



Contenido:

- Relación Globalia-Administración **P.1**
- Betania Patrimonio de la Humanidad **P.2**
- Fin de vacaciones = reclamaciones **P.3**
- ABREU ONLINE **P.3**
- Denuncias por delitos y estafas informáticas **P.4**
- Programa de Exposiciones, Museo del Prado **P.5**
- Destinos perdedores y ganadores de 2015 **P.6**
- Nuevas Incorporaciones: CLUB DE VACACIONES y NAUTALIA-GRUPO WAMOS **P.7**

UNAV sospecha de la relación Globalia-Administración.

José Luis Prieto ve ilógico que Halcón Viajes haya ganado la mayoría de los grandes contratos públicos y critica que los expedientes de Competencia a Globalia no hayan tenido efecto.

La adjudicación de los viajes del IMSERSO a Mundosenior sigue dando de qué hablar. El último en pronunciarse al respecto ha sido el presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), José Luis Prieto, para quien “la relación de Globalia con la Administración empieza a ser sospechosa”.

“No acuso a nadie porque no tengo pruebas pero no parece lógico que hayan concedido en exclusiva a Globalia todos los viajes del Estado, el handling de AENA y ahora, de manera presuntamente irregular, los viajes del IMSERSO. Es un monopolio de demanda”, señala el presidente de UNAV en declaraciones.

A José Luis Prieto le resulta extraño que la UTE formada por Halcón Viajes y Barceló (ahora B The Travel Brand) se adjudicara el concurso del Imserso cuando “todo el mundo sabe que la oferta económica de Mundiplan era mejor que la de Mundosenior”. Al dirigente de UNAV también le escama que la

decisión se hiciera pública “con dos meses de retraso”.

El último contrato que ha ganado Halcón es de la Comisión Nacional de los Mercados y la **Competencia**, un órgano con el que Hidalgo tuvo sus más y sus menos a cuenta de la fallida compra de Orizonia, justo un día después la misma CNMC anuncia la apertura de un expediente sancionador por el IMSERSO. “Le adjudican un contrato y luego le sancionan.

No parece lógico”, apunta José Luis Prieto quien critica que “Globalia no ha cumplido ninguna de las sanciones que Competencia le ha impuesto desde el año 2000 y aquí no pasa nada”.



BETANIA DE TRANSJORDANIA NOMBRADA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



A nueve kilómetros al norte del Mar Muerto, en la orilla este del río Jordan, Betania de Transjordania es el enclave bíblico más importante de Jordania y acaba de ser nombrado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Betania es el quinto lugar de Jordania que es nombrado Patrimonio de la Humanidad después de Petra, Quseir Amra, Um Al Rassas y el desierto de Wadi Rum.

Betania fue el lugar donde se estableció Juan Bautista y donde, se cree, Jesús fue bautizado. También fue el lugar dónde Jesús oró por primera vez ante Dios y reunió a sus primeros discípulos. El área cuenta con restos romanos y bizantinos, incluyendo también restos de cinco iglesias paleocristianas y capillas. Actualmente se celebran bautizos y es un lugar importante de peregrinación cristiana.



Jordania, un oasis de paz en Oriente Medio

El Reino Hachemita de Jordania, sorprende al viajero por ser una nación moderna, dinámica, estable y totalmente segura. Desde las evocadoras y antiguas estepas de Wadi Rum hasta el bullicioso centro de Amán, y desde las majestuosas ruinas de antiguas civilizaciones hasta el esplendor atemporal del Mar Muerto, Jordania se revela como un destino único de lugares imponentes y misteriosos, alojamientos de alto nivel, exquisita gastronomía e incontables actividades para inspirar, motivar y rejuvenecer al visitante.

