

UNAV
 unión de agencias de viajes

Contenido:

- Post-Congreso de Turismo UNAV 2018 Bretaña **P. 1**
- UNAV sobre el NDC **P. 4**
- Sergio Japaz sobre la protección de datos **P. 5**
- PSOE y Ciudadanos: viajes combinados **P.6**
- Reglamento Europeo de Protección de datos **P. 7**
- ObservaTUR **P.8**
- Entrevista a Servivuelo **P.9**
- Feria SITA 2018 en Costa Marfil **P. 9**
- Jornada AEPT-UNAV RGPD **P. 10**
- Nuevas incorporaciones UNAV **P. 10**
- Servicios UNAV **P. 11**

Noticias publicadas en: Agenttravel;
 Hosteltur; preferente.com



VIAJE POST-CONGRESO UNAV

31/MAYO – 07 JUNIO 2018

- El Post-Congreso de Turismo UNAV 2018 ha elegido Bretaña como destino. Un circuito que permitirá descubrir lo esencial de Bretaña.
- El itinerario nos llevará al Mont St Michel declarado patrimonio de la Humanidad por la Unesco y sus alrededores, rodeado por una de las más bonitas bahías del mundo y el mar del Golfo de Morbihan.
- ¡Un programa completo en el corazón de las tradiciones bretonas para una estancia inolvidable!

Beajvat!*

*Buen viaje

PROGRAMA

31 de mayo: Madrid- Rennes -Dinard

Presentación en el aeropuerto de Barajas T-4, mostradores de Iberia a las 06,45 h. Trámites de embarque.

Salida en Iberia Express IB-3650 a las 08,45 h.

10,20 h. **Llegada a Rennes** . Recogida del grupo y salida hacia el centro de la ciudad. Almuerzo y visita guiada de la Ciudad de Arte e Historia. Rennes se encuentra hoy día rodeada de sus murallas, las más importantes y antiguas de Bretaña. Por la tarde, continuación viaje rumbo a Dinard.

Alojamiento y cena en el Grand Hotel Barrières de Dinard***.**



1 de junio: Dinard- Cancale- Saint Malo- Dinard

Después del desayuno, salida en barco, al pie de las murallas de la ciudad de St. Malo. Navegación por St-Servan, la Cité d'Aleth, la Tour Solidor, la planta maremotriz de la Rance, la Vicomté, Dinard y sus Villas Chic; y en alta mar la isla Cézembre, el Fort de la Conchée, la Fort Natinal, el Grand Bé donde descansa el escritor Chateaubriand. A veces se pueden ver delfines que acompañan al barco. Al final de la mañana, salida a Cancale, almuerzo (degustación de ostras) y visita guiada de la ciudad. Vuelta a Saint. Malo para una visita guiada de la ciudad.

Alojamiento y cena en el Grand Hotel Barrières de Dinard***.**

2 de junio: Dinar- Mont Saint Michel-Dinard

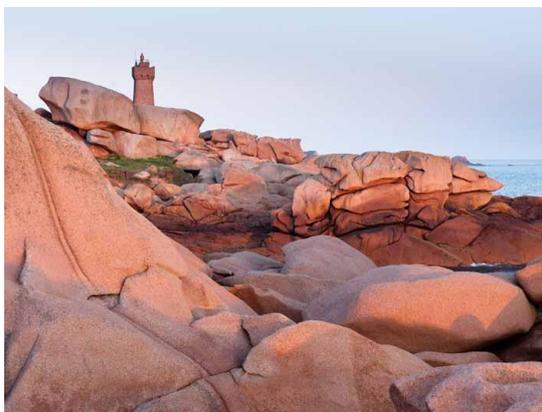
Desayuno y salida al prestigioso Monte Saint Michel, inscrito en la lista de patrimonio Mundial UNESCO y uno de los lugares más bellos de Francia. Pueblo autentico con magníficas vistas panorámicas de la Bahía desde la presa y visita guiada de la Abadía. Almuerzo libre en el Monte Saint Michael.

Alojamiento y cena en el Grand Hotel Barrières de Dinard***.**

3 de junio: Dinard-Tréquier-Perros Guirec- Concarnea

Desayuno en el hotel y salida hacia la ciudad de Tréquier para una visita guiada. Almuerzo. Tras la visita hacia Perros Guirec, se realizará un paseo a pie a lo largo de la Costa de Granito Rosa. Atravesando Bretaña de Norte a Sur, parada en el Valle de los Santos, donde dominan un numero impresionante de esculturas monumentales, una isla de pascua bretona. Continuación de la ruta hacia Concarneau.

