

Monitor de Agencias de Destinos Sostenibles

UNAV promueve el primer instrumento de seguimiento y análisis de la sostenibilidad en los destinos dirigido a los agentes de viajes para tratar de reforzar su papel en la prescripción



UNAV celebra su Asamblea General Ordinaria

UNAV ha celebrado recientemente su Asamblea General Ordinaria, máximo órgano de esta institución de acuerdo con los estatutos de la entidad, en el que participan sus miembros asociados.

En el transcurso de la misma, el presidente de la entidad, José Luis Méndez, ha presentado su Informe de Gestión y los datos del ejercicio económico 2020, así como el presupuesto para el año 2021, puntos que han sido suscritos por unanimidad de los asistentes.

El plenario también ha aprobado por unanimidad las líneas de trabajo propuestas por el Consejo para este año, en donde destaca el refuerzo del apartado legal de UNAV, dirigido por M^a Dolores Serrano, de manera que se pueda dar respuesta eficaz a los retos que plantea la actual situación, entre los que se incluyen, por ejemplo, las relaciones con los proveedores (compañías aéreas, APJC, transportes...), la política de reembolsos o los asuntos vinculados a la Ley de Viajes Combinados.

En atención al mandato de la Asamblea, UNAV tratará de hacer una apuesta firme y decidida por la digitalización y la sostenibilidad, para lo cual tiene abiertos y en marcha varios proyectos y propuestas. La asamblea ha ratificado asimismo los nombramientos de los vicepresidentes de la institución, en sus cargos desde principios del mes de julio de 2020. En la misma sesión se ha procedido a la incorporación de nuevos consejeros de la entidad.

➔ [MÁS INFO > página 2](#)

UNAV: el 'paquete' de ayudas directas no llegará ni al 25% de las necesidades reales

En un artículo publicado en #agenttravel, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, considera que, tras un año sin actividad y siendo 7.000 millones para más de 95 actividades distintas, el 'paquete' de ayudas anunciado por el Gobierno "no se parece en nada a lo que necesitaríamos y no llegará ni al 25% de las necesidades reales".

De este modo, Méndez cree que bastantes agencias podrían quedar fuera de estas ayudas, sobre todo si han de estar obligados a presentar resultados positivos en 2019, dice.

El presidente de UNAV asegura a esta publicación que "nosotros como asociación seguiremos luchando y defendiendo al máximo por un reparto más justo".

En sus declaraciones también sostiene que "nadie duda" que el sector de las agencias cumple los requisitos necesarios, pues "hemos bajado las ventas el 90%", "no podemos vender" porque "no hay nada de confianza ni corredores seguros" y en los destinos imponen cuarentenas, entre otras cosas.

➔ [PARA MÁS INFO > CLIC AQUÍ](#)

El pasaporte sanitario de la UE podría ser una realidad a mediados de junio

➔ [PARA MÁS INFO > CLIC AQUÍ](#)

UMAV también celebró su Asamblea General

A la finalización de la Asamblea General Ordinaria de UNAV, ha tenido lugar también la Asamblea General Ordinaria de UMAV, que incluía tres puntos en el orden del día. Hay que recordar que la filial de nuestra entidad en Madrid cumple este año el 40 aniversario de su creación. En ambos casos, los eventos asociativos se han celebrado a través de videoconferencia.

OPINIÓN

José Luis Méndez
Presidente de UNAV

“UNAV ha celebrado posiblemente la asamblea más difícil de su historia por culpa de la pandemia”

José Luis Méndez, presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes: “Por la situación que estamos viviendo a causa de la pandemia, que está amenazando el futuro de las agencias, UNAV ha celebrado posiblemente la asamblea más difícil de su historia”.

Y añade: “Pero estamos muy satisfechos de su desarrollo, por la respuesta que han dado nuestros asociados, que ha sido ejemplar y muy enriquecedora, y por el nivel de implicación que se ha mostrado y que, en general, se está mostrando en el tiempo que llevamos de crisis sanitaria”.

“En el plano organizativo, además, estoy muy satisfecho como presidente, porque además de ser una organización con representación muy diversa (grandes redes, mayoristas, minoristas, receptivas, emisoras, grupos de gestión, agencias online...) se ha conformado un equipo de dirección altamente profesional para afrontar los retos tan complejos con los que hemos de enfrentarnos las agencias”.

“Pero sabremos estar a la altura de las circunstancias para continuar defendiendo los intereses de los agentes de viajes, de igual forma que los hemos hecho en nuestros 44 años de historia”, asegura Méndez.