Más información: www.sp.visitjordan.com

AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
ALELLA
AR BUSINESS TRAVEL
ARENAS
ARISTA
ARIZONA
ARPA
ATENEO
BARRAÑA
CAMPA
CATAI
CELLAR TASTINGS
CEMO
CENTURY INCOMING
CHARMED BY SPAIN
CLUB DE VACACIONES
COLUMBIA
CRISTAL DE ROCA
CYBAS TURISMO
DESTINIA
DOLPHINS TRAVEL
DRAMAR
EL CORTE INGLES
ENJOY EBRE
ESCORIAL
EUROPA MUNDO VACACIONES
EXCELENCIA
EXPERTRAVEL
FRONTIA
GESTORA DE VIAJES Y
NEGOCIOS
GOLD TOUR SPAIN
GOLFSPAIN TOURS
GRUPO AIRMET
GRUPO CARREFOUR VIAJES
GRUPO STAR VIAJES
HAIMA EXPERIENCE
HÉLICE
HI TRAVEL
HIMALAYA
IAG7 VIAJES
ICE TRAVEL SPAIN
ILUNIÓN VIAJES
INTERNACIONAL CARISMA
INTERNATIONAL ONLINE
INTERNATIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
KARISMA TOURS
KUONI GROUP TRAVEL
KUONI TOURS
KUTRIP SL
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MARFA TRAVEL
MAYORISTA DE
VIAJES/SPECIAL TOURS
MILLAN TRAVEL
MTZ, DESTINATION
MANAGEMENT COMPANY
MUCHOVIAJE
N.L. VIAJES
NAUTALIA
OLYMPIA MADRID
OMEGA PLUS
PANAVISIÓN
PEGASUS-PEGATUR
POLITOURS

UNAV LEGAL



Deiurem

EL REGRESO DE LAS VACACIONES Y LAS RECLAMACIONES

El verano, un año más, ha llegado a su fin y comenzamos a regresar de nuestras ansiadas y añoradas vacaciones.

Sin duda, se trata de una época de alto trasiego en **los Departamentos de Atención al cliente de las agencias de viajes** porque no siempre las vacaciones soñadas son un camino de rosas para los turistas, que regresan cargados de anécdotas y recuerdos y como no, con alguna queja de ese hotel que no cumplió con sus expectativas, ese traslado que se brindó con retraso o ese vuelo que no operó según lo previsto, etc.

Desgraciadamente, y **aunque la labor de la agencia de viajes haya sido impecable**, nos podemos encontrar con **hechos externos totalmente ajenos a nuestro ámbito de gestión y que ocasionan multitud de reclamaciones y quejas por parte de los clientes.**

Este verano hemos convivido por ejemplo con el fatal **atentado de Bangkok** o con las **cenizas del volcán Raung en Indonesia**. Hemos de celebrar que ningún turista español se viera afectado por ninguno de estos hechos, pero en muchas ocasiones no ocurre así y desde **UNAV LEGAL** y **DEIUREM** queremos recordaros que estamos a vuestra entera disposición para cualquier asunto en el que os podamos prestar una asistencia jurídica de calidad.

Os recordamos que ante cualquier consulta o reclamación estamos a vuestra disposición en asociación@unav.ws.

ABREU ONLINE os da la bienvenida

desde 1840
abreu® online
 RESERVATION SYSTEM | e-commerce

Viajes Abreu, un Grupo sólido y fiable, con más de 140 agencias de viajes entre Portugal y las ciudades de Madrid y Barcelona, y que ofrece garantías de un futuro tan largo como nuestro pasado.

Abreu online es un sistema de reservas muy fácil para buscar alojamiento y servicios en todo el mundo y que se dedica, en exclusiva, a agentes de viajes. Su cliente es nuestra prioridad. Tenemos un equipo calificado y dispuesto a ayudarlo en cualquier desafío, a través del Help Desk, disponible 24/7 y, por eso, somos la solución ideal para su negocio.

En abreuonline.com puede reservar:

- Más de 120.000 hoteles con disponibilidad inmediata en más de 120 países.
- Las principales cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Traslados, excursiones y servicios de rent-a-car.
- Pases para Walt Disney World Resort Orlando y otros parques temáticos.
- Variados destinos con paquetes exclusivos
- Precios competitivos.
- Y todo con filtro de búsqueda y log in único.

Consulte las [TOP Razones](#) para ser nuestro socio de negocios. ¡Esperamos su contacto pronto!

