

ESPECIAL Foro Dual Gran Canaria

La primera edición del Foro Dual UNAV para el Futuro del Turismo resulta un éxito de organización y asistencia



El futuro de las agencias, según los propios agentes

Según se recoge en el último informe de temporada de **ObservaTUR**, elaborado a partir de las opiniones de los profesionales, las agencias de viajes del futuro, de cara a la nueva realidad que deje tras de sí la pandemia, habrán de tener en cuenta especialmente tres aspectos en su relación con los clientes: el asesoramiento profesional, la seguridad y las garantías y capacidad para personalizar los viajes. Tras estos, se situaría el conocimiento sobre las medidas sanitarias de los proveedores y la empatía para comprender al cliente.

En último término, elegidos por una proporción muy minoritaria de agentes, aparecen las herramientas tecnológicas y de información que se proporcione a los viajeros y el conocimiento de destinos complejos que, al menos desde el punto de vista de sus profesionales, tendrán una papel muy accesorio en el futuro.

El asesoramiento personalizado, por otra parte, no sólo sería el elemento del servicio más apreciado mayoritariamente por los clientes, sino que también es del que se espera una mayor relevancia económica en el futuro (el 55,3% así lo afirma), seguido de la comercialización de seguros (señalado por el 28,3%) y la contratación de actividades en el destino (15%).

El estudio del Observatorio, del que es patrono UNAV, coincide en fechas con otro que acaba de publicar Amadeus (disponible haciendo [clic aquí](#)). De acuerdo con este informe, recogido por **Agenttravel**, los agentes de viajes, en el nuevo futuro, serán una fuente de información "irremplazable". "Los proveedores, agentes y destinos de viajes deben estar preparados para sorprender y deleitar a los viajeros con experiencias inesperadas y únicas, mientras se mantienen al tanto de las últimas políticas y medidas de seguridad de los destinos con respecto a la COVID-19".

Las agencias de viajes despiden el peor año de su historia

Según afirma la inmensa mayoría de los agentes de viajes (83,3%) el año 2020 no ha podido ser peor: perderán como mínimo el 80% de la facturación de 2019.

A causa de estas cifras, el 30,9% de las agencias no ha podido mantener a todos los empleados, y un 23% —aunque aún los mantiene— prevé que próximamente tendrán que realizar despidos.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

La extensión de los ERTE es insuficiente, en opinión de UNAV

En opinión de UNAV, la extensión de los ERTE es, sin duda, una buena noticia para las agencias, aunque es a todas luces insuficiente por el daño que está sufriendo este canal y sus profesionales, cuya actividad ha caído este año un 83,3%.

Para José Luis Méndez, "es necesario ampliar esta actuación con medidas adicionales para tratar de asegurar el futuro del mayor número posible de agencias de viajes, porque las agencias no podemos ejercer nuestra profesión con normalidad".

Estos ERTEs, primeramente, han de ser flexibles, sin penalización alguna y fáciles de renovar, señala Méndez, quien asimismo urge a la puesta en marcha de otras medidas "excepcionales", entre ellas la implementación de ICOS subvencionados en los gastos y con un tiempo máximo de carencia, el desarrollo de ayudas a fondo perdido para poder ejercer la actividad hasta verano de 2021 y la reducción temporal del IVA, al menos hasta finales del año 2022.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Agencias de viajes: resistir para ganar

La cultura de los viajes forma parte de nuestros hábitos y comportamientos de ocio y es una practica universalmente extendida a la que no se está dispuesto a renunciar, siempre que la economía particular lo permita (José Luis Méndez)

MÁS
información



NEXOTUR ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE UNAV

“Hasta la próxima temporada de verano no se verán signos positivos”

© Copyright NEXOTUR

El presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) ha concedido recientemente una entrevista a NEXOTUR, donde ha vuelto a advertir de la grave situación que atraviesan las agencias de viajes.

Méndez destaca que sin ayudas directas, muchas agencias se verán abocadas al cierre y no visualiza una salida de los ERTE a corto plazo.

La entrevista puede leerse completa en el enlace que acompaña esta noticia.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

OPINIÓN

M^a Dolores Serrano

Responsable UNAV Legal - DEIUREM

Rumbo a lo desconocido

VÍA AGENTTRAVEL

Serrano escribe sobre la importancia que tiene para las agencias contar con soluciones legales específicas para los problemas derivados de la pandemia.

“Está en juego la propia supervivencia del sector, entendido como un ecosistema de pequeñas y grandes agencias en interdependencia, pues todos deberían ser capaces de contar con las herramientas para salir adelante”, asegura.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



7 de cada 10 agentes consideran que la reactivación turística se iniciará cuando la mayor parte de la población esté vacunada

De acuerdo con el informe de ObservaTUR, en el que participa la UNAV, siete de cada 10 agentes de viajes nacionales consideran que la reactivación de la actividad turística se iniciará cuando la mayor parte de la población esté vacunada. Y la mayoría cree que esto no ocurrirá hasta el próximo verano o después (67%).