Alojamiento y cena en el Resort Thalasso Concarneau**.**



AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
 AMBER TOURS
 AR BUSINESS TRAVEL
 ARENAS
 ARISTA
 ARIZONA
 ATENEO
 BASQUE EXPERIENCE
 CAMPA
 CATAI
 CELLAR TASTINGS
 CEMO
 CENTURY INCOMING
 CHARMED BY SPAIN
 CIFA-CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS
 CLUB DE VACACIONES COLUMBIA
 COSMOMUNDI
 COSTA CRUCEROS
 CRISTAL DE ROCA
 CYBAS TURISMO
 DEL UNO AL OTRO CONFÍN DESTINIA
 DYNASTY'S EXPRESS TRAVEL
 DOLPHINS TRAVEL
 EL CORTE INGLES
 ESCORIAL
 EUROPA MUNDO
 VACACIONES EXCELENCIA
 EXPERTRAVEL
 FRONTIA
 GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
 GOLFSPAIN TOURS
 GRUPO CARREFOUR VIAJES
 GRUPO STAR VIAJES
 HÉLICE
 HI TRAVEL
 HIMALAYA
 IAG7 VIAJES
 INCENTIVOS KARISMA
 INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
 INTERNATIONAL QUETZAL
 JTB VIAJES SPAIN
 KUONI GROUP TRAVEL
 KUONI TOURS
 KUTRIP SL
 LINTUR VIAJES
 MADE FOR SPAIN
 MAPA PLUS
 MAPA TOURS
 MARFA TRAVEL
 MARLY CAMINO
 MAYORISTA DE VIAJES/SPECIAL TOURS
 MCI SPAIN EVNTS SERVICES
 MILLAN TRAVEL
 MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
 MISTERFLY
 MUCHOVIAJE
 N.L. VIAJES

4 de junio: Concarneau-Pont Aven- Concarneau

Desayuno en el hotel y visita de Concarneau y la ciudad amurallada. Almuerzo y después visita de la conservadora de Courtin. Salida a Pont Aven una pequeña ciudad de naturaleza, ubicada en el fondo de un valle verde, entre vegetación y rocas, asociada a la pintura, como Venecia lo es al romance, Roma al poder o Salzburgo a la música. Visita libre del museo de Pont Aven.

De vuelta a Concarneau parada al borde del mar para realizar un pequeño paseo.

Alojamiento y cena en el Resort Thalasso Concarneau****

5 de junio: Concarneau-Carnac-Vannes- Concarneau

Desayuno en el hotel. Salida hacia Carnac. Los alineamientos megalíticos han hecho de este lugar símbolo de la prehistoria, comparable a Stonehenge en Gran Bretaña. Visita del museo de la Prehistoria, famoso en el mundo entero por su colección de objetos del periodo megalítico y visita de los alineamientos de piedras megalíticas. Almuerzo. Salida hacia Vannes para una visita guiada de la ciudad episcopal con sus calles de época medieval, casas de entramados de madera, palacetes, catedral y sus almenas. Tiempo libre en la ciudad de Vannes. Regreso a Concarneau.

Alojamiento y cena en el Resort Thalasso Concarneau****

6 de junio: Concarneau – Quimper – Locronan - La Pointe du Raz - Concarneau

Desayuno y salida para **una visita guiada de Quimper**, antigua capital de Cornouaille, paso obligado por la catedral de Saint Corentin con sus increíbles vidrieras de siglo XV y sus imponentes flech. Visita guiada de **faïenceries Henriot**. Almuerzo en Quimper.

Tras el almuerzo salida a **Locronan** para una visita guiada. Regreso a al final de la tarde. Salida hacia **la punta del Raz**, una auténtica obra de arte de la naturaleza, frente al impetuoso Raz de Sein. Les llevaremos al sendero del litoral entre landas y océano para disfrutar de una maravillosa vista.

Alojamiento y cena en el Resort Thalasso Concarneau****

07 de junio : Concarneau – Nantes – Aéroport Nantes Atlantique

Desayuno en el hotel y salida hacia Nantes. Almuerzo libre en el centro de la ciudad y visita guiada de Nantes (2h).

