido empresarial.

El IMSERSO relanzará el programa en el mes de octubre e incorporará medidas y protocolos para prevenir el virus y evitar el contagio por COVID-19.

El programa desarrolla actividades de turismo en zonas costeras y turismo de interior (circuitos culturales, turismo de naturaleza, viajes a capitales de provincia, viajes a las Ciudades Autónomas de Ceuta o Melilla).

Liberalización del sector ferroviario y Año Europeo del Ferrocarril

El acuerdo ratificado entre UNAV y Renfe cobra un significado especial este año, en el que se conmemora el Año Europeo del Ferrocarril, en el que también han comenzado a operar otras empresas, como consecuencia de la liberalización del sector ferroviario en nuestro país.



En UNAV, defendemos los intereses de las agencias de viajes y prestamos servicios que resulten útiles a nuestros asociados

UNAV presta a sus asociados una docena de servicios, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo

UNAV Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET, SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- E.P.G TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT



10 AÑOS DE UNAV LEGAL / **opiniones**

Los asociados valoran el servicio del departamento UNAV Legal-DEIUREM

- ➔ Coincidiendo con los primeros 10 años de existencia de este departamento, algunas de las agencias UNAV han querido sumarse a este aniversario, subrayando el trabajo que se ha realizado (y se realiza) por parte de los profesionales de la asesoría jurídica, de UNAV Legal-DEIUREM.
- ➔ Los comentarios destacan, en primer término, el conocimiento que tienen del sector de las agencias, su profesionalidad y su nivel de especialización, algo que no es muy habitual

Coincidiendo con los primeros 10 años de existencia del departamento UNAV Legal-DEIUREM, algunas de las agencias asociadas han querido sumarse a este aniversario, subrayando el trabajo que se ha realizado (y se realiza) por parte de los profesionales de la asesoría jurídica.

En general, los comentarios destacan, en primer término, el conocimiento que tienen del sector de las agencias, su profesionalidad y su nivel de especialización, algo que no es muy habitual, según cree Pilar López Díaz, responsable de la asesoría jurídica Viajes El Corte Inglés.

“Uno de los beneficios más importantes para nosotros” —escribe Glenn Martin, director de Endeavor Maratones Internacionales— “es la habilidad de recibir consejos legales rápidos y claros sobre las cuestiones específicamente relacionados a nuestro sector”. “Y es reconfortante saber que podemos acudir a un equipo legal con un amplio conocimiento del derecho aplicado a agencias de viajes”, razona Martin.

“Una de las mejores iniciativas y servicios de los que podemos presumir en UNAV”

Las opiniones que han hecho llegar mencionan también su accesibilidad y predisposición: “No tenemos más palabras que agradecimiento hacia la labor profesional, de su buena disposición y accesibilidad hacia las consultas legales que tan complicadas ha sido en estos últimos tiempos. Todo el equipo de Dirección de VECL, se suma a este agradecimiento y reconocimiento a una labor bien hecha”, explica Pilar López, de Viajes El Corte Inglés.

“Estoy encantada con todo vuestro apoyo. Me da mucha confianza vuestra atención y profesionalidad y saber que puedo contactar con vosotros cuando lo necesite”, confiesa Raquel Ferriol, executive director de Charmed by Spain.

Los asociados agradecen asimismo su agilidad y capacidad de resolución, como así lo entiende, por ejemplo, Donald Landis, de Viajes N.L.: “Proporcionan información de gran utilidad y cuando hemos necesitado realizar alguna consulta han sido muy resolutivos”. Así lo piensa también María del Pilar Gómez García, de Veronia Tours: “Consideramos muy profesional y de gran calidad [el servicio prestado] a nivel atención y amabilidad”.

Y reconocen de modo especial el esfuerzo llevado a cabo durante la pandemia, como señalan Sofia Lahcini, responsable del departamento atención al cliente de CATAL (“sinceramente ha supuesto una enorme tranquilidad el poder contar con la atención de UNAV y sus letrados en la situación sanitaria y social tan desconcertante y delicada”) y Pilar Nieto, directora Comercial & Marketing de esta misma firma: “En todo momento habéis mantenido contacto con los asociados y prestado vuestra ayuda y consejo profesional”.

