



UNAV apremia al Gobierno a concretar el plan de ayudas que presentó en el Congreso y conocer qué parte se destinará a las agencias de viajes

- **En opinión de esta entidad, el plan debería incluir de una vez por todas ayudas directas para evitar la desaparición del tejido empresarial y asegurar la permanencia del mayor número posible de agencias de viajes**
- **El presidente de UNAV avisa de que muchas empresas están ya al límite de sus fuerzas y cree que, si no se toman las medidas adecuadas, muchos negocios tendrán que cerrar definitivamente**
- **El tema de las ayudas directas se hace más necesario que nunca ante el previsible ‘cierre’ perimetral de España durante la Semana Santa, un hecho que imposibilitará que las agencias tampoco puedan trabajar en uno de los periodos vacacionales que mayor actividad genera en este canal**

Madrid, 4 de marzo de 2021.— La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector que agrupa a más 3.670 puntos de venta, ha apremiado hoy al Gobierno a que concrete el plan de ayudas que anunció la pasada semana, que según dijo en sede parlamentaria ascendía a 11.000 millones de euros, pues a día de hoy nadie sabe cómo se repartirá ese ‘paquete’ de ayudas.

UNAV quiere conocer concretamente qué parte de ese dinero se destinará a las agencias de viajes, pues es uno de los sectores más afectados por la pandemia y por las restricciones a la movilidad impuestas, y sus profesionales se encuentran ya al límite de sus fuerzas. La entidad asociativa desea saber igualmente si ese plan incluye ayudas directas o no a las agencias de viajes, que es una de las demandas incluidas por este sector en sus reivindicaciones.

El tema de las ayudas directas se hace más necesario que nunca en el momento actual, en opinión de UNAV, dado que todo parece indicar que las agencias de viajes tampoco podrán trabajar durante la Semana Santa, uno de los periodos vacacionales que mayor actividad genera en este canal.

Hay que recordar, en este sentido, que en 2020 tampoco pudieron trabajar en condiciones de normalidad, como sucedió en el resto de las campañas y celebraciones más tradicionales (verano, Navidad, fallas, encierros...). A ello se suma que el próximo día 31 de mayo concluye la prórroga de los ERTes.

José Luis Méndez, presidente de UNAV: “Llevamos prácticamente un año sin apenas poder trabajar, o hacerlo de una manera muy restringida. Ya se nos está advirtiendo de que habrá cierres perimetrales en Semana Santa. No podemos aguantar más. Muchas agencias están ya al límite de sus fuerzas. Exigimos al Gobierno claridad y transparencia en la concreción del ‘paquete’ de ayudas que se anunció hace una semana en el Congreso y qué parte se destinará a nuestro colectivo, que es uno de los grandes damnificados de esta crisis sanitaria. Urgen las medidas directas de apoyo a nuestros negocios, más allá de créditos y deducciones fiscales que sólo aumentan nuestro endeudamiento”.

SOBRE LA UNAV

UNAV es la Unión Empresarial de Agencias de Viajes, una entidad asociativa que actúa en todo el territorio español. Se constituyó en 1977, lo que la convierte en la asociación decana del sector de agencias de viajes. Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes. En el año 2002, el Gobierno de España le concedió la Placa de Oro al Mérito Turístico. Es miembro de CEAV y forma parte del patronato del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Posee diferentes sistemas de gestión de calidad, que incluyen el Certificado ISO 9001. Entre los objetivos fundacionales de UNAV figuran, entre otros, la promoción y defensa de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes, la representación de sus miembros ante los órganos de la Administración y la prestación de una veintena de servicios a sus asociados, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo. En conjunto, las compañías agrupadas en torno a UNAV dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.

información & contacto

Task ONE Comunicación & Estrategia • José María Paredes
636 641 691 · jm.paredes@task-one.com