



Contenido

Carta del Presidente UNAV 2019	P. 1
ObservaTUR 2019	P. 2
Viaje Amigos de UNAV "CUBA"	P. 5
Miguel Garrido Presidente CEIM	P. 8
Cena de Gala de Nexo	P. 9
IATA	P. 10
Nota de Turismo	P. 11
Nuevas incorporaciones UNAV	P. 14
Servicios Jurídicos para empresas	P. 15
Servicios UNAV	P. 16

Noticias publicadas en:
 Agenttravel; CEIM, EFE; Europa
 Press, Hosteltur; Nexotur
 Preferente.com, Smartravel.

Carta verano 2019 del Presidente UNAV, Carlos Garrido

A escasos días de haber dado la bienvenida a nuestro tan ansiado verano, me permito escribiros unas líneas para deseáros que tengáis una buenísima temporada de ventas y desde luego espero que también disfrutéis de unas muy felices y merecidísimas vacaciones.

Aunque todavía es pronto para conocer y poder evaluar los resultados de este periodo de verano, creo podemos estar optimistas si analizamos los datos del primer semestre que nos indican un crecimiento del 6% en las ventas de BSP, mas de un 7% según el Instituto Nacional de Estadística y el buen comportamiento en el crecimiento de las contrataciones en nuestro sector nos dan a entender que hay una mejora en la confianza de nuestros empresarios.

Todos los indicadores que nos llegan por el momento son muy positivos y confiamos que durante el segundo semestre continúe la buena marcha del sector y que este año culmine con una consolidación del cambio de ciclo y un saneamiento que nos permita seguir creciendo y mejorar la productividad de nuestros negocios.

Tanto desde el Consejo Directivo como por parte del equipo que formamos UNAV, estamos trabajando con tesón en aquellos temas que realmente nos preocupan en el sector y por las numerosas amenazas que

constantemente nos encontramos y que solo desde la unidad y la eficacia, podremos seguir combatiendo durante los próximos años.

Estamos trabajando de forma muy activa en todos aquellos temas relevantes para nuestros negocios y defendiendo a las agencias de viajes donde consideramos importante, muy especialmente en los aspectos que más nos afectan de forma directa a nuestras cuentas de resultados, temas de gran importancia con la administración y los constantes cambios de normativas, así como los relativos al aumento de responsabilidades para los empresarios del sector, los programas sociales del estado y de la comunidad autónoma que van más allá de incentivar el acceso a los viajes de las personas mayores sin recursos, las constantes agresiones y desprecios por parte de IATA en las relaciones y las condiciones comerciales de las compañías aéreas con su canal principal de distribución que seguimos y seguiremos siendo las agencias de viajes y en tantos otros temas que tanto nos preocupan a los empresarios del sector.

Me gustaría hacer un llamamiento del sector a la unidad, a la participación de todos los empresarios en nuestra asociación, para juntos poder construir un sector cada vez mejor desde el que podamos desarrollar nuestra actividad profesional en paz y sin tantos inconvenientes, en este sentido permitidme recordaros, que desde UNAV estamos a vuestra disposición para que nos hagáis llegar cualquier asunto que os preocupe, cualquier comentario que nos haga mejorar o cualquier crítica que nos ayude a trabajar mejor por las agencias de viaje porque es esta nuestra razón de ser y la vocación que nos motiva.

Por último os dejamos este Newsletter con el resumen de nuestra actividad asociativa durante este último periodo, estamos creciendo sustancialmente en número de asociados y miembros adheridos y satisfechos de tener una asociación cada vez más fuerte y representativa desde la que representar al sector.

Muchas gracias y feliz verano

ObservaTUR:

El uso de agencias de viajes aumenta un 6 por ciento

Coincidiendo con el inicio del verano, el Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTur, ha dado a conocer, por segundo año consecutivo, los hábitos de conducta de los españoles de cara a sus vacaciones estivales 2019, a partir de las opiniones emitidas por 1.014 viajeros y cerca de 600 agencias de viajes.



Principales conclusiones:

- el 98% de los españoles ya tiene una decisión tomada a cerca de sus próximas vacaciones.
- Un 54% de ellos tiene ya el destino decidido, un punto más que el año pasado.
- Los viajes de playa serían los preferidos y los protagonistas en casi todas las edades. El segundo lugar lo ocuparían los viajes culturales (26%) y el tercero, lo de relax (15).
- Entre los que aún no tiene el sitio cerrado y están barajando diversas opciones, los viajes al extranjero ganan relieve: un 63% se está planteando algún destino fuera de España.
- Respecto al pasado año, los viajes al extranjero han experimentado un notable incremento: mientras que en 2018 el 36% había decidido algún destino internacional, esta proporción asciende al 46% este verano.
- También se incrementan los viajes “soñados” y los basados en recomendaciones personales o en deseos de otros miembros del grupo; disminuyen de modo considerable los que aducen la experiencia previa.
- Seis de cada 10 viajeros, en todo caso, esperan que sus vacaciones de verano sean muy similares a la mayoría de los veraneos.
- El 71% viajará en pareja y disfrutará de una estancia media de más de 8 días (56%).
- En su mayoría viajará en agosto (39%), lo hará sobre todo en vehículo privado (51%) en avión (39%) y elegirá un hotel (41%) como estancia vacacional.
- La mayoría de los viajeros (56%) disfrutarán de una estancia vacacional de más de 8 días y un 17% superarán los 15 días.
- Entre los que ya han tomado la decisión del modelo de alojamiento, el hotel es elegido por un 41%. Muy lejos (22%) se sitúa el alojamiento propiedad del viajero o de alguna persona del grupo con el que viaja y el apartamento turístico (19%).
- El gasto medio previsto por persona para el verano de 2019 será de 714 euros, frente a los 719 euros del año pasado.
- Aumenta seis puntos el uso de las agencias de viaje: el 28% de los viajeros que ya han efectuado una reserva lo han hecho a través de sus servicios.

AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
 AMBER TOURS
 ARENAS
 ARISTA
 ARIZONA
 ATENEO
 BASQUE EXPERIENCE
 CAMPA
 CATAI
 CELLAR TASTINGS
 CEMO
 CENTRAL DE VACACIONES
 CENTURY INCOMING
 CHARMED BY SPAIN
 CIFA-CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS
 CLUB DE VACACIONES
 COSTA CRUCEROS
 CRUCEMAR CRUCEROS
 CYBAS TURISMO
 DEL UNO AL OTRO CONFÍN
 DESTINIA
 DOLPHINS TRAVEL
 ECO
 EL CORTE INGLES
 EUROPA MUNDO
 VACACIONES
 EXCELSIOR
 EXPERTRAVEL
 FRONTIA
 GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
 GOLFSPAIN TOURS
 GRUPO AIRMET
 GRUPO CARREFOUR VIAJES
 GRUPO DIT GESTIÓN
 GRUPO STAR VIAJES
 HÉLICE
 HI TRAVEL
 HIMALAYA
 IAG7 VIAJES
 INCENTIVOS KARISMA
 INTERNATIONAL ONLINE
 TRAVEL AGENCY
 INTERNATIONAL QUETZAL
 JTB VIAJES SPAIN
 KUONI TOURS
 KUTRIP SL
 LINTUR VIAJES
 MADE FOR SPAIN
 MAPA PLUS
 MAPA TOURS
 MARFA TRAVEL
 MARLY CAMINO
 MAYORISTA DE VIAJES/SPECIAL TOURS
 MCI SPAIN EVENTS SERVICES
 MILLAN TRAVEL
 MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
 MUNDIPLAN
 MUNDO AMIGO
 N.L. VIAJES

Las agencias ponen en valor a el trabajo de las Asociaciones

La información, el asesoramiento y la defensa de sus intereses son los servicios que más valoran

La información, el asesoramiento legal y la defensa de sus intereses son, en este orden, los servicios de las Asociaciones que más valoran las agencias de viajes a la hora de formar parte de éstas. De acuerdo con los testimonios de profesionales recogidos por Observatur, el más apreciado es el relativo a la obtención permanente de información (65 puntos). Le siguen los servicios de asesoramiento legal, especialmente en lo que concierne al marco normativo (49,6 puntos), mientras que la defensa de los intereses comunes figura en tercer lugar (38,9 puntos).

Este informe 'pone de manifiesto el valor que otorgan las agencias al Asociacionismo'

Otros servicios reconocidos por las agencias son la formación (22,1 puntos), la celebración de congresos y jornadas (21,2) y la convocatoria de sesiones de *networking* con otros socios (16,8). En menor medida también valoran positivamente la publicación de estudios e informes de utilidad, con casi 15 puntos.

VERANO 2019

Hábitos y comportamientos del turista nacional

Observatorio Nacional del Turismo Emisor
INFORME 03

21 de junio de 2019



La cuota figura en último lugar

En el caso concreto de las agencias de viajes que no forman parte en estos momentos de una Asociación, sus preferencias difieren. Para incorporarse a una Organización empresarial, el servicio que más valorarían sería la defensa de los intereses frente a otras instituciones (38 puntos), casi diez puntos más que las acciones formativas y el asesoramiento legal y normativo, ambos con aproximadamente 28 puntos. También citan, entre otras cuestiones, la mejora de la relación con los proveedores, la elaboración de estudios y la organización de sesiones de *networking*, con 27,5, 16,3 y 10,6 puntos. La cuota a abonar es, según la encuesta, lo que menos importa a los agentes que no forman parte de una Asociación.

En opinión del socio de ReiniciaT y miembro fundador de Observatur, Marcos Franco, "más allá de que se destaque un servicio u otro, este informe pone de manifiesto el valor que otorgan las agencias de viajes al Asociacionismo". "Entienden que colectivamente les confiere una posición de fuerza más sólida para afrontar los nuevos retos que impone un mercado en continua transformación", concluye.