El 84% de los consultados piensa además que se tratará de una recuperación lenta o muy lenta. De este modo, de media, y de acuerdo con la visión de los agentes de viajes españoles, serán necesarios 1,75 años para conseguir alcanzar el nivel previo de actividad, es decir, no ocurrirá antes del verano del año 2022.

“La vacunación tendría que tener máxima prioridad y se tenían que redoblar todos los esfuerzos en la vacunación lo más pronto posible. A mayor número de personas vacunadas, más seguridad y más confianza para todo el sector turístico. Y eso sería bueno para contribuir a la reactivación de los viajes”, dice José Luis Méndez.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Las agencias de viajes despidieron a 8.000 empleados

Según los datos de afiliación a la Seguridad Social, las agencias de viajes de nuestro país despidieron a 8.000 empleados el año pasado. Además, según [Hosteltur](#), el 60% de sus trabajadores continúa afectado por Expedientes Temporales de Regulación de Empleo. En porcentaje, las agencias de viajes recortaron sus plantillas en un 12,5% a lo largo de 2020

IBERIA reembolsos

Iberia informa que ya se pueden tramitar los reembolsos de billetes en autogestión a través del GDS para billetes con vuelos cancelados con salida prevista hasta el 31 de diciembre de 2020, inclusive, que cumplan con la normativa de reembolsos autogestionables de Iberia.

MÁS INFORMACIÓN > Flash Informativo nº 26

MÁS información



10 conclusiones del Primer Foro UNAV para el Futuro del Turismo



- 1) Las agencias de viajes son una parte importantísima de esta industria, que generan mucha riqueza para nuestro país. Hay que tener sentido de Estado porque genera riqueza, empleo, pero también igualdad.
- 2) Necesitamos medidas de apoyo más contundentes y el compromiso de las administraciones para salir de esta situación. Y entre otras actuaciones se requieren ayudas directas, la creación de corredores seguros y la ampliación de los ERTes.
- 3) En esta crisis se ha demostrado la importancia y el valor del asociacionismo, que ha intensificado su trabajo en este periodo, ya fuera en temas que afectaban a nuestros clientes de forma directa (repatriaciones, devoluciones, asistencia legal, formación...).
- 4) La aportación del turismo al PIB, en términos de creación de riqueza y puestos de trabajo, es muy notable. Y de eso han de ser conscientes los responsables del Gobierno. Por cada euro que se invierte, se generan 1,43 euros para el conjunto de la economía.
- 5) Las empresas están ya muy "tocadas" y es urgente adoptar políticas más proactivas, que han de extenderse tanto a la Administración central como a la autonómica y local.
- 6) Se ha demostrado que la Ley de Viajes Combinados ha sido desigual, muy garantista para las agencias, y no estaba pensada para situaciones derivadas de una pandemia; urge su revisión.
- 7) La nueva realidad va a obligar a cambiar la forma de vender viajes, con nuevas fórmulas, por ejemplo, en la política de cancelaciones o la flexibilidad.
- 8) Respecto a las políticas con los proveedores, las agencias de viajes lo único que desean y están buscando es recuperar el dinero para sus clientes. Y la vía –sea por lo civil o por lo penal– es quizá lo menos importante. Lo importante para las agencias, como intermediarios, son los clientes.
- 9) Aunque los anuncios de las vacunas han desatado cierto optimismo, se piensa que, siendo realistas, la recuperación no será rápida ni fácil. Además será una recuperación gradual.
- 10) El mundo del turismo va a cambiar –ya lo ha hecho– y será necesario idear y desplegar nuevos productos adaptados a la nueva normalidad.

UNAV y Advantio ofrecen una certificación PCI-DSS gratuita para las agencias de viajes

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y Advantio, una de las empresas multinacionales líderes en el ámbito de la seguridad cibernética, han firmado recientemente un acuerdo de colaboración por el cual ofrecerán a las agencias UNAV certificaciones PCI-DSS gratuitas a través del portal Zerorisk.

Advantio está reconocida por VISA como el segundo proveedor de QSA en Europa y el quinto por Mastercard a nivel mundial por número de certificaciones.

Con este acuerdo, "ambas instituciones quieren ayudar a los profesionales de las agencias a superar los retos y dificultades de este momento histórico tan complicado están poniendo a prueba la liquidez de las agencias de viajes".

Para aquellas agencias que ya hayan abonado la certificación de 2020 en la citada plataforma, se proporcionará una certificación gratuita para 2021, mientras que quienes hayan adquirido el plan de tres años se les proporcionará un cuarto año adicional sin coste alguno.

La certificación gratuita está disponible en <https://unav.zerorisk.io/login>

Las agencias de viajes, canal de ventas del nuevo servicio AVLO

Tal y como se informaba en el Flash Informativo número 30, las agencias de viajes han sido incluidas por Renfe como canal de venta y comercialización del AVLO, el nuevo servicio de alta velocidad low cost de Renfe, que comenzará en principio el próximo día 23 de junio de 2021.

UNAV, 44 AÑOS A TU SERVICIO

UNAV EN LA PRENSA ENERO 2021

Los medios recogen más de medio centenar de noticias sobre la marca UNAV

→ Destaca la cobertura prestada a las palabras que emitió UNAV respecto a la ampliación de los ERTES

Los medios de comunicación han recogido durante el mes de enero más de medio centenar de noticias relativas a la marca UNAV.