La Asamblea de UNAV incorpora nuevos representantes al Consejo Directivo

La Asamblea General Ordinaria, además de ratificar los nombramientos de los vicepresidentes de la institución (Antonio Caño, Jorge Zamora y Jon Arriaga), y designar a Javier de Frías, director de operaciones de Mundiplan, como tesorero, acordó la incorporación de nuevos consejeros de la entidad.

Se trata de Carlos M. González Sánchez (Crucemar Cruceros), David Hernández Pumarega (PANGEA - The Travel Store), Avelino del Riego Antón - (Del Uno al Otro Confín) y Raúl Serrano Gómez (CATAI).

Organigrama del equipo de UNAV



Consejeros



UNAV y UMAV celebran por vez primera sus asambleas en remoto

Tanto la Asamblea General Ordinaria de UNAV como la de UNAV, la entidad filial en la Comunidad de Madrid, tuvieron que celebrarse en esta ocasión, por primera vez en su historia, de forma telemática por videoconferencia, a causa de la crisis sanitaria de vivimos desde hace más de un año en todo el mundo.



Méndez: “El ‘paquete’ de ayudas anunciado por el Gobierno no se parece en nada a lo que necesitaríamos y no llegará ni al 25% de las necesidades reales”

Claves para acogerse a las ayudas a las empresas y autónomos



- 1) Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia contempla tres fondos:
 - Una línea de ayudas directas, dotada con 7.000 millones de euros, para el pago de gastos fijos y deudas a los sectores más perjudicados.
 - 3.000 millones se dedicarán a reestructurar la deuda financiera que cuente con aval del Estado, y
 - Un fondo de 1.000 millones servirá para la recapitalización de las empresas.
- 2) En lo que concierne a las ayudas directas, consta de dos compartimentos: uno con 2.000 millones de euros específico para las empresas de Canarias y las Baleares, las regiones donde el sector turístico tiene un peso mayor; y otro de 5.000 millones de euros para el resto de las comunidades, que se repartirá en función de indicadores de renta, desempleo y paro juvenil.
- 3) Las ayudas son no reembolsables y de carácter finalista y deberán destinarse al pago de deudas contraídas desde marzo de 2020, tanto facturas con proveedores y gastos fijos como deudas bancarias o financieras, suministros energéticos, etcétera.
- 4) Podrán acceder a ellas las empresas y autónomos cuyos ingresos hayan caído como mínimo un treinta por ciento con respecto a 2019, dentro de un conjunto de casi cien sectores y actividades, los más perjudicados por las restricciones. **En este apartado se incluyen las agencias de viajes**, actividades de los operadores turísticos, otros servicios de reservas, y la organización de convenciones y ferias de muestras.
- 5) Las ayudas podrán compensar hasta un cuarenta por ciento de la caída adicional de ingresos para las micropymes y los autónomos y hasta un veinte por ciento del resto de empresas.
- 6) Se establece una cantidad fija de 3.000 euros para los autónomos que tributan por módulos y un rango entre los 4.000 y 200.000 euros por empresa para el resto.
- 7) Para acceder a estas ayudas, las empresas deberán mantener su actividad hasta el 30 de junio de 2022 y no podrán repartir dividendos ni incrementar las retribuciones de la alta dirección durante dos años.
- 8) También tendrán que cumplir el resto de requisitos habituales (no tener su domicilio fiscal en un paraíso fiscal, no estar en concurso ni haber cesado de actividad en el momento de la solicitud, encontrarse al corriente del pago de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social...).

UNAV advierte de que las ayudas son injustas y “bastantes” agencias podrían quedar fuera de la ayudas aprobadas

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, considera que, tras un año sin actividad y siendo 7.000 millones para más de 95 actividades distintas, el ‘paquete’ de ayudas anunciado por el Gobierno “no se parece en nada a lo que necesitaríamos y no llegará ni al 25% de las necesidades reales”.

De este modo, Méndez cree que bastantes agencias podrían quedar fuera de estas ayudas, sobre todo si han de estar obligados a presentar resultados positivos en 2019, dice.

El presidente de UNAV asegura a esta publicación que “nosotros como asociación seguiremos luchando y defendiendo al máximo por un reparto más justo”.

En sus declaraciones también sostiene que “nadie duda” que el sector de las agencias cumple los requisitos necesarios, pues “hemos bajado las ventas el 90%”, “no podemos vender” porque “no hay nada de confianza ni corredores seguros” y en los destinos imponen cuarentenas, entre otras cosas.

Estas declaraciones del presidente de UNAV, junto a las de otros representantes sectoriales, aparecieron recogidas en un artículo publicado en la revista especializada [Agenttravel](#).

