



## Contenido:

- Congreso UNAV Granada abril 2016 **P. 1**  
 Premios IV Jornadas TOURISFILM **P. 3**  
 Viajes Post-Congreso UNAV **P. 4**  
 Incidencias aéreas **P. 5**  
 TravelportSmartpoint7 **P. 6**  
 Nota de Turismo **P. 7**  
 Agenda del Sector **P.10**



## GRANADA SEDE DEL XIX CONGRESO DE TURISMO DE UNAV, del 21 al 24 de abril pasado.

### "HACIA NUEVAS TENDENCIAS SECTORIALES"

*Interesantes intervenciones del XIX Congreso de Turismo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) que se celebró en Granada, el pasado mes de abril del 21 al 24, contando con la máxima representatividad de empresas del Sector y donde se trataron los temas de actualidad que preocupan en tres mesas redondas.*

#### 1ª MESA REDONDA:

#### "TRANSPORTES Y TECNOLOGÍA A SERVICIO DEL USUARIO"

Se debatieron fórmulas de servicio al intermediario, en beneficio del cliente final, basadas en el máximo aprovechamiento y funcionalidad de los recursos tecnológicos que ponen en valor los proveedores.

#### INTERVIENEN:

- IBERIA: D. Guillermo González, Gerente AA.VV.
- AMADEUS: D. Ludo Verheggen, Director de Marketing
- CARREFOUR VIAJES: D. José Rivera, Director Gral.
- ENTERPRISE/ATESA: D. Manuel Martín, Jefe Nacional Ventas.
- MOVELIA: D. Santiago Vallejo, Director Gral.
- VIAJES ECI: D. Luis Lopez Hita, Director de Transportes.



MODERADOR: D. Antonio Caño, Director Gestora de Viajes y Negocios (GRUPO AC)



**2ª MESA REDONDA:**

**“COYUNTURA ACTUAL Y MARKETING PARA LAS AGENCIA DE VIAJES”**

Una visión pormenorizada del sector, en cuanto a las garantías en la prestación de los servicios turísticos. Técnicas en mejorar la comercialización para las AA.VV. Opiniones y expectativas de los actores básicos del negocio: empresa y trabajador.

**INTERVIENEN:**

- TRAVELPORT: D. Antonio Loureiro, Director Regional España y Portugal
- INTERMUNDIAL : D. Manuel López, CEO
- AON/TAEDS: Dª Katia Estance. Directora de Turismo
- SPV: D. José Alberto Morales, Secretario Gral.
- CEIM: D. Miguel Garrido, Secretario Gral.
- ACTIVA MUTUA-ONTUR, D. Javier Alegre, Director Nacional

**MODERADOR:** Dª Dolores Serrano, Abogada

**3ª MESA REDONDA:**

**“PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL TURISMO SOCIAL”**

Situación de este importante segmento de la oferta turística para mayores, tratado por los expertos en esta área.

**INTERVIENEN:**

D. César Antón Beltrán, Director General del IMSERSO, al comienzo de las sesiones brinda unas palabras a los asistentes.

- IMSERSO :  
Dª Mª Ángeles Aguado, Subdirectora Gra
- CONSEJO ESTATAL DE PERSONAS MAYORES:  
D. Luis Martín Pindado, Vicepresidente
- VIAJES CEMO/TROTAMUNDOS: D.  
Santiago Martín, Socio Fundador

