

Se amplían los ERTEs hasta el 30 de septiembre

UNAV había reclamado su prórroga hasta el 31 de diciembre de 2021.

LAS CLAVES DEL NUEVO ACUERDO / 3



España abre sus fronteras el 7 de junio a todos los viajeros vacunados

DESDE EL DÍA 24 YA PERMITÍA LA ENTRADA DE VIAJEROS DE PAÍSES SEGUROS NO COMUNITARIOS, ENTRE ELLOS REINO UNIDO, AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA Y JAPÓN

A partir del 7 de junio, los turistas de todos los países con los que no haya plena libertad de movimiento, entre los que en estos momentos se encuentra Estados Unidos, podrán entrar en España, siempre que cuenten con un certificado de haber recibido la pauta completa de una vacuna autorizada por la Agencia Europea de Medicamentos o de la Organización Mundial de la Salud.

En cuanto a los Estados miembros de la UE, los viajeros de territorios europeos seguros, los catalogados en verde según la clasificación del Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades (el ECDC), no tendrán que cumplir requisitos sanitarios de entrada. Los viajeros que provengan de territorios de la Unión Europea catalogados con los colores naranja, rojo y rojo oscuro según el semáforo del ECDC, podrán entrar en España con una PCR en origen o, a partir del 7 de junio, con la pauta completa de vacunas autorizadas por la EMA o la OMS.

Hay que recordar, además, que desde el 24 de mayo, nuestras fronteras permiten la entrada de viajeros de países seguros no comunitarios, entre los que se encuentran Australia, Nueva Zelanda, Singapur, Israel, Corea del Sur, Tailandia, Ruanda, China, así como Reino Unido y Japón. Todos ellos pasan a estar en la lista de países seguros y, por lo tanto, sus viajeros no deberán afrontar controles sanitarios a su llegada a España.

Aumentan las consultas y la demanda de información, pero las reservas de viajes en agencias siguen siendo todavía bajas

Con la finalización del estado de alarma, el avance en el ritmo de vacunación y la tímida apertura de fronteras, las agencias de viajes UNAV han registrado un notable aumento en el número de consultas y en la demanda de información, pero las reservas de viajes en el canal siguen siendo todavía bajas e insuficientes para alcanzar la ansiada normalidad.

En declaraciones a Agenttravel, José Luis Méndez ha confirmado este aumento en el volumen de consultas, "pero lamentablemente ese ritmo no se ha acompasado a las ventas, que todavía están lejos de criterios 'razonables'. Y no estamos hablando de criterios normales, que siguen estando a mucha distancia de otros ejercicios.

➔ PARA MÁS INFO > página 9

UNAV recomienda a sus asociados tramitar la solicitud de ayudas de la Línea Covid cuanto antes

El motivo para agilizar al máximo las solicitudes es que aquellas que cumplan con los requisitos exigidos serán resueltas favorablemente mientras exista crédito disponible o hasta el 31 de diciembre de 2021

➔ PARA MÁS INFO > página 3

Minoristas, Mayoristas, Receptivas, Emisoras...

¿Sabías que UNAV es una organización diversa, que agrupa en su seno a los diferentes sectores de actividad de las agencias de viajes? Este hecho supone que, cualquiera de sus miembros, con independencia de su especialización, puede formar parte de su Consejo Directivo, que es su máximo órgano de representación.



Movelia reafirma su compromiso con UNAV

Coincidiendo con la celebración de FITUR 2021, el nuevo director general de Movelia, Christian Pauwels, ha reafirmado el compromiso de esta firma con UNAV, asociación de la que forma parte como empresa adherida.

Movelia es la plataforma de transportes de viajeros por carretera de España y único Global Distribution System (GDS) especializado en este medio de transporte en nuestro país.

Su objeto social principal es la actuación como comercializadora de servicios públicos de transporte de viajeros, tanto nacionales como extranjeros y cualesquiera que puedan ser complementarios de los anteriores, así como la representación y prestación de servicios de agencia y mediación que resulten necesarios en la oferta, contratación y realización de sus negocios.

La empresa cuenta con más de 8.000 puntos de venta: agencias de viajes on line y off line, hostales y hoteles, además de estar integrada en los principales metabuscadores internacionales.

Movelia fue creada en el año 2001 y está integrada en la actualidad por 23 operadores de transporte, que representan a más de 70 empresas, lo que permite ofrecer más de 55.000 combinaciones posibles de trayectos.