Un ‘paquete’ de ayudas para un total de 95 actividades diferentes

Según UNAV, para levantar tejido empresarial no sólo se precisan ayudas, también ha de avanzar la vacunación, el pasaporte sanitario, campaña de imagen, ampliación de ERTE flexibles, ayuda autónomos en cuotas, reducción del IVA temporalmente, IBI, y mantener estas ayudas en 2021 y primavera del 2022, hasta que se pueda ejercer la actividad con normalidad.

UNAV, 44 AÑOS A TU SERVICIO

UNAV EN LA PRENSA FEBRERO-MARZO 2021

Los medios recogen un centenar de noticias sobre la marca UNAV

➔ Destacan en este periodo la presencia de la asociación en varios espacios e informativos de televisión

Los medios de comunicación han recogido durante los meses de febrero y marzo cerca de un centenar de noticias relativas a la marca UNAV.

Los motivos por los que la asociación ha sido objeto de la atención de la prensa han sido diversos, entre noticias, declaraciones, entrevistas y artículos de opinión.

Destaca especialmente la cobertura prestada a las palabras que emitió UNAV respecto a la caída de la actividad turística en nuestro país en 2020 ("es la constatación de un desastre que podíamos anticipar"), o también del balance "pesimista" realizado con motivo del "aniversario" del primer decreto de estado de alarma: "Las agencias, un año después de la pandemia, y sin poder trabajar en circunstancias normales, nos estamos quedando atrás. Necesitamos ayudas directas para garantizar nuestro futuro".

Otros asuntos que centraron el interés de los medios fueron la incorporación de Dominica Tours a la asociación o la campaña de apoyo a la seguridad de los turistas.

También ha sido muy notable el seguimiento informativo prestado al anuncio de la puesta en marcha del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (ver página 6).

UNAV explica en el Canal 24 Horas de TVE los retos de las agencias

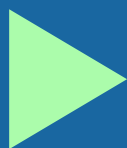
José Luis Méndez, presidente de UNAV, fue entrevistado en directo en el Canal 24 horas de TVE, en dónde expuso los principales problemas que afrontan hoy las agencias de viajes.

El representante de UNAV manifestó que, después de un año sin apenas actividad —con ventas que cifró en apenas un 8%— las ayudas directas son "imprescindibles", porque cada día que pasa, dijo, "cierra una agencia".

Méndez también indicó que para poder salvar el verano, al menos en parte, era necesario avanzar en el proceso de vacunación, porque a día de hoy resultaba todavía insuficiente.

Aseguró asimismo que la implantación del pasaporte sanitario podía ser una buena medida para favorecer la actividad en el sector turístico.

Antes de concluir la entrevista, el presidente de UNAV quiso lanzar un mensaje de esperanza "porque hay muchas ganas de viajar en la población" y ese deseo puede ser el gran acelerador de la recuperación.



Si quieres ver la entrevista íntegra, de 12 minutos, puedes hacerlo a través del siguiente código QR (entre los minutos 0:37:30 hasta el 0:49:55)



UNAV, en La Sexta Noticias para hablar sobre las reservas de viajes en Semana Santa

El presidente de UNAV intervino en La Sexta Noticias para dar su opinión acerca de los viajes en Semana Santa, considerada "atípica" por los informadores por segundo año consecutivo. Méndez explicó el bajo nivel de reservas previsto para las zonas turísticas, en favor de otras alternativas a causa de la situación.



“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

“

Este nuevo servicio está dirigido tanto a asociados como no asociados, si bien las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación

UNAV EN FACEBOOK - ÚNETE

Qué es el MADS y cuáles son sus claves

- El MADS es una de las iniciativas recogidas en el Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, una iniciativa pionera impulsada por UNAV que contenía 100 propuestas para avanzar hacia el futuro.
- Fue el primer proyecto que elaboró un segmento de la economía del turismo tras la celebración de la COP25 en Madrid, con el objeto de que el canal de las agencias pueda contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- El objetivo final del MADS es que los asesores de viajes puedan disponer de una herramienta de trabajo de primer orden, que recoja y sistematice, a través de una serie de indicadores objetivos, toda la información que, a partir de ahora, requerirán los viajeros en sus desplazamientos.
- Este nuevo instrumento, además, incluirá un ranking con aquellos destinos que mejores prácticas hayan desarrollado y mejor se hayan preparado para la nueva etapa post Covid-19.
- Algunas instituciones y marcas ya se han sumado al proyecto y en estos momentos esta en desarrollo la incorporación de otras entidades, en tanto en cuanto se trata de una iniciativa público-privada.
- La presentación del proyecto final se realizará antes del inicio de la temporada de verano, momento en el que se piensa que se puede reactivar de forma gradual el turismo, que primeramente se decantará hacia los destinos nacionales y de proximidad, según coinciden diferentes fuentes.