**MODERADOR:** D. Luis Mata, Director Gral. Comercial de CLUB DE VACACIONES

**AGENCIAS ASOCIADAS**

- ACUARELA
- AR BUSINESS TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ARIZONA
- ATENEO
- BARRAÑA
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS
- CEMO
- CENTURY INCOMING
- CHARMED BY SPAIN
- CLUB DE VACACIONES
- COLUMBIA
- CRISTAL DE ROCA
- CYBAS TURISMO
- DESTINIA
- DOLPHINS TRAVEL
- EL CORTE INGLES
- ESCORIAL
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELENCIA
- EXPERTRAVEL
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GOLD TOUR SPAIN
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO STAR VIAJES
- HAIMA EXPERIENCE
- HÉLICE
- HI TRAVEL
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- ICE TRAVEL SPAIN
- ILUNIÓN VIAJES
- INTERNACIONAL CARISMA
- INTERNATIONAL ONLINE
- INTERNATIONAL QUETZAL
- JTB VIAJES SPAIN
- KARISMA TOURS
- KUONI GROUP TRAVEL
- KUONI TOURS
- KUTRIP SL
- MADE FOR SPAIN
- MAPA PLUS
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MAYORISTA DE VIAJES/SPECIAL TOURS
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION
- MANAGEMENT COMPANY
- MUCHOVIAJE
- N.L. VIAJES
- NAUTALIA
- OLYMPIA MADRID
- OMEGA PLUS
- PANAVISIÓN
- PEGASUS-PEGATUR
- POLITOURS



## ENTREGA DE LOS PREMIOS TOURISFILM 2016

*Tras la clausura del IV TOURISFILM IV Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual*



**D. Juan Carlos Martín, de HOSTELTUR y D. José Luis Méndez, Gerente de UNAV**

El día 3 de junio y tras dos jornadas de ponencias, FESYCO y la Asociación Española de Directores de Hoteles (AEDH) ofrecieron una recepción en la que tuvo lugar la entrega de los Premios TourisFilm 2016 a aquellos profesionales destacados en el mundo del turismo, hostelería y medios audiovisuales.

Juncal Rivero, la actriz, modelo y desde hace tiempo empresaria, por su “Class Room” iniciativa revelación en el personal shopping on line.

La periodista y escritora Teresa Viejo como responsable directa de “Madrid, barrio a barrio”, el espacio de Telemadrid que muestra los rincones más y menos conocidos de la capital de España.

También se reconoció la labor de la revista HOSTELTUR por su calidad y actualidad en lo que se refiere a la información turística y cuyo premio fue entregado por José Luis Méndez, Gerente de UNAV y fue recogió Juan Carlos Martín, del Departamento Comercial de Madrid de Hosteltur.

Por su apuesta por la marca España y por dar a conocer la excelencia de las empresas españolas se entregó el premio a Adolfo Añibarro Pérez director de “Fabricando: Made in Spain”, programa de TVE.

El compromiso de TourisFilm con las oficinas de rodaje y Film Commission quedó patente en una doble Mención Especial: a la Segovia Film Office que recogió Dña. Claudia de Santos Borreguero, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Segovia y a la Film Office de Peñíscola, recogido por Belén Miguel Beltrán, Directora de Turismo del Ayuntamiento de Peñíscola, en reconocimiento a su excelente trabajo en la promoción cinematográfica y turística y que fueron entregadas por M<sup>a</sup> del Prado Porris, Consejera Técnica de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo.

Por último y por primera vez en los cuatro años de TourisFilm se hizo entrega del Primer Premio Taurino. Una buena iniciativa para los defensores de la Fiesta Nacional y un reconocimiento a la importancia de este sector en el turismo de España. El premio, que lleva el nombre del matador de toros madrileño Antonio García “Maravilla”, en esta primera ocasión ha recaído en la Escuela Taurina de Madrid, cuyo director, José Luis Bote, fue el encargado de recoger este trofeo. Al acto también acudió el Delegado de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid D. Manuel Ángel Fernández.

- POLVAN
- PROVIAS
- PRÓXIMO ORIENTE
- PROYECTO EUROPA SERVICIOS
- TURÍSTICOS
- RURALIA
- RUSTICAE VIAJES
- SAPPHIRE VIAJES
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO
- SET VIAJES
- SINOWIND
- SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY
- TIERRA VIVA
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRANSRUTAS
- TRAVELLING CONSULTANTS
- TUMLARE CORPORATION
- TURISMO Y PEREGRINACIONES
- VIAJABIEN
- VIAJES CIFA
- VIAJES DOS
- VIAJES REUNIDOS
- VIAJES Y OCIO HITS
- WAMOS TOURS
- WAMOS CIRCUITOS
- WAMOS AIR
- ZAFIRO
- ZAMER

El premio, lleva el nombre del matador de toros madrileño ANTONIO GARCIA MARAVILLA, también empresario de las Plazas de Toros de Vista Alegre y San Sebastián de los Reyes y fue apoderado de ANDRÉS VÁZQUEZ y el novillero ANTONIO SEGURA “El Malagueño”.