Para ver o descargar el Informe pinchar sobre la [imagen](#)

OLYMPIA MADRID
OMEGA PLUS
PANAVISIÓN
PANDORA TOURS
PEGASUS-PEGATUR
POLITOURS
POLVANI
PROVIAS
PRÓXIMO ORIENTE
RURALIA
RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
RUSTICAE VIAJES
SANANDER
SAPPHIRE VIAJES
SELASI
SENDAS DE EUROPA
SERVIVUELO
SET VIAJES
SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESS
SIMORGH
SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
SPACE TRAVEL
SURLAND
TAJO
TAKSEE MOBILITY
TIERRA VIVA
TOURMUNDIAL
TRANSFRONTERAS
TRANSIBERICA
TRABAX TURISMO
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION
VERONIA TOURS
VIAJABIEN
VIAJES DOS
VIAJES REUNIDOS
VIAJES SUDÓN
WORLD 2 MEEET, SLU
ZAFIRO
ZAMER

El 38% de las reservas para el verano ya se han realizado, según ObservaTur

El gasto medio previsto por persona en vacaciones este verano será de 714 euros

Las agencias de viajes ya han realizado el 38% de las reservas de verano, según se desprende según datos del **Observatorio Nacional del Turismo Emisor**, ObservaTur, que como cada año, coincidiendo con el inicio del verano da a conocer los hábitos de conducta de los españoles entre los que destacan un mayor uso de las agencias de viaje con personalización y las ofertas complementarias de hoteles.

A la presentación del nuevo informe asistieron representantes de las entidades promotoras de esta iniciativa: **Amadeus España, AON, Beroni, Carrefour Viajes, Confibus, Iberia, Movelia, Renfe y la Asociación Nacional de Agencias de Viajes (Unav)**.

El informe apunta además que las previsiones han empeorado levemente, aunque se mantiene el balance positivo (más numerosos los optimistas que los pesimistas) en todos los viajes, excepto en los de mayor duración.

Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT explica este ligero empeoramiento se debe a la "incertidumbre económica y política". Mientras que Carlos Garrido, presidente de UNAV apunta que se debe a que "el cliente español reserva a última hora".

La modalidad con pronósticos más positivos es la de los paquetes turísticos, aunque hay perspectivas de crecimiento también en destinos nacionales (sobre todo destinos de playa) e internacionales aunque menor que el verano anterior.

Se mantiene el ligero optimismo del verano anterior sobre los parques temáticos y los circuitos nacionales. En el plano internacional, este sentimiento es mayor respecto a la evolución de los cruceros (+38), a los que siguen los viajes a capitales europeas (+32) y los de larga distancia (+25).

Estabilidad del gasto medio

El gasto medio por persona de los españoles previsto para este verano baja ligeramente, un 0,7 %, respecto al del año pasado, hasta 714 euros, frente a los 719 euros del período estival del ejercicio anterior. Marcos Franco explica que esta "leve" caída demuestra la "estabilidad en el gasto".



Los viajeros con un presupuesto inferior a los 1.000 euros suponen casi la mitad (49%), mientras que los que superan los 2.000 euros suponen sólo el 8%. Los ahorros, el salario y la paga extra son las tres grandes fuentes de financiación de las vacaciones de los españoles.

El informe refleja que la incertidumbre económica, se mantiene como la amenaza más clara seguida por la subida de los precios y la indefinición política. Aumenta también la percepción de la masificación turística como una amenaza.

El 98% de los españoles ya tiene una decisión tomada acerca de sus próximas vacaciones y un 54% tiene ya destino decidido. Los viajes de playa serán los preferidos, seguidos de los viajes culturales, y los de relax.

Entre los que aún no tienen el destino cerrado y están barajando diversas opciones los viajes al extranjero destacan: así un 63% se están planteando como una de las opciones algún destino fuera de España. Respecto al pasado año, crecen los viajes al extranjero, mientras en 2018 el 36% decidió algún destino internacional, porcentaje que creció al 46% este verano.

También se incrementan los viajes 'soñados' y los basados en recomendaciones personales o en deseos de otros miembros del grupo. En cualquier caso, seis de cada diez viajeros esperan que sus vacaciones de verano sean similares a la mayoría de los veranos.

EMPRESAS ADHERIDAS

ABREUONLINE
 ADVANTIO
 AENA
 AIR FRANCE-KLM
 AMADEUS ESPAÑA
 AMERICAN EXPRESS
 ANDALUCÍA EMPRESA
 PÚBLICA
 AON GIL Y CARVAJAL
 ATOUT FRANCE
 AVIS BUDGET GROUP
 BERONI INFORMATICA
 DINERS CLUB ESPAÑA
 IBERIA CARDS
 IBERIA LAE
 INTERMUNDIAL SEGUROS
 MOVELIA
 OFICINA DE TURISMO DE
 COSTA DE MARFIL
 PIPELINE SOFTWARE 2000
 REINIZIAT
 SEGITRAVEL
 SCHMETTERLIN
 TRAVELPORT
 VOYAGE REDUC (BSP
 AUTO)

VIAJE AMIGOS DE UNAV "CUBA"

LA HABANA – VARADERO 10 – 17 mayo 2019



UNAV ha elegido Cuba como destino. Un circuito que permitirá descubrir lo esencial recorriendo:

La Habana, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Varadero con 22 kilómetros de playas de arena fina, aguas tranquilas y unas temperaturas suaves durante todo el año.

Trinidad, declarada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Cienfuegos, se conoce a esta localidad como la Perla del Sur.

Matanzas, la también llamada Atenas de Cuba o Ciudad de los Puentes.

Cárdenas, se conoce como la Capital de las Primicias más de cien hechos de la historia de Cuba ocurrieron por primera vez en esta ciudad.

PROGRAMA

10 Mayo.- MADRID - LA HABANA

14:00 h. Presentación en el aeropuerto de Madrid-Barajas en la Terminal 4, planta 2 Salidas. Mostadores de IBERIA para embarcar con destino a La Habana IB-6621.