UNAV hace un llamamiento para que los españoles tengan presentes a las agencias a la hora de planificar sus viajes

Tras la finalización del estado de alarma, el avance en el ritmo de vacunación y la tímida apertura de fronteras, UNAV ha hecho un llamamiento a los medios para que los españoles tengan presentes a las agencias a la hora de planificar sus viajes

A través de un comunicado de prensa, nuestra asociación recuerda que sus profesionales conocen las mejores propuestas que ofrecen los destinos y cómo estos se han preparado para ser seguros y ofrecer todas las garantías.

En la nota difundida por los medios, UNAV también ha apelado a la responsabilidad individual en los desplazamientos para evitar que se reproduzcan los brotes, pues, no hay que olvidarlo, el virus sigue entre nosotros.

LA NOTICIA, EN LA PRENSA

NEXOTUR

TUR 43



Jesús Nuño de la Rosa y Eugenio de Quesada, premiados por su trayectoria profesional

Dos personalidades destacadas de nuestro sector, muy vinculadas al ámbito de las agencias de viajes y a UNAV, han sido reconocidas en las últimas semanas con sendos premios. Se trata de Jesús Nuño de la Rosa y de Eugenio de Quesada.

El primero ha sido merecedor de uno de los distintivos otorgados por CEAV, entidad de la que es miembro UNAV, y el segundo, ha sido acreedor del XXI Premio Hermestur, otorgado por la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT).

Nuño De la Rosa, director general de Viajes El Corte Inglés (1998-2017) y durante muchos años consejero de UNAV, fue reconocido con el VIII Distintivo Matilde Torres, "por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico y en el ámbito de las agencias de viajes". De Quesada, director y co-editor de Nexotur, por su parte, fue premiado por su "larga trayectoria profesional en defensa de la verdad y del Sector Turístico".

UNAV abre una sala de prensa en la web

Desde hace unos días está disponible en la sede electrónica de UNAV una sala de prensa que aloja toda la actividad comunicativa de nuestra entidad con la opinión pública a través de los medios de comunicación. El nuevo apartado también alberga los últimos artículos de opinión firmados por los representantes de nuestra asociación en diversos canales.



El motivo para agilizar al máximo las solicitudes es que aquellas que cumplan con los requisitos serán resueltas favorablemente mientras exista crédito disponible

UNAV recomienda a sus asociados tramitar la solicitud de ayudas de la Línea Covid cuanto antes

VIENE DE LA PÁGINA 1

UNAV recomienda a sus asociados tramitar cuanto antes en la Comunidad de Madrid la solicitud de ayudas directas para empresas y autónomos recogidas en la Línea Covid. El motivo para agilizar al máximo las solicitudes es que aquellas que cumplan con los requisitos exigidos serán resueltas favorablemente mientras exista crédito disponible o hasta el 31 de diciembre de 2021, o bien hasta el término que resulte aplicable en caso de producirse prórroga, de conformidad con la normativa estatal reguladora.

Así lo informaron los responsables de la Consejería de Economía y Competitividad a los representantes de nuestra entidad, Antonio Caño, vicepresidente primero, y M^a Dolores Serrano, de la Asesoría Jurídica, en la reunión mantenida hace unos días en la sede de su departamento.

Con respecto a los gastos que se podrán incluir en la ayuda, y la forma en la que habrán de justificarse, se comunicó a UNAV la “incertidumbre” en relación a la posibilidad de incluir las cantidades pendientes de abonar a los clientes derivados de viajes combinados no realizados como consecuencia de la Covid-19. Por esta razón, van a continuar las consultas y, en cuanto se disponga de más información, se comunicará de inmediato.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

COMUNIDAD DE MADRID

- ➔ www.comunidad.madrid/servicios/empleo/linea-covid-ayudas-directas-autonomos-empresas
- ➔ Teléfono 012
- ➔ lineacovid.ayudasdirectas@madrid.org
- ➔ Puntos de Información de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad CITA PREVIA

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

- ➔ 91.538.35.00, de 9 a 18 horas
- ➔ ayudasempresas@camaramadrid.es

ERTEs: las claves de la nueva prórroga

El Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto-ley para la defensa del empleo y la reactivación económica y para la protección de los trabajadores autónomos, que incluye la prórroga de los ERTEs hasta el 30 de septiembre de 2021.