Contacto: 900102154 - 351961738903 - lpdesk@abreuonline.com

POLVANI
 PROVIAS
 PRÓXIMO ORIENTE
 PROYECTO EUROPA SERVICIOS
 TURÍSTICOS
 RURALIA
 RUSTICAE VIAJES
 SAPPHIRE VIAJES
 SELASI
 SENDAS DE EUROPA
 SERVIVUELO
 SET VIAJES
 SINOWIND
 SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS
 INDIAS
 SPACE TRAVEL
 SURLAND
 TAJO
 TAKSEE MOBILITY
 TIERRA VIVA
 TRANSFRONTERAS
 TRANSIBERICA
 TRANSRUTAS
 TRAVELLING CONSULTANTS
 TUMLARE CORPORATION
 TURISMO Y PEREGRINACIONES
 VIAJABIEN
 VIAJES CIFA
 VIAJES DOS
 VIAJES REUNIDOS
 VIAJES Y OCIO HITS
 WAMOS TOURS
 WAMOS CIRCUITOS
 WAMOS AIR
 ZAFIRO
 ZAMER

Se disparan las denuncias por delitos y estafas informáticas.

La Memoria de la Fiscalía General del Estado revela que las prácticas ilícitas en Internet crecieron un 71,2% en 2014, representando las estafas cometidas a través de las nuevas tecnologías el 84% del total.

CIBERDELITOS		Procedimientos incoados en 2014.		En porcentaje.	
Daños, sabotaje informático	143		0,70		
Acceso sin autorización	297		1,45		
Descubrimiento y revelación de secretos	561		2,73		
Contra los servicios de radiodifusión	15		0,07		
Estafa	17.328		84,39		
Acoso a menores de 13 años	60		0,29		
Pornografía y corrup. de menores	581		2,83		
Contra la propiedad intelectual	58		0,28		
Falsificación documental	156		0,76		
Injurias y calumnias contra funcionario públ.	381		1,86		
Amenazas y coacciones	527		2,57		
Contra la integridad moral	130		0,63		
Apología o incitación a la discriminación	30		0,15		
Otra tipología delictiva	150		0,73		
Denuncias por suplantación de identidad	117		0,57		
TOTAL	20.534		100		

Fuente: Fiscalía General del Estado Expansión

Las estafas en Internet son los delitos informáticos que los ciudadanos denuncian con más frecuencia y en relación con los que se sienten más vulnerables. Así lo recoge la Memoria de la Fiscalía General del Estado relativa al año 2014, presentada el pasado martes en la Apertura del Año Judicial.

Concretamente, el 84% de los delitos informáticos (un total de 17.328 procedimientos) está vinculado a estafas, destacando dentro de ellas conductas como "las ventas de productos u ofrecimiento de servicios de carácter fraudulento que se realizan a través de Internet; las diversas técnicas defraudatorias de ingeniería social como el phishing; la contratación fraudulenta de líneas telefónicas y los accesos in consentidos a servicios de tarificación adicional; el conocido como carding o uso irregular de tarjetas de crédito o de sus datos o incluso de tarjetas virtuales, y también determinadas actividades engañosas relacionadas con el juego online".

De entre estas conductas, llama la atención el caso del phishing: aunque sigue apareciendo como un modelo tradicional de estafa informática, la Fiscalía ha detectado un progresivo descenso en la utilización de esta práctica que consiste en ordenar fraudulentamente transferencias bancarias obteniendo de forma ilícita las claves de la víctima y empleando para ello mulas -personas que, a cambio de una comisión, se encargan de recibir los ingresos en sus cuentas para reenviárselo más tarde a los criminales-.

Cambio de tendencia

Según explica la Memoria, la razón de este cambio de tendencia puede ser la implementación de nuevas medidas de seguridad por las entidades bancarias, como los sistemas de autenticación de doble factor o las contraseñas de uso único. También puede haber contribuido a ello el importante volumen de acusaciones presentadas en los últimos años contra quienes actúan como mulas, ya que ha servido para dar publicidad a la naturaleza

delictiva de este tipo de operaciones, dificultando la posibilidad de alegar un supuesto desconocimiento del carácter ilícito de los fondos, argumento esencial de defensa de los imputados por estas conductas.

Los datos del Ministerio Público ponen de manifiesto que, en general, los delitos cometidos a través del uso de nuevas tecnologías se han disparado un 71,2% en 2014, con un total de 20.534 procedimientos iniciados, frente a los 11.990 de 2013. Se confirma así la tendencia al alza que se viene registrando desde el año 2011, con un incremento del 214% desde esa fecha.