16:50 h. Salida. Llegada estimada a las 20:55 h. al aeropuerto de La Habana "José Martí".

Recibimiento y bienvenida por un guía de la agencia CUBATUR.

Traslado en autocar al **Hotel Iberostar Grand Packard**.

Cena fría en el hotel.

11 Mayo.- LA HABANA

Desayuno en el Hotel y tiempo libre donde se podrán realizar excursión facultativa.

09:00 h. City Tour La Habana.

El recorrido se inicia en bus para realizar visita a una **Fábrica de Tabacos** en la ciudad de La Habana. **Recorrido panorámico en Autos Clásicos** (antiguos) por la Habana Moderna: **Plaza de la Revolución**, **Cementerio Colón**, recorrido por zonas importantes.

Cena de bienvenida en el **Hotel Iberostar Grand Packard******, por gentileza de la Cadena Iberostar.

12 Mayo.- LA HABANA

Desayuno en el Hotel y tiempo libre.

Durante este día se podrá realizar excursión facultativa.

City Tour La Habana, Visitando el Castillo del Morro, breve travesía en ferri hasta la Habana Vieja, Museo el Ron Havana Club, Bar Restaurante Floridita, (La cuna del Daiquiri, Disfrute de un cóctel), Visita Museo de Orichas, Capitolio de la Habana.

Almuerzo incluido donde se degustará un menú típico.

Cena libre.

Por la noche se podrá realizar excursión facultativa, (opcional) Al **Cabaret Tropicana**.



13 Mayo.- LA HABANA-VARADERO

Desayuno en el hotel.

09:00 h. Salida hacia Varadero en autocar.

Alojamiento en el **hotel Iberostar Varadero *******. En régimen de todo incluido.

Recibimiento y cóctel de bienvenida.



14 Mayo.- VARADERO - CIENFUEGOS - TRINIDAD

08:00 h. Salida para **City Tour a Cienfuegos y Trinidad**

Parada en tránsito en el “Parador Fiesta Campesina” en la autopista Nacional. City Tour en tránsito por la ciudad de Cienfuegos: Parque, Prado, Palacio de Valle. City Tour a la ciudad de Trinidad: Plaza Mayor, Iglesia, Museo, Casa del Alfarero, Mercado Artesanal. Visita a la Canchánchara con degustación de cóctel típico.

Almuerzo en restaurante Plaza Mayor de Trinidad. Tiempo Libre.

17:00 h. Regreso a Varadero.



15 Mayo.- VARADERO - MATANZAS - CÁRDENAS

09:00 h. Salida para *City Tour Matanzas - Cárdenas*.

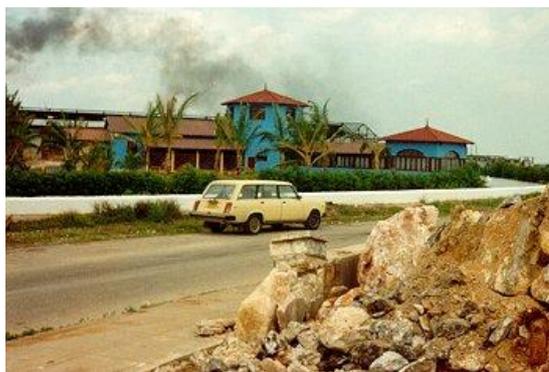
Recorrido panorámico por la ciudad de Cárdenas que incluye: Monumentos al Cangrejo, la Bicicleta, la Bandera y a Cristóbal Colón, antigua Fábrica de Ron Arechavala, líder del afamado ron Habana Club, Estación de Ferrocarriles, Parroquia de Cárdenas, Parque José A. Echevarría y museos de la ciudad. Visita a la Galería de Arte Conrado Massaguer. Coctel en Café Spriu.

Salida hacia Matanzas por la carretera central. Visita al Museo Palacio de Junco. Recorrido panorámico por la ciudad de Matanzas que incluye: Teatro Sauto, Plaza de la Vigía, Ediciones Vigía, Galería "Pedro Esquerré" (con exposiciones de artistas de la plástica Nacional y Provincial).

Tiempo Libre en el Parque de la Libertad.

13:30 h. Regreso al hotel. En régimen de todo incluido.

Tiempo libre.



16 Mayo.- VARADERO

Desayuno en el hotel. En régimen de todo incluido

Tiempo libre.

Cena especial de despedida en el *Hotel Iberostar Varadero*.



17 Mayo.- VARADERO - MADRID

17:00 h. Salida del hotel hacia el aeropuerto para embarcar con destino Madrid en el vuelo de iberia IB-6620.

22:55 h. Salida. Llegada estimada a las 13:55+1 h. (día 18/5/19) al aeropuerto de Madrid-Barajas.

FIN DE LOS SERVICIOS



MIGUEL GARRIDO ELEGIDO PRESIDENTE DE CEIM



La Asamblea Electoral de CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE ha elegido este martes por aclamación a Miguel Garrido de la Cierva como nuevo Presidente al frente de la patronal madrileña para los próximos cuatro años.

El hasta ahora Secretario General de CEIM, ya se había anunciado como único candidato a presidir la patronal, y sucede así a Juan Pablo Lázaro.