UNAV promueve el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) anunció recientemente la puesta en marcha del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS).

Se trata de una herramienta de análisis y monitorización que dará a conocer a los agentes de viajes, profesionales turísticos y sociedad en general, los esfuerzos de los destinos nacionales por adaptarse a una nueva normalidad turística, más segura, sostenible y responsable.

Este instrumento, además, pretende reforzar el papel de los agentes como prescriptores de opinión, amén de poner en valor los recursos de los territorios y con ello estrechar la colaboración en la nueva situación, pues ocho de cada 10 agentes de viajes piensan que esta cooperación destino-agencias es la solución más efectiva para remontar gradualmente la crisis.

Se pretende igualmente dar a conocer los nuevos polos de interés turístico que han surgido y con ello colaborar a la descongestión y sobrecarga de los destinos, dado que los viajeros en la etapa post pandemia elegirán lugares alejados de la masificación.

La dirección técnica y realización del proyecto correrá cargo de ObservaTUR y Task ONE, responsables también de la elaboración del Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes.



“El Monitor de Agencias ahonda en los objetivos que nos hemos marcado como institución comprometida con su tiempo, nos acerca a una sociedad que cada día es más sensible hacia este asunto, ofrece información de utilidad sobre los destinos nacionales (que, en principio, serán los que primero se reactivarán) y ayuda a dar a conocer mejor nuestro trabajo. Refuerza, además, la proyección pública de esta institución y afianza su liderazgo como institución socialmente responsable” (José Luis Méndez, presidente de UNAV)

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:
PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO



En UNAV, defendemos los intereses de las agencias de viajes y prestamos servicios que resulten útiles a nuestros asociados

UNAV presta a sus asociados una docena de servicios, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo

UNAV Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BADAJOZ
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANA TOURS S.L
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELSIOR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSpain TOURS
- GRUPO AIRMET-CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- INTERNATIONAL QUETZAL TOURS, S.L
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MCI SPAIN EVENTS SERVICES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISION
- PANDORA TOURS, SA
- PANGEA - THE TRAVEL STORE
- POLITOURS
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SET VIAJES, S.L.
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SINGLES EN LA RED
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SUDON
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJABIEN, S.L.
- VIAJES DOS
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

ABREUONLINE
ADVANTIO
AENA, S.A.
AIR FRANCE - KLM
AMADEUS ESPAÑA
AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
AON GIL Y CARVAJAL
ATOUT FRANCE

BERONI INFORMATICA, S.L.
DINERS CLUB SPAIN, S.A.
E.P.G TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
IBERIA
IBERIA CARDS
INTERMUNDIAL XXI, SL
MOVELIA
OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO

PARQUE NATURAL SIERRA DE HORNACHUELOS
PIPELINE SOFTWARE 2000
SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
SEGITRAVEL
TRAVELPORT

UNAV considera que "lo más importante ahora es centrarse en aumentar el ritmo de vacunación, no solo para el programa del Imserso, si no para todo el turismo en general. Sin vacunas y sin garantías estos viajes del Imserso serán muy difíciles"

Real Decreto-Ley 11/2020, de 31 de marzo

UNAV: "En la actual situación no sería viable asumir los reembolsos de los bonos"

El próximo mes de junio, en principio, y si no cambian las cosas, las agencias de viajes deberán efectuar el reembolso completo de los bonos turísticos, aun cuando estos no hayan sido devueltos por otros proveedores.

La posición a este respecto de UNAV es clara, como así lo expuso su presidente a la publicación especializada [Agenttravel](#): "En la actual situación de las agencias no sería viable asumir los costes de los reembolsos de los bonos".

En cuanto a la posibilidad reflejada en el Real Decreto-Ley 11/2020, de 31 de marzo, de emitir bonos sustitutorios, Méndez considera que en casi "el 100% de los casos, sí, se sustituirán; el sentir de los proveedores es el continuar viajando y poder transmitir la tranquilidad de que los bonos serán efectivos".

En este mismo artículo, Méndez aseguraba que, a pesar de que hay muchos reembolsos pendientes, su voluntad, y la voluntad del conjunto de las agencias, es que "se puedan normalizar lo antes posible".

Su opinión, además, es coincidente con la de otros representantes sectoriales, tal y como también lo subrayaron en el reportaje de la citada revista.