Los motivos por los que la asociación ha sido objeto de la atención de la prensa han sido diversos, entre noticias, declaraciones y entrevistas.

Destaca especialmente la cobertura prestada a las palabras que emitió UNAV respecto a la ampliación de los ERTES ("una medida a todas luces insuficiente") de las que se hicieron eco los medios de información, los económicos y los especializados.

Otros asuntos que centraron el interés de los medios fueron la firma del acuerdo suscrito con Advantio y el aumento de las consultas para informar acerca de los diagnósticos de viabilidad.

También gozaron de atención en los medios las rutas UNAV para el 'día después', ideadas para mantener 'viva' la etapa de inspiración de los viajeros, y las sugerencias formuladas por la asociación para familiarizar a los más 'peques' con la cultura de los viajes, un comunicado emitido a principios de enero con motivo de la visita a nuestro país de SS.MM los Reyes Magos de Oriente.

La web de UNAV registró más de 5 millones de accesos en 2020

La dirección electrónica de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) registró más de cinco millones de accesos en el año 2020, según los datos internos de control ofrecidos por Pipeline Software. Julio, con más de medio millón de entradas, y febrero, con un número muy parecido de accesos, fueron los meses que mayor actividad tuvo la web.

En total, el sitio electrónico de UNAV tuvo 619.539 visitas, con 2,1 millones de páginas vistas. El periodo de visitas más acentuado se produjo en el mes de febrero, coincidiendo con la presentación del Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes.



El Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes alcanzó en 2020 las 3.600 descargas

El Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes alcanzó en 2020 las 3.600 descargas. Presentado en formato eBook, esta publicación es un proyecto promovido por UNAV, elaborado gracias al patrocinio de firmas comprometidas con la sostenibilidad, como son Amadeus, Ergo Seguros de Viajes, Iberia y Movelia. La dirección técnica del proyecto correspondió a ReiniziaT, Task ONE y ObservaTUR.

→ PARA DESCARGAR EL LIBRO, HAZ [CLIC AQUÍ](#)

UNAV emitió más de 400 'flashes informativos' durante el año 2020

UNAV emitió más de 400 'flashes informativos' durante el año 2020, un importante volumen de mensajes de carácter interno, generados para mantener al tanto a sus asociados, precisamente en un momento que obligaba a continuos cambios, a causa de la pandemia y su impacto en la operativa de las agencias, ya fuera en lo referente a novedades legislativas, laborales y concursales.

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

“

Este nuevo servicio está dirigido tanto a asociados como no asociados, si bien las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación

UNAV EN FACEBOOK - ÚNETE

UNAV EN FACEBOOK ENERO 2021

Las 10 entradas más vistas en las RR.SS

Entre los días 11 y 31 de enero, el canal de UNAV en Facebook ha conseguido alcanzar a cerca de 10.000 personas, habiéndose compartido más de 150 entradas. El número de interacciones alcanzadas ronda las 200.

Del conjunto de mensajes insertados (46), los diez más destacados por los seguidores de UNAV en esta plataforma han sido los siguientes:

- 1) Hoy es 'Blue Monday', el día más triste del año
- 2) 180 aniversario del primer viaje organizado
- 3) El turismo y los viajes, en la publicidad a la largo de la historia
- 4) Miembros asociados y adheridos a UNAV
- 5) Los agentes de viajes, irremplazables según Amadeus
- 6) Primer Foro UNAV: vídeo-resumen
- 7) Artículo de opinión > Agencias de viajes: resistir es ganar
- 8) FITUR se celebrará entre el 19 y el 23 de mayo
- 9) UNAV celebra este año el 44 aniversario de su creación
- 10) Conclusiones del Primer Foro Dual UNAV

Hazte seguidor de UNAV en Facebook, visita nuestra página y sé el primero en conocer todas las noticias y novedades de nuestra asociación



Viajes Dominicana Tours, del Grupo VDT, se incorpora a UNAV

Viajes Dominicana Tours, del Grupo VDT, ha anunciado su incorporación a la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV). Esta agencia, con cerca de 20 años de experiencia, está especializada en viajes y paquetes vacacionales al Caribe y es una de las primeras firmas en este mercado.

El Grupo VDT, además de gestionar Viajes Dominicana Tours, opera asimismo como consolidador aéreo, gracias a su amplio contenido y desarrollo tecnológico, y dispone de la plataforma de compra de viajes on-line Dominicanatours.com. Este grupo está presente en España y cuenta con oficinas en Ecuador, Colombia, República Dominicana y Estados Unidos.

Para José Luis Méndez, "la incorporación de Viajes Dominicana Tours es una extraordinaria noticia, no sólo porque se fortalece el tejido asociativo con un gran grupo, que ya de por sí es muy importante, si no por el momento en que se produce esta incorporación, en un contexto que está siendo enormemente difícil para nuestro negocio".