- El Ministerio de Cultura y la Comunidad de Madrid, a través de Madrid Network patrocinaron esta IV Edición que tuvo una mención especial para el trabajo de las oficinas de Rodaje (Film Office) de Peñíscola y Segovia.

Un tema reiterativo en las Jornadas de Tourisfilm ha sido el de “la conveniencia de que las Film Commission y Film Office de toda España” proporcionasen datos del impacto económico de los rodajes en sus diferentes demarcaciones, lo que ayudaría a establecer un informe anual sobre sus

actividades que podría presentarse al gobierno central y a los autonómicos, así como a las entidades públicas del sector turístico.

La colaboración entre Chinese Friendly y TourisFilm podría dar un importante paso en 2017, según comenta Rafael G. Loza, director de este evento. “ Se trata de aumentar la colaboración para atraer más turistas chinos- comenta R.G.Loza- y entre otras propuestas incluiremos la posibilidad de realizar un programa para la televisión china que tanto interés a demostrado por nuestro país”.

La propuesta a Chinese Friendly será presentada dentro del programa TourisFilm 2017.

## Crucero por el Rin y el Mosela

### Viajes Post Congreso de UNAV realizado del 6 al 13 de junio

Los comentarios recibidos de los asistentes al mismo una vez finalizado lo califican, por unanimidad, como un destino altamente recomendable, por las magnificas ciudades que se visitan: *Estrasburgo, Spira, Worms, Maguncia, Rüdesheim, Boppard, Coblenza, Cochem, Linz, Bonn, Colonia.*

Aprovechamos este medio para agradecer públicamente tanto a la *Oficina Nacional Alemana de Turismo* y a su directora para España, D<sup>a</sup> Ulrike Bohnet la gran colaboración y el magnífico almuerzo típico y visita a la ciudad de Colonia de todos los asistentes.

Calle San Agustín, 2a planta, 1º derecha.  
28014 Madrid, España  
914 293 551  
[www.germany.travel](http://www.germany.travel)



**Alemania**  
Destino turístico



## EMPRESAS ADHERIDAS

ABREUONLINE  
AENA  
AMADEUS ESPAÑA  
ANDALUCÍA EMPRESA PÚBLICA  
AON GIL Y CARVAJAL  
ATOUT FRANCE  
BERONI INFORMATICA  
CEFC (CENTRO ESTUDIOS FORMACION Y CALIDAD ENTERPRISE ATESA IBERIA  
INTERMUNDIAL SEGUROS  
IRIS ASESORES  
INFORMÁTICOS  
MELIÁ HOTELS  
INTERNATIONAL  
MOVELIA  
OCIO Y PARQUES TEMÁTICOS  
PIPELINE SOFTWARE 2000  
TRAVELPORT  
VIASEGUR



## INCIDENCIAS AÉREAS: LA CRUZ DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Una reserva en la que se lleva trabajando mucho tiempo, un cliente exigente que por fin consigue la confirmación de su viaje como quería pero.....no todo sale perfecto debido a una desafortunada incidencia aérea.

El número de viajes combinados que se ven afectados por incidencias aéreas es alarmante, y en consecuencia también frustrante para los agentes de viajes que ven como el esfuerzo de su trabajo diario se echa por tierra por causa de un elemento que no pueden controlar.

Los clientes cada vez son más conocedores de sus derechos y por tanto ante una situación de este tipo, cada vez es más frecuente que presenten una reclamación.