Tras la proclamación del nuevo Presidente de CEIM, ha comenzado el acto de clausura de la Asamblea Electoral 2019, donde, además del Presidente de la patronal madrileña, Miguel Garrido, han intervenido la Ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto; el Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida; la Consejera de Transportes, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid en funciones, Rosalía Gonzalo; el Presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el Presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio.

Discurso de Miguel Garrido como nuevo presidente de CEIM

El presidente de CEIM, Miguel Garrido, ha comenzado su primer discurso al frente de la patronal madrileña agradeciendo, por un lado, a todos los que han confiado en él para defender los intereses de los empresarios madrileños y por otro, a los que lo han apoyado a lo largo de su trayectoria profesional, que comenzó con Viajes ECO; y destacando su paso por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid), de la que fue presidente, “un periodo del que guardo un gran recuerdo y conservo grandes amigos”.

Miguel Garrido ha puesto en valor el papel de las empresas y de las organizaciones empresariales en el desarrollo de la sociedad. “El año pasado CEIM cumplía 40 años de representación y defensa del tejido empresarial madrileño, y debemos seguir trabajando bajo estos principios pero adaptándonos al rol que nos corresponde en la sociedad de hoy día, que pasa por ser más eficaces, transparentes e independientes”, afirma Garrido.

Además, Miguel Garrido ha señalado que la principal responsabilidad de los empresarios es hacer rentables a sus empresas, “con ello, las empresas consiguen contratar y remunerar mejor a los empleados y pagar impuestos, contribuyendo con ello al bienestar del conjunto de los ciudadanos”.

El Presidente de la patronal madrileña ha destacado también que se seguirá trabajando estrechamente con las administraciones. “La relación con las administraciones es más necesaria que nunca, y hay que basarla en los principios de lealtad y firmeza. Comienza una nueva etapa para todos y estoy seguro de que la colaboración entre las distintas instituciones será la base para que Madrid siga siendo líder en generación de empleo. Y para lograrlo hay que impulsar medidas que refuercen la competitividad de las empresas, la inversión en la región y la creación de puestos de trabajo, que deben seguir siendo los ejes que marquen la agenda política”.

Destacados empresarios y directivos arropan a NEXO en una cena de gala

El Consejo Directivo de UNAV estuvo presente en el evento



Casi dos centenares de destacados empresarios y directivos se han dado cita en la cena de gala organizada por el Grupo NEXO para presentar 'Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes'. Presidida por Jaime Alberto Cabal (OMT), acompañado de Jesús Nuño y Juan José Hidalgo, entre otros líderes del Turismo.

El **Marriott Madrid Auditorium Hotel & Conference Center** ha albergado este jueves 27 de junio una gran cena de gala, en cuyo marco se ha presentado la obra del director de NEXOTUR, Eugenio de Quesada, titulada 'Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes', formada por 12 volúmenes (de 500 páginas cada uno), que reproducen en más de 6.000 páginas las Portadas, Editoriales, Check-in, Check-out (elogios y críticas) y Personajes de la semana de 1.100 ediciones. Un cuarto de siglo de Historia del Turismo en España.

Los **prologuistas de los 12 volúmenes de esta obra** son Gabriel Escarrer (Meliá), Prisciliano y Sara Fernández (Gea), Miguel Fluxá (Iberostar), Manuel Figuerola (Nebrija), Luis Gallego (Iberia), Juan José Hidalgo (Globalia), Abel Matutes (Mesa del Turismo), Miguel Mirones (ICTE), Juan Molas (CEHAT), Jesús Nuño de la Rosa (El Corte Inglés), José Luis Prieto (UNAV), Luis y Carmen Riu (Riu). En la mañana del jueves 27 de junio, el autor y el consejero-delegado del Grupo NEXO, Carlos Ortiz, eran recibidos en audiencia por la Reina Letizia en La Zarzuela, donde se le entregó la obra.

El evento se ha iniciado con un cóctel de bienvenida, cerrándose con la entrega del primer volumen personalizado de la obra. Han intervenido, entre otros, **Pablo Vila (Marriott Auditorium)**, **Ana Dueñas (Ergo Seguros de Viaje)**, **Juan José Hidalgo (Globalia)**, **Carlos Ortiz y Eugenio de Quesada (Grupo NEXO)** y **Jaime Alberto Cabal (OMT)**.

Más de 30 años de la fundación de Nexo Editores

Nexo Editores, empresa matriz del Grupo NEXO y editora de NEXOTUR, **se fundó en 1988, hace más de 30 años**, un periodo crucial en el que se ha consolidado, pese a todo, este pequeño gran Sector que es el de las agencias de viajes, y al que nuestro periódico ha contribuido a vertebrar, sirviendo como eficaz nexo de unión informativo entre las empresas y sus profesionales y, especialmente, entre las agencias y sus proveedores, ya sean transportistas aéreos, marítimos, por carretera, alquiler de automóviles y tren, de alojamiento, destinos, seguros, etc.

IATA plantea sustituir a unas agencias por otras para desbloquear el APJC

CEAV denuncia amenazas del lobby aéreo

- IATA está intentando desbloquear el intento de CEAV de paralizar la APJC con su inasistencia
- CEAV se mantiene “en la nulidad de estas reuniones unilateralmente celebradas por IATA y las aerolíneas”
- Las agencias creen que no se justifica modificar los actuales criterios financieros o la eliminación de la frecuencia de pago mensual

Las agencias de viajes designadas por CEAV para estar en la APJC (mesa que reúne a agencias, aerolíneas y a IATA) han recibido una carta del lobby aéreo en la que “IATA amenaza con permitir a asociaciones ‘homologadas’ designar otros delegados si mantienen la suspensión temporal en el APJC”, asegura CEAV. El fondo de la cuestión es el intento de IATA de cambiar los criterios y periodicidad de los pagos al BSP.