- ✓ El acuerdo permite prorrogar los ERTE por fuerza mayor, tal y como se estableció al inicio de la pandemia.
- ✓ La exoneración de cuotas de la Seguridad Social para las empresas en ERTE que siguen sin poder reanudar su actividad sigue alcanzando el 100% para las compañías de menos de 50 trabajadores y el 90% para las de más de este número.
- ✓ Respecto a los sectores ultraprottegidos, indicados en la lista de códigos CNAE, y a aquellas empresas vinculadas a ellos, las exoneraciones de cuotas a la Seguridad Social serán mayores si los trabajadores se reincorporan a la actividad: del 95% para las empresas con menos de 50 trabajadores y del 85% para las que tienen 50 o más en los meses de junio, julio, agosto y septiembre.
- ✓ En la categoría de ERTEs de limitación, para aquellos casos que todavía tienen restricciones a su actividad completa - por aforos u horarios, entre otros- las exoneraciones se mantienen vigentes en el 85% actual e irán decreciendo para llegar al 75% en agosto y septiembre.
- ✓ Se mantiene la prohibición expresa de despedir por causa COVID a trabajadores de las empresas acogidas a un ERTE.
- ✓ Las empresas que se acojan a este mecanismo no podrán repartir dividendos, operar en paraísos fiscales o formular horas extras.

Siguen las dudas sobre la inclusión de las cantidades pendiente de abonar a los clientes

Los responsables de la Consejería de Economía y Competitividad comunicaron a UNAV la “incertidumbre” en relación a la posibilidad de incluir las cantidades pendientes de abonar a los clientes derivados de viajes combinados no realizados como consecuencia de la Covid-19. Por esta razón, van a continuar las consultas.

UNAV, 44 AÑOS A TU SERVICIO

UNAV EN LA PRENSA

MAYO 2021

La prensa recoge una treintena de noticias de la marca UNAV

- Destaca especialmente la difusión alcanzada por el comunicado de prensa emitido con motivo del fin del estado de alarma
- Los posicionamientos de nuestra entidad en diversos asuntos también han tenido resonancia

Los medios de comunicación han recogido durante el mes de mayo una treintena de noticias relativas a la marca UNAV.

Los motivos por los que la asociación ha sido objeto de la atención de la prensa han sido diversos, entre noticias, declaraciones y entrevistas.

Destaca especialmente la difusión alcanzada por el comunicado de prensa emitido con motivo del fin del estado de alarma, en el que UNAV invitaba a recuperar los viajes a partir del 9 de mayo apelando a la responsabilidad individual, o la nota informativa que recogía la actividad prevista por UNAV durante la celebración de Fitur 2021.

Los posicionamientos institucionales de nuestra entidad en diversos asuntos (certificado verde digital, fin del estado de alarma, prohibición de los cruceros internacionales, ampliación de los ERTEs) también han tenido una amplia resonancia, en particular en la revista digital Agenttravel.

UNAV también ha sido noticia en los medios en el mes de mayo en su calidad de miembro de ObservaTUR (página 13).

MÁS VALE TARDE

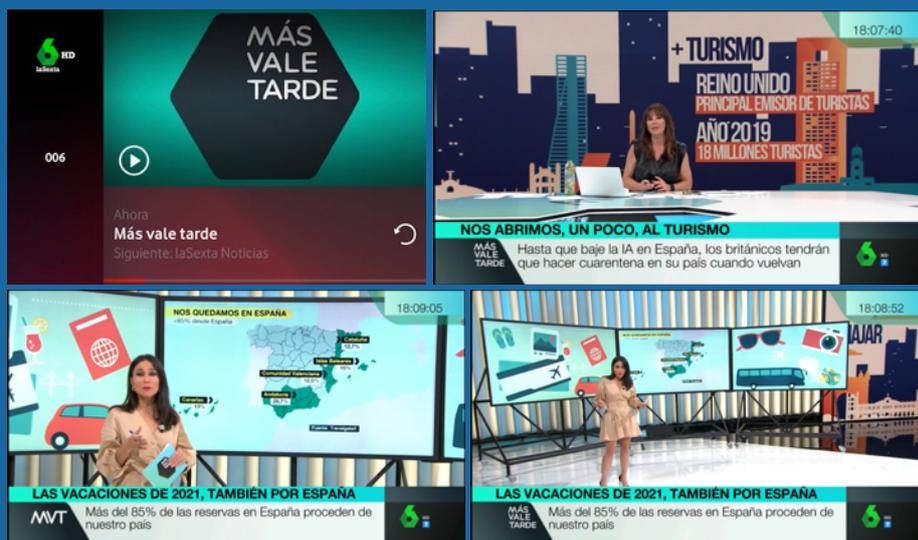
UNAV colabora en un especial de laSexta dedicado a la recuperación del turismo

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) colaboró el pasado día 25 de mayo en un especial realizado por el programa 'Más vale tarde', en laSexta, dedicado a la recuperación del turismo.