En opinión de Elpidio Núñez, director general de Grupo VDT, "sumarse a UNAV es un paso estratégico de mucha importancia, pues estamos convencidos de que, cuantas más agencias seamos, mayor presión podremos ejercer antes las administraciones en la lucha por nuestra supervivencia en un sector, el turístico, que ciertamente lo está pasando muy mal. Animamos a otras agencias y grupos a sumarse a UNAV para luchar por nuestro futuro".



El Congreso de los Diputados ha rechazado una proposición no de ley presentada por el Partido Popular, relativa a la aprobación urgente de un plan de ayudas que garantice la solvencia y sostenibilidad del sector de las agencias de viajes. La iniciativa recogía las acciones propuestas por las AAVV en el marco de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo. Puedes ver el vídeo de la intervención a través UNAV en Facebook.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:
PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO



En UNAV, defendemos los intereses de las agencias de viajes y prestamos servicios que resulten útiles a nuestros asociados

UNAV presta a sus asociados una docena de servicios, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo

UNAV Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BADAJOZ
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANA TOURS S.L
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELSIOR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSpain TOURS
- GRUPO AIRMET-CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- INTERNATIONAL QUETZAL TOURS, S.L
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MCI SPAIN EVENTS SERVICES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISION
- PANDORA TOURS, SA
- PANGEA - THE TRAVEL STORE
- POLITOURS
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SET VIAJES, S.L.
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SINGLES EN LA RED
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SUDON
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURNUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJABIEN, S.L.
- VIAJES DOS
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

ABREUONLINE
ADVANTIO
AENA, S.A.
AIR FRANCE - KLM
AMADEUS ESPAÑA
AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
AON GIL Y CARVAJAL
ATOUT FRANCE

BERONI INFORMATICA, S.L.
DINERS CLUB SPAIN, S.A.
E.P.G TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
IBERIA
IBERIA CARDS
INTERMUNDIAL XXI, SL
MOVELIA
OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO

PARQUE NATURAL SIERRA DE HORNACHUELOS
PIPELINE SOFTWARE 2000
SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
SEGITRAVEL
TRAVELPORT

UNAV apoyará a los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado con acciones informativas a sus agencias asociadas y empresas adheridas, dirigidas tanto a los visitantes que vengan a España como a los nacionales que se desplacen fuera de nuestras fronteras



UNAV colaborará con la Policía en reforzar la seguridad de los turistas

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), tras mantener varias reuniones de trabajo con mandos policiales de nuestro país, colaborará con los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado en reforzar las medidas de protección de los turistas, tanto de los que vengan a España como los nacionales que se desplacen fuera de nuestras fronteras.

Dentro de esta campaña de apoyo a la Policía para mejorar la seguridad turística, la asociación decana de las agencias de viajes, en primer término, informará a todas sus agencias asociadas y a sus profesionales de la nueva aplicación de seguridad ciudadana que ha desarrollado el Ministerio del Interior, ALERCOPS, que permite recibir alertas de delitos o situaciones de riesgo, como víctima o como testigo, para ser atendido de manera rápida y eficiente.

Se trata de una aplicación gratuita para dispositivos electrónicos, que actúa como canal bidireccional entre el ciudadano y los cuerpos policiales. Su tecnología permite enviar un aviso inmediato con tu ubicación y un audio de 10 segundos. Ofrece protección reforzada para colectivos vulnerables: avisa instantáneamente a las fuerzas policiales más cercanas para una atención urgente.



ALERCOPS se suma a otras medidas que ya tiene implantadas la Policía para proteger a nuestros visitantes, como son el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE) y el Servicio de Denuncias Telefónicas para Turistas Extranjeros. Pero la Policía también tiene recursos dirigidos a los ciudadanos españoles que se desplazan al extranjero. Precisamente para atender a estos, la Policía tiene habitado el CENCI, es decir, el Centro Nacional de Comunicaciones Internacionales, que funciona 24/7. Se puede contactar con este servicio tanto por teléfono (+34 91 582 29 00) como por correo electrónico (cenci@dgp.mir.es).

OBITUARIO



Joaquín Infante, en el recuerdo

Estos días se cumple el primer aniversario del fallecimiento de Joaquín Infante y Núñez de Prado, ocurrido el 12 de febrero de 2020. Joaquín, de 84 años, era abogado y fue uno de los grandes impulsores de nuestra asociación y de UMAV, su filial en Madrid. De hecho, durante un periodo de tiempo, fue su gerente y secretario general de UNAV.

El propio Infante explicaba en Nexotur cómo fue el proceso de gestación de UNAV: "A partir de la extinción del sindicato horizontal, existen algunos agentes de viajes, con ideas muy claras, que creen que deben ser las propias agencias dueñas de su destino, para lo cual deseaban tener voz propia ante una situación que las mantenía amordazadas en 1976".

De este modo, explicaba el que fuera secretario general de UNAV, "se iban realizando reuniones y conversaciones informales, hasta que personas activas en esas reuniones como Sáenz de Ormijana, Clemente Gómez o Juan Antonio Prieto dan luz a la idea".

