

Contenido

- Andalucía miembro Adherido de UNAV **P.1**
- Ejemplo de la unión **P.2**
- IBERIA renueva acuerdo **P.2**
- Hacienda simplifica el REAV **P.3**
- UNAV y TOURISFIL en FITUR **P.3**
- Evolución del empleo en AA.VV. **P.4**
- Las AA.VV. crecen en 2014 **P.4**
- Agencias de EE.UU aumentan ventas **P.5**



UNAV apoyará a Andalucía en la captación del mercado nacional.

Alonso califica a las agencias de "imprescindibles"

Queridos socios y amigos:

Una vez terminado Fitur, punto de partida del año turístico, y por los datos de asistencia, expositores, países y empresas, parece que todo indica que éste puede ser un buen año. Quizás, el de neutralizar los números rojos y comenzar a ver los balances en azul.

Queremos resaltar con firmeza la magnífica campaña de publicidad, que la Cía. IBERIA IAG lleva a cabo en todos los medios, principalmente en las primeras cadenas de televisión, en la que se finaliza diciendo: "haga su reserva en IBERIA.COM o EN SU AGENCIA DE VIAJES."

Sinceramente, vaya nuestro mejor reconocimiento al equipo directivo de IBERIA IAG por saber atender una reivindicación histórica de UNAV. Siempre hemos defendido la filosofía de caminar, todos, de la mano. Proveedores y distribuidores, juntos, lograrán siempre mejores resultados.

Deseamos que cunda el ejemplo con el resto de proveedores.

Por último y aunque en el próximo Newsletter os avanzaremos más datos del próximo Congreso de Turismo de UNAV, tomad nota, ya, de que se celebrará en la espléndida ciudad de Santander del 23 al 26 de Abril.

Os animo, a todos, a que vayáis haciendo, desde éste mismo instante, vuestras reservas a la Secretaría de UNAV.

Recibid todos mi más cordial saludo.

El consejero de Turismo y Comercio de **Andalucía, Luciano Alonso**, firmó en Fitur un acuerdo de colaboración con el presidente de la Unión Empresarial de Agencias de Viajes **UNAV, José Luis Prieto**, que permitirá reforzar la promoción del destino en el territorio nacional a través de su red de asociados, de su web y en eventos profesionales.

En rueda de prensa, Luciano Alonso explicó que gracias a esta alianza, que tendrá una duración de un año prorrogable, Andalucía se incorporará a la agrupación como miembro adherido en categoría de 'Excellent', es decir, como colaborador preferente de UNAV. En este sentido, la entidad apoyará, con información específica a sus asociados y su red de agencias, las acciones de marketing que desarrolle el destino.

El consejero subrayó la importancia de UNAV, la asociación decana del sector de agencias de viajes y que está integrada por 120 miembros que suman 1.500 puntos de venta en todo el territorio nacional, y agradeció a su presidente la apuesta por Andalucía que consideró "un paso más en la búsqueda del crecimiento" de la región en materia turística.

Alonso se refirió asimismo al sector de las agencias de viajes como "imprescindible" para la industria turística, y del que dijo que ha hecho su "propia recualificación" para adaptarse a los "tiempos de cambio que vivimos".

Por su parte, José Luis Prieto felicitó al consejero por su compromiso y se mostró "orgulloso de firmar este acuerdo", dada la larga trayectoria de colaboración de la asociación con Andalucía, un destino que, según señaló, destaca por "tener la mayor profesionalidad y vocación turística de toda España".

Entre las acciones concretas previstas en el convenio, se encuentran ayudar a difundir las acciones de promoción a profesionales del sector en toda España y proyectar la imagen del destino en la página web de UNAV.

Otro aspecto relevante será la participación de la comunidad en las distintas actividades especializadas que organiza la entidad como congresos, convenciones o foros.

Un claro ejemplo que la unión hace la fuerza.



DIRECCIÓN GENERAL
DE TRIBUTOS

La dirección General de Tributos ha comunicado a las Agencias de Viajes españolas, que podrían determinar provisionalmente la base imponible de las operaciones sujetas al REAV en función del margen bruto obtenido en el año natural inmediatamente anterior.

CEAV y sus asociaciones liberan el Grupo de Trabajo en todas las Comisiones Sectoriales SPAIN DMC, S – ATICAV – GEBTA – CITI TRAVEL – VIAJES EL CORTE INGLES – GLOBALIA. HOTELBEDS – TUI GRUPO BARCELÓ – GRUPO PIÑEIRO – AMEX – BARCELO.

Esto es un trabajo costoso en gastos, tiempo y en grandes profesionales que desde más de 5 años están luchando por el sector de las Agencias asociadas y afortunadamente han tenido sus frutos.