■ ■ ■ ■ ● Un grupo de aerolíneas sigue incumpliendo la obligación de reembolsar el importe de los billetes de avión cancelados, según puso de manifiesto el vicepresidente de UNAV, Jorge Zamora, en la reunión que mantuvo, junto a otras entidades, entre ellas CEAV, con la Secretaría General de Transportes. Zamora denunció también en este encuentro que las agencias se han visto en la obligación de adelantar esos reembolsos, con el consiguiente perjuicio.

ASOCIADOS

Cinco agencias celebran en abril el aniversario de su incorporación a UNAV

➔ Se trata de las firmas Provias, Space Travel, Charmed by Spain, Viajes Excelsior y Global Compass Spain

Cinco agencias de viajes celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de Provias, Space Travel, Charmed by Spain, Viajes Excelsior y Global Compass Spain.

De todas ellas, la más veterana en la Unión Nacional de Agencias es Provias, que fue creada en 1976 y forma parte de UNAV desde hace 36 años. Cuenta con tres oficinas en Madrid y una central de reservas en Internet. Está especializada en vacacional, billeteaje, negocios, incentivos y convenciones.

Más experimentada, aunque con menor presencia en nuestra entidad es Viajes Excelsior, que fue fundada en 1960, si bien su integración data del año 2019.

Otra firma UNAV es Charmed by Spain, una agencia receptiva con más de 27 años de historia, que ingresó en la asociación en el año 2015. Está especializada en viajes de lujo personalizados a la medida en nuestro país y tours combinados con Francia y Portugal, creando experiencias únicas para sus clientes, ya sean románticas, gastronómicas o en la naturaleza, entre otras.

Space Travel, por su parte, está asociada a UNAV desde el año 1994, es decir, que cumple ya 27 años de trayectoria asociativa. Radicada en Madrid, está especializada en la organización de todo tipo de viajes a la medida a cualquier destino, ya sean vacacionales o de empresa.

Global Compass Spain, por último, forma parte de la Unión Nacional de Agencias desde abril de 2019.

Turismo planea un adelanto de los viajes del Imserso, si se dan las condiciones

Según ha afirmado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, su departamento ya planea el adelanto de los viajes del Imserso, tal vez unos meses antes de lo previsto. "Estamos trabajando para poder tener el programa listo y sería muy importante poder adelantarlos. Si se dan las condiciones, es posible", aseguró Maroto en Antena 3.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

Nómadas digitales, la nueva forma de viajar en tiempos de pandemia



¿Sabes qué son los nómadas digitales, la nueva forma de viajar que ha comenzado a emerger en estos tiempos de pandemia?

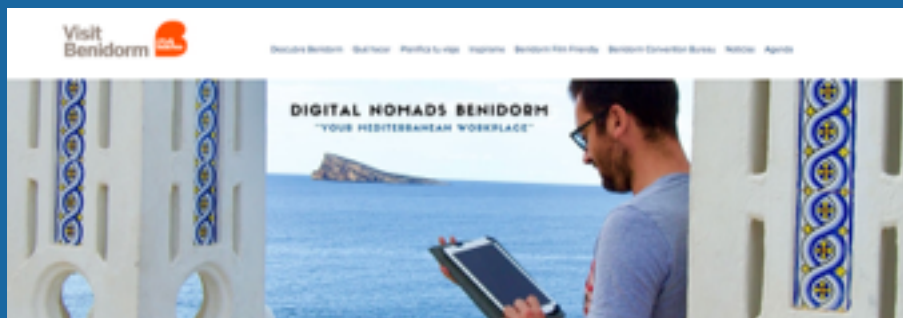
El blog de Diners Club Spain —una de las empresas adheridas a UNAV— explica en detalle en uno de sus post esta nueva figura que está despuntando en el mundo del 'business travel'. Un nuevo perfil que —dice este blog— fusiona la vida profesional con el interés personal por conocer diferentes lugares del mundo, gracias a la tecnología y a la gradual implantación que está teniendo el teletrabajo a casa de la pandemia.

Y esta posibilidad de ejercer muchas profesiones en cualquier lugar del mundo, dependiendo prácticamente solo de una buena conexión a internet, abre un nuevo mundo de posibilidades a las agencias de viajes, cuyos profesionales seguro que tienen mucho que ofrecer a esta nueva tribu que asoma.

A la caza de los nómadas

Para dar réplica a la tendencia emergente de los llamados 'nómadas digitales', muchos destinos están creando ofertas específicas para tratar de captarlos, dando a conocer en 'microsites' específicos las ventajas que ofrecen a estos nuevos viajeros. Es el caso de [Benidorm](#) o de [Madeira](#), territorios que han creado direcciones ad hoc para este público.