Hoy, nuestro recuerdo, está con Joaquín. Gracias por tu trabajo y el de otros muchos que han hecho posible lo que hoy es UNAV.

En la fotografía que acompaña esta información, Joaquín Infante aparece detrás de José Luis Prieto, que está sentado en la imagen.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

UNAV se suma a los actos del V centenario de la primera vuelta al mundo



UNAV ha anunciado recientemente su adhesión a los actos conmemorativos del V centenario de la primera vuelta al mundo, cuya celebración arranca este año, y promocionará entre sus asociados el programa de eventos que se ha elaborado, que incluye más de 100 actos, con contenidos y planes “sostenibles, accesibles y que apelan a las sensaciones” diseñados para todo tipo de públicos.

Esta conmemoración es una iniciativa impulsada por la Junta de Andalucía, encuadrada dentro del programa “Andalucía, origen y destino”, en cuya configuración han participado activamente las agencias de viaje y empresas andaluzas con diferentes productos turísticos.

El programa de actos previsto —que se extenderá en el tiempo a lo largo de los próximos años— ofrece recorridos e itinerarios por los escenarios de ese viaje histórico (Sevilla y Sanlúcar de Barrameda, principalmente) y experiencias culturales y gastronómicas de diversa índole.

En opinión de José Luis Méndez, presidente de UNAV, “este tipo de programas, en el momento actual, y más allá de su aportación a la cuenta de resultados de las agencias, muestra el compromiso de sus profesionales del turismo con la historia de nuestras raíces más arraigadas, y puede suponer el acercamiento de un nuevo tipo de clientes a las agencias de viajes, pudiendo conocer así de primera mano el consejo y la asesoría experta de los agentes. En ese sentido, estos planes y experiencias pueden ser un viaje de ‘descubrimiento’ para todos y el origen también de futuras



NEWSLETTER UNAV

Además de informar de esta iniciativa, a los medios de comunicación, UNAV remitió hace unas fechas una [newsletter](#) a su base de datos, que además de profesionales de las agencias está compuesta por una nutrida representación sectorial.

ANDALUCÍA

Sevilla y Sanlúcar de Barrameda, orígenes de las expediciones, las grandes protagonistas

La idea que marca la ruta de estos actos conmemorativos es “llegar más lejos, llegar a todos como hace 500 años, pero con los medios del siglo XXI”.

El Puerto de Sevilla y los muelles de Sanlúcar de Barrameda, lugares de origen de las expediciones, serán el epicentro de las actividades.

Se invitará a los visitantes a descubrir cuáles fueron los escenarios de ese viaje histórico, así como los lugares y monumentos relacionados con la vida de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.

Primera circunnavegación de la historia

Financiada por la Corona española, y capitaneada por Fernando de Magallanes junto a Juan Sebastián Elcano, la expedición compuesta por cinco naves partió el 20 de septiembre de 1519 desde Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) con el propósito de abrir una ruta comercial con las islas de las especias por occidente, buscando un paso entre el océano Atlántico y el océano Pacífico.

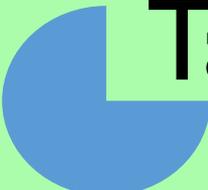
Arribó a Brasil, cruzó el estrecho (de Magallanes), visitó las islas Filipinas y las islas Molucas y volvió a España bordeando África. La Victoria fue la única nave que regresó, cargada de especias al mando de Elcano, el 6 de septiembre de 1522. Supuso la primera circunnavegación de la Tierra en la historia.

Historia y gastronomía con los productos venidos de Oriente y Occidente

Además de conocer los lugares históricos de origen de las expediciones, los participantes en esta iniciativa tendrán la oportunidad de degustar menús gastronómicos elaborados con los productos que vinieron tanto de Oriente como de Occidente.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

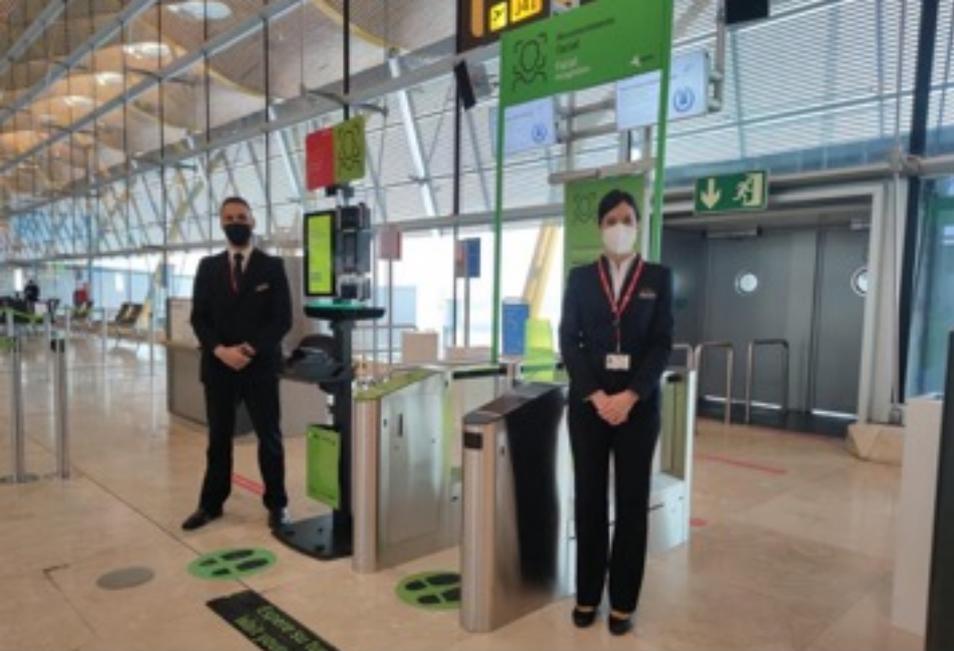
Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