En concreto proporcionó datos y testimonios a una de las redactoras del citado espacio, que presenta Mamen Mendizábal, acerca de cómo habían aumentado las consultas en las agencias de viajes, aunque estas demandas de información --se indicó a la periodista-- todavía no se estaban materializando en reservas, dadas las incertidumbres que todavía persisten.

Asimismo se informó a la encargada de la documentación del programa que los destinos sobre los que más se estaban centrando las consultas eran Caribe, Italia, Centroeuropea y la costa.

Aunque estaba prevista la participación en el reportaje de Viajes Bentravel, del Grupo Star, grupo de gestión que forma parte de UNAV, por problemas de tiempo al final no pudo producirse la conexión inicialmente acordada.



NEXOTUR

Entrevista al presidente de UNAV

“Reapertura no significa que haya negocio”. Así de contundente se mostró el presidente de UNAV en una entrevista publicada el 14 de mayo en NEXOTUR. En esta misma charla, Méndez instaba al Gobierno a no relajarse en las medidas de ayuda: “Es importante que se mantengan las ayudas a nuestro Sector, porque sigue la incertidumbre del virus y porque la activación de los viajes está siendo lenta”.

→ PARA LEER LA ENTREVISTA ÍNTEGRA, [HAZ CLIC AQUÍ](#)

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

“

Este nuevo servicio está dirigido tanto a asociados como no asociados, si bien las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

Los cruceros internacionales podrán recalar en puertos españoles a partir del próximo 7 de junio

A partir del 7 de junio, los cruceros internacionales podrán atracar en los puertos españoles, una vez [levantada la prohibición](#) que se mantenía por parte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma).

El sector de los cruceros tiene un importante impacto económico en España, que antes de la emergencia sanitaria era el segundo destino de este tipo de turismo en Europa.

De hecho, según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), en el año 2019 los cruceros internacionales aportaron en torno a 2.800 millones de euros al PIB nacional y generaron unos 50.000 empleos y 1.500 millones de euros en salarios.

[90 por ciento de las ventas, a través de agencias de viajes](#)

La venta de cruceros, tradicionalmente, siempre ha estado muy ligada a las agencias de viajes, dado que sus profesionales tienen un amplio conocimiento de este producto; un conocimiento que, además, adaptan a las necesidades de sus clientes, en función de las demandas que plantean.

Todas estas circunstancias hacen de este producto uno de los preferidos por los viajeros que optan por nuestro canal. De hecho, un 90 por ciento de las ventas las hacemos a través de las agencias.



El 1 de julio se pondrá en marcha el Certificado Verde Digital

➔ [Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Alemania, Grecia, Croacia y Polonia](#) están conectados a la plataforma desde el día 1

El próximo día 1 de julio se pondrá en marcha el Certificado Verde Digital, el mecanismo que a partir de esa fecha facilitará la libre circulación entre los 27 Estados miembros, posibilitando de nuevo la llegada y el tránsito de viajeros.

Este certificado tendrá una validez de 12 meses, será aceptado por los Estados miembros y estará disponible en formato digital y papel para demostrar si una persona ha sido vacunada contra la COVID, cuenta con un test negativo o ha superado la enfermedad.

Con el objetivo de que las pruebas de diagnóstico sean asequibles, los legisladores han acordado utilizar al menos 100 millones de euros del Instrumento de Ayuda de Emergencia para la adquisición de parte de los test que vayan a ser utilizados para la emisión del certificado.

Asimismo, se especifica que los Estados miembros no deberán imponer restricciones adicionales como cuarentenas "a no ser que sea necesario y proporcionado para salvaguardar la salud pública"; lo cual deberá notificarse al resto de los 27-UE y a la Comisión Europea como tarde 48 horas antes. El acuerdo deberá ser ratificado formalmente por el Consejo y el Pleno del Parlamento Europeo en la semana del 7 junio, de manera que esté operativo cuanto antes. [MÁS INFORMACIÓN, CLIC AQUÍ.](#)



[UNAV OPINA](#) > "Si lo que se pretende es gradualmente encaminarnos a la normalidad, era imprescindible que se activasen los cruceros, que cada año registran en nuestro país (antes de la pandemia) a cerca de 10 millones de movimientos de cruceristas. Tenía poco sentido, además, en clave sanitaria, permitir el acceso a los turistas por otros medios y restringirlos por otras vías.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:
PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO



En UNAV, defendemos los intereses de las agencias de viajes y prestamos servicios que resulten útiles a nuestros asociados