Roberto Sensi, director de Polvani Tours, por último, no puede ser más claro para terminar: “Creo que es una de las mejores iniciativas y servicios de los que podemos presumir los miembros de UNAV”.

Desde enero de 2015, el servicio de asesoramiento legal y consulta de UNAV es gestionado por la firma DEIUREM, especializada en derecho turístico, bajo la dirección de M^a Dolores Serrano Castro.

“Desde la creación de DEIUREM, llevamos aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución. Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas, lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día”.



“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

actividad asociativa



UNAV interviene en diferentes espacios informativos de televisión para exponer la posición asociativa en temas sectoriales diversos

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha tenido durante el mes de junio una notable presencia televisiva, interviniendo en diferentes canales con temas diversos relacionados con nuestro sector de actividad.

En el programa 'Al Día' (Cuatro TV), el presidente de UNAV visitó su plató para hablar de la situación del turismo en nuestro país y, especialmente, para analizar el impacto generado tras la decisión del Gobierno inglés de mantener a España en la lista ámbar, que conllevará unas pérdidas semanales próximas a los 400 millones, según estimaciones sectoriales.

Horas después de ser entrevistado en Cuatro TV, José Luis Méndez intervino a través de Skype en los informativos de fin de semana de laSexta para responder cuestiones referidas a la supuesta reactivación del mercado.

En esta misma cadena, Méndez participó una semana después en un reportaje coral dedicado a cómo serán las vacaciones de los españoles este verano.

El portavoz de UNAV fue entrevistado asimismo por las redactoras de los servicios informativos de TVE (en la foto junto a ellas) para hablar de los resultados del Informe de Verano 2021 de ObservaTUR, asunto que también comentó para la edición multimedia del diario El País (ver página 13).



En 'Al Día', en Cuatro TV, José Luis Méndez, Mónica Sanz —la presentadora del espacio ese día— y los tertulianos expresaron su extrañeza por el mantenimiento de España en la 'lista ámbar', asegurando que quizás podrían existir motivaciones de índole "geopolítica", para favorecer el consumo interno en ese país. Puedes ver el vídeo con la intervención de Méndez (del minuto 0:24 al 0:31) [haciendo clic aquí](#).

UNAV EN LA PRENSA JUNIO 2021

La prensa recoge cerca de 70 noticias con presencia de la marca UNAV

➔ Destaca especialmente la participación de la asociación en la presentación pública del Informe de Verano 2021 de ObservaTUR

Los medios de comunicación han recogido durante el mes de junio cerca de 70 noticias relativas a la marca UNAV.

Los motivos por los que la asociación ha sido objeto de la atención de la prensa han sido diversos, entre noticias, declaraciones y entrevistas.

Destaca especialmente la participación de nuestra asociación en la presentación pública del Informe de Verano de ObservaTUR, que ha tenido una amplia resonancia mediática en los medios de información general (televisión, prensa, radio...).



Los posicionamientos institucionales de nuestra entidad en diversos asuntos (importancia del sector de los cruceros, reapertura del turismo, inicio del verano, renuncia de España a las ayudas europeas adicionales...) también han tenido un amplio eco.

La renovación del acuerdo suscrito por UNAV y Renfe ha sido asimismo ampliamente recogida en los medios en el mes de junio.

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

EL 72% de los europeos encuestados tiene la intención de viajar entre junio y septiembre

Según un informe reciente elaborado por la Comisión Europea de Viajes (ETC, siglas en inglés), el 72% de los europeos encuestados tiene la intención de viajar entre junio y septiembre.

Este [mismo estudio](#) recoge también que otro 16% está pensando en viajar en otoño y dos tercios desean hacerlo a finales de noviembre de 2021.

La ETC explica que la rápida progresión de la administración de vacunas, junto con la introducción del Certificado COVID digital de la UE y la proximidad del verano, "están impulsando el espíritu de viaje de los europeos".

15,2 MILLONES DE VIAJES

Los españoles realizaron 15,2 millones de viajes en el primer trimestre de 2021, un 47,8% menos que en el mismo período del año anterior, con un gasto de 2.260 millones de euros, un 64,9% menos, según la encuesta de Turismo de Residentes del INE.