El **Reglamento 261/2004** del Parlamento Europeo, por el que se establecen normas comunes sobre compensación y asistencia a los viajeros aéreos en caso de denegación de embarque y de cancelación o gran retraso de los vuelos, establece que los pasajeros cuyos vuelos tengan un retraso de duración determinada en función de la distancia a recorrer tendrán **derecho a información, atención y al reembolso de su billete o transporte alternativo.**

El Reglamento sin embargo, no establecía **derecho de compensación** para los pasajeros cuyo vuelo únicamente hubiera sido retrasado, sin embargo la Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de 19 de noviembre de 2009, vino a determinar que aquellos pasajeros cuyos vuelos se vean retrasados más de tres horas se equiparán a un vuelo cancelado y por tanto tendrían **derecho a compensación económica.**

Este mismo criterio ha sido reconocido en la **Guía Interpretativa del Reglamento 261/2004 de derechos de los pasajeros aéreos** que publicó la Comisión Europea el pasado día 10 de junio de 2016.

Por tanto, los pasajeros cuyos vuelos sean cancelados o sufran un retraso superior a tres horas y a los que les sea de aplicación el Reglamento, tendrán derecho a las siguientes compensaciones:

- 250 euros para vuelos de hasta 1500 kilómetros;
- 400 euros para todos los vuelos intracomunitarios de más de 1500 kilómetros y para todos los demás vuelos de entre 1500 y 3500 kilómetros;
- 600 euros para todos los vuelos no comprendidos en a) o b).

Como consecuencia de la responsabilidad que el Real Decreto 1/2007 impone a los organizadores y detallistas, dichas compensaciones podrán ser exigidas a las agencias de viajes cuando se trate de un viaje combinado, quienes a su vez podrán repetir contra la compañía aérea.

Si precisan una mayor información o nuestra colaboración ante cualquier incidencia que se pueda presentar a sus clientes en el transcurso de sus viajes, no duden en ponerse en contacto con nosotros a través de la siguiente dirección de correo electrónico [asociación@unav.ws](mailto:asociación@unav.ws)



### TOUR OPERADORES

CATAI  
CELLAR TASTINGS  
TROTAMUNDOS  
CÓGEO AL VUELO  
DESTINIA  
EUROPA MUNDO VACACIONES  
GOLF SPAIN TOURS  
INTERNACIONAL CARISMA  
INTERNACIONAL QUETZAL  
JTB VIAJES SPAIN  
HI TRAVEL  
KARISMA TOURS  
KUONI TOURS  
MADE FOR SPAIN  
MAPA PLUS  
MAPA TOURS  
MAYORISTAS DE VIAJES  
MUCHO VIAJE  
PANAVISION  
PEGASUS/PEGATUR  
POLITOURS  
PROXIMO ORIENTE  
RURALIA  
RUSTICAE VIAJES  
SENDAS DE EUROPA  
SPACE TRAVEL  
SERVIVUELO  
TOURMUNDIAL  
TRANSFRONTERAS  
TRANSRUTAS  
TRAVELLING CONSULTANTS  
TUMLARE CORPORATION



# Novedades:

# TravelportSmartpoint7



## Optimice su experiencia de venta

En Travelport, siempre estamos comprometidos en renovar nuestras soluciones para satisfacer las necesidades de su negocio. La nueva versión de **TravelportSmartpoint 7.1** mejora la facilidad de uso y las funcionalidades que le permitirán vender más y mejor.

Esta nueva versión de **TravelportSmartpoint** incluye mejoras en los procesos de reserva de coches, hoteles y vuelos; como la posibilidad de ver las imágenes de los coches de alquiler, el acceso directo a contenido adicional de hotel a través de TravelportRooms and More, la opción de seleccionar el número de resultados de una búsqueda aérea y la visualización de un mapa de asientos optimizado.

**TravelportSmartpoint 7.1** le permitirá:

- Reservar asientos y diferir el pago con United Airlines.
- Vender más hoteles con el acceso directo a Travelport Rooms and More.
- Añadir nuevas opciones en la búsqueda aérea con información de tarifas más consistente.
- Navegar fácilmente gracias a la visualización de la barra de herramientas en Modo Cuadrícula.
- Ahorrar tiempo mediante la posibilidad de introducir AccountCodes en el proceso de búsqueda aérea para las compañías *lowcost*.
- Visualizar imágenes de coches, a través del código, desde la disponibilidad.