15,50 h., traslado al aeropuerto de Nantes, para salir en vuelo de Air Nostrum IB-8547, con salida a las 18,10 h.

Madrid, llegada a las 19,50 h.

OLYMPIA MADRID
OMEGA PLUS
PANAVISIÓN
PANDORA TOURS
PEGASUS-PEGATUR
POLITOURS
POLVANI
PROVIAS
PRÓXIMO ORIENTE
RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SAPPHIRE VIAJES
SELASI
SENDAS DE
EUROPASERVIVUELO
SET VIAJES
SIMORGH
SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE
LAS INDIAS
SPACE TRAVEL
SURLAND
TAJO
TAKSEE MOBILITY
TIERRA VIVA
TRANSFRONTERAS
TRANSIBERICA
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION
VIAJABIEN
VIAJES DOS
VIAJES REUNIDOS
VIAJES SUDÓN
VIAJES Y OCIO HITS
WORLD 2 MEEET, SLU
ZAFIRO
ZAMER



UNAV SOBRE EL NDC: “El problema es con los GDS y erraron involucrando a las agencias”.



Carlos Garrido, Presidente de UNAV

Para el presidente de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes (UNAV), Carlos Garrido, el NDC es un problema que tienen las compañías aéreas con los GDS, por lo que “no deberían haber involucrado a las agencias”. Recordemos que en mayo de 2017, Iberia y British Airways anunciaron que penalizarían a las agencias que reservaran billetes a través de GDS en lugar de con el sistema impuesto por IATA denominado New Distribution Capability (NDC) **(Iberia y British Airways penalizarán a las agencias que reserven billetes con GDS)**.

En una conversación con *preferente.com*, Garrido sostiene que este proceder, por parte de las compañías aéreas y en concreto de IATA, “es dar un paso atrás” y va en contra no solo del canal de agencias, sino de las propias aerolíneas y de los GDS. “Si realmente tenemos una parte importante en la distribución de viajes, por qué ir en contra nuestra, por qué intentar que perdamos competitividad si ya existe la tecnología. El NDC es dar un paso atrás en la distribución”.

Al respecto insta a las compañías aéreas y a los GDS a “que busquen fórmulas que no perjudiquen a su canal, porque va a ser malo para ellos. Es tirar piedras sobre su propio tejado”. Con todo, recalca que las agencias de viajes son los aliados de las aerolíneas y de los GDS y critica que no se les haya tomado en cuenta a la hora de tomar este tipo de decisiones.

“Somos sus distribuidores, sus socios, no somos sus enemigos”, asegura, recalcando que “deberían tener en cuenta nuestra opinión cuando se toman decisiones estructurales para el sector”. Garrido también destaca que con la puesta en marcha del NDC, las agencias están obligadas a desarrollar nuevas tecnologías, “lo que incurre en un sobrecoste o en perder funcionalidades”.

Una puesta en marcha que para el presidente de UNAV ha sido precipitada, “a la carrera, cuando aún no tienen sistemas robustos en el mercado”, lo cual se traduce en caos y confusión como así lo han manifestado en varias ocasiones los propios agentes y las patronales a este digital **(Confusión entre los agentes con el NDC de Iberia) (El 70% del Sector coincide con CEAV y cree que el NDC de Iberia no está listo)**.

Finalmente, Garrido cree que las agencias no tendrán más remedio que adaptarse al nuevo sistema NDC, al ser un sector en constante transformación. “Somos un sector con una capacidad de adaptación, de innovación, de reinención muy grande. No tengo la menor duda, de que las agencias de viajes va a ser capaz de readaptarse y de reinventarse y hacer lo que tengan que hacer para seguir jugando un papel importante en la distribución”.

EMPRESAS ADHERIDAS

ABREUONLINE
 ACTIVA MUTUA-ONTUR
 ADVANTIO
 AENA
 AMADEUS ESPAÑA
 ANDALUCÍA EMPRESA PÚBLICA
 AON GIL Y CARVAJAL
 ATOUT FRANCE
 BERONI INFORMATICA
 ENTERPRISE ATESA
 IBERIA LAE
 INTERMUNDIAL SEGUROS
 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
 MOVELIA
 OFICINA DE TURISMO DE COSTA DE MARFIL
 PIPELINE SOFTWARE 2000
 REINIZIAT
 SEGITRAVEL
 TRAVELPORT

“ La sanción por incumplir la normativa de protección de datos puede llegar al 4% de la facturación”.