La mayor parte de los viajes se realizaron por el propio país (96,9%) que suponen un descenso de un 43,6% respecto al mismo período del año anterior, y del 54,1% del gasto. El 3,1% restante fueron viajes al extranjero, que bajaron con mayor intensidad, un 84,4%, y un 84,7% el gasto.

Toda la información en la [Encuesta de Turismo de Residentes del INE](#).



Cómo serán los viajeros nacionales a partir de ahora

ObservaTUR anticipa cómo serán los viajes de los españoles una vez ya dispongan de sus vacunas administradas. Y esboza 12 rasgos identificativos

- ➔ Será un viajero más informado y exigente (1), sobre todo en lo relativo a la higiene y la seguridad de los destinos.
- ➔ Estarán más abiertos a experiencias de viaje personalizadas (2), para lo que buscará la ayuda de los profesionales de los viajes.
- ➔ Planificará viajes más largos (3), de 14 o más días.
- ➔ Con las garantías debidas, (4) no dudarán en ceder sus datos para disponer de un pasaporte sanitario digital (o documento similar).
- ➔ Triunfará la tecnología móvil y sin contacto (5), que en ambos casos fortalecerán la confianza de los viajeros.
- ➔ Buscarán una mayor flexibilidad en las contrataciones (6) en las empresas turísticas y proveedores.
- ➔ Habrá una mayor contratación de seguros (7) en los viajes, adecuados a las necesidades actuales.
- ➔ Para reforzar su seguridad, e informarse debidamente de las condiciones sanitarias de los destinos, también buscarán mayor asesoramiento profesional (8).
- ➔ Huirán de la masificación (9) y habrá una mayor desestacionalización del turismo (10).
- ➔ Se optará por destinos más sostenibles (11), que cobrarán en este nuevo tiempo un mayor auge y protagonismo.
- ➔ Retrasarán sus viajes internacionales este año (12), en tanto se clarifica la situación sanitaria y se abren las fronteras. En lo posible, también pospondrán sus viajes de negocios.


DESTINOS MÁS POPULARES DE LA PLATAFORMA TIKTOK > Nueva York, Dubái y, sorprendentemente, Estambul son los destinos más populares de la plataforma TikTok / [EXPRESO](#)

RANKING DE LAS 15 CIUDADES ESPAÑOLAS MÁS 'INSTAGRAMEABLES' > Una web de viajes ha hecho un ranking con las ciudades más 'instagrameables' durante este año. La lista ha sido diseñada en función del número de hastags totales por ciudad a junio de 2021 / [PREFERENTE](#)



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes





...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



ObservaTUR presenta el nuevo Informe de Temporada Verano 2021

→ La mitad de los turistas nacionales haría un viaje distinto al que ha programado estas vacaciones si no hubiera pandemia

Coincidiendo con el comienzo del verano, ObservaTUR presentó su informe de temporada, con el objeto de identificar cómo serán las vacaciones de los españoles en 2021 en tiempos de pandemia, qué tipo de viajes efectuarán o los elementos que condicionarán esos desplazamientos, desde su presupuesto a los destinos elegidos, hasta sus temores de cara al tiempo vacacional venidero.

El resultado del informe —disponible a través de [este enlace](#)— arroja medio centenar de conclusiones muy interesantes para conocer los hábitos de comportamiento del turista nacional en tiempos de crisis sanitaria.

En esta noticia, y en la infografía que aparece en la siguiente página, vamos a destacar las principales claves recogidas en el informe.

- El 71% de los nacionales consultados tiene previsto viajar este verano; es más, un 39% declara estar seguro de ello.
- El 29% restante no saldrá este verano: un 9% está seguro de que no lo hará y otro 20% lo considera improbable.
- Razones de índole económica, en primer término, serían la causa principal para no viajar este verano (40%). En segunda instancia, se aduce miedo a la pandemia.
- Entre los que han decidido el destino, el 77% ha elegido un destino nacional, el 12% uno internacional y otro 12% combina para sus vacaciones de verano los dos tipos de destinos
- Las previsiones de viajes al resto de continentes son muy minoritarias o inexistentes
- El motivo principal para elegir un destino es la "no masificación". El 24% de los viajeros consultados ha elegido esta razón
- El gasto medio previsto por persona continúa bajando y ha caído 153 euros en cuatro años, pasando de 719€ a 566€.