Proyecto piloto para la detección biométrica de pasajeros en el aeropuerto Madrid-Barajas

Aena e Iberia, ambas compañías adheridas a UNAV, han puesto en marcha un proyecto piloto de detección biométrica de los pasajeros en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Su objetivo es incrementar la seguridad evitando el contacto, y agilizar y facilitar los procesos en el aeropuerto en una gran cantidad de vuelos y destinos diferentes. Es una fórmula innovadora que mejora la experiencia de viaje y responde a las nuevas medidas de seguridad implantadas a raíz del Covid-19.

Este proyecto de innovación permite la detección de los pasajeros gracias al uso de equipos móviles tipo tablet, lo que mejorará su experiencia de viaje en el aeropuerto, al agilizarse todo el proceso y eliminarse cualquier tipo de contacto físico, lo que incrementa aún más la seguridad en todos los trámites aeroportuarios.

El uso de estos equipos móviles también incorpora el concepto de movilidad, de manera que con un número reducido de equipos se podrá operar una gran cantidad de vuelos y destinos diferentes. Además, el sistema permitirá mejorar las capacidades de detección, llegando a identificar a un pasajero incluso con la mascarilla de protección.

Esta iniciativa ha recibido el apoyo del CDTI (Centro para el desarrollo tecnológico industrial), a través del programa de cooperación I+D, contribuyendo así a la mejora del nivel tecnológico y la digitalización de las empresas españolas mediante el desarrollo de propuestas basadas en la innovación.



La filial de UNAV en Madrid celebra este año su 40 aniversario

UNAV celebra este año el 40 aniversario de la creación de la UMAV, la filial de nuestra entidad en Madrid, que agrupa a las agencias asociadas que radican en este territorio (unos 1.000 puntos de venta, aproximadamente).

Salvo su ámbito geográfico, ambas asociaciones responden a los mismos principios y objetivos, que en síntesis son la defensa de los intereses empresariales de sus miembros y la promoción de la imagen y el prestigio de las agencias de viajes "dentro del concepto de libre empresa".

Las agencias de viajes, contrarias al turismo de vacunas

En respuesta a una solicitud de información planteada por el medio especializado TUR43, a propósito del debate abierto en torno al llamado "turismo de vacunas", UNAV manifiesta que "han de ser las autoridades sanitarias quienes determinen qué personas han de vacunarse en primer lugar, para asegurar la equidad en la distribución".

La opinión de nuestra entidad es compartida también por ACAVe, tal y como recoge este mismo medio, "porque propicia que la gente que tiene más dinero disponga de un medio para conseguir la vacuna. Tampoco se entiende cómo es posible que algunos países puedan permitirse ofrecer vacunas a turistas de alto poder adquisitivo".

REEMBOLSO DE BONOS

En declaraciones recogidas en Agenttravel, José Luis Méndez, presidente de UNAV, ha indicado que, en la actual situación de las agencias, "no sería viable asumir los costes de los reembolsos de los bonos".

En cuanto a la posibilidad reflejada en el Real Decreto-Ley 11/2020, de 31 de marzo, de emitir bonos sustitutorios, Méndez considera que en casi "el 100% de los casos, sí, se sustituirán; el sentir de los proveedores es el continuar viajando y poder transmitir la tranquilidad de que los bonos serán efectivos".

destinos

RUTAS UNAV PARA EL 'DÍA DESPUÉS'

La provincia de Cádiz a través de 10 itinerarios desconocidos

A falta de desplazamientos internacionales normalizados a causa de la pandemia, y con el propósito de mantener vivo el interés por los viajes, motivar la inspiración y, de paso, ayudar a conocer mejor los destinos nacionales en cuanto la realidad perimetral lo permita, UNAV ha puesto en marcha la iniciativa 'Rutas por España para el 'día después', que en esta ocasión propone recorrer 10 espacios desconocidos por la provincia de Cádiz.

10 rincones sorprendentes que ejemplifican la diversidad del territorio gaditano, su valor paisajístico y la potencialidad de sus recursos naturales, amén de permitir profundizar en la historia y las costumbres gaditanas de mayor arraigo.

La primera de las rutas sugeridas, por ejemplo, posibilita adentrarse en [los 'flysch' del Estrecho](#), en Algeciras, probablemente uno de los fenómenos costeros más extraordinarios de la provincia. Si lo que se desea es practicar el turismo activo, una de las propuestas más interesantes es el espectacular cañón de roca de [Garganta Verde](#), en las aguas del arroyo Bocaleones.