La capital alicantina, por ejemplo, promociona aspectos tales como zona Wi-Fi, espacios coworking, ayudas al emprendimiento o "comunidades" de nómadas. [Gran Canaria](#), incluso, ha comenzado a ofertarse como "la oficina con el mejor clima del mundo".



MIEMBROS ADHERIDOS

American Express presenta un informe de tendencias viajeras para la era post Covid-19

- ➔ El nómada digital toma fuerza y un 54% de los entrevistados se sienten más atraídos por esta tendencia que antes de la pandemia
- ➔ Un 56% de los encuestados dijeron que extrañan tanto viajar, que están dispuestos a reservar hoy un viaje, aún cuando tengan que cancelarlo en el futuro

American Express —empresa adherida a UNAV desde diciembre de 2018— ha presentado un informe de tendencias viajeras, a partir de las opiniones de más de 3.000 viajeros de siete países.

Y los resultados no pueden ser más esperanzadores: ocho de cada diez consultados ya está creando una lista de destinos para visitar y el 65% se muestra dispuesto a viajar en cuanto reciban alguna de las vacunas contra la COVID-19.

Otras tendencias identificadas hablan del surgimiento de la figura de un nuevo turista (los nómadas digitales), el aumento de la predilección por los viajes sostenibles, una mayor apuesta por destinos menos conocidos y más gasto.

Puedes consultar todos los detalles de este informe a través de un teléfono smartphone mediante este código QR



Aumentan las reservas para visitar ciudades pequeñas y menos saturadas

American Express Travel ha detectado que están aumentando las reservas para visitar ciudades pequeñas y evitar así la saturación: un 69% mencionan estar más interesados en visitar destinos menos conocidos. Los consultores de viajes de American Express están recibiendo solicitudes de ciudades más pequeñas como Oporto (en lugar de Lisboa) en Portugal y Wellington (en lugar de Auckland) en Nueva Zelanda.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

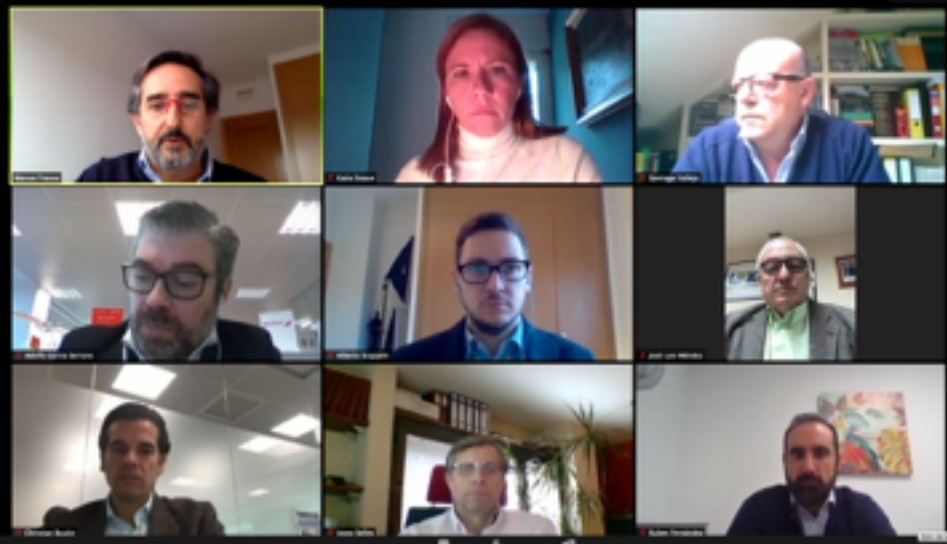
Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



El futuro de los destinos turísticos pasa por la colaboración con los touroperadores y las agencias de viajes

En el futuro post pandemia, los destinos turísticos tendrán que reforzar su protagonismo para transmitir la nueva realidad generada en sus territorios tras la crisis sanitaria, en donde la seguridad jugará un rol clave —pero no único— a la hora de reconstruir la confianza con los viajeros y reactivar más rápidamente la demanda.

Eso es, al menos, lo que piensan los agentes de viajes consultados por ObservaTUR, el instrumento de seguimiento y monitorización en el que participa UNAV.

En este sentido, la acción más efectiva para que los destinos consigan remontar gradualmente la crisis —según los asesores de viajes— pasaría por estrechar la colaboración con las agencias y los touroperadores en la nueva situación (el 78% lo señala como la primera o segunda solución más efectiva).

Ello es así, según ObservaTUR, porque estos profesionales, desde su faceta de expertos, pueden ser capaces de transmitir a sus clientes la nueva normalidad de estos lugares turísticos desde una óptica más objetiva, plural y transparente.