Aunque la Fiscalía recomienda una lectura prudente de estas cifras, que no pueden interpretarse como una consecuencia derivada exclusivamente del aumento en el número de delitos vinculados al uso de las nuevas tecnologías, reconoce que "la cifra negra de criminalidad en este ámbito es incuestionablemente alta, especialmente en determinadas manifestaciones criminales, como los daños informáticos o los accesos ilegales a sistemas".

Acceso ilegal

Respecto a los procedimientos por delitos de descubrimiento y revelación de secretos, entre los que se encuentran el acceso ilegal a sistemas, señala que en muchos casos se trata de utilización no autorizada de cuentas de correo ajenas o de acceso irregular a perfiles de redes sociales para suplantar, con diversas finalidades, la identidad de los verdaderos titulares.

La cuestión de la suplantación de identidad en Internet ya preocupaba a la Fiscalía en la Memoria del año pasado, cuando recomendó tipificar expresamente este delito. Este año vuelve a incidir en ello, lamentando que no haberlo regulado "determina que estos comportamientos no den lugar a responsabilidad penal y el procedimiento se vea abocado al archivo, salvo que puedan reconducirse a otros tipos penales como el descubrimiento y revelación de secretos o delitos contra la integridad moral, entre otros".

EMPRESAS ADHERIDAS

- ABREUONLINE
- AENA AEROPUERTOS
- AMADEUS ESPAÑA
- ANDALUCÍA EMPRESA PÚBLICA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA
- CEFC (CENTRO ESTUDIOS FORMACION Y CALIDAD
- ENTERPRISE ATESA
- IBERIA
- INTERMUNDIAL SEGUROS
- IRIS ASESORES INFORMÁTICOS
- MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- MOVELIA
- OCIO Y PARQUES TEMÁTICOS
- OFICINA DE TURISMO DE JORDANIA
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- SECOR ASESORES
- TRAVELPORT
- VIASEGUR

Los casos más frecuentes en Internet

Son muchas las estafas que circulan por las redes sociales y que llegan a los 'smartphones'. Kaspersky, la compañía especializada en seguridad informática, acaba de publicar un listado de los fraudes y las estafas actuales más comunes. La primera tiene que ver con los cupones de descuento de supermercados y tiendas de ropa. Los supuestos bonos se entregan tras contestar a una encuesta. Esta estafa busca conseguir datos personales, sobre todo el número de teléfono para suscribir a los usuarios a servicios de SMS Premium (otra estafa en alza) o, sino, el mail y otros datos para traficar con ellos. El fraude del mensaje de voz en WhatsApp es otro de los casos que vigilar.

Los ciberdelincuentes envían un correo electrónico en el que se indica que uno de los contactos ha dejado un mensaje de voz en la aplicación de mensajería instantánea e invitan a descargarlo. Al pulsar el enlace, el 'smartphone' u ordenador se infecta de 'malware'. Otra campaña fraudulenta antigua que vuelve a aflorar es la que ofrece el cambio de color del fondo de Facebook. En este caso, el objetivo es, otra vez, conseguir los datos del usuario e inscribirlos en un servicio de SMS Premium. La última modalidad, y una de las más extendidas, es la notificación de empresas de paquetería. El objetivo es infectar el dispositivo del usuario y robar sus datos.

Programa de Exposiciones, Museo del Prado Julio-Diciembre 2015

En el marco del programa de fomento de la visita con el que el Museo del Prado ha puesto en marcha una serie de medidas para adecuar su oferta a la demanda del público y a las necesidades de los agentes turísticos, hemos preparado un dossier con la programación de exposiciones temporales del próximo semestre que consideramos de su interés para la promoción del Museo del Prado como principal destino de turismo cultural de Madrid.