El [sendero de Valdeinfierno](#), por su parte, permite recrearse con los 'canutos' que jalonan el Parque Natural de los Alcornocales, entre avellanillos y rododendros.

Si se viaja con niños es imprescindible visitar el [Rancho Cortesano de Jerez](#), especializado en la recogida de la miel desde hace más de 30 años, que alberga el museo más dulce de la provincia, que permite ver cómo trabajan las abejas y pasar un rato divertido disfrazado de apicultor.

Y para terminar una primera etapa de este viaje por lo 'desconocido', nada como una visita a [Trebujena](#), pueblo en el que se celebra la fiesta del vino joven, que es la excusa perfecta para deleitarse con unos garbanzos a la usanza del sitio, un plato de postguerra con mucha imaginación y sabor a conejo, a base de productos de la tierra.



Senderos, torres vigía, botellas con historia y el monumento natural del Tómbolo de Trafalgar

El recorrido por las rutas desconocidas se completa con un periplo por las [bodegas del Marco de Jerez](#), auténticos museos del vino, cargados de historia, en un ambiente de película. Sólo en las bodegas del Tío Pepe de González Byass, por ejemplo, hay más de 100.000 botas, algunas con 350 años.

El [sendero romano de Ubrique](#), por otra parte, lleva desde Benaocaz a Ubrique a lo largo de una calzada única, en buen estado de conservación, en una de las excursiones más típicas del Parque Natural, en la que también merece la pena acercarse a admirar alguna de sus fuentes más tradicionales.

El sendero que transcurre de [Algodonales al Área Recreativa Los Nacimientos](#), atravesando la Sierra de Lijar, posibilita a veces observar el vuelo de grandes rapaces.

El [sendero del Cabo de Trafalgar](#), por último, conecta este punto con Conil de la Frontera, un itinerario que recorre las playas y torres vigías del litoral de los términos municipales de Barbate, Vejer de la Frontera y Conil de la Frontera.

Quizás el punto más importante del recorrido, tanto desde el punto de vista cultural como natural, es el Tómbolo de Trafalgar, considerado monumento natural. En esta zona tuvo lugar la famosa Batalla de Trafalgar de 1805, la última gran acción de guerra en el mar de este periodo.

La crianza del toro y del caballo, 'a campo abierto' con la familia Domecq

“A campo abierto” es el proyecto de la familia Domecq —una de las mejores ganaderías de España— para dar a conocer cómo es la vida en una gran finca tradicional dedicada a la cría del toro y del caballo. Una ruta para descubrir uno de los secretos mejor guardados de la cultura andaluza.

a la contra

10 películas de animación para familiarizar a los 'peques' con la cultura de los viajes

Tras un largo periplo, que incluyó un extenso recorrido por decenas de países, y gracias a la cédula especial que les fue concedida para los tiempos de pandemia que vivimos, SSMM los Reyes Magos de Oriente pudieron arribar a las puertas de millones de hogares y cumplir con una de las tradiciones más deseadas.

Y para celebrar tal acontecimiento, que recuerda la importancia que tienen los viajes en nuestra vida cotidiana, UNAV incluyó en la carta a SSMM, además de los mejores deseos para que pronto se restablezca la salud y la normalidad en el mundo, una relación de películas de animación que todo niño (o menos niño) ha de conocer para familiarizarse en la cultura de los viajes.

Son 10, en principio. Aunque hay muchos títulos más capaces de transportarnos desde nuestras butacas a los sitios más bellos del planeta creados en el universo de la animación, y embarcarnos a los lugares en los que primeramente surgen nuestros viajes soñados: nuestra imaginación.

Listado de fantasías animadas de ayer y hoy para vivir desde el sillón la aventura de viajar

- **Up (Peter Docter & Bob Petersn, 2009)**
Un viaje a las Cataratas del Paraíso, a bordo de 10.297 globos en compañía de Carl y Rusell.
- **Toy Story (John Lasseter, 1995)**
Turismo familiar cien por cien. Promete viajes y aventuras "hasta el infinito y más allá"...
- **Buscando a Nemo (Stanton & Unkrich, 2003)**
Emociones que nos sumergen hasta lo más profundo de la ternura desde la Gran Barrera de Coral hasta un pequeño acuario en Sidney.
- **Frozen (Chris Buck & Jennifer Lee, 2013)**
Cuento de hadas y princesas que narra un viaje épico para poner fin al invierno eterno.
- **El Rey León (Minkoff & Allers, 1994)**
Si lo que se desea es aficionarse a los 'peques' al turismo de naturaleza y aventuras, este filme de Disney es lo que busca
- **Madagascar (Darnell & McGrath, 2005)**
Turismo sostenible y de naturaleza a tope de la mano de Álex, Marty, Melman y Gloria.
- **Klaus (Sergio de Pablos, 2019)**
Producción patria muy laureada para entusiastas del turismo de nieve y ahondar en el turismo de raíces.
- **Ratatouille (Brad Bird, 2007)**
Excelente recomendación para los amantes del turismo gastronómico, con una receta que permite viajar en el tiempo y regresar a la infancia.
- **Hotel Transylvania (G. Tartakovsky, 2012)**
Resort de lujo 'cinco estacas' creado en 3D por Sony Pictures Animation para permitir a los monstruos y sus familias darse la gran vida.
- **Atrapa la bandera (Enrique Gato, 2015)**
El turismo espacial es ya una realidad. Y uno de los ejes de la trama de la cinta protagonizada por Mike Goldwing.