UNAV presta a sus asociados una docena de servicios, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BADAJOZ
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANA TOURS S.L
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELSIOR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSpain TOURS
- GRUPO AIRMET-CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- INTERNATIONAL QUETZAL TOURS, S.L
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MCI SPAIN EVENTS SERVICES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISION
- PANDORA TOURS, SA
- PANGEA - THE TRAVEL STORE
- POLITOURS
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SET VIAJES, S.L.
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SINGLES EN LA RED
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SUDON
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJABIEN, S.L.
- VIAJES DOS
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

ABREUONLINE
 ADVANTIO
 AENA, S.A.
 AIR FRANCE - KLM
 AMADEUS ESPAÑA
 AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
 AON GIL Y CARVAJAL
 ATOUT FRANCE

BERONI INFORMATICA, S.L.
 DINERS CLUB SPAIN, S.A.
 E.P.G TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
 IBERIA
 IBERIA CARDS
 INTERMUNDIAL XXI, SL
 MOVELIA
 OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO

PARQUE NATURAL SIERRA DE HORNACHUELOS
 PIPELINE SOFTWARE 2000
 SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
 SEGITRAVEL
 TRAVELPORT

UNAV reclama que se agilice el plan de ayudas directas a las empresas y autónomos, además de exigir que esas cuantías sean repartidas de forma proporcional, teniendo en cuenta el desgaste económico sufrido por las agencias tras casi 400 días de inactividad

Aumentan las consultas y la demanda de información, pero las reservas de viajes en agencias siguen siendo todavía bajas

VIENE DE LA PÁGINA 1

Con la finalización del estado de alarma, el avance en el ritmo de vacunación y la tímida apertura de fronteras, las agencias de viajes UNAV han registrado un notable aumento en el número de consultas y en la demanda de información, pero las reservas de viajes en el canal siguen siendo todavía bajas e insuficientes para alcanzar la ansiada normalidad.

En declaraciones a Agenttravel, José Luis Méndez ha confirmado este aumento en el volumen de consultas, "pero lamentablemente ese ritmo no se ha acompasado a las ventas, que todavía están lejos de criterios 'razonables'. Y no estamos hablando de criterios normales, que siguen estando a mucha distancia de otros ejercicios.



Esta opinión coincide con la manifestada a los medios por otros representantes sectoriales, que destacan igualmente el incremento de actividad en los establecimientos, aunque esas visitas, sin embargo, todavía no se materializan en ventas.

Por ello, y dada la delicada situación en la que han quedado las agencias tras más de 400 días de (prácticamente) inactividad y parálisis (y una disminución de su actividad cercana al 80%), UNAV solicita la puesta en marcha un plan de recuperación del sector del turismo y los viajes planificado y serio; un plan que incluya, entre otras medidas:

- ➔ Agilizar el plan de ayudas directas y éstas sean repartidas de forma proporcional.
- ➔ Ampliar su dotación, en consonancia con la aportación que, en circunstancias normales, el turismo hace al PIB nacional.
- ➔ Extender la vigencia de los bonos de las agencias.
- ➔ Modificar la Ley de Viajes Combinados.
- ➔ Implantar un programa de ayudas a la digitalización de las agencias.

ASOCIADOS

11 firmas celebran en junio el aniversario de su incorporación a UNAV

Un total de 11 firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de las siguientes empresas:

AGENCIA ARENAS

Firma con una dilatada trayectoria profesional y empresarial, se integró a UNAV en 1986.

ATENEO

Situada en Madrid, Viajes Ateneo forma parte de la asociación desde el año 1986.

JTB VIAJES SPAIN

Es la primera agencia de viajes en Japón. Posee 516 oficinas en todo el mundo, entre ellos en nuestro país. Se asoció en 1989.

GOLFSPAIN TOURS

Agencia de viajes especializada en el mundo del golf, se sumó a UNAV en el año 2011,

GRUPO CARREFOUR VIAJES

Empresa con más de 30 años de experiencia en el sector de las agencias en Europa, se integró a nuestra entidad en el año 2010.

CENTURY INCOMING

Creada en 2002, ofrece servicios turísticos a la medida en España, Francia y Portugal, En la asociación desde el año 2015.

TRABAX TURISMO

Agencia mayorista desde 2012, forma parte de UNAV desde 2019.

VIAJES ECO

Fundada en 1985, está especializada en viajes de empresa, a la medida y MICE. En UNAV desde 2019.

SENTIR Y VIAJAR

Agencia de viajes online con sede en Madrid, está especializada en viajes a medida y lunas de miel. En la asociación desde el año 2020.

A TOUT FRANCE

Es la Agencia de Desarrollo Turístico de Francia en nuestro país. En UNAV desde 2013.

DINERS CLUB SPAIN

Empresa de medios de pago encargada de la emisión de cuentas de viaje y tarjetas Diners Club International en España. En UNAV desde 2018.