Os recordamos que para las visitas a las exposiciones temporales, y también a la Colección, pueden beneficiarse de las distintas modalidades de entrada y facilidades de acceso del Museo del Prado, y que resumimos a continuación:

1. Bonificación por la compra anticipada de más de 100 entradas individuales. Precio: 13€/entrada, exento de gastos de gestión
2. Visita especial en grupo antes de la apertura del Museo, de 9 a 10h. Precio: 40€/persona
3. Visita en grupo al Museo durante todo el horario de apertura
4. Nueva entrada individual 'Dos visitas en un año'. Precio: 20€
5. Venta anticipada on-line para el mismo día de la visita y sin necesidad de seleccionar previamente hora. Entrada al Museo y abono 'Paseo del Arte'
6. Material de promoción de la visita al Museo disponible para instituciones y agentes turísticos

Abusos en las redes sociales

- La Fiscalía ha detectado una pluralidad de comentarios ofensivos, humillantes o insultantes vertidos de forma indiscriminada en las redes sociales, poniendo en riesgo bienes jurídicos de carácter individual o colectivo.
- En 2014, estas conductas dieron lugar a un total de 1.038 expedientes judiciales.
- Cada vez se actúa más contra personas determinadas a las que se pretende humillar, acosar, amenazar, ofender o incluso desprestigiar públicamente causándoles un grave daño moral.
- El carácter técnico del medio empleado complica la determinación del responsable criminal.
- Los delitos de injurias y calumnias a funcionario público se han incrementado en un 64% respecto al año anterior.
- La calificación jurídica de estos comportamientos puede hacerse como delito de amenazas, de coacciones, de injurias, e incluso como delitos contra la integridad moral.

La calificación jurídica de estos comportamientos puede hacerse como delito de amenazas, de coacciones, de injurias, e incluso como delitos contra la integridad moral.



Asimismo, os invitamos a suscribirse al e-newsletter del Museo del Prado, que informa mensualmente de las exposiciones y actividades <https://www.museodelprado.es/newsletter/>

Por último, recordamos que podeis adquirir las entradas al Museo y reservar visitas de grupo directamente en la página web, www.museodelprado.es, o a través de nuestro Centro de Atención al Visitante, 902107077, donde podrá consultar toda la información necesaria para la visita.

M^a Teresa Vargas Marugán
Área de Atención al Visitante
MUSEO NACIONAL DEL PRADO

TOUR OPERADORES

- ARPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS
- TROTAMUNDOS
- CÓGEOLO AL VUELO
- DESTINIA
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- GOLF SPAIN TOURS
- INTERNACIONAL CARISMA
- INTERNACIONAL QUETZAL
- JTB VIAJES SPAIN
- HI TRAVEL
- KARISMA TOURS
- KUONI TOURS
- MADE FOR SPAIN
- MAPA PLUS
- MAPA TOURS
- MAYORISTAS DE VIAJES
- MUCHO VIAJE
- PANAVISIÓN
- PEGASUS/PEGATUR
- POLITOURS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA
- RUSTICAE VIAJES
- SENDAS DE EUROPA
- SPACE TRAVEL
- SERVIVUELO
- TOURMUNDIAL
- TRANSFRONTERAS
- TRANSRUTAS
- TRAVELLING CONSULTANTS
- TUMLARE CORPORATION

Destinos perdedores y ganadores de 2015

Cuba se dispara, Grecia cae y España es líder este verano

Informe basado en búsquedas y reservas de empresas turísticas

Las tendencias de viaje para el verano de 2015 muestran que España refuerza su liderazgo como destino turístico en los mercados emisores europeos, Grecia se ve afectada negativamente por la inestabilidad político-económica y que la popularidad de Cuba se dispara. Así lo muestran miles de datos de búsqueda y reservas de destinos analizados por la empresa Sojern.com. Estados Unidos, España, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal, Turquía, Grecia y Rusia fueron los diez países que más búsquedas de viajes capturaron durante el **segundo trimestre del año**, según el informe "Perspectivas de turismo global" llevado a cabo por la empresa de estudios de mercado Sojern.

"Para este informe, Sojern analizó las pautas de viaje de todo el mundo para cinco regiones: Asia-Pacífico, Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y África, y América del Norte", según explica la citada firma.

"Los datos proporcionados en este informe se basan en las pautas de búsqueda y reservas facilitadas por las principales líneas aéreas, agencias de viaje online, metabuscadores avanzados y otros proveedores de servicios de viaje online", añade la empresa.

España

En los mercados emisores de **América del Norte**, las búsquedas turísticas para el verano llevadas a cabo durante el segundo trimestre del 2015 muestran que España fue el séptimo país más demandado.