Un tercio de los viajeros prevé utilizar los servicios de una agencia para sus vacaciones

→ Casi la mitad de los profesionales consultados considera que la actividad turística ya se ha reactivado, aunque lo haya hecho a un ritmo lento (48,2%)

De acuerdo con los datos de ObservaTUR, un tercio de los viajeros prevé utilizar una agencia de viaje para sus vacaciones de verano; un 11% ya ha hecho alguna reserva.

El 32% de los viajeros, además, ya ha hecho alguna reserva para estas vacaciones. Entre los que aún no han realizado ninguna reserva, la situación más frecuente es estar esperando a la evolución de la situación sanitaria (42%).

Casi la mitad de los profesionales consultados considera que la actividad turística ya se ha reactivado, aunque lo haya hecho a un ritmo lento (48,2%).

La otra mitad entiende que hasta que la mayoría de la población no esté vacunada, no se iniciará su despegue definitivo (51,8%). Acerca de cuándo podría ser ese resurgir, un 5% asegura que será este verano; un 35%, que será en otoño; y el 16%, en invierno de 2021. En cambio, un 44,2% piensa que la recuperación no se iniciará hasta 2022.

Casi el 80% de los consultados cree que la recuperación de la normalidad económica de las agencias, a niveles pre-pandemia, requerirá un año más como mínimo.

Facturación esperada para el 2021

El 90,4% de los agentes cree que en 2021 no se recuperarán los niveles de facturación de 2019 (casi 6 puntos más que en invierno).

No obstante, la estimación más frecuente es que se facturará entre el 50% y el 80% de lo realizado el pasado año (49,3%), mientras que en invierno la estimación mayoritaria reflejaba una expectativa inferior, entre el 30% y el 50%.



Tras la presentación de los resultados del Informe de Verano de ObservaTUR, el presidente de UNAV fue entrevistado por los servicios informativos de RTVE y por la sección multimedia del diario EL PAÍS. En ambas intervenciones, el representante de UNAV ha destacado el papel que tendrán las agencias de viajes en la nueva campaña vacacional, en donde el protagonismo lo volverán a tener los destinos domésticos, los espacios abiertos, las playas y los destinos del Caribe, pues los viajes de larga distancia todavía mantienen un menor protagonismo.



EL PAÍS
VER VIDEO

LA INFOGRAFÍA

Las claves del verano 2021

FUENTE > ObservaTUR

VERANO 2021

Hábitos y comportamientos del turista nacional

Observatorio Nacional del Turismo Emisor
INFORME 07

21 de junio de 2021

observaTUR

Datos de la Encuesta de Turismo de Residentes - INE

Algunos datos importantes a modo de contexto

- ✓ Los residentes en España realizaron 101,5 millones de viajes en el conjunto del año 2020, un 47,6% menos que en 2019.
- ✓ Las pernoctaciones correspondientes a estos viajes superaron los 493,4 millones, con un descenso del 37,9%.
- ✓ El gasto total asociado bajó un 56,0%, hasta 21.135 millones de euros.
- ✓ El 95,0% de los viajes tuvo como destino principal España y el 5,0% el extranjero.
- ✓ Andalucía fue el destino del 18,6% del total de viajes realizados en el año 2020, seguida de Cataluña (13,3%) y Comunitat Valenciana (11,4%).



El 71% de los viajeros nacionales consultados tiene previsto viajar este verano; un 39% declara estar seguro de ello



Agosto es el mes protagonista de las vacaciones de verano (41%), seguido de julio (32%).



La mayoría de los viajeros (56%) disfrutará de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 18% superarán los 15 días



El hotel, junto con el alojamiento propio, se igualan en las previsiones sobre alojamiento (32% en ambos casos)



La inmensa mayoría de los viajeros que ha tomado una decisión respecto al transporte opta por el vehículo particular (79%)



El avión experimenta una ligera recuperación, pero continuamos muy lejos de los valores de 2019



Entre los que han decidido el destino, el 77% ha elegido un destino nacional, el 12% uno internacional y otro 12% combina para sus vacaciones de verano los dos tipos de destinos

ideas

AMADEUS / **la reconstrucción**

Cuatro tendencias que marcarán los viajes en la temporada 2021

- ➔ De cara a la reconstrucción de los viajes, Amadeus, partner de UNAV desde el año 2007, identifica cuatro tendencias que considera que marcarán los viajes esta próxima temporada de vacaciones
- ➔ Denominan a estas corrientes como viajes 'burbuja', vacaciones de trabajo (workcation), viajes indulgentes y viajes conscientes

Decius Valmorbidia, presidente de Travel Amadeus, ha escrito recientemente en el blog de esta compañía un [artículo de opinión](#) explicando las cuatro tendencias que considera que marcarán los viajes esta próxima temporada de vacaciones.