¿Conoces ya ReactivaTUR?

Es la plataforma creada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, que reúne todas las ayudas disponibles procedentes de las distintas administraciones del Estado español, pero también de las instituciones de la Unión Europea.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

Viajes de autor, una modalidad que cada día gana un mayor número de seguidores

Dentro de la amplia gama de propuestas y servicios que ofrecen las agencias de viajes UNAV, hoy nos vamos a detener en los llamados 'viajes de autor', una modalidad que cada día gana un mayor número de seguidores.

Básicamente, un viaje de autor es aquel que se organiza en torno a un destino concreto, o bien a un hecho particular o a una temática específica, realizado de la mano de un experto y, en ciertos casos, puede que guiados por los propios protagonistas.

Todo ello con el objeto de ofrecer una experiencia diferente, quizá más completa y es posible que más adaptada a las inquietudes personales de los viajeros, quienes buscan precisamente la diferenciación a partir del conocimiento que se tiene del viaje concertado.

[Mundo Amigo](#), una de las agencias UNAV que incluye desde hace años este tipo de viajes, explica en su web el enfoque que da a este tipo de viajes: "Un viaje de autor es un diseño exclusivo, basado en la propia experiencia de nuestros expertos guías. El autor ofrece en ocasiones una serie de charlas preparatorias antes del viaje y por supuesto lo acompaña como guía-conferenciante".

Los viajes de autor están pensados para hacernos disfrutar con todos los sentidos y mostrarnos itinerarios que se salen de caminos trillados, ofreciendo ese 'algo más', que todo viajero busca, asegura esta agencia, integrada en nuestra asociación desde febrero de 2019.

[Viajes Próximo Oriente](#) es otra de las firmas UNAV (desde el año 2006) que incluye los viajes de autor en su catálogo de productos.

Especializada en viajes de autor, culturales y arqueológicos, Viajes Próximo Oriente está centrada, precisamente, en esos destinos, "que ofrecen la posibilidad de conocer a fondo las joyas del patrimonio artístico y hacerlo de forma relajada, disfrutando de las visitas y en grupos reducidos".

Otra marca UNAV que recoge este tipo de viajes a la medida y de edición limitada es [PANGEA The Travel Store](#). Propuestas que son, además, únicas: "Diseñamos viajes únicos que muestran cada destino de una forma distinta. ¡Porque estos viajes nadie más te los puede contar!"

AGENCIAS ASOCIADAS

Agencias online UNAV, el mundo al alcance de la mano

→ Cada vez son más las marcas UNAV que operan en modo multicanal, es decir, firmas que prestan sus servicios tanto presencialmente como en remoto

Con motivo del Día de Internet, que se conmemoró hace unos días, UNAV quiere tener un recuerdo especial para todas las agencias integradas en esta asociación que desarrollan sus operaciones principalmente a través del canal online.

Entre estas compañías figuran marcas como Destinia, Del Uno al Otro Confín, International Online Travel Agency, Sentir y Viajar, Abreu Online, Mi Mundo Travel Planner, CentraldeVacaciones.com y Viajeteca.net, por citar algunas de ellas.

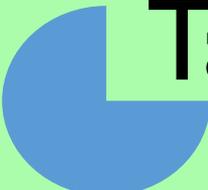
Hay que decir, no obstante, que cada vez son más las marcas UNAV que operan en modo multicanal, es decir, firmas que prestan sus servicios tanto presencialmente como en remoto, dada la apuesta que han efectuado por la digitalización, tanto para alinearse a las nuevas tendencias del mercado, como para estar más cerca de un viajero que cada vez es más digital.

Conoce mejor estas agencias. Visita sus sitios electrónicos. Están deseando mostrarte el mundo, ahora que se desprezaba tímidamente.





servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos



646 116 574



info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



ObservaTUR presenta este mes el nuevo estudio de temporada Verano 2021

→ Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Temporada ObservaTUR Verano 2021, estudio en el que, un año más, participan las agencias de viajes UNAV

Se trata del tercer informe que se realiza bajo el impacto de la pandemia, primero que desarrollará con un alto porcentaje de la población ya vacunada y una incipiente apertura de fronteras, razones por las cuales su contenido se espera con más expectación que otros años.

En cualquier caso, todos los expertos --incluidos los de ObservaTUR-- consideran que este año, como el pasado, gran parte de nuestros nacionales optarán por destinos nacionales en su periodo vacacional.