Descubra más información en [www.travelport.com/smartpoint](http://www.travelport.com/smartpoint)

Consulte las novedades en [www.travelport.com/smartpoint/whats-new](http://www.travelport.com/smartpoint/whats-new)

Descárguese la última versión en [www.es.travelportservices.com](http://www.es.travelportservices.com)

**Sea el Agente de Viajes que trabaja de forma más inteligente con TravelportSmartpoint.**

## Nota Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Marzo 2016.



# Nota Turismo

Marzo 2016

ANÁLISIS socioeconómico

22 de abril de 2016

## Marzo registra las cifras más altas de la serie para ese mes tanto en viajeros como en pernoctaciones

En marzo, los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la Ciudad ascendieron a 740.458, de los que 366.772, el 49,5%, eran residentes en nuestro país y 373.686, el 50,5%, en otros. Las pernoctaciones sumaron la cifra de 1.481.438, de las que 645.571, el 43,6%, correspondieron a residentes en España y 835.867, el 56,4%, a residentes en el extranjero. La participación de los viajeros extranjeros se ha elevado en 1,1 puntos porcentuales respecto de hace un año, mientras que sus pernoctaciones se mantienen sin cambio. Las cifras de viajeros y pernoctaciones son las más altas de un mes de marzo de toda la serie.

### Turismo hotelero

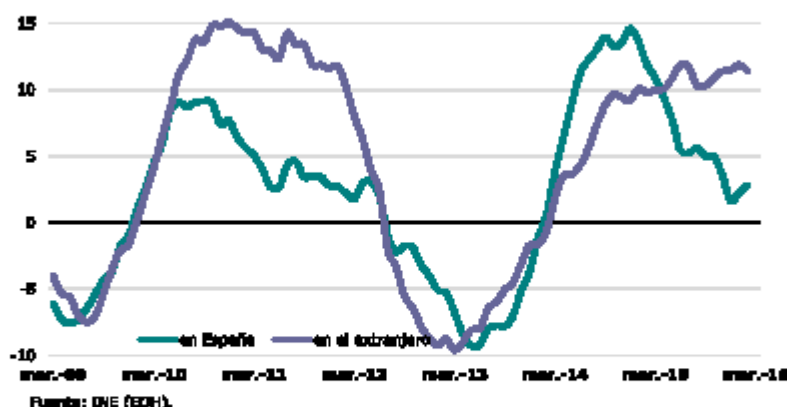
	Viajeros		Pernoctaciones	
	Número	% var. anual	Número	% var. anual
Ciudad de Madrid	740.458	3,1	1.481.438	3,5
Comunidad de Madrid	948.178	6,1	1.832.792	5,8
España	7.176.183	16,8	21.877.829	17,6

Fuente: INE (EOM).

Los viajeros han crecido un 3,1% en comparación interanual, una tasa ocho puntos inferior a la del pasado mes, correspondiendo un ascenso del 0,8% a los residentes en España y del 5,5% a los llegados de fuera. Las pernoctaciones han crecido un 3,5%, 11,6 puntos menos que en febrero, correspondiendo un aumento del 3,5% al turismo nacional y del 3,4% al llegado del exterior. La variación de las pernoctaciones se sitúa 14,1 décimas por debajo del conjunto de España. En este sentido, hay que señalar el hecho de que la Semana Santa ha tenido lugar este año en este mes de marzo, lo que tradicionalmente reduce estacionalmente el turismo en la Ciudad, al contrario de lo que ocurre a nivel nacional.

La cifra de viajeros acumulada en los últimos doce meses ha registrado un ascenso del 5,8% respecto del año anterior, una décima por encima del pasado mes, correspondiendo un aumento del 1,8% a los turistas nacionales y del 10,1% a los extranjeros. Por lo que respecta a las pernoctaciones, crecen un 7,5% en el acumulado anual, lo mismo que en febrero, correspondiendo un incremento del 2,8% a las del Interior y del 11,4% a las de fuera de España. En este sentido, se reduce el crecimiento interanual de viajeros y pernoctaciones de los no residentes en cómputo anual, pero por el contrario se acelera el de los residentes.