En **Europa occidental** y por las mismas fechas, España fue el destino número uno. En los mercados emisores de Oriente Medio, nuestro país se situó como el décimo más buscado. Y en **Latinoamérica**, ocupó la cuarta posición.

Ver también España cerró el primer semestre con 29 millones de turistas extranjeros, un 4,2% más.

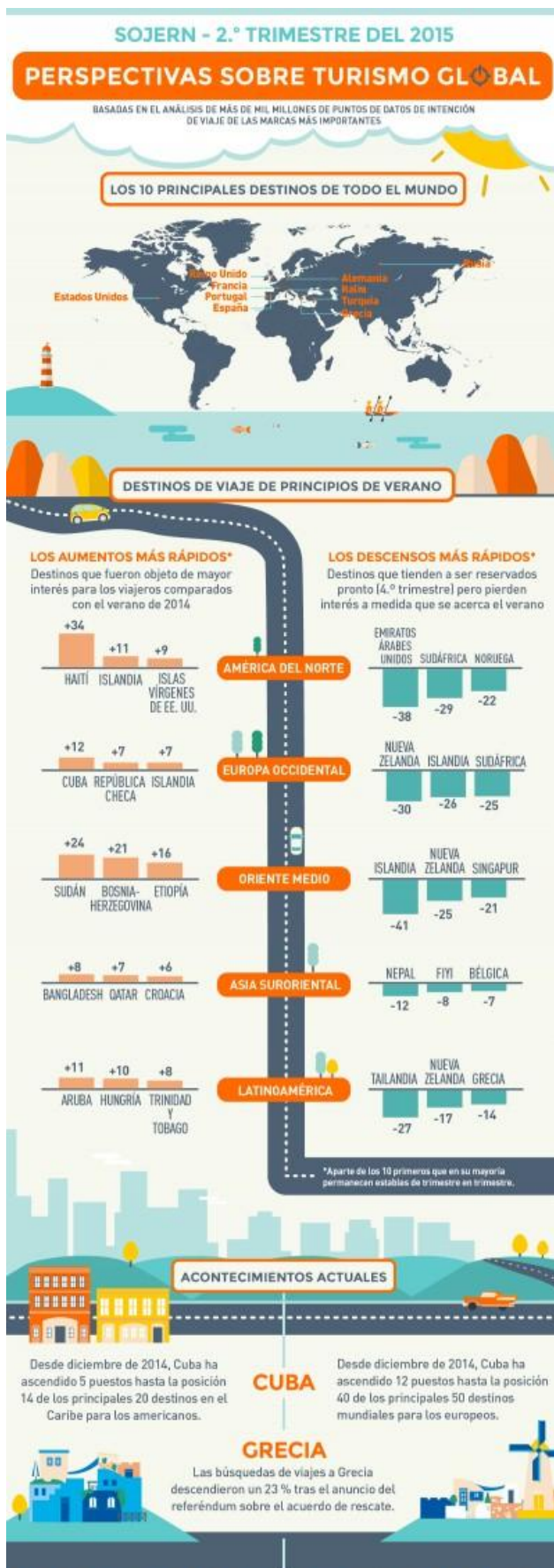
Cuba

Uno de los destinos cuya popularidad más aumenta es Cuba, país que "**continuó su trayectoria ascendente** durante este último trimestre, escalando otro puesto desde el primer trimestre, hasta alcanzar la posición nº14 en la lista de los 20 destinos del Caribe más populares para los americanos. Esto supone un salto de cinco puestos desde la posición número 19 que ocupaba en diciembre de 2014". Ver también Las llegadas de turistas de EEUU a Cuba aumentan un 54% hasta julio.

Además, desde diciembre de 2014, Cuba ha ascendido 12 puestos hasta la posición 40 de los principales 50 destinos mundiales para los europeos.

Grecia

Por otra parte, inmediatamente después del anuncio del referéndum en Grecia sobre el acuerdo del rescate, **el interés turístico hacia este destino bajó alrededor un 23%** en todo el mundo. A partir del 8 de julio, Sojern podía observar "**indicios de una recuperación**". No obstante, "**queda por ver si, más tarde, este interés se materializará realmente en reservas para el verano**".