No obstante, las últimas medidas puestas en marcha, en especial la implantación del Certificado Verde Digital, prevista para el 1 de julio (ver página 6), facilitará la libre circulación entre los 27 Estados miembros, algo que podría introducir cambios importantes en el comportamiento de los viajeros españoles y, por tanto, en los resultados del estudio.

Como es habitual, la investigación de verano incluye dos bloques de contenido diferenciados, uno en el que participan directamente los viajeros con sus opiniones y, la segunda, en la que intervienen los agentes de viajes.

El Informe de Verano ObservaTUR, que será el séptimo desde que se puso en marcha este instrumento de seguimiento y monitorización del turismo emisor, recoge los principales hábitos y comportamientos de nuestros nacionales durante sus vacaciones (fecha, duración, medio de transporte elegido, destinos, presupuesto estimado, alojamientos, servicios...) e indaga acerca de las tendencias que se advierten a partir del análisis de las opiniones emitidas.

España recuperará pronto su liderazgo en el mercado turístico internacional

→ Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Temporada ObservaTUR Verano 2021, estudio en el que, un año más, participan las agencias de viajes UNAV

Según el panel de expertos de ObservaTUR, la imagen internacional de nuestro país no se habría resentido de manera acusada

Los patronos de este Observatorio, incluido UNAV, se muestran optimistas y consideran que España, en cuanto establezca su situación sanitaria y prosiga con el actual ritmo de vacunación, recuperará pronto su liderazgo y competitividad en el mercado turístico internacional.

Este mismo grupo de expertos piensa que la imagen internacional de nuestro país no se habría resentido de manera acusada, dado que la crisis del coronavirus no ha respetado fronteras y ha sido un problema del alcance global, que habría desbordado cualquier previsión.

Entienden, por tanto, que la marca España, como destino turístico, mantendría su reputación y atractivo a ojos de nuestros visitantes, siendo además un referente sólido en el panorama mundial. Creen asimismo que la campaña de promoción presentada recientemente por Turismo era necesaria.



TE MERECE ESPAÑA > Acaba de presentarse la campaña 'Te mereces España', destinada a reforzar el posicionamiento de nuestro país como el primer destino vacacional de los principales mercados emisores. La campaña está diseñada para reforzar el posicionamiento de España como el principal destino vacacional de los principales mercados emisores (Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Suecia, Países Bajos y Polonia) y responde a la excepcional situación causada por la pandemia.

de interés

18 PAÍSES PERMITEN VIAJAR DESDE ESPAÑA SIN RESTRICCIONES

A qué países pueden viajar los españoles este verano (a día de hoy)

A la hora de planificar las vacaciones fuera de nuestro país, es conveniente conocer las condiciones que imponen los diferentes países para poder desplazarse desde nuestro territorio.

Así, en estos momentos, a fecha de 1 de junio de 2021, la situación es la siguiente:

- ➔ **18 países permiten viajar desde España sin restricciones.** Son los siguientes: República Dominicana, Luxemburgo, Polonia, México, Jamaica, Andorra, Suecia, Suiza, Costa Rica, Brasil, Kosovo, Rumanía, Tanzania, Albania, Bulgaria, Montenegro, Macedonia del Norte, Ucrania.
- ➔ **13 países no admiten la entrada de españoles en su territorio.** Son los siguientes: Japón, Australia, Argentina, China, Canadá, Estados Unidos, Marruecos, India, Indonesia, Rusia, Nueva Zelanda, Marruecos y Hungría.
- ➔ **70 países, aproximadamente, exigen tener una PCR negativa antes de ingresar en su territorio.** Son los siguientes: Francia, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Turquía, y Croacia, Malta, Suecia, Suiza, Austria, Bosnia y Herzegovina, Lituania, Eslovaquia, Eslovenia y Serbia.

Otros países de otras partes del mundo en los que tendrás que **presentar una prueba negativa para poder acceder son:** Bahamas, Belice, Bolivia, Botswana, Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Egipto, El Salvador, Etiopía, Ghana, Guatemala, Guyana, Honduras, Ecuador, Irak, Irán, Jordania, Kenia, Liberia, Líbano, Malawi, Mali, Marruecos, Mauritania, Namibia, Nicaragua, Pakistán, Panamá, Perú, República del Congo, República Dominicana del Congo, Ruanda, Sierra, Somalia, Sudáfrica, Sudán, Togo, Turquía, Uganda, Uzbekistán, Zambia, Zimbabwe e Israel.
- ➔ **Más de veinte países exigen pasar una cuarentena antes de poder hacer turismo.** Entre ellos se encuentran los siguientes: Reino Unido (exige una cuarentena de 10 días), Irlanda y Tailandia (14 días) e Islandia (5)
- ➔ **20 países piden documentación adicional a la entrada, como formularios o localización del viajero durante las vacaciones.**

Conoce las CCAA que ofrecen bonos turísticos y sus ventajas

ANDALUCÍA

Este bono es sólo para personas empadronadas o titulares de la Tarjeta de Andaluz o Andaluza en el Exterior y alcanza un máximo de 200€.