**Pernoctaciones según residencia**  
(variación interanual media anual, en %)



La estancia media en marzo se situó en 2,00 noches por viajero, 1,76 en el caso de los nacionales y 2,24 en el de los extranjeros. El promedio general se eleva en 0,01 respecto de hace un año, correspondiendo un ascenso de 0,05 a los residentes y un descenso de igual valor a los de fuera de nuestras fronteras.

Por lo que respecta al turismo residente, el mayor incremento de las pernoctaciones respecto de hace un año corresponde a Cantabria, seguida de Ceuta (origen poco significativo) y Navarra, mientras que el mayor descenso a Baleares, Aragón y La Rioja. Las cuatro procedencias más significativas (56,4% del total entre todas ellas) elevan su demanda turística, aunque Madrid en apenas un 0,1%.

**Turismo nacional**

Origen	Valor	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Andalucía	80.068	16,4	5,2	106.010	18,3	4,5
Aragón	9.779	2,7	-6,6	16.074	2,5	-8,7
Asturias	12.441	3,4	14,6	21.737	3,4	17,3
Baleares	8.168	2,2	-21,5	15.818	2,4	-14,0
Cantabria	13.044	3,6	7,4	27.613	4,3	14,8
Castilla	6.796	1,9	18,4	12.982	2,0	28,0
Castilla y León	21.368	5,8	-1,1	23.780	3,2	-0,8
Castilla-La Mancha	12.063	3,3	-2,7	21.495	3,3	10,9
Cataluña	52.566	14,3	1,8	84.783	14,7	7,8
Comunidad Valenciana	31.861	8,6	-4,6	84.089	14,4	8,2
Extremadura	8.467	2,3	-4,1	13.918	2,2	4,2
Galicia	18.194	5,2	0,0	35.724	5,5	-2,4
Madrid	82.891	17,1	2,6	107.832	18,7	0,1
Murcia	10.805	2,9	-5,6	17.440	2,7	-5,5
Navarra	7.287	2,0	14,8	12.521	1,9	18,8
País Vasco	24.502	6,8	-0,8	48.389	7,0	1,2
Rioja (La)	3.373	0,9	-10,4	5.320	0,8	-7,4
Ceuta	1.272	0,3	3,5	2.524	0,4	18,7
Norte	914	0,2	-21,4	2.079	0,3	-0,3
<b>Total</b>	<b>496.772</b>	<b>100,0</b>	<b>6,8</b>	<b>648.872</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>

Fuente: NE (ECH).



En cuanto al turismo extranjero, de los principales países los que más incrementan las pernoctaciones respecto de marzo del pasado año son Japón y Portugal. En sentido contrario, descienden en mayor medida Bélgica y Alemania. Destaca el aumento de las pernoctaciones desde resto de América (todos los países salvo Estados Unidos), aunque también lo hacen el resto de Europa y del mundo, así como el conjunto de África.

**Turismo extranjero**

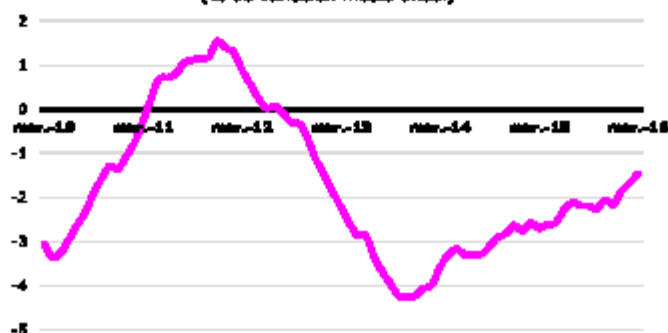
Origen	Viajeros	%	% var. anual	Pernoctaciones	%	% var. anual
Estados Unidos	49.411	13,2	5,1	110.479	13,2	3,3
Italia	34.801	9,2	9,7	77.294	9,2	-3,2
Reino Unido	31.239	8,4	6,7	69.250	7,9	3,8
Francia	24.694	6,6	4,5	49.679	5,9	-1,0
Alemania	22.086	5,9	-21,7	52.763	6,3	-18,1
Portugal	14.148	3,8	7,7	27.833	3,3	8,0
Países Bajos	7.846	2,1	0,9	16.673	2,0	-8,8
Japón	9.397	2,5	25,4	17.167	2,1	17,6
Rusia	6.475	1,7	10,3	15.382	1,8	4,7
Bélgica	5.077	1,4	-25,3	10.887	1,3	-23,0
Resto de Europa	51.119	13,9	5,7	128.499	15,4	9,6
Resto de América	64.221	17,2	11,4	147.698	17,7	13,0
África	8.285	2,2	18,8	19.241	2,3	6,0
Resto del mundo	43.790	11,7	12,4	96.032	11,5	7,8
<b>Total</b>	<b>373.886</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>818.867</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>

Fuente: INE (ECH).