La importancia de la etapa de inspiración a través del cine

Hay muchos títulos más capaces de transportarnos desde nuestras butacas a los sitios más bellos del planeta creados en el universo de la animación, y embarcarnos a los lugares en los que primeramente surgen nuestros viajes soñados: nuestra imaginación.

Orbis

ASP

La Gestión Comercial para
Agencias de Viajes Líder en
España, ahora también
como servicio en la nube

Disponible a cualquier hora, desde cualquier lugar

La gestión comercial de su Agencia de Viajes, siempre disponible, a cualquier hora, desde cualquier lugar, y siempre de forma segura.

Flexible y escalable

Con Orbis ASP puedes **ampliar o reducir el número de conexiones** simultáneas que desees ajustando el servicio a **tus necesidades mes a mes**. Tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Deje de preocuparse por las copias de seguridad, las actualizaciones de seguridad del servidor, las tareas de mantenimiento, averías de hardware, etc.

Todo eso y más está incluido en el servicio:

- Copias de seguridad diarias
- Mantenimiento y actualizaciones de seguridad
- Antivirus y protección de sus datos
- Orbis siempre actualizado a la última versión

Y por supuesto, también está incluido nuestro servicio de **Asistencia Telefónica** de las Aplicaciones Orbis.

Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es

MANIFESTO PARA EVITAR LA DESAPARICIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

La **CONFEDERACION ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES** (CEAV) y sus 24 **ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES** representan a más 7.000 agencias de viajes, que están sufriendo daños incalculables como consecuencia de la pandemia. Sin una reacción rápida y un apoyo inmediato por parte del Gobierno, las agencias de viajes no sobrevivirán a los próximos meses, ni tampoco los 70.000 puestos de trabajo que generan. Se trata de un sector fundamental para fortalecer el destino España a nivel internacional y también para promocionar el turismo interno. Pero a la vez, es un sector que trabaja con bajos márgenes, por lo que la prolongación durante demasiado tiempo de la congelación actual del negocio conllevará su desaparición.

Para evitar el peor de los escenarios para las agencias de viajes, solicitamos:

- **Medidas directas y específicas para las agencias de viajes**
 - Ampliación de ERTes durante todo el 2021 y eliminación de la cláusula de compromiso de mantenimiento del empleo; moratorias.
 - Mantenimiento de las condiciones de acceso a la prestación de Cese de actividad de los autónomos
 - Ayudas directas para compensar 10 meses de caída de actividad superior al 90%. Coordinación entre las distintas Comunidades Autónomas para evitar desigualdades. Condonación al 40% de los créditos ICO y ampliación de los períodos de carencia a la línea de THOMAS COOK.
 - Ayudas y subvenciones para la necesaria digitalización del sector
 - Creación de canales específicos para la presentación y desarrollo de programas Next Generation de la Unión Europea, especialmente para las pequeñas y medianas agencias de viajes.
 - Posibilidad de reducir el alquiler de nuestros locales en un 50% durante un período de 12 meses por ley
 - Reducción del IVA para las agencias de viajes
- **Ampliación de la vigencia de los bonos de las agencias del 2020. Modificación de la normativa de viajes combinados y requerimiento para que procedan a los reembolsos de los pasajeros a los proveedores, en especial a las compañías aéreas.**
- **Participar en la toma de decisiones relativas a las medidas de restricción en las fronteras** (cuarentenas, requisitos sanitarios, etc.), solicitando, en especial, la autorización de pruebas de antígenos a los viajeros.
- **Participar en la comunicación de España como destino turístico seguro**, dando un mensaje de seguridad sanitaria. Es necesaria la activación de un plan de promoción que genere confianza en los mercados internacionales y que presente a España como un destino seguro que ha adoptado todas las medidas necesarias para prevenir la Covid-19.
- **Debatir y coordinar con el Estado y con las Comunidades Autónomas las distintas medidas de promoción que puedan implementar** (bonos turísticos, programas sustitutorios del programa del IMSERSO, derivación de la partida de las bonificaciones para residentes, etc.).

70.000 empleos directos y una facturación superior a 20.000 millones de euros corren el riesgo de ser destruidos por las medidas gubernamentales actuales y por la falta de apoyo de las Administraciones Públicas.

Por todo ello, las **AGENCIAS DE VIAJES ALZAMOS NUESTRA VOZ**. Todos los actores representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas, así como de los autónomos, exigen al gobierno **acciones firmes y contundentes que muestren un compromiso por reactivar y favorecer la primera fuente económica de ingresos de España.**

Salvar las agencias de viajes hoy, para garantizar una recuperación económica rápida mañana.