Animo a los no asociados, que se pregunten para que vale una asociación.

Queda claro que con este ejemplo, se disipan algunas dudas.

UNAV e IBERIA renuevan, un año más, acuerdo de colaboración.

En el marco de FITUR, D. José Luis Méndez Gerente de UNAV, D. José Luis Prieto, Presidente de UNAV, D. Víctor Moneo, Director de Ventas de IBERIA y D. Ricardo Palazuelos Jefe de la Unidad de Agencias y Touroperadores de IBERIA, han firmado la renovación del acuerdo de colaboración como miembro adherido



AGENCIAS ASOCIADAS

ACUARELA
ALELLA
AR BUSINESS TRAVEL
ARENAS
ARISTA
ARIZONA
ARPA
ATENEO
CAMP
CATAI
CELLAR TASTINGS
CEMO
COLUMBIA
COSTA CRUCEROS
CYBAS TURISMO
DESTINIA
DOLPHINS TRAVEL
DRAMAR
EL CORTE INGLES
ENJOY EBRE
ESCORIAL
EUROPA MUNDO VACACIONES
EXCELENCIA
EXPERTRAVEL
GOLFSPAIN TOURS
GRUPO AIRMET
GRUPO CARREFOUR VIAJES
GRUPO STAR VIAJES
HELICE
HI TRAVEL
HIMALAYA
IAG7 VIAJES
ILUNIÓN VIAJES
INTERNACIONAL CARISMA
INTERNACIONAL ONLINE
INTERNACIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
KARISMA TOURS
KUONI GROUP TRAVEL
KUONI TOURS
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MARFA TRAVEL
MAYORISTA DE
VIAJES/SPECIAL TOURS
MILLAN TRAVEL
MTZ, DESTINATION
MANAGEMENT COMPANY
MUCHOVIAJE
N.L. VIAJES
OLYMPIA MADRID
OMEGA PLUS
PANAVISION
PEGASUS-PEGATUR
POLITOURS
POLVANI
PROVIAS
PRÓXIMO ORIENTE
PROYECTO EUROPA SERVICIOS
TURÍSTICOS
RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SELASI
SENDAS DE EUROPA
SERVIVUELO
SET VIAJES
SINOWIND

Hacienda simplifica el cálculo del margen bruto de las agencias en el REAV.

Se podrá hacer en función del año anterior

Hacienda simplifica el método para realizar el cálculo del margen bruto en el Régimen Especial de Agencias de Viajes (REAV). A raíz de las consultas presentadas por varias organizaciones empresariales del Sector, la Dirección General de Tributos ha comunicado que las agencias españolas podrán determinar provisionalmente la base imponible de las operaciones sujetas al REAV en función del margen bruto obtenido en el año natural inmediatamente anterior.

En respuesta a la consulta realizada por varias organizaciones empresariales, lideradas por CEAV, la Dirección General de Tributos les ha comunicado que las agencias podrán determinar provisionalmente la base imponible de las operaciones sujetas al Régimen Especial de las Agencias de Viajes (REAV) en función del margen bruto obtenido en el año natural inmediatamente anterior, regularizando la misma en la última declaración del ejercicio en relación con el margen efectivo real correspondiente al mismo.



El coordinador del 'Grupo de Trabajo Agencias de Viajes e IVA' (liderado por CEAV), David Gómez, explica que la postura de Hacienda "es una gran noticia para el Sector". En este sentido, reconoce el "excelente comportamiento que ha tenido el Ministerio a la hora de buscar soluciones razonables". "Han dado la cara por el Sector", concluye.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea afirmó mediante sentencia que **no tenía base jurídica la posibilidad que daba España** de determinar globalmente la base imponible del margen. De este modo, instaba a las autoridades globales.

UNAV y TOURISFILM juntos en FITUR.

UNAV ha invitado a FESYCO a participar en FITUR 2015 con una presentación de Tourisfilm-Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual que este pasado 2014 ha celebrado en la Academia de Cine su 2ª edición, con excelentes resultados y un masivo seguimiento en medios de comunicación, especialmente en redes sociales donde ha superado los 3 Millones de impactos. Por primera vez, la prensa francesa, británica, rusa y mejicana, entre otras, ha reflejado este evento.

La dirección de FESYCO, creadora de Tourisfilm, ha confirmado que ya tiene en marcha el proyecto de la 3ª edición de las Jornadas, con un nuevo programa de Rutas Culturales y la creación de la 1ª edición de los Premios al Turismo para destacar el desarrollo, la innovación o la calidad en los servicios, junto a los que ya viene concediendo desde 2013.