El deseo de viajar de la población será el principal acelerador de la recuperación del turismo

El deseo de viajar de la población será el principal acelerador de la recuperación del turismo, una vez comience a remontarse la crisis sanitaria con las medidas en curso, según creen los agentes de viajes consultados por ObservaTUR, el instrumento de seguimiento y monitorización en el que participa UNAV.

Este anhelo por recuperar la normalidad en los desplazamientos estaría por encima, incluso, de unas ofertas atractivas, en opinión de los profesionales consultados.

Otro factor que podría influir en esta ansiada recuperación —aunque lo haría en menor medida— sería el incremento del ahorro que se ha producido en hogares españoles, tras meses de restricciones, que está estimado en el 22,5% de la renta bruta disponible, según las estadísticas oficiales del INE.

El factor económico, sin embargo, no sólo es considerado como un posible activador del turismo y los viajes. Los agentes de viajes también piensan lo contrario y comprenden que podría ser el freno “más amenazador” para el futuro de la recuperación, puesto que muchos hogares españoles sufrirán —ya lo están sufriendo— un descenso en sus ingresos. Otro obstáculo señalado por los agentes de viajes a ObservaTUR a la hora de la recuperación del turismo sería la persistencia del miedo a los contagios y la inseguridad sanitaria.

Un freno adicional más que podría lastrar la recuperación de la economía, a juicio de los profesionales del canal minorista, podría ser la desaparición de parte de las infraestructuras turísticas o de algunos operadores, temor que han manifestado algunos de los consultados por este Observatorio.

EL PAPEL DE LOS AGENTES DE VIAJES SE FORTALECE

Los últimos informes de temporada elaborados por ObservaTUR —al igual que otros, como es el caso del más reciente presentado por Amadeus— inciden en el fortalecimiento del papel de los agentes de viajes tras la crisis sanitaria, en particular para ayudar a los viajeros a reanudar sus viajes tanto nacionales como —muy especialmente— para los internacionales.

de interés



AGENCIAS DE VIAJES
**Anuncios gratis en
Google Travel**

Desde hace unas semanas, las agencias de viajes de todo el mundo —y también los hoteles— podrán aparecer de forma gratuita en los enlaces de reservas en Google Travel, según ha anunciado el equipo de Google España a través de un comunicado.

El objetivo, según indica el gigante de Mountain View, es estimular la participación de las agencias y los hoteles en el negocio.

Para las agencias de viajes este cambio supone una nueva forma gratuita de captar clientes, asegura esta compañía. Para los anunciantes, los enlaces de reserva gratuitos pueden ampliar el alcance de las actuales campañas de Hotel Ads.

Los establecimientos ya suscritos a este servicio (Hotel Prices API y Hotel Ads) no necesitan hacer nada para aparecer en los enlaces de reserva gratuitos, y cualquier agencia u hotel puede participar a través de su cuenta de Hotel Center.

Google ha comunicado también que durante los próximos meses seguirá mejorando el proceso de incorporación de nuevos establecimientos a su aplicación, al tiempo que lanzará nuevas herramientas que permitirán publicar directamente sus tarifas y disponibilidad sin requisitos técnicos complejos.

Los detalles de este anuncio puedes consultarlos en la página de Google, [pinchando aquí](#).



El 32% de los destinos del mundo estaban completamente cerrados al turismo internacional

Uno de cada tres destinos del mundo se encuentra actualmente completamente cerrado al turismo internacional.

El informe de la OMT sobre las restricciones de viaje proporciona una panorámica completa de las regulaciones vigentes en 217 destinos del mundo.

Aunque las ediciones previas mostraban un avance hacia la flexibilización o el levantamiento de las restricciones de viaje, este último informe indica que la persistente gravedad de la situación epidemiológica ha llevado a los gobiernos a adoptar un enfoque más cauteloso.

A principios de febrero, el 32% de los destinos del mundo (69 en total) estaban completamente cerrados al turismo internacional. Entre ellos, algo más de la mitad (38 destinos) llevaban cerrados al menos 40 semanas.

Al mismo tiempo, el 34% de los destinos del mundo están en la actualidad parcialmente cerrados a los turistas internacionales.

Conoce más detalles acerca de este informe dado a conocer por la OMT



Travelport, uno de los 20 miembros adheridos a UNAV, presenta estos días una nueva identidad visual, una transformación que, según la compañía, forma parte del primer cambio de marca integral de la empresa.

TRAVELPORT



a la contra

Madrid pone el marcha el Programa de Visitas Originales de Madrid



Dentro del plan de Rutas UNAV para el 'día después' hoy presentamos el [Programa de Visitas Originales de Madrid](#), una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid cuyo objetivo es invitar a a disfrutar del centro histórico de la capital y poner en valor todos sus atractivos.