VIAJES 'BURBUJA'

Según Amadeus, dado que la seguridad seguirá siendo lo primero, el marco fundamental que permitirá a las personas viajar entre países será el concepto 'burbuja', una fórmula en la que las agencias de viajes "están desempeñando un papel clave en la creación del paquete burbuja perfecto para los viajeros".

WORKCATION (VACACIONES DE TRABAJO)

O sea que si la forma de trabajar estaba ya cambiando desde hace algunos años, el proceso se ha visto acelerado por la combinación de una pandemia mundial y el auge de las videoconferencias. No más que para la nueva generación de nómadas digitales que han dejado atrás la oficina por un modelo de trabajo desde cualquier lugar.

VIAJES INDULGENTES

Tal es la frustración por estar confinados en nuestros hogares durante la pandemia, Amadeus ha comenzado a observar algunos cambios, entre ellos el aumento del deseo de viajar con más frecuencia, mayor búsqueda de información o comenzar a reservar con mucha antelación los viajes. Eso al menos es lo que dicen los datos que analiza este GDS.

VIAJES CONSCIENTES

Los consumidores buscan hacer elecciones sostenibles y más conscientes y, a medida que los viajes se recuperan, habrá más presión sobre la industria para identificar exactamente lo que se está haciendo para proteger el planeta y entender cómo los viajes están impactando positivamente en las comunidades locales.

ALGUNAS CLAVES A PARTIR DE LOS DATOS DE AMADEUS

- ➔ Las personas están investigando sus viajes un 27% antes de lo que lo hicieron en el mismo periodo de 2019.
- ➔ Se registra un aumento de tres dígitos en la compra de seguros de viaje en las reservas de cara al verano.
- ➔ Hay un aumento de la demanda de alquiler de coches.
- ➔ Un tercio de los millennials querría más opciones de viajes sostenibles

AMADEUS

4 trends sparking new life into travel

Bubble Travel

How the travel & tourism sector is facilitating safer travel

The new term starting to permeate the world of travel and that could change the way people holiday forever.

Workcation

The increasing viability of a flexible nomadic working life

'Nomadic flexers' are interested in longer stints away from home as they seek a change of scenery.

Indulgent Travel

How a renewed thirst for travel is seeing consumers book more indulgent trips

Early signs indicate that consumers are likely to splurge on trips this summer as we reward ourselves coming out of lockdown.

Conscious Travel

How travelers are looking for more sustainable and conscious travel options

Travelers are putting a lot of thought into planning their next trip - in terms of safety as well as being environmentally and socially conscious about their choices.



#RebuildTravel

amadeus.com



Orbis.

ASP

La Gestión Comercial para
Agencias de Viajes líder en
España, ahora también
como servicio en la nube

Disponibile a cualquier hora, desde cualquier lugar

La gestión comercial de su Agencia de Viajes, siempre disponible, a cualquier hora, desde cualquier lugar, y siempre de forma segura.

Flexible y escalable

Con Orbis ASP puedes **ampliar o reducir el número de conexiones** simultáneas que desees ajustando el servicio **a tus necesidades mes a mes**. Tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Deje de preocuparse por las copias de seguridad, las actualizaciones de seguridad del servidor, las tareas de mantenimiento, averías de hardware, etc.

Todo eso y más está incluido en el servicio:

- Copias de seguridad diarias
- Mantenimiento y actualizaciones de seguridad
- Antivirus y protección de sus datos
- Orbis siempre actualizado a la última versión

Y por supuesto, también está incluido nuestro servicio de **Asistencia Telefónica** de las Aplicaciones Orbis.

Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline.
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es