Nuevas Incorporación en UNAV: CLUB DE VACACIONES y NAUTALIA Y GRUPO WAMOS



Club de Vacaciones es el primer tour operador español especializado en turismo para +60 años, personas que disponen de tiempo libre para realizar actividades y vivir experiencias: cruceros, deportes (acuáticos y náuticos, golf, senderismo...), escapadas, excursiones, playa, turismo de salud, turismo urbano y viajes culturales, son algunas de sus principales preferencias.

Club de Vacaciones ha creado la figura de la "Agencia Oficial Club de Vacaciones" que permite mantener una comunicación más directa y fluida con el cliente, con el objeto de prestarle una atención personalizada y poder ofrecerle beneficios exclusivos. Además, ha puesto en marcha la Acción Social Club de Vacaciones, donde un comité de expertos pertenecientes a diferentes organismos de reconocido prestigio se encarga de estudiar y valorar las diferentes acciones sociales que se llevan a cabo en España. Club de Vacaciones ha adquirido el compromiso de donar 1 euro por cada plaza que se venda durante el desarrollo de la Acción Social seleccionada.

UNAV, tiene como principal objetivo potenciar y defender la imagen y el prestigio de las Agencias de Viajes, coordinando y promoviendo las actuaciones de sus asociados y, a través de éstos, las de sus diferentes empresas, fomentando al máximo las corrientes turísticas y encauzándolas a través de las mismas.



Con la incorporación de Nautalia a la UNAV, la representación de ésta se eleva a más de 2.817 puntos de venta en el territorio nacional, entre los que se encuentra todo el mosaico empresarial del sector.

Agencias pequeñas, medianas y grandes, Grupos de Gestión, redes minoristas y Tour Operadores, etc, se encuentran asociativamente integrados en UNAV, formando parte de sus órganos de gobierno.

Nautalia Viajes es una empresa dedicada a la comercialización de productos y servicios turísticos: viajes, vacaciones, reservas de hotel, cruceros, alquiler de coches, billetes de avión y todo lo que un cliente pueda necesitar de una agencia de viajes.

Wamos está integrado por dos turoperadores (Wamos Tours y Wamos Circuitos), una línea aérea (Wamos Air) y la red de agencias de Nautalia Viajes.

En el área de turoperación, Wamos Tours, compañía que ofrece paquetes vacacionales al Caribe, y Wamos Circuitos, dedicada a organizar circuitos para el público americano por España, Portugal y Marruecos; Europa y Oriente Medio.

Wamos Air, con una flota de 5 aviones Jumbo (y en este año se sumará un nuevo avión) que colocan a la compañía como la tercera aerolínea de largo radio más importante de España.

El grupo es propiedad de la sociedad Andros en un 81 por ciento (propiedad en su mayoría del fondo de inversión Springwater Capital) y de Royal Caribbean (19 por ciento restante).





Recordar que dentro de nuestro acuerdo con IBERIA, podéis acceder a un link a su página iberiagencias.com, donde encontrareis información puntual, por cuyo interés recomendamos su visita.

Para acceder a ella las Agencias no IATA, lo harán a través de “Visita sin Registro” y con el siguiente password:

El código de acceso es: **unavib1**

El país de acceso es: **españa**



Mostradores AENA

Os recordamos que UNAV dispone de mostrador compartido en la T1, en el Aeropuerto de Madrid-Barajas, el cual está a vuestra disposición, para los asociados que estéis interesados, rogamos contactéis con la asociación y os informaremos tanto de los costes como de los trámites para su utilización.

Fuentes consultadas para la elaboración de este Newsletter: Agenttravel, Nexotur, EFE, Hosteltur, Preferente, Expansión.

UNETE A NOSOTROS



UNAV

C/ Rosario Pino, 8-1º B

Tf: 915796741

asociacion@unav.ws

www.unav.ws



EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES



LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
LÍDER EN ESPAÑA CON MÁS DE 4.300 INSTALACIONES

Envío de mensajes a móviles
desde las aplicaciones Orbis



Sistema integrado de
venta de seguros



Concilia automáticamente las
liquidaciones de BSP a partir
del fichero PDF



- Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes
- Captura las reservas de GDS y RENFE
- Envío de documentación vía e-mail
- Facturación electrónica
- Informes a clientes desde Internet