El abogado de UNAV Legal DEIUREM, Sergio Japaz, explica a la revista AGENTTRAVEL el nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que entra en vigor el 25 de mayo, y sus consecuencias para las agencias.



Sergio Japaz, abogado UNAV LEGAL

¿Cuál es la principal novedad del nuevo RGPD?El cambio de enfoque de la protección. Se desplaza del interés de la empresa a garantizar los derechos y libertades de los titulares de los datos, obliga en consecuencia a los responsables a diseñar adecuadamente un mecanismo de protección de seguridad de esos datos durante todo el tratamiento y, a partir de ahí, requiere una revisión previa y un seguimiento continuo acerca del tratamiento de los datos.

¿Cómo deben actuar a partir de ahora las agencias?Partimos de la base de que todos cumplen la normativa actual, cuentan con ficheros en la Agencia de Protección de Datos y tienen establecidos mecanismos internos para garantizar los derechos de los afectados. Por lo tanto, lo primero que tienen que hacer es una auditoría. De hecho, en algunas cosas se simplifica y en algunas se complica todo. Por ejemplo, el hecho de no tener que declarar ficheros, simplifica administrativamente. El hecho de no tener que dar medidas de seguridad a datos sensibles que no vayan a ser objeto de tratamiento, simplifica y economiza la gestión de los datos.

¿Qué prioridades deben marcarse las agencias de viajes?Ahora hay que justificarlo todo documentalmente. Te dan las instrucciones y lo único que te va a pedir es que tengas la prueba de que tienes un contrato adecuado firmado para el tratamiento de los datos. Se eleva la exigencia de la prueba. La gente cree que la puesta a punto va a costarle mucho dinero, pero yo diría que la puesta a punto le va a costar más el esfuerzo de pensarlo y llevarlo a la práctica que en el coste económico

¿En qué consiste el “consentimiento claro e inequívoco”?Hay que utilizar el criterio de menor riesgo. Es decir, en caso de duda, opto por la protección mayor para no tener problemas ni con la autoridad de aplicación ni con los beneficiarios de la norma.

Quando habla de un consentimiento expreso, inequívoco, de una acción afirmativa, lo que quiere decir es que no vale condicionar la respuesta del usuario con casillas premarcadas o manifestando que si el cliente continúa navegando acepta el tratamiento de los datos. Sí, salvo que me digas que no, ya no tiene validez y, además, la mayor parte de las sanciones que se anuncian tienen que ver con esto.

El lenguaje que hay que utilizar tiene que ser claro y sencillo que lo entienda el usuario medio. Te llevo a un ejemplo. En los casos de la Ley de Autonomía del Paciente, existe la figura del consentimiento informado. Es decir, te sometes a una operación y te dicen en qué consiste, los pasos que se van a seguir y las posibles consecuencias negativas. Esta es exactamente la lógica que se aplica en el consentimiento para el tratamiento de datos.

¿Qué sanciones conlleva incumplir el RGPD?Las infracciones van desde el 2% de la facturación global hasta 10 millones de euros o el 4% de la facturación hasta 20 millones. La vulneración de la normativa implicará sanciones si la Agencia de Protección de Datos considera que se ha sido absolutamente negligente en el tratamiento de datos y en otros casos enviará advertencias para que se puedan corregir. El 25 de mayo entra en vigor una normativa muy estricta, pero la norma nacional no está aprobada.

Todo el mundo sospecha que la autoridad va a ir el día 26 a supervisar y aplicar esas multas cuantiosas, lo cual iría en contra de la letra y el espíritu del proyecto que ellos mismos han propuesto en las Cortes para que se apruebe. Tenemos un problema de fase de tiempo. Hay una norma incompleta que va a ser mejorada por otra norma nacional que todavía no está aprobada. Va a haber sanciones y la Agencia de Protección de Datos es conocida a nivel europeo por ser la que más sanciones ha impuesto en todo este periodo de tiempo. Ese empeño que tienen en sancionar no va a cesar

TOUR OPERADORES

CATAI
CELLAR TASTINGS
TROTAMUNDOS
CÓGELO AL VUELO
DESTINIA
EUROPA MUNDO
VACACIONES
GOLF SPAIN TOURS
INTERNACIONAL CARISMA
INTERNATIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
HI TRAVEL
INCENTIVOS KARISMA
KUONI TOURS
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MAYORISTAS DE VIAJES
MUCHO VIAJE
PANAVISIÓN
PEGASUS/PEGATUR
POLITOURS
PROXIMO ORIENTE
RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SENDAS DE EUROPA
SPACE TRAVEL
SERVIVUELO
TOURMUNDIAL
TRANSFRONTERAS
TRANSRUTAS
TRAVELLING
CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION
WORLD 2 MEEET, SLU

PSOE Y CIUDADANOS APOYAN LAS ENMIENDAS A LA LEY DE VIAJES COMBINADOS.