Esto supone en la práctica que IATA está intentando desbloquear **el intento de CEAV de paralizar la APJC con su inasistencia**, sustituyendo a la representación de las agencias por otras que no mantengan la misma postura que la patronal nacional de agencias. Cabe recordar que, habiendo recibido a finales de abril la convocatoria del APJC para celebrarse una reunión a finales de mayo, en cuyo Orden del día se incluía, entre otros, como puntos de la Agenda, según CEAV, “Criterios Financieros Locales – revisión en base a las recomendaciones por parte de PWC y alineamiento con los requisitos de **New Gen ISS** y la Eliminación de la frecuencia mensual de remesas”, los representantes de las **agencias de viajes** en el APJC decidieron mantener la suspensión temporal de su participación en dicho Consejo.

Ahora, CEAV indica que, como continuación a la negativa de las agencias de viajes a participar en el APJC, IATA ha remitido una **carta a las agencias de viajes miembros del APJC (designadas por CEAV, conforme a lo previsto en las propias Resoluciones IATA)**, “en la que las amenaza con designar a otras agencias de viajes si no reanudan su participación en este Órgano. Según indica IATA, éstas otras Agencias de Viajes serían nombradas por lo que denominan Asociaciones ‘homologadas’, de las cuales parece que IATA tiene garantías de que participaran en el APJC, bien aceptando los cambios unilateralmente

propuestos por IATA (la revisión de los Criterios Financieros Locales y la Eliminación de la frecuencia mensual de remesas) o bien simplemente asistiendo y dejando a IATA vía libre para su aprobación”.

IATA también les informa que **las reuniones del APJC a las que no han asistido las agencias de viajes y que se han celebrado con la única presencia de las aerolíneas y de IATA** “son totalmente válidas, a pesar de no tener el quorum que establece la Resolución 818g, la cual requiere que para que la reunión pueda celebrarse tienen que asistir la mayoría simple de los miembros del APJC, mayoría que no se cumple al no asistir los agentes de viajes. Todo ello contraviene las propias Resoluciones de IATA, no obstante les urge llegar a las 4 reuniones necesarias, que también establece la Resolución 818g, para que las compañías aéreas puedan proponer unilateralmente a la PACONF, órgano de máxima decisión de IATA en el que únicamente están presentes y votan las aerolíneas, los cambios que consideren”, según CEAV.

Liquidación del BSP

Al respecto, CEAV considera que la situación actual del mercado español “**no justifica bajo ningún concepto la modificación de los actuales criterios financieros o la eliminación de la frecuencia de pago mensual**. En este sentido destacar que las cifras facilitadas por la propia IATA avalan la postura de CEAV y demuestran que los actuales criterios financieros están funcionando, situando el índice de default de las agencias de viajes españolas en un residual del 0,0006%”.

Asimismo, **CEAV se mantiene “en la nulidad de estas reuniones unilateralmente celebradas por IATA y las aerolíneas** y de cualquier recomendación que pudieran pretender elevar a la PACONF y aquí no sólo es responsable IATA, sino también las Compañías Aéreas que han participado en estas reuniones, saltándose todas las reglas de las Resoluciones IATA”.

21 de junio de 2019

La demanda turística hotelera se aceleró en mayo, alcanzando las cifras más altas de viajeros y pernoctaciones

Los **viajeros** alojados en mayo en los establecimientos hoteleros de la Ciudad fueron 915.150, la cifra más alta de la serie, de los que 380.308, el 41,6%, eran residentes en nuestro país y 534.842, el 58,4%, en otros. Las **pernoctaciones** sumaron la cifra de 1.895.223, también la más alta de la serie, de las que 623.201, el 32,9%, correspondieron a residentes en España y 1.272.022, el 67,1%, a residentes en el extranjero. Tanto la participación de los viajeros extranjeros como de sus pernoctaciones se han incrementado en 2,7 puntos porcentuales respecto de hace un año.

Turismo hotelero

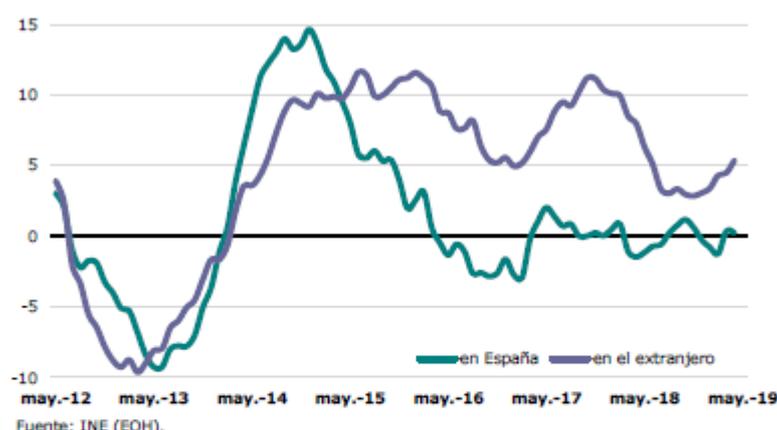
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Número	% var. anual	Número	% var. anual
Ciudad de Madrid	915.150	5,9	1.895.223	7,1
Comunidad de Madrid	1.165.491	5,8	2.334.648	6,7
España	10.562.869	5,2	32.040.448	0,4

Fuente: INE (EOH).