Importantes aspectos de esta 3ª temporada serán la internacionalización de las Jornadas, que en 2014 se hizo patente con la ponencia de Turismo de Croacia y la serie "Borgia" que obtuvo una Mención Especial; la incorporación del mercado hispanoamericano; y una presencia más activa de los sectores hoteleros y agencias de viaje, así como una presencia a nivel nacional de diversas Film Commission.



SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
SPACE TRAVEL
SURLAND
TAJO
TIERRA VIVA
TRANSFRONTERAS
TRANSIBERICA
TRANSRUTAS
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION
TURISMO Y PEREGRINACIONES
VIAJES REUNIDOS
VIAJES Y OCIO HITS
ZAFIRO
ZAMER

EMPRESAS ADHERIDAS

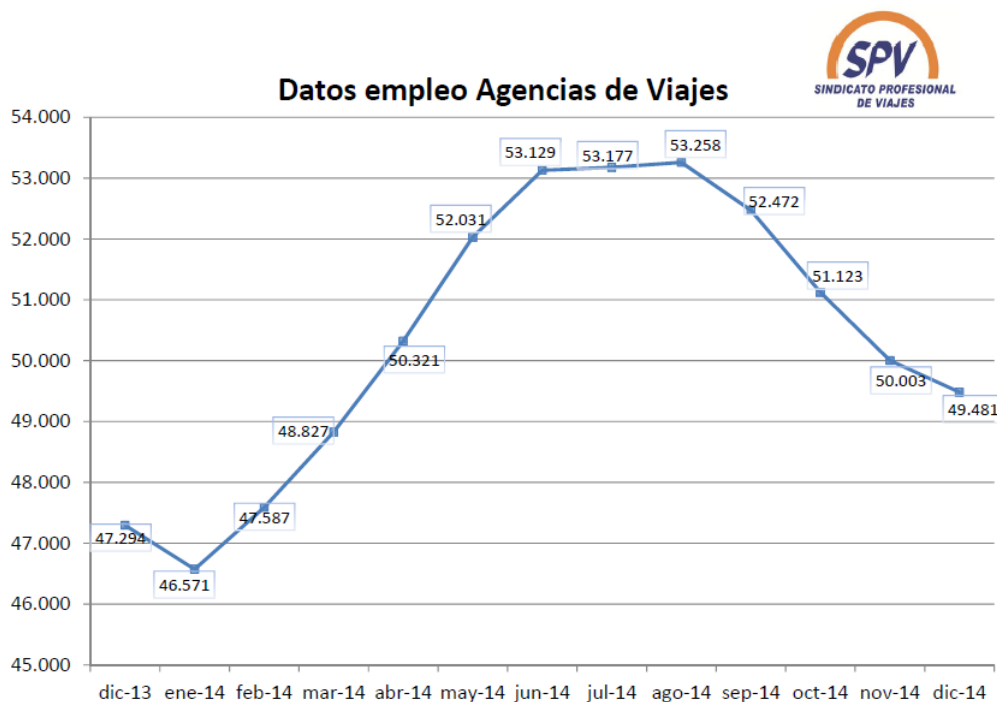
ABREUONLINE
AENA AEROPUERTOS
AMADEUS ESPAÑA
ANDALUCÍA EMPRESA PÚBLICA
AON GIL Y CARVAJAL
ATOUT FRANCE
BERONI INFORMATICA
CEFC (CENTRO ESTUDIOS FORMACION Y CALIDAD ENTERPRISE ATESA IBERIA
INTERMUNDIAL SEGUROS
IRIS ASESORES INFORMATICOS
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
MOVELIA
OCIO Y PARQUES TEMÁTICOS
OFICINA DE TURISMO DE JORDANIA
PIPELINE SOFTWARE 2000
SECOR ASESORES
TRAVELPORT
VIASEGUR

TOUR OPERADORES

ARPA
CATAI
CELLAR TASTINGS
TROTAMUNDOS
COGEO AL VUELO DESTINIA
EUROPA MUNDO VACACIONES
GOLF SPAIN TOURS
INTERNACIONAL CARISMA
INTERNACIONAL QUETZAL
JTB VIAJES SPAIN
HI TRAVEL
KARISMA TOURS
KUONI TOURS
MADE FOR SPAIN
MAPA PLUS
MAPA TOURS
MAYORISTAS DE VIAJES
MUCHO VIAJE
PANAVISIÓN
PEGASUS/PEGATUR
POLITOURS
PROXIMO ORIENTE RURALIA
RUSTICAE VIAJES
SENDAS DE EUROPA
SPACE TRAVEL
SERVIVUELO
TOURMUNDIAL
TRANSFRONTERAS
TRANSRUTAS
TRAVELLING CONSULTANTS
TUMLARE CORPORATION

Evolución de empleo en agencias de viajes en 2014.