Carlos Garrido, Presidente de UNAV

Las patronales de agencias de viajes más representativas, encabezadas por CEAV y UNAV, están manteniendo reuniones con los grupos parlamentarios para presentar sus enmiendas a la directiva de viajes combinados y que su transposición se haga “de la manera más normal y sin traumas para nuestros negocios”, señala a *preferente.com* el presidente de UNAV, Carlos Garrido. Psoe y Ciudadanos ya las han recibido con “muy buena disposición”.

Desde UNAV confían que muchas de las enmiendas presentadas se tengan en cuenta “y prosperen en el congreso” (**Ley de viajes combinados: agencias arremeten contra la garantía de responsabilidad**). La idea es que “la transposición sea lo mas razonable y nos den el tiempo que necesitamos para su implantación”, explica Garrido. Cabe recordar que la directiva 2015/2302 de viajes combinados y servicios de viaje vinculados se encuentra en trámite parlamentario de urgencia en el Congreso de los Diputados.

El objetivo de las patronales es llegar con sus enmiendas a todos los grupos con representación en el Congreso para que conozcan la visión de los profesionales, “de la gente que sabe vender turismo y que ha sido corresponsable en conseguir que a este país vengan 80 millones de turistas”. Los siguientes grupos parlamentarios con los que se reunirán serán PP y Podemos.

Para Garrido, es importante que la nueva directiva tome en cuenta la opinión de los agentes de viajes, más aún cuando es el sector al que va dirigida. “Es importante que cuando se toman decisiones políticas que afectan a la intermediación se tenga en cuenta el papel de quienes llevamos muchos años y conocemos este sector. Nosotros representamos un papel muy importante en la industria del turismo, porque llevamos muchos años organizando viajes y además algo hemos debido hacer bien cuando el número de turistas en este país es el que es” (**La CEAV arremete en su asamblea contra la Directiva de los viajes combinados**).

Las patronales de agencias quieren un marco legal sólido, destaca, “pero tiene que ser justo, razonable y equitativo y esa transposición tiene muchas cosas que no tienen sentido, que no aportan nada y que crean situaciones injustas para nuestro sector”. Entre las enmiendas presentadas por las agencias destaca su oposición a la incorporación de una nueva garantía de responsabilidad contractual, solicitando que se mantenga solamente la garantía de insolvencia financiera que es la única prevista en la normativa europea; y su disconformidad con el régimen de responsabilidad solidaria, entre otras.



Protección de Datos



Cuando estas líneas vean la luz habrá entrado en vigor el nuevo **Reglamento Europeo de Protección de datos** (25 de mayo de 2018).

Este Reglamento va a exigir un cambio de mentalidad en cuanto al tratamiento y protección de nuestros datos y de los de nuestros clientes, por lo que habrá hacer un esfuerzo y adoptar una serie de medidas elaborando un plan de adecuación.

Algunas de las más importantes novedades las resumimos en los siguientes puntos:

- Se nos va a exigir que seamos **proactivos** en el cumplimiento y además que **podamos demostrarlo**.
- **Desaparece** la obligación de **inscribir ficheros**.
- El **consentimiento** para el uso de los datos debe ser **expreso**, nunca tácito ni a través de casillas premarcadas o por inactividad.

- Obligación de notificar las **violaciones de seguridad** que afecten a datos personales, estableciéndose un plazo máximo para comunicarlo a la Agencia de Protección de datos de **72 horas**.
- Designación de un **Delegado de Protección de Datos (DPD)**, recomendable en algunos supuestos, y exigible en otros como cuando la actividad de la empresa lleve aparejado el tratamiento de datos especialmente protegidos. El delegado podrá pertenecer a la propia empresa o ser externo.
- Se establece un **nuevo régimen sancionador**, que puede conllevar **multas** de importes muy elevados. .
- Para los **menores** de 14 años habrá de contar con el consentimiento expreso de padres o tutores.
- Se amplían los derechos de los ciudadanos con el **derecho al olvido** (muy similar a la cancelación de datos), **derecho a la limitación del tratamiento**, o el **derecho a portabilidad**.