En comparación **interanual** los viajeros han crecido un 5,9%, lo que supone una variación 2,7 puntos superior a la del conjunto de marzo y abril pasados (eliminando así el efecto de la Semana Santa, celebrada en abril este año y en marzo en su mayor parte el anterior), pero mientras los residentes en España se han reducido un 0,7%, los llegados de fuera han aumentado un 11,1%. Las pernoctaciones han crecido un 7,1%, tres décimas más que en el conjunto de marzo y abril pasados, correspondiendo un descenso del 0,9% al turismo nacional y un crecimiento del 11,6% al llegado del exterior de España. La variación interanual de las pernoctaciones se sitúa 6,7 puntos por encima del conjunto de España.

En términos acumulados de los últimos doce meses los viajeros han experimentado un ascenso del 4,0% respecto del año anterior, seis décimas por encima del pasado mes, correspondiendo un ascenso del 1,8% a los turistas nacionales y del 5,9% a los de fuera de España. Por lo que respecta a las pernoctaciones, crecen un 3,4% en ese mismo periodo (sobrepasando por primera vez la cifra de 20 millones), en este caso cinco décimas más que en abril, aumentando un 0,3% las originadas en el interior de España y un 5,4% las de fuera. Se acelera por tanto el crecimiento de la demanda turística en términos anualizados, manteniéndose la demanda exterior claramente por encima de la interior.

Pernoctaciones según residencia
(% variación media anual)



La **estancia media** se situó en 2,07 noches por viajero, 1,64 en el caso de los nacionales y 2,38 en el de los extranjeros. El promedio general aumenta en 0,02 noches respecto de hace un año, manteniéndose igual la de los residentes en España y aumentando en 0,01 la de los no residentes.

Por lo que respecta al turismo residente, los mayores incrementos de las pernoctaciones respecto de hace un año corresponden de manera destacada a Madrid, Cataluña y Cantabria. Los mayores descensos provienen de Melilla (origen poco significativo), Castilla-La Mancha y Murcia. Del resto de procedencias más significativas, tanto Andalucía como Comunidad Valenciana disminuyen.

Turismo nacional

Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Andalucía	57.066	15,0	-5,7	95.832	15,4	-3,4
Aragón	10.746	2,8	-14,1	16.386	2,6	-11,1
Asturias	10.136	2,7	-10,4	16.905	2,7	-9,9
Baleares	9.498	2,5	5,3	16.274	2,6	10,4
Canarias	16.216	4,3	14,7	30.493	4,9	8,5
Cantabria	9.020	2,4	20,2	14.550	2,3	13,0
Castilla y León	18.493	4,9	-16,8	28.983	4,7	-15,5
Castilla-La Mancha	10.656	2,8	-25,3	15.430	2,5	-27,3
Cataluña	59.391	15,6	12,3	98.316	15,8	14,0
Comunidad Valenciana	32.444	8,5	-8,2	49.367	7,9	-5,0
Extremadura	8.708	2,3	-15,2	13.641	2,2	-17,5
Galicia	21.230	5,6	1,0	36.078	5,8	-1,7
Madrid	71.208	18,7	19,3	119.451	19,2	14,9
Murcia	9.301	2,4	-21,8	14.890	2,4	-21,6
Navarra	8.058	2,1	-14,7	11.713	1,9	-18,0
País Vasco	21.508	5,7	-5,3	34.622	5,6	-11,9
Rioja (La)	4.293	1,1	-11,2	6.762	1,1	-11,1
Ceuta	1.312	0,3	6,9	2.143	0,3	5,8
Melilla	1.025	0,3	-52,1	1.364	0,2	-59,2
Total	380.308	100,0	-0,7	623.201	100,0	-0,9

Fuente: INE (EOH).

En cuanto al turismo **extranjero**, del grupo de países con mayor volumen de pernoctaciones sobresale Japón, que prácticamente duplica las de mayo del pasado año, seguido de México, Bélgica y Rusia, los tres por crecimientos interanuales por encima del veinte por ciento. En sentido contrario se sitúa de manera destacada Argentina, el único que desciende. Son también significativos los incrementos de las pernoctaciones desde África y resto de América y de Europa, así como el descenso desde el resto del mundo.