Con este plan se pretende mostrar de una forma innovadora los aspectos más relevantes, anecdóticos o incluso desconocidos de la historia y cultura de la ciudad de Madrid. El programa consta de un total de 25 diferentes visitas semanales, cuyas temáticas han sido desarrolladas por Guías Oficiales de Madrid.

La duración de las visitas guiadas por profesionales es de dos horas aproximadamente, y tienen lugar de martes a domingo, en español y en grupos de 9 personas.

Las visitas guiadas se realizarán de forma segura, realizándose al aire libre, siendo obligatorio el uso de mascarilla para todos los participantes de la visita y el guía. En todas las visitas, además, se observarán las medidas de actuación para reducción de contagios frente al COVID-19 con arreglo al protocolo elaborado por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española).

Se utiliza un sistema inalámbrico de transmisión con auriculares de un solo uso, que se regalarán a los participantes (también pueden traer los suyos propios si lo prefieren). Se mantendrá la distancia de seguridad y el uso de gel hidroalcohólico.

El 15 de abril a las 12:00 horas se pondrán a la venta las entradas del programa del mes de mayo. Precio de las entradas: 3 euros.



Representantes del sector turístico han seleccionado las visitas incluidas en el programa

Todas las temáticas del Programa de Visitas Originales han sido aprobadas por un jurado compuesto por representantes de las principales asociaciones profesionales del sector turístico de la ciudad, que fue el encargado de seleccionar las visitas que se integrarían en este programa.

10 visitas originales para descubrir Madrid

- **EL MADRID DE LOS LIBROS**
Un recorrido por la fascinante historia de los libros. Guía oficial: Jacqueline Metitieri
- **MADRID NIDO DE ESPÍAS**
El ambiente, los lugares y los protagonistas de una época en que Madrid fue el gran centro del espionaje internacional. Guía oficial: Isabel Cortés
- **LA MOVIDA MADRILEÑA**
Historia de la Movida Madrileña recorriendo las calles de Malasaña. Guía oficial: Petra Pimminger
- **DE LAS POSADAS AL "GRAN LUJO"**
La evolución de los tipos de alojamiento hotelero, del siglo XVI al XXI, a través de la propia evolución de la ciudad. Guía oficial: Susana Jiménez
- **TRAS LAS HUELLAS DE GULLIVER. JUGANDO CON LAS ESCULTURAS**
Un tour por la escultura contemporánea monumental en espacios públicos para familias con niños (5 a 12 años). Guía oficial: Gerardo Rapazzo
- **MADRID NEGRO: CRIMEN, BOHEMIA Y HAMPA**
Revive y conoce otro Madrid, un Madrid oscuro, canalla y criminal. Guía oficial: Ernesto Vidal
- **RECORRIDO DE CINE**
Una mirada cinematográfica de Madrid. Guía oficial: Carmen Cuesta
- **HISTORIAS, ANÉCDOTAS Y VIDA COTIDIANA EN EL ANTIGUO MADRID**
Una entretenida visita para disfrutar del lado más humano del pasado. Guía oficial: Natalia Gutiérrez
- **EL MADRID DE LUIS GARCÍA BERLANGA EN EL CENTENARIO DE SU NACIMIENTO**
Los lugares que marcaron la vida y la filmografía del director de cine. Guía oficial: Daniel Manrique
- **TIENDAS CENTENARIAS DE MADRID**
Un paseo por locales centenarios que han pasado a formar parte del patrimonio histórico y cultural de la ciudad. Guía oficial: Olga Martínez

Orbis

ASP

La Gestión Comercial para
Agencias de Viajes Líder en
España, ahora también
como servicio en la nube

Disponible a cualquier hora, desde cualquier lugar

La gestión comercial de su Agencia de Viajes, siempre disponible, a cualquier hora, desde cualquier lugar, y siempre de forma segura.

Flexible y escalable

Con Orbis ASP puedes **ampliar o reducir el número de conexiones** simultáneas que desees ajustando el servicio a **tus necesidades mes a mes**. Tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Deje de preocuparse por las copias de seguridad, las actualizaciones de seguridad del servidor, las tareas de mantenimiento, averías de hardware, etc.

Todo eso y más está incluido en el servicio:

- Copias de seguridad diarias
- Mantenimiento y actualizaciones de seguridad
- Antivirus y protección de sus datos
- Orbis siempre actualizado a la última versión

Y por supuesto, también está incluido nuestro servicio de **Asistencia Telefónica** de las Aplicaciones Orbis.

Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es