Desde UNAV Legal/DEIUREM estamos trabajando para poder ofrecer un **producto de adaptación a la nueva normativa** que nos permita **no sólo adecuarnos a la misma** sino que también nos facilite una **herramienta** que nos permita **almacenar** aquella documentación necesaria para darle cumplimiento.

Igualmente nos ponemos a su disposición para asesorarles al respecto.

NACE OBSERVATUR PARA CONOCER LOS HÁBITOS DEL VIAJERO EMISOR ESPAÑOL

Ocho de las compañías turísticas de España se han unido para crear el Observatorio Nacional de Turismo Emisor (ObservaTUR), con el objetivo de analizar las tendencias de los turistas que salen de España. La empresa promotora ha sido ReiniziaT y ha contado con el apoyo de Amadeus España, Beroni, Movelia, Renfe-SNCF, Iberia, Viajes Carrefour y UNAV.

ObservaTUR es un proyecto pionero en España que pretende aportar de manera rigurosa y continuada un mayor conocimiento sobre el comportamiento del emisor español. Publicará sus resultados dos veces al año a partir de más de mil encuestas realizadas a viajeros españoles, así como otras mil realizadas a agentes de viajes de todo el territorio nacional.



Los impulsores de ObservaTUR en la presentación del proyecto

ObservaTUR: ¿Sabes por qué pagarían más tus clientes?

ObservaTUR, nace con el apoyo de UNAV con el objetivo de monitorizar y analizar las tendencias de los turistas que salen de España, según anunciaron sus promotores en una rueda de prensa este martes.

ObservaTUR es un proyecto pionero en España que pretende aportar de manera rigurosa y continuada un mayor conocimiento sobre el sector turístico emisor español. Esta nueva herramienta de seguimiento surge para cubrir una necesidad de información sobre esta faceta concreta del turismo, altamente demandada por parte de la industria turística y que todavía no había sido satisfecha.

“El objetivo de ObservaTUR es poner el foco en la actividad turística emisora, hay mucha información sobre turismo receptivo pero muy poca sobre el viajero español o la agencia emisora”. Para ello te pedimos colaboración, ayúdanos cumplimentando el formulario que te enviamos.

¿Sabías que más del 40% de los clientes tienen intención de ir a la misma agencia de viajes para reservar sus próximas vacaciones de verano? y ¿que más del 46% de tus clientes estarían dispuestos a pagar más si le ofreces un alojamiento mejor?

Nuestro objetivo en ObservaTUR es conocer mejor el viajero y la actividad emisora de las agencias en España, y así, poder ayudaros a ser cada vez más competitivos.

Pero para generar este conocimiento, necesitamos también tu ayuda, por eso te pedimos que rellenes esta encuesta, porque tu opinión para nosotros es fundamental.

Además, por rellenar esta encuesta, te enviaremos antes de su publicación, información relevante del estudio realizado por ObservaTUR entre más de 1.000 viajeros sobre sus intenciones de compra para este próximo verano.

SERVIVUELO ENTRA EN EL MERCADO DE LAS AGENCIAS PORTUGUESAS

El consolidador Servivuelo trabaja en España con casi 8.000 agencias de viajes, lo que supone más del 80% del mercado. Esto le deja ya poco margen de crecimiento, razón por lo que la empresa ha decidido dar el salto a Portugal. Ya cuenta con licencia IATA en Portugal y en marzo comenzará a trabajar con las agencias de viajes portuguesas, según adelanta a este diario su director general, Jorge Zamora.

Servivuelo, que en 2017 logró unas ventas de 68 millones de euros, con un crecimiento del 15%, constituyó el pasado año una sociedad en Portugal y ya tiene a punto la plataforma en portugués. Actualmente está hablando y cerrando acuerdo con las agencias del país vecino, y lo previsto es que a primeros de marzo “comencemos a dar servicio”, indica Zamora.



Jorge Zamora, Director General de Servivuelo

La expansión a Portugal es uno de los ejes que se ha marcado el consolidador de cara a poder seguir creciendo. El otro es el intento por aumentar las reservas hoteleras. Actualmente, el 95% de las reservas que intermedia Servivuelo son aéreas. En mayo del pasado año incorporaron también la opción de reservas hoteleras. “Para este 2018 el objetivo es duplicar su volumen”, concluye su director general.