ARAGÓN

El descuento máximo es de 300 euros. Tiene vigencia hasta el 20 de diciembre.

CASTILLA Y LEÓN

Contempla tres importes (250, 500 o 700 euros) y podrán utilizarse desde el 15 de septiembre al 31 de mayo de 2022.

CASTILLA-LA MANCHA

Los descuentos varían entre 12 y 30 euros por habitación, en función de la categoría del establecimiento. Es necesario reservar alguno de los 144 alojamientos adheridos.

COMUNIDAD DE MADRID

Prevé descuentos de hasta 600 € por persona para visitantes que acudan a la región desde julio y hasta final de año.

EXTREMADURA

Loa descuentos varían entre el 50% y el 75% del coste de los servicios en alojamientos.

GALICIA

Los gallegos que quieran viajar podrán solicitar una tarjeta prepago de entre 250 y 500 euros. Hasta el 15 de diciembre.

PAÍS VASCO

Las ayudas oscilan entre los 5 y 20 euros, dependiendo de la actividad.

ISLAS BALEARES

La ayuda puede llegar hasta 100€ por persona.

➔ Información elaborada a partir de una pieza emitida por Antena 3 Noticias, que se puede [consultar aquí](#).

➔ Para conocer los detalles concretos visitar las páginas web de las CC.AA.



Dado que los cambios en la situación sanitaria son continuos y se suceden, antes de emprender un viaje, siempre es conveniente consultar con los profesionales de las agencias de viajes o visitar la página web del Ministerio de Exteriores. Es la mejor fórmula (en teoría) para evitar escenarios imprevistos y no deseados.

a la contra

UNAV apoya la campaña institucional 'Extiende la validez de tu bono' promovida por CEAV

➔ Esta acción busca sensibilizar a la opinión pública para que, quienes dispongan de un bono de viaje, lo puedan preservar durante un tiempo más sin hacerlo efectivo y trasladar estos desplazamientos a otras fechas

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), como entidad integrante de CEAV, apoya la campaña institucional emprendida por esta confederación de agencias titulada "Extiende la validez de tu bono", con el fin de que los viajeros puedan ampliar el periodo de validez de sus bonos de viaje, que en principio expirarían el 21 de junio.

La campaña --a través de diversas acciones, entre ellas un vídeo-- busca sensibilizar a la opinión pública para que, quienes dispongan de un bono de viaje, lo puedan preservar durante un tiempo más sin hacerlo efectivo.

De este modo, podrán trasladar estos desplazamientos a otras fechas, con las fronteras más normalizadas si cabe, al tiempo que ayudan a las agencias de viajes, que han sido uno de los sectores más dañados económicamente por la crisis sanitaria, tras permanecer clausuradas prácticamente cerca de 400 días.



La ampliación de la vigencia de los bonos, una de las demandas más reiteradas por las agencias de viajes

La extensión de la validez de los bonos ha sido una de las demandas reiteradas por nuestra asociación en las últimas semanas, pues todavía, en muchos casos, estos bonos no han sido devueltos por otros proveedores.

"La voluntad del conjunto de las agencias es que la situación se pueda normalizar lo antes posible, pero en la actual situación, con una gran cantidad de reembolsos pendientes, no sería viable asumir los costes de los reembolsos de los bonos", aseguraba el presidente de Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).



Puedes ver el vídeo de la campaña a través de un teléfono smartphone mediante este código QR

El Mundo publicaba hace unos días un artículo, firmado por Isabel García (['El renacer de las agencias de viaje a causa de la pandemia'](#)), en el que decía que el nuevo escenario derivado de la pandemia había impuesto la necesidad de actualizar la información referente a cada destino en todo momento. Por ello, asegura la informadora, "el viajero busca un interlocutor fiable que le dé confianza y al que pueda acudir las 24 horas del día si surgen dudas o problemas". "Y ese intermediario" --dice el diario El Mundo-- "no es otro que las agencias de viaje, denostadas en otros tiempos y tablas de salvación en estos".

Orbis

ASP

La gestión comercial para
agencias de viajes líder en
España, con servicio en la
nube

La versión más completa de Orbis

El servicio **Orbis ASP**, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis Asp está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis Asp** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Antivirus y protección de datos**.
- **Copias de seguridad** diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es