Turismo extranjero

Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Estados Unidos	78.457	14,7	22,0	176.178	13,9	17,1
Italia	33.567	6,3	5,7	77.404	6,1	6,6
Reino Unido	40.249	7,5	20,8	86.782	6,8	13,6
Francia	33.155	6,2	-1,3	74.136	5,8	3,1
Alemania	27.488	5,1	5,5	62.539	4,9	2,2
Argentina	19.430	3,6	-19,5	50.672	4,0	-13,6
México	21.493	4,0	42,1	51.095	4,0	36,7
Portugal	14.957	2,8	4,7	29.408	2,3	11,4
China	17.993	3,4	16,7	35.124	2,8	16,2
Brasil	13.978	2,6	6,1	36.725	2,9	17,4
Países Bajos	12.329	2,3	17,3	26.169	2,1	1,4
Japón	14.331	2,7	109,4	27.742	2,2	95,9
Rusia	8.705	1,6	29,3	22.000	1,7	20,2
Suiza*	8.734	1,6	8,2	20.311	1,6	7,8
Bélgica	8.386	1,6	32,4	18.667	1,5	22,6
Resto de Europa	57.636	10,8	21,6	144.001	11,3	15,7
Resto de América	68.790	12,9	8,3	190.477	15,0	20,5
África	6.834	1,3	9,9	30.878	2,4	65,4
Resto del mundo	48.331	9,0	-11,9	111.715	8,8	-14,3
Total	534.842	100,0	11,1	1.272.023	100,0	11,6

Fuente: INE (EOH). *Incluye Liechtenstein. Países ordenados según volumen de pernoctaciones en 2018.

Los **establecimientos hoteleros** que se encontraban abiertos en mayo eran 882, lo que supone 118 más que hace un año. Por su parte, las plazas disponibles aumentan un 4,4%, hasta 89.252 (máximo de la serie). El grado de ocupación por plazas se situó en el 68,0%, por tanto 1,6 puntos por encima de mayo del pasado año, mientras que el de habitaciones lo hizo en el 83,5%, a su vez 1,6 puntos por encima de igual periodo.

Los trabajadores **empleados** en los establecimientos hoteleros de la Ciudad ascendían a 12.428, un 8,0% más que hace un año, variación por tanto 1,8 puntos mayor que la del conjunto de marzo y abril últimos. En términos medios anuales, la variación interanual se sitúa en el 2,1%, equivalente a 1,1 puntos por encima de un mes antes, lo que supone una nueva intensa aceleración en su ritmo de crecimiento.



4

NUEVAS INCORPORACIONES A UNAV



MIEMBROS ADHERIDOS



GRUPO DE GESTIÓN



*Porque **juntos**
somos una gran
familia,
perfectamente
imperfecta.*

Dit Gestión es un grupo de gestión de agencias independientes. Nuestro objetivo es **facilitar, rentabilizar y asesorar** a nuestras agencias asociadas para poder competir con cualquier otra agencia o página web del mercado.

Ofrecemos **las mejores herramientas** a nuestros clientes. Garantizamos que tendréis **la mejor tecnología y las mejores comisiones.**



UNAV LEGAL & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión. Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y a convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados. UNAV LEGAL & DEIUREM disponen de un servicio jurídico que resolverá todas las cuestiones que le puedan surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

¿Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas?

- Desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:
 - Reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
 - Sanciones Administrativas - Demandas Judiciales
 - Falta de recursos para afrontarlas

¿Cómo puede ayudar UNAV ante esta problemática? ¿Qué servicios presta UNAV a sus asociados?

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asciacion@unav.ws
 - Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes
 - Redacción de escritos básicos de contestación
 - Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
 - Asesoramiento en las peticiones de inscripción de inspecciones. Además
 - Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
 - Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- Servicio UNAV LEGAL & DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial

NUESTRO VALOR AÑADIDO: Especialización y experiencia

-SEGURO AVAL ANTE ADMINISTRACIÓN NUEVA LEY DE VIAJES COMBINADOS Y VINCULADOS (Insolvencia / Repatriación)

-SEGURO AVAL ANTE IATA (nuevo evita aval Bancario)

-CERTIFICACIÓN PCI/DSS (ante IATA)

-ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO Y PERSONALIZADO PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD)

Servicios de UNAV

- *Intervención en actuaciones administrativas y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de Agencias de Viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.*
- *Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.*
- *Representación de las Agencias de Viajes asociadas en los actos de pre conciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la CAM en reclamaciones de usuarios.*
- *Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la Agencia de Viajes asociada.*
- *Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad.*
- *Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la Agencia de Viajes.*
- *información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.*
- *Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a los de Responsabilidad Civil.*
- *Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.*
- *Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.*
- *Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.*
- *Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.*

Celebra nuestro 42 aniversario, si tienes una Agencia de Viajes entre 1/3 empleados y necesitas Asesoría Jurídica, Fiscal o laboral ÚNETE A NOSOTROS con la Cuota Especial Aniversario: Primer año al 50%



ÚNETE A NOSOTROS

UNAV

C/ Rosario Pino, 8-1º B

Tf: 915796741

asociacion@unav.ws

www.unav.ws



EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES

Adaptado a la reforma del Régimen Especial de IVA e IGIC (REAV)

Suministro Inmediato de Información del IVA

Adaptado a la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA)



Facturación electrónica
Envío de documentación por email
Informes a clientes desde Internet



Solución integral al Suministro Inmediato de Información (SII), el nuevo sistema de gestión de IVA

Captura reservas de GDS

Captura datos de sistemas de reservas de proveedores

Exportación vuelos PRISM Xport Corporate

Conciliación automática liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



Generación ficheros de integración de tarjetas AMEX y Diners Club

Generación automática de la Contabilidad. Más de 50 enlaces contables



Sms

Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis

Reclama

Información de vuelos susceptibles de reclamación

Seguros

Venta de seguros integrada con las aplicaciones Orbis

www.pipeline.es

www.aavv.com

C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
 Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es
 Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
 Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es