Feria SITA 2018 celebrada en Abidjan, Costa de Marfil celebrada del 27 al 30 de Abril de 2018.

El Presidente de UNAV, Carlos Garrido, ha asistido como invitado a la Feria SITA 2018 celebrada en la ciudad de Abidjan en Costa de Marfil celebrada del 27 al 30 de Abril de 2018, durante la celebración del evento tuvo ocasión de reunirse con los agentes de viaje de Costa de Marfil y pudo intercambiar opiniones sobre el sector y dar una conferencia sobre la evolución del turismo en España y las Agencias de Viajes, en dicha conferencia hubo con la presencia de numerosos profesionales que le hicieron varias preguntas.

Carlos Garrido fue recibido por el vicepresidente del Gobierno de Costa de Marfil Daniel Kablan Duncal, el Ministro de Turismo Siandou Fofana y el Director General de la Feria Jean Marie Somet y ha tenido la oportunidad de conocer el país y las posibilidades de desarrollo en materia de turismo.

Entre otros invitados asistieron también la responsable de la OMT para África Elcia Grandcourt y el responsable de la patronal francesa de agencias de viajes Jean Pierre Mas.

En el siguiente enlace pueden ver un breve resumen y video de la inauguración:

<https://www.youtube.com/watch?v=jl3MgTxbWmg&feature=youtu.be>



Representantes de Costa de Marfil inaugurando la Feria SITA 2018

Jornada Nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) AEPT – UNAV



Panel de Ponentes:

Jesús Rubí Navarrete, Adjunto a la Dirección de la Agencia Española de Protección de Datos.

M^a. Dolores Serrano, Responsable de la Asesoría Jurídica UNAV LEGAL/DEIUREM

Inmaculada Aller, Letrada especialista de Tourism & Law y asesores de CEHAT

Moderadora: **Dinnorah Suarez**, Directora de Aplicaciones Profesionales CENP

La AEPT y UNAV, convocó el 21 de Mayo en hotel Santo Domingo, donde se reunieron cerca de un centenar de agentes de viajes para analizar la situación de la aplicación el 25/5 fecha tope del cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos.

El Presidente de UNAV, Carlos Garrido da la bienvenida a las más de 90 personas asistentes, así como a los ponentes expertos en Protección de Datos, que tanto interés despierta en nuestro sector.



NUEVA INCORPORACIÓN A UNAV

MCI SPAIN EVENTS SERVICES, SA



En MCI, creemos que cuando la gente se une, sucede la magia.

MCI es una compañía de propiedad independiente con sede en Ginebra, Suiza y presencia global. Nuestros +2,300 profesionales en 60 oficinas y 31 países trabajan con clientes en Europa, América, Asia-Pacífico, India, Medio Oriente y África.

Nuestro negocio se basa en la visión humana: cuando las personas se unen, sucede la magia. Reunir a las personas para construir comunidades y crear experiencias es el ADN de nuestra empresa.



Servicios de UNAV

- Intervención en actuaciones administrativas y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de Agencias de Viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las Agencias de Viajes asociadas en los actos de pre conciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la CAM en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la Agencia de Viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad.
- Asesoría Jurídica Consultiva y apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la Agencia de Viajes.
- información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a los de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Celebra nuestro 40 aniversario, si tienes una Agencia de Viajes entre 1/2 empleados y necesitas Asesoría Jurídica, Fiscal o laboral ÚNETE A NOSOTROS con la Cuota Especial Aniversario: Primer año al 50%

ÚNETEA NOSOTROS





EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES

Adaptado a la reforma del Régimen Especial de IVA e IGIC (REAV)

Suministro Inmediato de Información del IVA



Adaptado a la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA)



Facturación electrónica
Envío de documentación por email
Informes a clientes desde Internet



Solución integral al Suministro Inmediato de Información (SII), el nuevo sistema de gestión de IVA

Captura reservas de GDS

Captura datos de sistemas de reservas de proveedores

Exportación vuelos PRISM Xport Corporate

Conciliación automática liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



Generación ficheros de integración de tarjetas AMEX y Diners Club

Generación automática de la Contabilidad. Más de 50 enlaces contables



Sms

Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis



Reclama

Información de vuelos susceptibles de reclamación



Seguros

Venta de seguros integrada con las aplicaciones Orbis



C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es
Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es