Los establecimientos hoteleros que se encontraban abiertos en marzo eran 748, 71 menos que hace un año, si bien todos ellos menos uno eran hostales. Debido a ello, el número de plazas disponibles se ha reducido un 1,4%, hasta 80.645, aunque en la categoría de hoteles han aumentado ligeramente. Por su parte, el grado de ocupación por plazas se situó en el 58,7%, 2,6 puntos por encima de marzo del pasado año, mientras que el de habitaciones lo hizo en el 70,9%, 2,1 puntos también por encima.

Por último, los trabajadores empleados en los establecimientos hoteleros de la Ciudad eran 11.044, un 0,4% más que hace un año, ascenso que se sitúa seis décimas por debajo del de febrero. En términos medios anuales el retroceso interanual en marzo es del 1,4%, dos décimas menor que el del pasado mes.

**Empleados en establecimientos hoteleros**  
(% de variación media anual)



Fuente: INE (ECH).



Recordar que dentro de nuestro acuerdo con IBERIA, podéis acceder a un link a su página [iberiagencias.com](http://iberiagencias.com), donde encontrareis información puntual, por cuyo interés recomendamos su visita.

Para acceder a ella las Agencias no IATA, lo harán a través de "Visita sin Registro" y con el siguiente password:

El código de acceso es: **unavib1**

El país de acceso es: **españa**

Esperamos que este servicio os sea de interés y lo utilicéis frecuentemente.




## agenda

Hasta el día 20:

- Retenciones segundo trimestre 2016: modelos 111 y 115
- IRPF: Pagos fraccionados Renta segundo trimestre 2016:
  - Estimación directa: modelo 130
  - Estimación objetiva: modelo 131

- IVA:
  - Segundo trimestre 2016. Autoliquidación: modelo 303
  - Segundo trimestre 2016: Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias: modelo 349

Hasta el día 25:

- Impuesto de sociedades:
- Declaración anual 2015. modelo 200

Fuentes consultadas para la elaboración de este Newsletter: Agenttravel, Hosteltur, CEIM.

## ÚNETE A NOSOTROS



**UNAV**

C/ Rosario Pino, 8-1º B

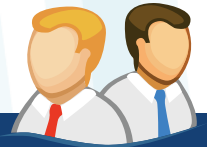
Tf: 915796741

[asociacion@unav.ws](mailto:asociacion@unav.ws)

[www.unav.ws](http://www.unav.ws)



EL MEJOR PROGRAMA  
INFORMÁTICO DE GESTIÓN  
COMERCIAL PARA AGENCIAS  
DE VIAJES



Adaptado a la reforma  
del Régimen Especial  
de IVA (REAV)

Adaptado a la Zona  
Única de Pagos en  
Euros (SEPA)



Envío de mensajes a móviles  
desde las aplicaciones Orbis



Envío de  
documentación  
vía e-mail

Facturación  
electrónica

Informes a  
clientes desde  
Internet



Sistema integrado de  
venta de seguros con todos los  
productos de TAEDS



Captura las reservas  
de GDS y RENFE

AMADEUS

worldspan

Galileo  
by Travelport

Sabre  
renfe

PIPELINE  
Software

www.pipeline.es

Captura datos de los sistemas de  
reservas de las mayoristas de viajes



Concilia automáticamente las  
liquidaciones de BSP a partir  
del fichero PDF



Genera los ficheros  
de integración de  
AMEX y Diners Club



Diners Club  
INTERNATIONAL



www.aavv.com

C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON  
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es  
Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID  
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es