La evolución de empleo en nuestro sector, en este último año ha sido positiva. Se puede apreciar una leve mejora en la contratación (2.187 trabajadores).



Las agencias de viajes terminan el año con 49.500 afiliados, un 4,6% más.

Crecen un 3,7% los trabajadores dados de alta en el sector turístico



Los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las agencias de viajes y operadores turísticos crecieron un 4,6% en diciembre respecto al mismo mes del año anterior, hasta las 49.481 personas, según los datos definitivos difundidos por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En hostelería y agencias de viajes, los afiliados crecieron un 4,1% en diciembre en tasa interanual, hasta los 1,33 millones de trabajadores.

En total, el número de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en actividades relacionadas con el sector turístico aumentó un 3,7% en diciembre, hasta superar los 1,94 millones de personas.

Este crecimiento se explica principalmente por el repunte de los asalariados, que aumentaron en un 4,4%, hasta 1,47 millones de afiliados, frente al 1,5% de los autónomos, que suman 465.133 personas.

La restauración encabeza el empleo

Comparando estos datos con noviembre, el número de afiliados dados de alta laboral en actividades vinculadas al sector turístico retrocedió levemente (+0,2%), con un descenso del 0,3% de los asalariados y del 0,1% entre los autónomos.

Desde enero, el incremento medio en el número de trabajadores del sector con alta laboral se sitúa en el 3,4%, con un aumento del 3,9% de asalariados y del 1,6% de autónomos.

Por comunidades, las de mayor peso específico en el sector acumulan aumentos del 5,5% en Canarias, del 5,5% en Comunidad Valenciana, del 5% en Andalucía, del 3,9% en Cataluña y del 2,5% de la Comunidad de Madrid.

En diciembre, el mayor repunte lo experimentaron de nuevo en este ámbito los empleados en servicios de restauración (comidas y bebidas), cuya afiliación a la Seguridad Social aumentó un 4,6%, para superar 1,07 millones de personas.

Por su parte, los trabajadores en servicios de alojamiento crecieron un 2%, hasta las 214.650 personas, tras un ajuste de un 1,4% en noviembre.

Todas las comunidades autónomas registraron incrementos de afiliados en hostelería y agencias de viajes, entre las que destacaron Comunidad Valenciana (+5,9%), Murcia (+5,3%), Cataluña (+4,9%), Baleares (+4,3%), Andalucía (+4,7%) y Canarias (+4,2%).

Las agencias de EEUU aumentan un 4% sus ventas aéreas en 2014.

Un volumen total de 77.000 M €



El volumen total de ventas asciende a 77.000 millones de euros. Imagen

Las agencias de viajes de Estados Unidos vendieron en 2014 un 4,02% más de billetes de avión que el año anterior, lo que supuso una facturación de 89.600 millones de dólares (77.000 millones de euros).

Según los datos de Airlines Reporting Corporation (ARC), que reúne datos de 12.862 puntos de venta de 9.400 agencias de viajes así como cifras de agencias online, y suponen un importante avance en los resultados del sector de intermediación respecto de los 86.200 millones de dólares (74.100 millones de euros) de 2013.

En diciembre las ventas se elevaron un 3,9%, hasta los 5.500 millones de dólares (4.700 millones de euros), frente a los 5.300 millones de dólares (4.500 millones de euros) del año pasado.

Las transacciones se incrementaron un 2,39% en 2014, alcanzando los 146 millones, mientras que los pasajeros aumentaron un 2,68% hasta los 377.7 millones, comparado con los 363,9 millones de 2013.

Recordar que dentro de nuestro acuerdo con IBERIA, podéis acceder a un link a su página iberiagencias.com, donde encontrareis información puntual, por cuyo interés recomendamos su visita.

Para acceder a ella las Agencias no IATA, lo harán a través de "Visita sin Registro" y con el siguiente password:

El código de acceso es: **unavib1**

El país de acceso es: **españa**



Mostradores AENA

Os recordamos que UNAV dispone de mostrador compartido en la T1, en el Aeropuerto de Madrid-Barajas, el cual está a vuestra disposición, para los asociados que estéis interesados, rogamos contactéis con la asociación y os informaremos tanto de los costes como de los trámites para su utilización.

UNETE A NOSOTROS



UNAV

C/ Rosario Pino, 8-1º B

Tf: 915796741

asociacion@unav.ws



EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES



LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
LÍDER EN ESPAÑA CON MÁS DE 4.300 INSTALACIONES

Envío de mensajes a móviles
desde las aplicaciones Orbis



Sistema integrado de
venta de seguros



Concilia automáticamente las
liquidaciones de BSP a partir
del fichero PDF



- Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes
- Captura las reservas de GDS y RENFE
- Envío de documentación vía e-mail
- Facturación electrónica
- Informes a clientes desde Internet